

“素人”发一篇推广笔记只要10元，粉丝“达人”发一篇则要几百元

# 电商平台虚假评价“毒瘤”咋清除

本报记者 杨召奎

买化妆品、服饰等物品之前，上小红书浏览一下“种草”笔记看看推荐和评价，已成了当前不少女性的购物习惯。然而，小红书上的“种草”笔记可能并非来自真实用户的“亲测”，而是由专业写手按照商家需求“编造”的。

《工人日报》记者近日采访发现，一些专业的推广团队瞄准了小红书平台上“种草”笔记的“钱途”，通过笔记代写代发、刷量点赞等方式给一些商家或品牌做推广，干扰消费者的正常消费决策，并形成了一条灰色产业链。

对此，小红书方面对记者表示，为了维护小红书社区内容的真实性，小红书社区已建立几十人的反作弊团队，形成了独立于业务体系的诚信风控体系。今年1至3月，小红书反作弊技术团队处理涉及黑产账号138万个、作弊账号38万个、作弊笔记121万篇。

## 代发笔记的卖家有不少

小红书成立于2013年，最初只是一个网络社区，用户们在上面分享自己的海外购物经验，后来慢慢发展成一个社交媒体平台。目前，小红书产品主要有笔记内容和电商两个模块，不过用户最熟悉的还是其内容模块，即基于UGC(用户原创内容)的“种草”笔记，涵盖化妆护肤、服饰搭配、旅游攻略、美食测评等多个方面。

“种草”是指宣传某种商品的优异品质以诱人购买的行为，最早流行于美妆论坛与社区，之后风靡各大社交平台，成了新时代消费主义的一大象征。

在北京望京工作的王颖(化名)告诉记者，她最初是在小红书上看美妆教程，后来不自觉

买了不少被“种草”的化妆品。此后，她也会写笔记推荐一些自己觉得比较好的化妆品。

中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领对记者表示，从国内电商消费者的心理而言，没有任何一种推荐或广告比“个人体验心得分享”更具说服力，一些专业推广团队就是看中了这一点进行牟利。但是，笔记代写实际就是虚假评价，已涉嫌违法。

根据《电子商务法》第十七条规定，电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

“此外，按照《反不正当竞争法》的规定，经营者不得对其商品的销售状况、用户评价刷单，不得做出引人误解的虚假宣传内容。刷量、虚假评价等行为也涉嫌不正当竞争。”赵占领说。

另外，中国消费者协会律师团律师李斌对记者表示，根据《互联网广告管理暂行办法》第三条的规定，笔记可以认定为互联网广告。委托发布广告的商家是广告主，发布账号主体是广告经营者及发布者，根据规定都需要对广告的真实负责性。另外，互联网广告应当具有可识别性，包括在显著位置标明“广告”两字，使得消费者能够明辨其为广告。违反后者，行政部门可进行最高10万元的行政处罚。

电子商务研究中心主任曹磊对记者表示，作为互联网“黑灰产业链”的一部分，虚假评价、刷单炒信等产业乱象一直存在，伴随小红书快速做大，社会上出现专业的电商笔记代写机构并不奇怪。就像大的电商平台刷单、微博水军一样，哪里有利益，哪里就能驱动他们。小红书平台所遭遇的只是整个行业里黑灰产的冰山一角，在行业里只

## 如何清除虚假评价“毒瘤”？

“虚假评价、刷单这种网络失信行为非常恶劣，会对很多人造成不良影响。这种短视行为侵犯了广大消费者的权益，也有损店家和平台的信誉，必须予以遏制。”中国人民大学法学院教授刘俊海对记者说。

“从净化电商环境，维护消费者权益方

面来讲，遏制代写、刷量乱象已经刻不容缓。但代写和刷量行为利益盘根错节，无法凭借任何一方一己之力根除。需要电商平台、消费者、监管部门的共同努力。”曹磊说。

曹磊认为，电商平台对于行业“毒瘤”，既要明确态度、严厉打击、刮骨疗伤，对于刷量的商家要坚决予以处罚，严重者关店处理，更要多重并举、防患于未然，建立健全反作弊机制；消费者一旦发现卖家有刷量行为应向平台和监管部门举报；监管部门需要严格执法、加大处罚力度。

针对电商平台责任，刘俊海具体指出，平台搭建交易渠道、制定交易规则、掌握大数据，也在消费活动中收益，应该承担社会责任。从小红书自身完善平台治理的角度来看，可以对社区规则与用户注册协议进行改进；对于在平台上弄虚作假或“挂羊头卖狗肉”从事广告行为，均可以将其定为损害平台商誉和商业模式的违约行为，或以侵权诉讼维权，或以违约之诉进行维权处理。

记者注意到，国家市场监管总局今天发布的《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》第十五条明确规定，网络交易经营者不得以虚构交易、编造用户评价、删除用户不利评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

对此，小红书方面对记者表示，虚假评价、刷量作弊是其坚决打击的违法行为，会坚持用技术+机制持续严格防范，同时，也会致力和同业一起推动主管部门建立反网络作弊机构，专门打击网络黑产这颗行业“毒瘤”。(本报北京4月30日电)

## 诚信建设万里行



应急管理部要求

## 人员密集场所应防重大消防安全风险

新华社北京4月30日电 (记者叶昊鸣)

记者30日从应急管理部获悉，应急管理部近日发布《关于人员密集场所防范重大消防安全风险加强消防安全管理的通告》，就人员密集场所自查自改火灾隐患、加强消防安全管理等工作作出规定。

通告强调，人员密集场所严禁违规使用易燃可燃材料装修装饰；严禁擅自改变建筑结构和用途，破坏原有防火分隔；严禁占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口；严禁违规使用、储存易燃易爆危险品；严禁损坏、挪用或者擅自拆除、停用消防设施、器材；严禁在生产储存经营易燃易爆危险品场所、厂房和仓库、大型商场市场等建筑内设置人员居住场所；严禁电动自行车停放在建筑门厅、楼梯间、走道等室内公共区域。

通告指出，公众在人员密集场所发现火灾隐患和消防安全违法行为，可以通过“96119”举报电话或者其他有效途径向当地消防救援机构举报。消防救援机构将加强执法检查，对违反本通告的行为，依法予以行政处罚；相关行政处罚、抽查检查结果等信息记入信用记录，依法纳入全国信用信息共享平台，并通过国家企业信用信息公示系统和“信用中国”网站等向社会公布；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

通告要求，人员密集场所要自主评估研判本场所可能存在的火灾风险，组织开展一次全面防火检查，对检查发现的火灾隐患制定整改方案，落实整改资金、确定整改期限、明确责任人员，并将整改情况登记造册。

通告强调，法定代表人、主要负责人或者实际控制人是本场所的消防安全责任人，消防安全管理人员负责具体实施和组织落实本场所的消防安全工作，要依法确定消防安全责任人、管理人，并在场所醒目位置公示。

通告要求，人员密集场所要向社会承诺

## 妻子施工现场抓违章

安全意识。

虽然每封“家书”都张贴在职工床头、施工场入口，但因为家属安全知识欠缺和缺乏监督，久而久之，职工的安全意识仍会淡化，麻痹思想又会悄然而生。为此，中建路桥集团第一工程有限公司倾心打造了“安全家书”升级版——安全教育管理“亲情体验”新模式。

据该公司河北涉县项目经理陈东亮介绍，这种安全教育模式，是公司利用职工家属探亲的机会，对家属们进行安全专业培训和安全交底，组织职工家属观看安全教育警示案例视频，将职工从事的岗位安全知识印制成图文并茂的安全宣传单发给职工家属。然后让家属们组成“爱妻号安全巡视小组”，到施工作业现场督察安全作业，让他们用亲情唤起工人们的安全生产意识。

“我看着项目部给我们放的那些视频，我都止不住掉眼泪。”魏文章妻子说，“这次来探亲，项目部让我和爱人一起看了安全教育视频。那场面，那撕心裂肺的痛，我都看不下去了。我以后一定会给老魏常念安全‘紧箍咒’。老魏是家里的顶梁柱啊，一个人出事儿，整个家就塌了！”



本报记者 李显霖

本报通讯员 王绍旭

“老魏，你干电气焊的活儿，为啥不穿绝缘鞋？旅游鞋是舒服，可它安全吗？”日前，在中建路桥第一工程有限公司，正在进行电气焊作业的老魏被妻子好一顿数落。

“你这是对自己不负责任。”当着工友的面，挨着妻子的训，魏文章脸上有些挂不住了。他一直给妻子使眼色，想让妻子给自己留点面子。

可他妻子毫不理会，继续教训说：“你这更是对家庭不负责、对公司不负责！你出点啥事儿，咱们家怎么办？你想过没有？”

魏文章红了脸，低下头，看着自己穿的旅游鞋，支支吾吾地说：“忘了，忘了。我改，我这就去换上绝缘鞋。”老魏一边说，一边加快了脚步，离开了作业现场。

看着老魏“逃离”现场，工友们感慨道：“‘老婆大人’当安全巡视员，效果就是好，立马就管用，比罚钱强多了。”

安全教育管理是施工生产企业一项重要工作。如何让职工把“安全无小事、生命大于天”的理念入脑入心？中建路桥集团第一工程有限公司除了采取常规的安全知识培训、安全班前会、安全员现场巡视等措施以外，还号召职工家属每季度给职工手写一份“安全家书”，让充满爱意和关心的亲情唤起职工

## 8省(区)公开中央环保督察整改落实情况

### 整改成效明显

### 薄弱环节仍存

理进展缓慢，一些地方基础设施建设、地下水污染防治等整改任务没有达到序时进度要求。二是一些地方整改工作避重就轻，甚不作为、慢作为，导致黑臭水体治理、过剩产能压减等整改措施未达到预期效果。三是一些地方对群众环境举报查处不力，导致有关问题未得到彻底解决，甚至出现污染反弹。

目前，8省(区)督察整改报告已经党中央、国务院审核同意，但整改工作还未结束。8省(区)对外全面公开督察整改报告，就是要进一步强化社会监督，回应社会关切，更好地做好后续各项整改工作。下一步，中央生态环境保护督察办公室将继续对各地整改情况实施清单化调度，并对重点整改任务实施定期督办。

## 5月1日起北京社会保险费率由20%降至16%

善社会保险制度。根据人社部、财政部有关要求，以北京城镇非私营单位和私营单位就业人员平均工资加权计算，核定职工基本养老保险缴费基数上下限和计发基本养老金。实施上述调整后，将制定基本养老保险金计发办法的过渡措施，确保退休人员待遇水平平稳衔接。

二是为落实国家对基本养老保险缴费基数下限标准低于60%的要逐步提高至60%的

## 门头沟税务局成立税法宣传团

本报讯 (记者北梦原)近日，国家税务总局北京市门头沟区税务局围绕第28个全国税收宣传月“落实减税降费 促进经济高质量发展”的主题，在中关村门头沟科技园创新大厦举行“税法宣传志愿讲师团成立暨开课仪式”活动。

今年，国务院作出了更大规模的减税降费决策部署，门头沟区税务局通过建立税收宣传志愿服务团队，提升税收政策宣讲的专业化和灵活性、纳税服务的个性化和延续性，严格落实各项税收政策，优化税收营商环境。

该局选拔26名业务骨干，组成“税法宣传志愿讲师团”，分为征管业务组、税收政策一组、税收政策二组和纳服宣传等四个组，开展税法宣传。此前，该局已组织了15场政策辅导培训，累计培训纳税人4000余人次。

## 苏宁易购10亿元补贴以旧换新

本报讯 (记者杨召奎)为响应商务部发起的首届“双品网购节”，在第三个“中国品牌日”即将来临之际，苏宁易购携手海尔、华为等100个头部大牌及平台上的众多优质中国品牌共同参与活动，为消费者提供多样化、个性化、品质化的产品选择。

苏宁易购零售用户与平台经营集团副总裁范春燕介绍说，在4月28日-5月10日期间，苏宁易购联合各大品牌商在高品质品牌、低能耗节能、农产品上行、名优品下乡等四个方面，通过“以旧换新”“节能补贴”“中国品牌盛典”“家电下乡”“服务护航”等五大硬核计划，在线上线下掀起一场双品狂欢。

据悉，在本次“双品网购节”期间，苏宁易购将在以旧换新、节能消费、红包促销等方面投入10亿元补贴。

## 杭临城际进入开通试运行倒计时

本报讯 4月29日，在中铁上海工程局杭临城际铁路上泉车辆段现场，杭临城际铁路首列电客车接车仪式如期举行。这标志着杭临城际已进入开通试运行倒计时阶段，届时杭州到临安车程将缩短到1小时内，助推长三角一体化进程。

中铁上海工程局负责施工的上泉车辆段总占地面积达22万平方米，分为库区、出入线和试车线等区块。与其他站点不同的是，上泉车辆段工程种类最为复杂，包含道路、轨道、机电安装、隧道等10余种工序，仅场内建筑物就达14幢，运用库可容纳22辆列车停放。建成后，将肩负起杭临线上所有列车的停放、检查、维修、检修、保养、调试等工作，可谓是“列车之家”。(李升阳 张兴宇)



## 特色民宿助力美丽乡村建设

4月30日，游客在河北省永清县东义和村一家民宿门口合影。

近年来，河北省永清县在美丽乡村建设中，采取“公司+农户”的方式，将农村闲置住宅改造成为特色民宿，发展乡村旅游。

目前，全县具有特色民宿及农家乐百余户。

新华社记者 李晓果 摄