

常被使用于商业领域广告语,侵权行为屡禁不止

“七彩云南”频被误用牵出含地名商标维权困境

本报讯(记者黄榆)“彩云之南”“云之南方”……每当朋友介绍云南时,类似的溢美之词不绝于耳。意思相近的“七彩云南”也在商业领域广告语、商超传单甚至户外广告被频繁使用。然而,《工人日报》记者近日调查发现,一些商家对含有地名的商标错误理解,甚至误用,涉嫌侵权。

昆明诺仕达企业(集团)有限公司创始人任怀灿近日在昆明举行的2019年中国知识产权宣传周主题峰会上介绍说,上世纪90年代诺仕达工贸公司成立。随着营业范围的不断拓展,它最终形成餐饮、娱乐、翡翠珠宝、园

林、文旅、房地产、酒店等11大产业企业集团。“七彩云南”品牌正是企业花了近两年时间深刻探讨与研究的结果。2005年,该公司就成功注册“七彩云南”商标,此后五六年,实现了“七彩云南”商标全品类覆盖,并于2012年被评定为中国驰名商标。

然而,很多人并不知道“七彩云南”已经被注册为商标,受到法律的保护。由于种种原因,“七彩云南”知识产权侵权事件屡禁不止。

2013年5月,诺仕达公司的工作人员在百度引擎中搜索“七彩云南官网”时,发现有

名为“七彩云南官网”的网站,经核实后该网站并非公司注册维护。网站未经授权,大量使用注册商标“七彩云南”文字、图形,还使用了“七彩云南”孔雀园、“七彩云南”珠宝商城、“七彩云南”翡翠等相关图片。经查明,昆明市呈贡区工商局依法对侵权行为进行了查处。此后发生的对于“七彩云南”复制模仿或与之近似的案件仍时时见报端。

“由于企业名称地区不限行业,而商标专用权却是对商品或服务的类别进行限定,这也导致企业名称与商标专用权容易发生冲突,进而产生‘跨地傍名牌’‘商标搭便车’行

为。”云南金桥律师事务所杨洋认为,目前,市场上一些企业在宣传中使用“带你游七彩云南”“七彩云南 福地××”等误用商标的现象。非诺仕达集团的公司和产品使用“七彩云南”、且以赢利为目的,或涉嫌侵权。

北京中永律师事务所高级合伙人王新霞则表示,“七彩云南”商标由地名“云南”+其他要素“七彩”构成,并不仅仅由地名构成,“七彩云南”商标成功注册,完全符合法律规定。“七彩云南”中表示地名的“云南”二字,注册人无权禁止他人使用,但是“七彩云南”不是地名,他人使用则构成不正当使用。在宝

石、翡翠等商品上,“七彩云南”商标持有人在长期宣传使用中已具有较高知名度,并被认定为中国驰名商标。其他类似商标的注册将构成对该商标的复制模仿,可能误导公众并损害原持有人的利益。

“当商标专用权受到侵犯时,当事人可以通过协商、工商投诉、举报或法院诉讼等方式来维护自己的权利。但都需要调查取证,或者需要申请公证机关进行证据保全,甚至申请法院进行诉前证据保全。现实情境中,商标维权往往存在举证难、成本高、赔偿额低等问题。”一位常年从事知识产权研究的律师说。

连锁百强榜单透露哪些信息？

本报记者 杨召奎

上周,中国连锁经营协会发布2018年中国连锁百强榜单。榜单一经发布,便引起业内热议。在业内人士看来,通过这份榜单,除了能够对中国零售领军企业过去一年的表现有“一站式”的了解,还能了解未来一段时间行业发展的热点和焦点。

榜单显示,2018年连锁百强销售规模为2.4万亿元,同比增长7.7%,占社会消费品零售总额的6.3%,比上年增长0.3个百分点。连锁百强门店总数13.8万个,同比增长16%。其中,苏宁易购、永辉、居然之家、盒马鲜生、屈臣氏、美宜佳、百果园、7-11、信义楼等18家企业实现了销售和门店两位数的同步增长。

中国连锁经营协会会长裴亮分析指出,连锁百强销售额的增长部分得益于全渠道业务的积极拓展。2018年,百强企业线上销售业务增长55.5%,增幅超过全国线上商品零售增幅一倍以上。除去线上销售占比较高的苏宁、国美、盒马鲜生等企业,百强企业线上销售额平均占比达到2.6%,比上年提高0.8个百分点。

而连锁百强门店实现两位数增长,最主要的因素是小店的迅速增长。2018年,百强便利店企业就新增门店12000个,占了百强新增门店总数的近三分之二。可以说,中国零售市场已经进入便利店加速发展期。

尽管从总体上看,连锁百强销售额和门店数量双双增长,但也有30家企业的销售额和门店数出现不同程度的下降,其中以百货店为主营业务的企业占到一半。2018年,百强百货店总销售额同比增长3.5%,门店数同比增长3.9%,线上销售增

长46.1%,均低于百强平均水平;毛利率17.4%,比上年下降0.2个百分点。

不过,值得一提的是,部分百货店企业依然表现出较好的发展势头。以信义楼为例,2018年,该公司销售额和门店数分别增长17.3%和13.8%,为立足三四线以下市场、采取买断经营的百货店企业树立了标杆。

从企业层面来看,苏宁易购、国美零售、华润万家分列前3强,其中苏宁易购蝉联榜首。在业内人士看来,这3家企业是倡导线上线下融合、发展智慧零售模式的一个有力证明。

以苏宁为例,在零售场景上,该企业拥有完整的线上线下双线场景,实现了全渠道、全品类、全客群的经营和发展。在产业生态上,苏宁以零售为核心,形成了多产业协同发展的格局。苏宁还不断通过技术和数据驱动,创新零售业态,巩固经营优势。

而华润万家作为传统零售企业代表,也在加速拓展线上线下全渠道业务。2018年,华润万家在京东到家、美团外卖等平台上线超过1500家门店,为顾客提供了实体店周边3公里内线上下单、1小时送货到家的服务。在线下门店提质增效、对大卖场进行升级改造的同时,华润万家还进一步加大高端业态、小业态等方面的布局。

在裴亮看来,未来三个方面将影响零售创新发展的格局:一是实体零售拓展线上业务的能力和增长速度;二是资本对零售业的持续关注和投入;三是新模式下的顾客体验的品质感和稳定性以及盈利模式的不断完善。

一周焦点

海南推行信用修复制度

失信企业满三年可申请移出黑名单

本报讯(记者吴雪君)今年以来,海南推行信用修复制度,鼓励商事主体通过履行法定义务、主动纠正失信行为等方式修复信用,登记机关将信用修复情况作为商事主体从“严重违法失信企业名单”移出的重要条件。

今年1月1日开始施行的《中国(海南)自由贸易试验区商事登记管理条例》(以下简称《条例》),在全国率先以自贸区立法的形式规定了企业信用修复制度。

《条例》第五十四条明确指出,因本条例第五十二条第二款规定的情形被列入严重违法失信企业名单的商事主体,自被列入严重违法失信企业名单之日起满三年未再发生该款规定的情形的,可以通过企业信用信息公示系统向社会公告其履行公示义务和拟申请移出严重违法失信企业名单等信息,公告期为三十日。商事主体可在公告期届满次日起三十日内,向住所(经营场所)所在地人民政府市场监督管理部门申请移出严重违法失信

企业名单,市场监督管理部门应当自核实之日起三个工作日内作出移出决定。

“海南推行商事主体信用修复制度,有利于激发已有失信记录的商事主体自我纠错的动力,促进守信激励和失信惩戒机制全面发挥作用,推动海南信用社会建设走在全国前列。”海南省市场监管局相关负责人表示。

新华社记者 于佳欣 陈炜伟 王雨萧

消费升级趋势明显,投资增速平稳回升、出口继续保持增长……

今年以来,无论是从宏观政策调控空间看,还是从微观企业运行态势看;无论是从供给侧结构性改革效果看,还是从已发布的经济数据看,市场需求巨大,发展韧性更足,中国经济“稳”的气质更加凸显,未来发展天地必将更加广阔。

“三驾马车”齐发力,经济运行保持良好态势

近期,一系列消费数据的公布,让人眼前一亮——

刚刚过去的“五一”小长假,国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%;

一季度,全国网上零售额达到2.24万亿元,同比增长15.3%;跨境电商零售进口额同比增长超过40%;

一季度,餐饮收入突破1万亿元,增长9.6%……

消费亮点频现,正成为中国经济稳定运行的“压舱石”。一季度,最终消费支出对经济增长贡献率达65.1%,基础性作用进一步巩固。

消费稳住了经济增长基本盘,投资、出口两驾“马车”也在发力——

一季度,我国固定资产投资增速稳步回升,同比增长6.3%,增速比去年全年提高0.4个百分点,“稳投资”效应进一步显现。

前4个月,我国出口5.06万亿元,同比增长5.7%。商务部新闻发言人高峰说,尽管我国出口面临一定下行压力,但外贸总体稳中有进的发展势头没有改变。

拉动经济增长的“三驾马车”共同发力,

内蒙古鼓励举报诈骗医保基金行为

可检查实诈骗金额的5%予以奖励,最高奖励不超过10万元

本报讯(记者李玉波)医保基金安全问题,关系到每位参保群众的实际利益。近日,为鼓励举报、严厉打击欺诈骗取医疗保障基金行为,内蒙古自治区医疗保障局、财政厅联合出台了《内蒙古自治区欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励实施细则》。细则规定,对于举报欺诈骗取医疗保障基金行为的,可检查实诈骗保金额的5%予以奖励,最高额度不超过10万元。

实施细则规定的骗取医保基金行为主要包括:定点医院及其工作人员虚构医药服务,伪造医疗文书和票据,骗取医疗保障基金;为参保人员提供虚假发票;将应由个人负担的医疗费用记入医疗保障基金支付范围;为不属于医疗保障范围的人员办理医疗保障待遇;为非定点医院提供刷卡记账服务;为参保人员提供虚假发票;将应由个人负担的医疗费用记入医疗保障基金支付范围;为不属于医疗保障范围的人员办理医疗保障待遇;为非定点医院提供刷卡记账服务;挂名住院、降低入院指征、无指征治疗、分解住院;串换药品、耗材、物品、诊疗项目等骗取医疗保障基金支出。定点医院及其工作人员盗刷医疗保障身份凭证,为参保人员套取现金或购买营养保健品、化妆品、

生活用品等非医疗物品;为参保人员串换药品、耗材、物品等骗取医疗保障基金支出;为非定点医院提供刷卡记账服务;为参保人员虚开发票、提供虚假发票等。参保人员伪造医疗服务票据,骗取医疗保障基金;将本人的医疗保障凭证转借他人就医或持他人医疗保障凭证冒名就医;非法使用医疗保障身份凭证,套取药品耗材等,倒买倒卖非法牟利等。医疗保障经办机构工作人员为不属于医疗保障范围的人员办理医疗保障待遇手续;违反规定支付医疗保障费用等。

举报人可以通过举报电话、网站、邮件、电子邮箱、APP等各级医疗保障部门开通并向社会公布的任何一种举报渠道进行举报。实施细则的出台,进一步畅通了投诉举报渠道,深化了打击欺诈骗取医疗保障基金行为高压态势,有利于形成全社会共同关注、维护医保基金安全的良好氛围。

诚信建设万里行

“稳”的气质凸显 “进”的空间广阔

——从基本面看中国经济发展潜力

助力中国经济在2019年实现良好开局。

一季度中国经济“成绩单”凸显“稳”的气质:经济增速同比增长6.4%,与去年四季度持平,特别是3月份主要经济指标明显回升,好于市场预期。

中国人民大学经济学院副院长王晋斌说,在外部环境严峻复杂、经济面临下行压力背景下,中国经济取得这样的成绩来之不易。事实证明,“六稳”政策有力推动了中国宏观经济平稳运行,不少国际机构也对中国经济前景看好。

在国际货币基金组织(IMF)宣布下调全球经济增长预期的背景下,中国成为唯一被上调今年增长预期的主要经济体。IMF总裁拉加德评价说,“世界需要中国,全球经济增长离不开中国的持续发展。”

“虽然一季度经济规模占比不大,但其走势是全年经济走势的风向标。一季度经济平稳开局为全年走势打下良好基础,我们完全有信心、有条件、有能力实现年度经济社会发展预期目标。”国家发展改革委新闻发言人袁达说。

供给侧改革效果显,结构优化“焕新颜”

“随着供给侧结构性改革深入推进,中国经济结构继续朝着优化、调整、升级的方向发展。”国家统计局新闻发言人毛盛勇说。

这两天,上海举办了“中国品牌日”系列活动,一个个企业以创新打造品牌,用品牌开

拓市场的生动故事正在上演。

参加这一活动的创维集团,去年海外市场营业额超过100亿元,其中智能电器产品营收同比增长60.7%。创维品牌部部长李剑感慨:“这正是由于企业坚持研发创新,打造自主品牌。未来我们将继续沿着这条路子走下去。”

从产品经济到品牌经济,从物美价廉到价值链高端,企业“拥抱”品牌,呈现出消费升级和供给升级的双重特征。

“供给侧结构性改革是中国经济强身健体的重要途径,这将带来产品和企业竞争力的全面提升。”中国人民大学国发院研究员王孝松说。

中国经济发展“质”的变化,正愈发清晰——

制造业投资增长明显。一季度,高技术制造业投资同比增长11.4%,增速比全部投资快5.1个百分点;高技术服务业投资同比增长19.3%,比全部投资快13个百分点;

出口凸显高技术含量。前4个月,我国机电产品出口2.97万亿元,增长4.5%;一季度新兴服务进出口4580亿元,同比增长12.6%,高于整体增速10个百分点;

消费结构不断升级。一季度服务消费占最终消费的比重为47.7%,较上年提高1.4个百分点,几乎成为消费的“半壁江山”……

高质量的发展来自科技创新。今年一季度,高技术产业、战略性新兴产业增加值增速继续高于规模以上工业整体增速。美国和德

国的一些媒体评论说,科技创新正成为推动中国经济的新动力,令中国经济的“增长故事”更加吸引人。

高质量的发展也来自活力释放。一季度,全国日均新登记成立企业1.65万户,全国累计新增减税3411亿元,深入推进“放管服”改革,持续放宽市场准入、加大知识产权保护,改革举措不断走实走深。

办好自己的事,打开发展新天地

打开思路,就是一片新天地。专注于运动休闲鞋生产的福建省华昂体育用品有限公司是一家典型的外贸企业,近几年出口增速保持在30%至40%之间,当外部环境严峻性让这家企业开始将目光投向国内。

“我们看好国内市场的巨大潜力,拓展这个市场是我们努力的方向。”公司总经理杜丕皇说,公司这些年来着力打造自主品牌,并向全产业链延伸,就是为实现这一梦想作准备。近14亿人口的大市场,超4亿中等收入群体的购买力……这样的巨大潜力无疑成为中国经济独具的底气。

这样的潜力不仅被国内企业看好,也成为吸引国外企业的“磁石”。沃伦·巴菲特就明确表示,中国是巨大市场,“我们喜欢大市场”。他还表示,未来15年,公司可能会在中国市场进行更大规模投资。

放宽眼界,瞄准高质量发展,就能找到新的广阔发展空间。

全国各地开展防灾减灾日活动

本报北京5月12日电(记者王冬梅)5月12日是我国第11个全国防灾减灾日,也是防灾减灾宣传周的最后一天。今年防灾减灾日的主题是“提高灾害防治能力,构筑生命安全防线”,全国各地开展了形式多样、群众广泛参与的防灾减灾活动。

5月11日,河北省开展2019年抗洪抢险应急演练,模拟邯郸市丛台区遭遇持续强降雨,引发严重洪涝灾害,丛台区、邯郸市、河北省三级启动应急响应,有序开展应急救援。此次演练进行了滞洪区围堤爆破;受灾人员疏散、转移与安置;河道堤防加固;紧急排水减灾;无人机搜寻失联人员等10个科目。

5月12日,北京市防灾减灾日主题宣传活动在一零一中学举行,现场举办了应急救援进校园活动、防灾减灾主题知识展、中学生防灾减灾主题绘画作品展、VR地震互动体验、百校百剧情景剧大赛、中小學生公共安全教育现场观摩交流会,同时启动了2019年北京市“应急宣传进万家”和“大手牵小手 共筑安全梦”系列主题活动。

2018年度《中国海洋灾害公报》和《中国海平面公报》发布

沿海海平面变化

总体呈波动上升趋势

本报讯(记者杜鑫)近日,自然资源部海洋预警监测司发布2018年《中国海洋灾害公报》和《中国海平面公报》。

《中国海洋灾害公报》显示,2018年,我国海洋灾害以风暴潮、海浪、海冰和海岸侵蚀等灾害为主,各类海洋灾害共造成直接经济损失47.77亿元,死亡(含失踪)73人。与近10年(2009~2018年)平均状况相比,2018年海洋灾害直接经济损失低于平均值(98亿元),死亡(含失踪)人数略高于平均值(71人)。

《中国海平面公报》显示,海平面监测和分析结果表明,中国沿海海平面变化总体呈波动上升趋势。1980~2018年,中国沿海海平面上升速率为3.3毫米/年,高于同时段全球平均水平。2018年,中国沿海海平面较常年(1993~2011年定为常年时段)高48毫米,比2017年略低,为1980年以来第六高。近7年海平面均处于近40年来的高位。

近年来,中国沿海海平面持续偏高,其长期累积效应直接造成滩涂损失、低地淹没和生态环境破坏,并导致风暴潮、滨海城市洪涝、咸潮、海岸侵蚀和海水入侵等灾害加重。同时,沿海地区的地面沉降导致相对海平面上升,加大海岸带灾害风险。



郑州中牟大蒜迎来丰收季