

产经

新闻

责任编辑:刘 静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbrcjxw@sina.com

杭州,为何成为人才集聚热土?

本报记者 李刚殷 邹偶然

一份数据,让人振奋:从2016年开始,杭州一直稳居人才净流入排名第一,并在2017年逆袭北上广深,成为海外人才净流入率最高的中国城市。

另一组数据是,2017年以来,杭州人均创业热度高于北京和上海,2017年、2018年两年新增的创投机构数量也超过北京、上海。

杭州,为何成为人才集聚地?集聚过来的人才又为杭州带来了什么?

“创业新四军”,形成一支创新劲旅

“杭州已成为创业创新的集聚高地,目前已形成了阿里系、浙大系、海归系、浙商系等为主的‘创业新四军’。”杭州市委常委、宣传部长戚啸虎说。

丁列明,当属海归系。2002年,医学博士丁列明放弃美国高额年薪选择回国,和他一道回国的还有他的几位合伙人。第二年,“贝达药业”成立,海归系开始追逐“做创新药”的大梦想。

“那时的中国药企在国际竞争中还难有一席之地,那时的我们初出茅庐,无名无位无钱,不被行业、专家认可,国内大医院也不接受和认同我们的研究。”丁列明回忆说。记得2008年金融危机这一年,贝达进行盐酸埃克替尼三期研究,资金链断裂。是余杭区政府雪中送炭,解了燃眉之急,方才得以在第二年顺利完成三期临床研究。

2011年,丁列明带领团队研发的第一款抗肿瘤靶向创新药凯美纳上市,打破了长期以来国际国内市场被欧美两大药业巨头垄断的局面,让国内肺癌患者用上了药效更好、价格更低的国产药。贝达药业的第二款新药恩沙替尼也即将投入市场,有望成为第一个由中国公司主导研发并在全球同步上市的新药。

最近,丁列明获得“2018年度浙江侨傲十大人物奖”,对此,丁列明说倍感荣幸:“这不仅是我个人的荣誉,同时也反映了社会各界对科技企业家的认可和重视,得益于杭州优良的创业创新环境。”

从“牛肉干大王”到“新能源”领域的新贵,林东属于浙商系。林东,是中国知名牛肉干生产企业杭州绿盛集团的掌门人。2012年,他向蓝色海洋要绿色能量,开始带领团队进行项目攻坚——潮流能发电。

林东成功了。2016年8月,伴随一声“开启制动系统”的口令,世界首台“3.4兆瓦LHD模块化大型海洋潮流能发电机组”首批两套1兆瓦涡轮发电模块机组正式并入国家电网。在此之前,世界上实现海洋能发电并网的国家只有英国和美国。

无论丁列明还是林东,无论是海归系还是浙商系,即便聚焦的领域不同,但在杭州已集聚了一支年轻化、高素质、有活力的创业队伍。

从“激发创新活力”迈向“提升创新能力”

有创客作为基础,杭州市就有能力向高精尖实体领域挺进;聚焦国际化双创机制、特色载体打造、公共服务优化、创新主体培育等领域,通过创新要素供给模式、资金供给模式和制度供给模式,助力企业提升资源利用、自主研发、成果转化三项能力,推动杭州从“创新活力”走向“创新能力”。

事实上,创客成了杭州市“创业劲旅”。据统计,2018年,全市新设各类市场主体22.6万户,其中新设企业数12.0万户,增长12.5%。

令人振奋的是,新设企业数中,有1575家“国高企”。什么是“国高企”?它是指国家重点扶持领域的高新技术企业。

杭州市有意培育企业转向“国高企”。去年5月,杭州发布《杭州市高新技术企业培育三年行动计划(2018-2020年)》,经过一年的努力,已形成了“微成长、小升高、高壮大”的创新型企业培育格局。

杭州市科技局的负责人介绍说:培育“国高企”,重点是引导企业、倒逼企业按照国家评定高新技术企业的领域和标准,在R&D投入、核心技术研发、成果应用、人才引进、科研投入、企业管理等方面加大投入力度,提高研发创新能力,掌握核心关键技术,才不至于在关键时刻被人“掐脖子”。

据统计,2018年新认定国家级高新技术企业1575家;新认定浙江省科技型中小企业1869家,新培育市科技型初创企业711家。有9家单位入选2018年浙江省领军型创新创业团队。

“双创”,经济转型升级“引擎”的助推器

如何上创业创新的“双创”有志之士,成为杭州市经济转型升级“引擎”的助推器?政府搭平台,营造营商环境政策体系。

在杭州湖滨商圈工商联大厦7楼,WeWork的办公空间里人来人往,这里云集了一批优秀创客。上城区委常委、宣传部长范卫东说:“WeWork,只是上城区众创空间发展的一个缩影。”

他介绍说,近年来,上城区坚持走科技创新、产业转型升级的强区之路。他们把发展众创空间作为“双创”产业链中的一环,尤其自2015年底提出打造全省“双创”新高地以来,上城从政策环境、组织架构、资金支持、项目来源、人才引进等方面,大力发展众创空间。

“数动空间”,是国家级众创空间,其主要为辖区产业生态圈上的初创及小微企业提供低成本的孵化和联合办公空间,对接各类技术及投融资资源。

据“数动空间”负责人应剑锋介绍,目前空间已累计入驻企业63家,其中孵化企业(项目)46家,融资总额超5000万元。去年空间入驻企业产生技工贸总收入达5000余万元。

在杭州,截至2018年,共有创业创新空间513个,中国国家级众创空间94个,各类省级双创空间197个;国家级科技企业孵化器32家,各类基地内的小微企业64842家。

市场供应不足、价格上涨不过是短期现象,随着市场的调节,水果涨价潮或将结束

“水果自由”担忧只是一种焦虑

本报记者 吴锋思

吐鲁番是新疆每年最早迎来高温的地方,到了5月,吐鲁番市托克逊县的杏树上已挂上了黄澄澄的杏子,各地的客商、游客前来收购、采摘。从中旬开始,每天有近百吨的杏子运往疆内外各地销售。

“刚上市时,价格略高,每公斤接近30元,随着大量上市,价格很快就降下来,市民不用担心买不起。因为与往年相比,今年鲜杏批发价与去年同期价格差不多。”乌鲁木齐九鼎水果批发市场一家商户的老板告诉记者。

最近水果市场价格涨声一片,“水果自由”也在网上刷屏,这一话题引发了热烈讨论。事实上,春节过后,关于各种水果涨价的消息不绝于耳,车厘子等进口水果涨价,苹果、柑橘、梨、葡萄、蜜瓜等普通水果也在涨。有报道指出,北京新发地批发市场的水果价格总体比去年同期上涨78%,最近一周涨价幅度达10%。

对不少网友们“车厘子自由”难实现,现在又要失去普通“水果自由”的担忧,业内人士指出,这只是一种不必要的焦虑,水果价格高低由市场供需决定,价格上涨不过是短期现象,随着市场的调节,水果涨价潮或将结束。

涨声一片

“时令水果价格涨了一些,香梨、苹果等最常见的水果,同比涨幅超过40%。”乌鲁木齐市新民路上一家水果店的老板说。记者走访乌鲁木齐市几家农贸市场与超市发现,最近的水果价格确实有点高。

新疆是我国久负盛名的瓜果之乡,瓜果品种繁多。新疆的水果价格普遍上涨,在我国其他地区,水果的价格普遍上涨更理所当然。几十元一斤的车厘子曾在今年初掀起热议,近日,关于荔枝、山竹甚至苹果等常见水果的价格上涨问题再度引起消费者讨论。多地媒体报道,当地荔枝价格普遍在20~40元/斤。

罗先生在福州市水果批发市场从事十几年的批发,他说与去年同期相比,草莓、苹果、椰青等不少水果的平均价格不同程度地上涨,部分商品的价格甚至翻了三四倍。

农业农村部“全国农产品批发市场价格指数



联亚和 摄/中新社

息系统”监测显示,水果中,涨幅最大的要数富士苹果。自3月中旬起,环比一直呈增长趋势,近两周来,同比涨幅甚至超过40%。此外,春节过后,香蕉价格也一直高于去年同期价格,西瓜价格近两个月来同比一直上涨。

多地公布的水果零售数据,也印证了老百姓的感觉。广东省商务厅发布信息显示,5月6日至12日,水果零售均价环比上涨0.2%。广西商务厅数据显示,5月6日至12日,水果类的零售价格为9.46元/公斤,价格环比上涨1.94%。重点监测的7种零售水果品种中,苹果、葡萄、梨、西瓜、荔枝零售价格上涨。

根据福建省发改委公布的数据,截至5月5日,全省苹果、梨、香蕉、西瓜等四种水果的价格均有明显上涨。当天,全省市场上的香蕉每斤均价为3.57元,较十天前上涨约1.4%,较去年同期上涨5.3%;西瓜的每日均价则为3.28元,较十天前上涨3.8%,较去年同期则大幅上涨近20%。据了解,众多涨价的水果中,产自北方的水果涨幅尤其明显,苹果即是典型。

供需不平衡

“水果的价格浮动比较正常,有时每天可能

都不一样,但这其中的最主要取决于供需情况。”上述从事水果批发的罗先生说,水果价格上涨涉及物流、运输、种植、人工等方面上涨的原因。“每年5月前后都是水果的供应淡季,现在买到的非时令水果,是去年保存起来的。随着天气变热,需求越来越大,但库存越来越少,价格随之上涨。货源少,价格自然就走高。”

据悉,本轮水果价格上涨主要受气候因素影响,导致部分水果品类减产,由供需不平衡而引起。而广东、广西等荔枝产区也由于高温、雨水天气较多,对产量造成了较大影响。苹果重要产地陕西渭南总体减产较大,苹果当前库存同比下滑接近40%,苹果自身涨价,也带动其他水果价格上涨。

除了受气候、成本因素影响外,水果价格总体提升背后也受到进口、有机水果等高端品类占比提高的带动。智利车厘子、泰国榴莲、新西兰奇异果等品类在各个零售渠道已经很常见,带有各国特色的水果已然成为消费者餐桌上的常客。2018年中国水果进口额增速高达34.5%,且首次出现贸易逆差。

在乌鲁木齐九鼎水果批发市场长期从事水果批发的张明京说,进口水果的增加反映了老百姓消费水平的提升,水果从基础的生活需求产品转变成提升生活品质的精致化消费品。“精品水果”

盯住年轻人餐饮习惯会有哪些新商机

本报记者 赵 昂

根据《2018年中国新餐饮消费趋势研究报告》,超过四成的受访90后,每周在家做饭次数少于4次;而且每月在家做饭少于3次的比重,是其他年龄段的两倍以上。也就是说,随着越来越多年轻人步入职场,在家做饭者比例正在降低。

导致年轻人做饭比例下降的原因是多样的。不可否认的是,一些上班族工作时间和通勤时间较长,使得可以用于包括做饭在内的家庭劳动时间减少,加之工作与通勤耗费体力精力,自然导致做饭人群比例下降。

以北京市为例,2018年,对于该市民中参与就业的人群来说,平均每天工作时间为8小时34分钟,交通时间为1小时29分钟。

饮食是人维持正常生理活动的刚性需求,因

此不在家做饭不代表这些消费者没有餐饮需求,也不代表“好逸恶劳”。在实际操作中,做饭绝不仅仅是炒个菜那么简单,还要涉及到买菜、洗菜切菜、准备主食以及餐后洗涤餐具等一系列的过程,对于晚上七八点甚至更晚才从地铁里抱着疲惫身体回到住处的年轻人来说,完成全套流程并非易事。

仅就买菜一项来说,不论是大多在上午时间段开市的各类自由市场,还是到了下班时间虽然运营但已无多少新鲜蔬菜可选的综合超市,其不管是营业时间、供货模式还是消费方式,都不适合年轻消费者。

但是,不在家做饭并不意味着这些消费者一定会选择外出就餐,这是因为,年轻消费者之所以不做饭,恰恰就是考量到包括时间在内的综合生活成本,外出就餐时间较长,支出较高,不可能每日如此维持。

许多消费者选择外卖形式就餐。数据显示,

2018年三季度,我国在线外卖用户集中为30岁以下群体占比达82.2%,其中24岁及以下用户群体占比高达57.0%。不过,随着年龄增长,越来越多外卖消费者从校园环境、工作环境最终步入家庭环境,其在家就餐的外卖需求,不论是菜品种类、口味、包装方式都与在校内、在工作场所有所不同,而这正是外卖平台和餐饮商家们需要注意到的。

事实上,当下年轻人的生活习惯,可能带来的另一个巨大潜在市场就是生鲜配送,因为生鲜蔬菜选购,恰恰是做饭过程中最为费时的一个环节,也是当下年轻人在晚上休息时间内难以完成的。毕竟,随着结婚生育,这一群体不可能长期维持外卖生活。

尽管在生鲜配送方面,电商平台和实体商家竞相出手,上线各自的APP,但不可否认的是,两类企业虽然各有所长,但在生鲜配送方面依然是各有短板。毕竟,生鲜配送的要求较高,不仅仅要求时间精准,也对货物新鲜程度有所要求,这就意味着相关平

台不仅需要一支符合生鲜配送需求的配送队伍,其货源质量、运输渠道、仓储条件同样不容忽视,而后者需要更多人力物力投入。

另外,生鲜配送也要考虑到年轻消费者的需求,可以考虑配送一些加工时间短的半成品。要知道,如果配送一条整鱼,恐怕很多90后消费者连如何处理鱼鳃都不知道……

在可以预见的未来,不爱做饭、不会做饭也没时间做饭,却依旧馋嘴的90后、00后,将成为市场上的消费主力。如何满足他们在家不费时不费力就能享受美食的消费需求,值得相关企业探索。



产经观察



任文明 摄/东方IC

多年来,人们都讲究“天然”,仿佛只有天然的东西才健康安全。可继人造肉“大火”之后,人造奶也来了

人造食品能否成为下一个风口?

本报记者 李 国 实习生 李 俊

“我的意识还是难以跟上时代的节奏!对人造的东西始终有一种天然的抵触,还是看看再说吧。”彭先生是重庆某政府机关公务员,由于工作的缘故,长期与冷藏冷冻食品打交道,5月20日,与记者谈及当今大火的人造肉、人造奶时他如是说。

不管有多么的不情愿,但现实毕竟是现实。5月2日,美国人造肉公司BeyondMeat在纳斯达克上市,当日股价收涨163%,创造了21世纪以来美国公司IPO首日的最佳表现。5月6日,受消息面影响,国内A股大盘飘绿,超1000股跌停,人造肉相关企业却逆势上涨。5月7日,一种脱离动植物,在试管中创造出的人造奶又横空出世。

在这黑科技感十足的人造食品赛道上,目前已经挤满了雀巢、杜邦、巴斯夫等商业巨头以及成百上千家初创企业。

人造食品被资本追逐

5月14日,位于美国加州硅谷的人造肉领军企业Impossible Foods发布公告宣布获得3亿美元E轮融资,将招募更多员工及扩充生产能力,其产品在美国、新加坡、中国香港、中国澳门的7000多家餐馆中销售。这已是公司创建以来的第五轮融资。目前,已累计融资7.5亿美元,投资者包括比尔·盖茨、谷歌、瑞银集团等。

曾几何时,人造食品还是人们唯恐避之不及的东西。可风车轮流转,伴随食品加工技术进步,一大批国外企业推出了素肉汉堡、素肠、素肉饼等“人造肉”产品。据说,“人造肉”不仅在外观、口感和烹

饪方式上都与真正的牛肉别无二致,还不含胆固醇,比真肉更加健康。

“人造奶”则是在实验室中,科学家依次通过把化学物质根据消费者需要放入试管中调试,并利用生物工程酵母来生产出牛奶蛋白质,复制出普通牛奶的口味,但同时可以更富营养价值。这不仅能够节约大量的资源,还能实现对环境的保护,因此有着广阔的发展前景。

根据素食资源小组2018年的调查显示,全球素食主义人数接近4亿人。早在2013年,第一块人造肉就从荷兰的实验室培育出来。如今,人造肉企业上市,人造肉概念股集体疯涨,它已经成为了一个“钱景”广阔的行业,全球的资本开始盯上了食品企业。人造蜂蜜、人造鸡胸肉、素食牛奶、人造蛋黄酱、人造虾、植物人造肉等人类“改造食物”,也因为拿到了大量的融资,加速了产品研发上市。

生物工程生产蛋白质的技术已经很成熟,而其他那些物质也都是常规的食品原料,把它们混合均质的工艺也是食品工业上的常规操作。也就是说:从技术上说,人造奶的安全性可以得到保障。

虽然围绕“人造食品”的话题在最近达到了热度的高峰,但人造肉却并不是最近一段时间才出现的新事物。人们熟知的餐饮品牌如肯德基、麦当劳、汉堡王、white castle等,都已先后推出了人造肉产品。

是“假肉”,却解决了“真问题”

近年来,“人造肉”已经成为科学界研究热点,从“假肉”到“假奶”,市场似乎不再追求自然界的真实风味,而是更狂热于科技复制、生态环保,甚至是讲关于健康的故事。人造肉和人造奶的背后,反映

的是人们对于健康生态与生活的憧憬。

不知从何时开始,吃肉被蒙上了一层“原罪”色彩。在环保主义者看来,人类为获取肉食而饲养的牲畜,占用更多的土地,消耗更多的能源,导致的温室气体排放已占全球温室气体排放量的15%左右。在健康主义者看来,吃肉导致肥胖、高血脂等疾病,对人类健康有害。

既要获得能量,又要健康,既要满足口腹之欲,又要环保绿色,人造肉特别是“培育肉”的出现,提供了一个极好的解决方案。以猪肉为例,猪崽从出生到出栏,养育100天才能产出90斤的肉,而在实验室里利用细胞培育,60天就能长出5000多吨的肉。一旦技术成熟,实现规模化生产,“培育肉”的成本必然大大低于原肉。

据中商产业研究院发布的《2019-2024年中国天然健康食品行业市场前景及投资机会研究报告》,中国天然健康食品行业的零售额由2015年的771亿元增至2018年的1165亿元。据中商产业研究院预测,预计到2020年零售额将达到1367亿元。

飞入寻常百姓家还有很长的路

人造肉从概念到研发生产上市,业内一直存在争议。如今,市场上对于人造肉掀起的关注热潮无疑是BeyondMeat上市带来的效应。而“人造奶”比“牛造奶”还贵,这是让有钱人喝假牛奶,普通人喝真牛奶吗?乳业专家表示,人造奶在科学上有探索的价值,但要真正走向市场取代牛奶,还没门。

一位倡导素食的人士对记者表示,人造肉对推动吃素食是好事,但是对于不吃素食的人来说,只是偶尔尝尝而已,不会常吃。

进入普通百姓的日常消费,品质和档次不断提升,也在一定程度上推动了市场价格的提升。

据了解,水果的供应链较长,从种植、收购再到终端水果市场,涉及到运输、储存等多个环节,消费者对新鲜度要求越来越高,商家投入到冷库、冷链等成本也越来越多,这都将最终体现在价格上。

“我们这里产的哈密瓜,每年都会被广东的客商订走,瓜果一成熟,一车车地全部拉到内地去。”哈密市伊吾县一位哈密瓜种植大户告诉记者。

依靠市场调节

依托独特的自然气候,位于天山南麓的托克逊县,气温已达到30℃以上。眼下,托克逊县夏乡南湖村董双双合作社大棚种植的“牛奶西瓜”开始正式上市,这些“牛奶西瓜”因其口感独特、绿色无公害等特点,深受广大商超和消费者青睐。

“之前市场上销售的西瓜大都是库存或者大棚种植的,数量有限,这些西瓜上市后,大大补充了市场上水果的品种和数量,市民的可选择性也提高,这波水果涨价潮可能停止。”张明京表示。

对于连日来水果价格不断上涨的趋势,国家统计局新闻发言人刘爱华日前回应称,鲜菜、鲜果明显受到极端天气季节性因素的影响,这些季节性的短期冲击不具有持续性,其价格的上涨不会持续在一个高位。“鲜菜、鲜果受到的短期冲击不具有持续性。”

据了解,4月份,CPI同比上涨2.5%,涨幅比上个月上升了0.2个百分点,个别品种同比涨幅有所抬升。拉动4月份CPI涨幅上升的因素除了猪肉之外,还有鲜菜、鲜果,这三类项目当月同比涨幅均超过10%,对整体CPI的影响程度大概在0.2~0.4个百分点之间。

新疆由于昼夜温差大,日照时间长,特殊的地理位置等原因,新疆的水果都普遍很甜。新疆地处我国西北边陲,与内地距离相隔较远,水果虽然好吃,却让许多内地市场只能遥遥相望。

但随着“一带一路”建设的深入,跨境电商、团购等新型营销方式迅速崛起,带动了中国新疆周边国家进出口贸易,也让新疆的水果更快速度进入内地。5月8日,从杜尚别飞来的航班上承运的585公斤樱桃,仅用3小时就飞抵乌鲁木齐,拉开了今年中亚樱桃进口的序幕。