

回眸

意大利返还中国流失文物展在国博开幕

据人民网 4月24日,由文化和旅游部、国家文物局联合主办的“归来——意大利返还中国流失文物展”在国家博物馆开幕。796件意大利返还中国的文物艺术品亮相。

文化和旅游部部长雒树刚在开幕式上表示,此次文物返还,是中国流失文物追索返还工作中历时最长的案例,也是近20年来最大规模的中国流失文物回归。

据专家介绍,这批中国文物艺术品主要是源自我国甘肃、陕西、四川、山西、河南和江苏等地的出土与传世文物,时代跨度从新石器时代至民国时期,具有较高的历史、文化和科学价值。其中,丰富多样的新石器时代彩陶、纹饰精美多姿,为研究史前社会风貌提供直接的物质资料;数量众多的汉代陶器,造型古朴浑厚,是汉代辉煌灿烂文明的缩影;具有代表性的唐代骆驼俑、马俑、人物俑,承载着古代东西方文化交流、经贸往来和民族融合的重要历史信息。

我国将完善知识产权侵权惩罚性赔偿制度

据新华网 4月24日,国家知识产权局局长申长雨在2019中国知识产权保护高层论坛上表示,我国将完善知识产权法律法规,重点完善侵权惩罚性赔偿制度。

为加强知识产权保护,营造良好的营商环境和创新环境,近年来,我国不断加强知识产权法律法规建设,加大对知识产权侵权行为惩处力度。4月23日公布的商标法修改决定,明确将恶意侵犯商标专用权的赔偿数额,由修改前的三倍以下,提高到五倍以下,并将法定赔偿额上限从三百万元,提高到五百万元,修改条款自今年11月1日起施行。”这样的惩罚性赔偿额度在国际上都是比较高的。”申长雨说。

“法律是治国之重器,良法是善治之前提。”申长雨表示,今年将积极配合全国人大做好专利法的修改工作,重点完善侵权惩罚性赔偿制度。在目前全国人大常委会审议的专利法修正案中,规定了对故意侵犯专利权,情节严重的,可以处以一倍以上五倍以下的惩罚性赔偿。

《中国纪录片发展研究报告2019》在京发布

据中国文化传媒网 4月23日,《中国纪录片发展研究报告2019》(以下简称“报告”)在京发布。报告显示,2018年中国纪录片生产总投入为46.02亿元,同比增长16.4%;生产总值为64.45亿元,同比增长接近7%。

报告表明,中央广播电视总台在中国电视纪录片发展格局中占据绝对优势地位,一线卫视渐成主力,而地方专业纪录频道面临发展瓶颈,市场动力不足。从中国纪录片发展的情况来看,2018年,中国生产纪录片57部,其中超过70%由民营公司出品。2018年院线上映的16部纪录片中,半数以上为社会现实题材,累计票房5.26亿元。

《中国纪录片发展研究报告》已连续发布十年。根据该报告课题组10年来统计结果,纪录片年生产投入和生产总值均逐年增长。从2009年5亿元起步,纪录片逐步进入高速发展期,产业规模10年间增长了12倍,但2018年增长速度明显放缓。对此,张同道表示,中国纪录片的发展是政策、平台与市场合力的结果。

(晓渔)

## 2018年度全国最佳邮票在昆明揭晓 《西游记》(三)特种邮票同步首发

本报讯(记者苏墨)日前,由全国集邮联合会、中国集邮总公司、《工人日报》等单位共同主办的“云南盐业——第39届全国最佳邮票评选颁奖活动”在云南昆明举行。此次活动围绕“云之南 春之城”主题,颁布2018年度“最佳邮票”“优秀邮票”“最佳印刷奖”“最佳设计奖”4个奖项,同时举行《西游记》(三)特种邮票首发活动。

王虎鸣设计的《四景山水图》获“最佳邮票”奖,李志宏设计的《改革开放四十周年》与刘金贵、王虎鸣设计的《二十四节气(三)》获“优秀邮票”奖,龚文桢设计的《海棠花》获“最佳设计奖”,于秋艳、邢文伟设计,中国邮政集团公司邮票印制局印制的《上海合作组织青岛峰会》获“最佳印刷奖”。

据悉,第39届全国最佳邮票评选活动由全国广大集邮爱好者通过传统选票(明信片)投票、网络投票、手机短信投票与手机微信投票等方式,对2018年全年发行的纪特邮票进行投票评选。得票最多的1套邮票为“最佳邮票”,得票数列2、3名的两套邮票当选为“优秀邮票”。同时,由专家组评选出1个“最佳印刷奖”和1个“最佳设计奖”。从2007年第27届全国最佳邮票评选活动起,每年的评选颁奖活动期间均会专门发行最佳邮票评选纪念张。今年发行的10万余枚最佳邮票评选纪念张,边饰上出现云南元素。另据了解,第40届全国最佳邮票评选颁奖活动将于2020年在甘肃省敦煌市举办。

## 古丝路建筑和当代设计作品展 在日内瓦举行



4月25日,在瑞士日内瓦万国宫,人们参观中国元素的设计作品。当日,为庆祝联合国中文日,“融古铸今——古丝路建筑和当代设计作品展”在联合国日内瓦办事处所在地万国宫拉开帷幕,展示了中国文化的魅力。

新华社记者 徐金泉 摄

# 这是互联网入局影视行业的第8个年头。如何共同做大蛋糕,形成多赢的商业模式,成为未来的发展方向——

# 电影遇上互联网,将擦出怎样的“火花”

本报记者 陈俊宇

今年4月,北京国际电影节办到了第9届,互联网与电影业两个主题首次“美丽相遇”。

围绕“互联网电影主题”的论坛,云集了华谊兄弟CEO王中磊、爱奇艺创始人兼CEO龚宇、阿里影业高级副总裁兼淘票票总裁李捷等业界领军人物。令人感慨的是,不过就是三年前的北影节,同框亮相的几乎都是传统影视公司代表。

看似不经意的变化,不是巧合,是个信号。

以2011年成立的乐视影业算起,互联网影视公司迈入第8个年头。这些年电影市场与形势,复杂且多变。当下,传统电影在寻求生存,互联网讨论的却是创造力,以及如何让传统影视活下去。

诚如龚宇所言,共同做大蛋糕,“争取形成多赢的商业模式”。

## 入局与出局

互联网与电影的话题要从5年前说起。彼时,互联网纷纷入局影视行业。

早在2014年,中国第一代民营电影公司老板、博纳影业CEO于冬就曾“预言”:电影公司都将给BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)打工。

互联网影视公司的起点是2011年成立的乐视影业。其2013年联合发行的小时代,让行业认识到文学大IP的影响力。2014年,阿里巴巴收购文化中国并更名为阿里影业,上线在线票务平台淘票票。同年,从微信电影票走出的微影时代成立,随后于2015年成立腾讯影业。至此,两大互联网巨头正式开始对电影领域的探索。而后,小米影业、豆瓣影业、58同城影业等纷纷入场,加入进军电影产业的大部队。

在2015年到2017年三年间,阿里影业及旗下淘票票参与出品或发行了《战狼2》《羞羞的铁拳》(前任3)《芳华》这样的高票房影片,腾讯影业有《魔兽》《爵迹》等话题之作,乐视影业则以大IP、广撒网策略参与《唐人街探案2》有了成功项目。

即便如此,互联网影视公司也逃不过优胜劣汰。腾讯影业、阿里影业、爱奇艺影业等慢慢在影视行业站稳脚跟,猫眼、淘票票成为网络票务和互联网发行中的中坚力量,在上游也掌握更多的话语权。更多的人出局者消失在大众视野。

互联网与影视的结合到底如何?在网络视频发展的15年历史中,互联网视频行业只干了三件事,第一件事是把电影院的电影平移到互联网上观看,第二件事是电影院的票90%是从互联网上买,第



4月20日,影片《幸运儿彼尔》获得“天坛奖最佳影片奖”,张艺谋(右)为领奖者(左)颁奖。当日,第九届北京国际电影节闭幕式暨颁奖典礼在北京举行。

新华社记者 沈伯韩 摄

三件事是创新探索网络大电影的商业模式。”龚宇认为这样的结合“太微小”。

“互联网平台介入传统电影行业里,完全是学习的过程。”爱奇艺高级副总裁、爱奇艺影业总裁亚宁所言颇有普遍性,前两年都是跟投电影作品,到第三年才开始尝试主控,积累了经验与教训,“我们做电影更多的是,一方面结合好互联网的优势,一方面让生产的电影在互联网和院线都获得回报,让制片单位和院线获得更多收益”。

## 变革的背后

王中磊带着手稿上台演讲,另类显眼,但话题离不开互联网。

“BAT除了参与所有的电影生产环节之外,还用互联网的思维,迅速将内容和用户进行链接。”王中磊代表的华谊兄弟,已经被注水来自多家互联网公司的资本。

与传统影视公司相比,互联网影视公司有着截然不同之处,它是从现有的互联网生态体系中切入影视业务的。

“首先是消费习惯的变革,互联网改变了传统

电影的购票方式,提升了便利性,消费群体形成相应习惯。”王中磊认为,这特别符合年轻人的生活方式,作用是显性的,吸引了更多的观影人群,从而刺激着中国电影市场的发展。

“第二就是宣发模式的变革,基于信息扩散的快速性和爆炸性,包括电影营销的形式,从线上到线下有了更多玩法,并且大数据提高了寻找目标观众的准确性和达到率。”王中磊举例道,《芳华》上映时,是互联网帮助找到40岁以上的观众,“他们不见得都是互联网用户,但互联网可以捕捉到他们的观众影像”。

在曾经的上百家互联网购票平台中,猫眼和淘票票成为胜出者。“电影是一个手工艺品,内容创作本身是不会改变的,新技术改变的是宣发和用户触达能力。”李捷毫不讳言,淘票票与华谊就有着深度合作,会去分析排片上座率、舆情、热度等之间的关系,“这是对电影的改变与改善”。

变革背后,意味着互联网影视公司走着一条全然不同传统电影公司的商业道路:搭建互联网基础设施,为合作伙伴做互联网宣发。

“爱奇艺从诞生至今,一直在商业模式上探索。”爱奇艺会员及海外业务群总裁杨向华说,未来

彩袖飞扬弦子舞

日前,四川省巴塘县的藏民们在自发排练弦子舞。弦子舞起源于巴塘县,流行于川、藏、滇一带,是当地藏民的一种文化娱乐活动。表演时由男子拉弦子,女子舞彩袖,随着弦子节奏的变化,歌声舞姿变化多样。弦子的歌词多为迎宾、相会、赞美、情意、辞别、祝愿等内容。2006年,“弦子舞”被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

本报记者 王伟伟 摄

# 江苏扬州打造世界运河文化之都

新华社记者 蒋芳

大运河是民族的,更是世界的。2014年6月,扬州牵头中国大运河申遗成功,令一个线性活态的巨型文化遗产为世界瞩目。自此,大运河的保护、传承、利用也迈上了新台阶。

4月中旬的傍晚,瘦西湖景区内灯光璀璨,江南园林实景演出《春江花月夜·唯美扬州》如期上演。3600秒,一幕幕历史场景的艺术还原,展现了扬州2500多年灿烂的文化。环形阶梯座席上的观众,大多是来自美国、俄罗斯、日本等国的国际友人。

“中国大运河第一徽原来就在扬州,不愧是运河长子。”日本高槻旅行社负责人东田说,白天刚刚参观完运河遗产点,晚上再来看演出,体验感十足。

运河流千年,碧水向未来。烟花三月的扬州城犹如一块磁石,吸引世界各地的友人们纷至沓来。

“邀请国际友人来大运河沿线城市体验生活,把亲身感受传播到世界各地,让更多人了解大运河、向往大运河。”江苏省文化和旅游厅副厅长方长军说,下一步还要甄选一批新的大运河旅游线路向国际市场推广,充分展示大运河的魅力。

申遗成功后,扬州不仅打开大门把游客请进来,为

更注重将保护、传承与发展和世界运河城市“对标”。

2007年开始,扬州每年举办“世界运河城市论坛”,邀请世界各地运河城市的市长、管理者、研究者和企业家等参会,就运河保护、传承和发展之道加强对话与合作。2018年,发出了《世界运河城市文化保护传承利用扬州倡议》。

“运河文化不仅仅要保护还要复兴。”世界运河历史文化城市合作组织(WCCO)秘书长邓清说,全球50多个国家分布着520多条运河,沿线连接着近3000座运河城市,各有各的发展与困境。近年来,扬州已先后赴美国、埃及、法国、巴拿马和日本等国的运河城市,学习借鉴运河管理与保护经验。

运河的变化,折射的是时代变迁。在运河传统运输功能普遍弱化的当代,欧洲的多瑙河、米迪运河华丽转身,成为世界著名的线性景观和旅游地。对标世界,扬州朝着建设世界运河文化之都的目标,凝聚共识,付诸实践。

运河之美,首先是水。围绕打造运河沿岸绿色廊道,扬州在全省率先规划建设1800平方公里的江淮生态大走廊,对重点生态敏感区和永久性绿地实行立法保护;按照四星级以上景区的标准,建设总面积近130平方公里的9个大规模生态中心;完成总投资70亿元的44个重点生态建设和环境治理项目,为

大运河构筑坚强有力的生态安全屏障。

运河的活力,来自历史价值与当代现实、未来发展的对接。江苏省大运河文化带建设研究院扬州分院常务副院长李广春说,申遗成功以来,扬州不仅对境内的10个遗产点和6段河道以及古镇、古闸、古坝、古码头、古民居等应保尽保,还把握社会需求之变,通过创作符合时代审美的运河文艺作品,恢复具有人文气息的市井生活、开发旅游产品、打造众创空间等举措,推动运河遗产的创造性转化、创新性发展,让传承千年的运河人文生活触手可及。

法国枫丹白露、荷兰羊角村、俄罗斯油画、巴西紫水晶、列支敦士登的邮票……为纪念申遗成功5周年,首届大运河文化旅游博览会将于5月3日在扬州开幕,目前进入了最后的布展期。据了解,除了国内运河沿线城市全部派代表参展外,还有32个国家和地区以及3个国际组织的70个境外展商加入。

古运河边的东关街景区,有一座马可波罗纪念馆,如今游人如织。鉴真、崔致远、普哈丁等一批中外文化交流的先贤使者也在扬州留下了足迹。“历史上,中国文化曾借助运河扩大了世界影响。今天的扬州仍在以运河为情感纽带,与世界文化交汇、经济交融,越来越多的人开始读懂大运河畔的中国故事。”李广春说。

## 《夜空中最闪亮的星》热播的启示

赵亮

继《都挺好》《青春斗》热播之后,正在播出的另一部网剧《夜空中最闪亮的星》再次引起剧迷的关注。根据猫眼数据显示,截至4月12日,其全网播放量就已达到18.5亿。这部剧很鲜异地聚焦了当前造星行业生态,讲述了三个不完美的年轻艺人,为追逐各自的音乐梦想而汇集在一起,最终突破极限浴火重生的故事。

该剧的剧情和内容,不禁让人联想到2013年在中国引起“全民围观”的韩剧《来自星星的你》。与这部韩剧的爱情科幻题材有所不同,《夜空中最闪亮的星》则更倾向于真实性,虽然以青春剧为底色,但主创通过大量的前期采访和创作,以犀利的笔触讲述了一个行业剧的专业故事。

随着剧集脉络的延展,一直被无限聚焦却神秘的娱乐圈真实生态被铺展出来,让这个隐匿于大众视野的领域为人所了解——“城里的人想出来,城外的人想进去”,光鲜靓丽的娱乐行业背后,有着不少痛点。比如,对于艺人来说,风光背后高强度的工作是日常便饭;对于经纪人而言,生存、舆论、职业发展的压力是无数柄“悬顶之剑”。与此同时,经纪人受贿、明星虚假人设、饭圈文化乱象等问题也是剧集呈现和讨论的焦点,呼唤一个风清气正的娱乐行业成为藏在《夜空中最闪亮的星》中的深层命题。

此剧的热播,可清晰反映出近几年网剧发展呈现出的新趋势,那就是IP剧、玄幻热潮正逐渐降温,精品剧作尤其是原创剧比重在不断加大。

与传统电视剧区别主要是媒介区别,网剧是以电脑网络为媒介的剧种。2010-2014年为其孕育期,以段子剧为代表的网路剧开始崭露头角,根据网络文学IP改编的网路剧在台面两端都取得了不错的成绩。2015年为其爆发期,网剧逐渐由实验阶段进入快速成长阶段,并扩张到整个电视剧领域。而到了2017年,中国网路剧发展有了质的飞跃,精品网路剧频出,质量上乘的悬疑推理剧,如《白夜追凶》《河神》等佳作甚至成为文化对外传播的第一批网路剧代表。腾讯、爱奇艺等几大视频平台则贯彻精品化理念,口碑与流量俱佳的网路剧大批涌现。同时,网剧不仅满足用户的娱乐需求,也借此引发对社会、人性、价值等方面的深入探讨与更具价值的反思。

如今的电视剧产业正在进入观众迭代和产业升级的进阶。由于网剧垂直用户的特点,在这个过程中,新成长起来的一批80后甚至90后制片人,更能接近新一代的观众群体的审美与喜好。或许,这也是像《夜空中最闪亮的星》这样的网剧最终得到观众认可的重要原因。

