

## 守正创新,让“指尖政务”更给力



定位不精准、运维模式和具体功能的混乱,使一些政务新媒体“心血来潮发文章,随心所欲搞互动”。坚持从自身职能和服务特点出发,从公众的实际需求出发,统筹建设,科学管理,积极创新,“指尖上的政务服务”才能更好地为社会治理和公共服务添翼、助力。

据4月20日《新京报》报道,2019年以来,浙江长兴县开始对各类微信公众号进行清理整顿。4月19日起,该县220多个镇级、村级政务类微信公众号停止运营,停运数量占全县微信公众号数量的80%。

为顺应时下媒体融合发展规律,满足人民群众对政务信息及服务的更广泛需求,越来越多的行政机关、承担行政职能的事业单位及其内设机构设立了诸如微信公众号、政务微博、政务APP等政务新媒体。去年12月公布的《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》中明确,县级以上地方各级人民政府及国务院部门应当开设政务新媒体,其他单位可根据工作需要规范开设。截至2018年年底,全国各级行政机关、承担行政职能的事业单位开设政务新媒体17.87万个,国务院部门、省、市、县、乡基本全覆盖。

政务新媒体的开设,使得行政机关和职能部门在推进政务公开、优化政务服务、凝聚社会共识、创新社会治理等方面,取得了较好成效,有效拉近了群众与政府机关的距离。某种程度上,一些政务新媒体开始扮演政府部门与百姓互动的桥梁或纽带角色,成为实现信息公开、简政放权的一个重要抓手。

本报评论员 韩韫超

然而,不少政务新媒体也存在功能定位不清晰、信息发布不严谨、内容形式同质化严重、建设运维不规范、监督管理不到位等问题。浙江长兴县此次停运220多个政务公众号,就是因为公众号粉丝不多、信息受众少、信息传播面狭窄。政务新媒体过多过滥或不能物尽其用,不仅会过多占用运维人员的精力,影响到现实政务工作的开展,一些政务新媒体不菲的外包费用也构成对财政资金的浪费。

大量政务新媒体发展不给力,首先源于论证不充分、定位不清晰。不少政务新媒体跟风开设,或在上级要求下被动开设,有些甚至是“专门办给领导看的”,主办单位对其中的一些基本问题没想清楚,比如为什么开设、以何种模式、在哪些平台上开设,后续怎样运营和更新,具体功能和作用是什么——是单纯发布信息、解读政策,还是为方便群众、实现网上办理事,或是兼而有之,等等。定位不精准、运维模式和具体功能的混乱,使一些政务新媒体“心

血来潮发文章,随心所欲搞互动”。

再有,评价标准的混乱也使一些政务新媒体的发展磕磕绊绊,有的盲目追求粉丝量和点击率,甚至花钱买“粉”或强制要求群众点赞等。近日,国务院办公厅印发《政府网站与政务新媒体检查指标》,明确将有上述做法及存在监测时间点前两周内无更新、APP无法下载或使用等现象的政务新媒体直接列入不合格;同期发布的《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》,明确规定了政务新媒体的主管单位每年将接受考核,并规定了加分、扣分的事项细则。当对运维者、监管者的评价考核都有了可见可感的参照系,相信一些共性问题有望得到解决。

而政务新媒体建设与实践的优秀样本与范例,也给了我们诸多启示。比如国资委新闻中心的官方微博账号“国资小新”,致力于打造人格化的政府代言人,主要发布国资委及其下属的国企动态,其通过打造自身网络文体“小新体”、整

合资源创建央企新媒体联动矩阵、在高校设立新媒体奖学金等创新举措,如今已成为政务新媒体领域的现象级IP;湖北武汉公安局交通管理局微信服务号“武汉交警”,自2013年上线以来,先后推出交通违法信息同步推送、缴交罚款、交通事故快速处理等18种服务功能,很多是全国首创,吸引了当地几十万驾驶员密切关注。

时下,不少政务新媒体逐渐从两微一端拓展到短视频平台、知识分享平台和FM音频平台。渠道和平台的增多,对相关单位和部门来说是机遇,更是挑战——要时刻牢记自身定位,切忌贪多求全,在大胆尝试新玩法的同时也要坚守硬核内容;确保做到人员配套、精力投入、及时策划,长期坚持,避免重蹈一些政务新媒体“重数量轻质量,重开设轻建设”的覆辙。

坚持从自身职能和服务特点出发,从公众的实际需求出发,统筹建设,科学管理,积极创新,“指尖上的政务服务”才能更好地为社会治理和公共服务添翼、助力。

校园推销,  
民不举官不究?

老 魏

近日,“童话大王”郑渊洁因被指“童书作家榜”榜上无名,发文揭露榜上部分童书作家销量存在“猫腻”,即通过进校园推销获得高版税收入,他认为这种“进校园推销”的行为不妥。记者调查发现,确实有作家存在进校园卖书的情况,而且有出版公司策划人员将其总结为推销书籍的成功策略。(见4月21日《北京青年报》)

《义务教育法》第25条规定,学校不得违反国家规定收取费用,不得以向学生推销或者变相推销商品、服务等方式谋取利益。《中小学教辅材料管理办法》规定,任何单位和个人不得进人学校宣传、推荐和推销任何教辅材料。此外,去年教育部印发了《关于严禁商业广告、商业活动进入中小学校和幼儿园的紧急通知》。

法律、禁令明确禁止在校园推销任何商品,既是为避免商业推销活动增加学生负担、维护学生合法权益,也是防止校园环境被商业污染。但现实中一些作家、图书公司屡屡把校园卖书当生意经,而学校则会想方设法让学生买书以完成销售任务。

对这种现象,我们至少要反思三个问题:其一,相关法律、禁令在某些学校为何没有落实?其二,相关作家进校园究竟是为了讲座还是为了卖书?其三,图书公司或书店组织策划这种推销活动,与校方之间有没有利益交换?

相关法律、禁令没有落实,不仅说明有关学校缺少法律意识,也说明所在地教育部门没有起到监管作用。希望学校和教育主管部门切实维护校园清静,彻底杜绝“校园卖书”这种商业活动的变相操作。

其实,向校园“进军”的商业活动不仅是童书销售。比如时下一些教育类软件、APP以各种方式通过学校向学生销售。再如近年来比较火的研学游,其中一些便是旅行社与学校联合起来从孩子们身上赚钱。

法律、禁令明确禁止商业活动进入校园,但落实效果并不理想。对此,既要鼓励学生、家长积极举报违规行为,也要对违法违规案例严肃查处。而各类商业机构也要有社会责任意识,不能为了自身利益而置法律规定、学生权益于不顾。

教师管教权利的表述,都相对笼统模糊,比如惩戒并未被明确禁止,同时体罚被禁止却又失之宽泛,使得惩戒与体罚在运用中缺乏清晰界线。

立法明确教师管教权并不等于体罚合法化,然而一旦赋权宽泛,给予教师较大的自由裁量权,则可能会让管教权变成一种“私权力”,这也是很多人的担忧所在。怎么样管教学生以及如何惩罚学生,方式和手段的界线不可避免地容易引发争议,因而立法关键并不是消弭争议,而是尽量求得意见的公约数,为教师管理权的行使设计规范的办法与细则,并把执行中可能形成的争议解决在立法之前。其中涉及到惩戒学生的办法,尤需具体到情形、惩戒方式与相应手段,像一些实体法一样具有较强的操作性。

教师管教权利的表述,都相对笼统模糊,比如惩戒并未被明确禁止,同时体罚被禁止却又失之宽泛,使得惩戒与体罚在运用中缺乏清晰界线。

立法明确教师管教权并不等于体罚合法化,然而一旦赋权宽泛,给予教师较大的自由裁量权,则可能会让管教权变成一种“私权力”,这也是很多人的担忧所在。怎么样管教学生以及如何惩罚学生,方式和手段的界线不可避免地容易引发争议,因而立法关键并不是消弭争议,而是尽量求得意见的公约数,为教师管理权的行使设计规范的办法与细则,并把执行中可能形成的争议解决在立法之前。其中涉及到惩戒学生的办法,尤需具体到情形、惩戒方式与相应手段,像一些实体法一样具有较强的操作性。

## 发泄屋

穿上防护服,戴上头盔和橡胶手套,选一根棒球棍,进入一个封闭房间,30分钟内砸碎约25个酒瓶……一个月内,600多人体验了这种“发泄”的感觉——据《新京报》报道,位于北京798艺术区的一家发泄屋,近日成为年轻人推崇的“网红”,参与者可以通过击碎、损坏和破坏所提供的物品来达到减压和享乐目的。

据报道,发泄屋已在英国、美国等国家存在多年。近来这一商业模式引入我国,在一定程度上受到推崇,反映了市场的某种需求。解压也好、泄愤也罢,在封闭的空间里,合法地打砸一通,确实够“爽”,但走出发泄屋,先前的烦恼和焦虑真就消失了吗?现实中,这种发泄方式终归“治标不治本”,而摆脱负面情绪的困扰,最关键的还是通过自我调适、他人干预等方式来彻底打通“心门”,目标替代式的“合法打砸”,充其量只能是一种辅助。

李法明/图 韩超/文



## 明确管教权不等于体罚合法化

房清江

“熊孩子”在校园闹事、不学习,该如何管教?近日,广东省司法厅官网公布《广东省学校安全条例》(草案),首次对中小学教师的管教权进行了明确——学校和教师可依法对学生进行批评教育甚至采取一定的教育惩罚措施。因未对“教育惩罚措施”的程度、范围和方式进行明确规定,该草案被一些人质疑“教师自由裁量权过大,会为体罚开口子”。见4月21日《新京报》)

目前中小学对闹事、不学习的学生,教育管理的手段以批评教育为主,约束作用不明显,一些学生屡教不改,不利于正常的教育管理。

针对中小学生尚未成年的特点和属性,惩戒的运用要满足保护的基本前提。正因为如此,我国教育领域相关的法律法规明确规定禁止教师体罚学生。然而在现实中,教师管教学生可能掉入“体罚”苛责的陷阱,而家长维权又往往导致教师不敢管教学生,对学生一味纵容,这两种极端,恰恰反映出学校合理合法、适度惩戒的方式与手段的缺失。

对学生的管理以教育为主,并不意味着缺少必要的惩戒。适当的惩戒,可以让孩子们懂得行为有界线、越界有代价,有助于培养孩子的规则意识。而教师作为教育管理者,应对学生有必要的管教权,这是职业属性决定的。

立法明确教师的管教权,有两层含义:一是赋权,让教师行使教育与管理的职业权利合法化,以利于维护学校教学与教育活动的基本秩序;二是限权,即权利“清单化”与授权化,未授权的即为禁止的、非法的,具体到管教即是针对怎样的行为采取怎样的手段与措施。现行教育法律法规中,其实也有

## 铸造多瑙河畔的“金色名片”

——记河北钢铁集团塞尔维亚公司管理团队

新华社记者 王 民 刘桃熊

2016年收购塞尔维亚斯梅代雷沃钢厂后,河北钢铁集团(以下简称“河钢”)先后选派宋嗣海、赵军等9名管理和技术骨干人员,组成河北钢铁集团塞尔维亚公司管理团队,扎根异国他乡。仅用两年多时间,就使一个连年亏损的百年钢厂重现活力,建设成为中塞合作的模范工厂,打造成为“一带一路”建设样板工程。

宋嗣海永远忘不了2015年五一假期时接到的那通电话。“中国和塞尔维亚两国政府都

在积极推进河钢集团收购斯梅代雷沃钢厂的工作,集团决定把执行董事、首席执行官的任务交给你!”2016年1月,他依依不舍地辞别家人前往塞尔维亚,为正式收购做前期准备。

踏进斯梅代雷沃钢厂的大门,面对眼前的“烂摊子”他感到震惊,生产装备是上世纪70年代的,管理处于真空状态;产品结构不优,档次不高……这没有动摇宋嗣海在多瑙河边二次创业的信心。2016年4月18日,河钢集团与塞尔维亚政府签署了斯梅代雷沃钢厂收购协议。

魏东明担任河钢塞尔维亚公司首席运

营官。游走于锈迹斑驳的设备之间,他强烈意识到,不对这些老旧设备动“大手术”,企业难以起死回生。说干就干,仅仅用了半年时间,他就率领大家先后完成了对高炉炼铁技术设备、炼钢转炉系统等关键部位的技术改造,并相继实施。

静静流淌的多瑙河水,也承载着唐娟的思念。唐娟是河钢塞尔维亚公司的财务总监,9人管理团队中唯一的“女将”。自从丈夫患病离世后,她与女儿相依为命。唐娟被调到塞尔维亚公司后,女儿便独自一人生活。“妈,您在国外一定要按时吃饭、按时睡觉,多多保重身

体。”女儿电话里的嘱托让她既欣慰、又内疚。

河钢塞尔维亚公司管理团队坚持利益本地化、用人本地化和文化本地化原则,与当地职工打成一片,调动了各个方面的积极性,从管理团队到每个工人都拧成一股绳,企业5000多名员工团结得像一个大家庭。

一座钢厂,幸福了一座城市。河钢收购斯梅代雷沃钢厂仅半年,就结束了连续7年亏损的历程;2017年实现销售收入7.4亿美元;2018年实现销售收入10.5亿美元,成为塞尔维亚第一大出口企业。斯梅代雷沃市失业率由之前的18%降到了6%,这座有10万余人的城市,有两万人的工作直接或间接与河钢塞尔维亚公司有关。

新时代的河钢人,以勇于开拓、艰苦创业、乐于奉献、真诚合作的精神,在多瑙河畔铸造出耀眼的“金色名片”,成为推进国际产能合作的先锋模范。

(据新华社石家庄4月24日电)

## 参加盛会的朋友们,我们准备好了

本报记者 兰德华 王伟伟 肖婕妤

时维四月,序属暮春,高朋满座。

4月25日至27日,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举行。在论坛开幕前夕,《人民日报》记者实地探访位于国家会议中心的论坛新闻中心与位于雁栖湖畔的怀柔区媒体咨询接待处。无论是新闻中心的工作人员,还是志愿者,他们都以百般的热情和细致入微的工作态度迎接盛会的召开和远道而来的朋友们。

“Welcome to Beijing! Welcome to Huirai!”这句用英文说出的“北京欢迎您! 欢迎您!”问候,来自雁栖湖畔的居民赵凤梅。4月23日,当《工人日报》记者来到怀柔区,这里充满节日般喜庆祥和的氛围。赵凤梅大姐身穿志愿者服和同僚们走上了工作岗位。

“我们主要为参加会议的国内外友人提供指路等服务。”赵凤梅说,这是她第二次参加“一带一路”高峰论坛志愿者服务工作。这样的国际盛会能在身边举行,自己愿意做一些力所能及的事情。

记者从怀柔区委宣传部了解到,为更好服务来采访的中外媒体记者,该区专门设立了媒体咨询接待处。接待处已于22日正式运行,至28日结束。

怀柔区媒体咨询接待处位于秀美泉小镇,运行时间为每天9时至18时。接待处办公面积约52平方米,设有综合服务台、媒体办公区、休息区和文化展示区等,配备了桌椅、电脑、打印机、传真机、无线Wi-Fi等办公设备。除怀柔区委宣传部人员外,中国科学院大学的志愿者也在这里参与接待。

中国科学院大学哲学系研一学生赵莹莹和同学石琛便是志愿者队伍中的成员。“我们主要的工作是为中外媒体记者朋友提供咨询、联络、采访对接等服务和保障。”

赵莹莹说,“能够参与这次媒体志愿服务工作,贡献自己的一份力量,我感觉非常骄傲!”

4月24日,记者来到论坛新闻中心,这里已于前一天对外开放。

人口处,中国高铁、C919、运20、“华龙一号”等图片,展示了新中国成立70年来的建设成就;马尔代夫的中马友谊大桥、印尼爪哇芝马努河上的加蒂格迪大坝、英国纽卡斯尔市的启迪科技园、乌干达的坎帕拉—恩德培机场高速公路等图片,让人们看到了“一带一路”建设取得的实实在在的成果;古老的胡同、繁华的都市、美丽的山水等图片,尽显千年古都北京的城市发展成就。

在建筑总面积约1.1万平方米的新闻中心里,丝路文化的印记随处可见。以现藏于北京故宫博物院的《丝路山水地图》为蓝本,在静态长卷上叠加动态元素、以多媒体形式呈现的动画片,重现了古丝绸之路上的风土人情和繁华兴盛。古朴雅致的《簪花仕女图》《捣练图》,敦煌壁画的飞天纹和北京传统建筑上的如意云头纹,共同打造出一个充满中华底蕴、宁静宜人的工作环境。

新闻中心主任高文棋介绍说,除了便利的工作条件,新闻中心还为各国记者提供了不少高科技体验机会:沉浸式VR、在带有“一带一路”标识的卡片上远程签名留念、在步人式合影互动区实现和中国标志性建筑合影。“我们以大量细致的工作告诉参加盛会的朋友们,我们准备好了!”

(本报北京4月24日电)



更多精彩内容  
请扫描二维码

(上接第1版)

习近平强调,埃塞俄比亚是中国在非洲的重要合作伙伴。中埃都是发展中大国,都依靠自身努力走出一条符合本国国情的发展道路。中方支持埃方维护稳定、发展经济、改善民生的努力,愿同埃方保持高层交往,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上继续相互理解和支持;推进双边互利合作,帮助埃方提升工业化水平和出口创汇能力;密切在气候变化、非洲之角形势等国际和地区事务中沟通协调。中方愿以共建“一带一路”和落实中非合作论坛北京峰会成果为契机,深化两国全面战略合作伙伴关系,更好造福两国人民。

阿比表示,来到中国就是到了第二故乡。中国是埃塞最可靠的朋友,最值得珍惜的伙伴。埃塞人民祝贺中华人民共和国成立70周年,永远不会忘记中国给予的宝贵帮助和支持,愿以明年两国建交50周年为契机,不断推进两国友好关系,积极参与共建“一带一路”。中国始终尊重非洲国家,不将自己的意愿强加给非洲国家。非洲国家高度评价习近平主席在中非合作论坛北京峰会上提出的中国对非合作原则,完全认同本着共商共建共享原则推进“一带一路”国际合作,坚定支持打造更加紧密的中非命运共同体。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰参加会见。

新华社北京4月24日电 (记者白洁)国家主席习近平24日在人民大会堂会见缅甸