

没报废、缺人管,给出行添堵、让停车更难……河南安阳1个月清理118辆——城市“僵尸车”治理的安阳经验

本报记者 余嘉熙
本报通讯员 董君亚

一边是车位紧张,停车常常“一位难求”;另一边是长期占用车位,留下安全隐患……不少市民群众对清理、整治“僵尸车”呼声很高。

今年3月,针对“僵尸车”出现并有增多的趋势,河南省安阳市城市管理委员会出台了“僵尸车”集中清理整治工作方案,制订“僵尸车”发现、处置、登记、追查等制度。不到1个月,全市已清理“僵尸车”118辆。

事实上,不止安阳一个城市面临着“僵尸车”这种难题。来自交管部门的最新数据显

食品小作坊将100%登记

本报讯(记者蒋蕊)市场监管总局有关负责人日前在浙江召开的食品小作坊监管工作现场会上指出,要建章立制、摸清底数,加快法规制度建设,对小作坊100%登记,实施动态管理。

小作坊在满足群众饮食多样化消费需求的同时,也促进了就业增收,但小作坊遍布城市农村、街头巷尾,食品生产经营不规范,风险点多面广,监管难度较大。各级市场监管部门要按照整治、规范、提升的总体思路,因地制宜开展小作坊食品安全综合治理,坚持不懈

山东:高风险企业应投保环责险

本报讯(记者丛民)近日,山东省生态环境厅、山东省地方金融监督管理局以及中国银行保险监督管理委员会山东监管局联合印发《山东省实施企业环境污染责任保险管理办法》(以下简称《办法》),明确规定了企业环境污染责任保险的投保与承保、责任范围、风险评估与排查、理赔程序等内容。

据该省生态环境厅政法处相关负责人介绍,《办法》的发布标志着山东的环境污染责任保险正实现三个转变:从试点阶段向全面推行阶段转变;从完全依靠企业自愿投保,向环境高风险企业强制投保和其他企业自愿投保相结合转变;从各市自行制定规则向全省统一制定保险条款、基础保险费率及其调节系数转变。

《办法》规定,环境高风险企业应当投保

示,截至今年3月底,全国机动车保有量达3.3亿辆,其中汽车达2.46亿辆,机动车总量及增量均居世界第一。

在我国已然成为汽车大国、城市基本进入汽车社会之后,“僵尸车”也越来越多地出现在人们的生活中。特别是一些人把淘汰的汽车丢在公共停车位上,还有一些小商贩当做储物间、喷涂广告的废旧汽车,因为长期无人使用,被人们形象地称之为“僵尸车”。这些车停放在繁华街道的停车位、草坪和绿化带上,不仅侵占公共资源,也影响城市形象,还存在自燃、气体泄漏等安全隐患。

“好好的停车位,停的却是‘僵尸车’,让真正开车的人没法使用。”不少网友吐槽,

“僵尸车”占用公共资源,有点像城市的“牛皮癣”,不仅给市民出行带来诸多不便,而且让“一位难求”的城市停车状况更加雪上加霜。

据了解,目前“僵尸车”在法律层面上并没有严格定义,而它们属于公民私人,只有车辆所有人才有处置权。所以,“僵尸车”的问题触及细节,处理起来难度很大。

“清理‘僵尸车’,我们探索出了‘1841工作法’。”安阳市城市管理局交通办公室负责人冀书凡说,“1辆‘僵尸车’,我们要拍摄8张照片,发布4次公告,建立1套卷宗,以免发生纠纷。”从张贴第一张告知书起,执法人员的每个行动步骤都留有照片和文字资料。

但让“僵尸车”挪地儿,并非易事。遗弃的车、没牌号的的车、大量违章的车,需要到交警部门寻查。有的车属于被盗抢车辆,有的车牵涉官司,有的车是套牌或者被查封车辆,执行还需要公安部门或者法院配合。

为此,安阳市设立了“僵尸车”专用停车场,专人管理。车主若取车,须写承诺书。对确实无人认领的车辆,城管部门通过交警系统查实信息,定性后进行公示。公示期满后,将车公开拍卖或作报废处理。目前,该停车场已停放了59辆“僵尸车”。

尽管安阳治理“僵尸车”的成效显著,但也有人认为,开展安阳这种专项整治行动,并不能根本治理好“僵尸车”问题。比如一些路上的“僵尸车”相对好处理,但小区内的“僵尸车”问题,就涉及交管、城管、物业公司、居委会等多方管理,处理起来并不容易。

不少车主们也反映,目前报废“僵尸车”并不划算,除了要处理违章等事项,本人还要跑到报废厂办理手续,而且补偿的钱又少。此外,还有些车主则是根本不了解报废的渠道和流程。

“关键还是需要加强车主的责任意识,建立报废车辆的奖惩制度,简化车辆报废的‘流程’。”有专家建议,对主动报废车辆的车主给予高额补贴,对车辆该报废而不申请报废的车主进行相应处理。将它纳入诚信管理,并对拖车公司予以法律授权,由其解决拖车、停放、收取费用等一系列问题,让车主真正有动力、有渠道来主动“报废”。

生态环境部通报7起典型案例问责情况

本报北京4月22日电(记者王冬梅)经党中央、国务院批准,2017年12月至2018年1月,中央环境保护督察组完成对吉林、浙江、山东、海南、四川、西藏、青海、新疆(含兵团)等8省(区)督察反馈,并同步移交生态环境损害责任追究问题。8省(区)高度重视,迅速组织调查核实,依纪依法追责问责,目前相关工作已全部完成。

生态环境部将其中7起生态环境损害典型案例问责情况进行了通报。其中包括,吉林省辽河流域水环境质量严重恶化,浙江省违法违规围填海问题突出,山东省严重过剩产能行业新增产能问题突出,海南省三亚市政府违规干预执法,四川省在自然保护区内大量违规审批和延续采矿“探矿权”,青海省建设项目违规占用草原问题突出,新疆乌鲁木齐市非法倾倒污泥侵占破坏国家级公益林等。

世界地球日主题宣传活动举行

本报北京4月22日电(记者杜鑫)今天,第50个世界地球日主题宣传活动在京举行。今年,自然资源部地球日的主题是“珍爱美丽地球 守护自然资源”。

自然资源部副部长、国家自然资源副总督察库热西·买合苏提指出,举办地球日活动的目的就是要借助这一平台,引导社会公众树立绿水青山就是金山银山和人与自然和谐共生的理念,动员自然资源工作者积极投身生态文明建设的伟大实践,在全社会形成节约和保护自然资源的浓厚氛围。

活动当天,由自然资源部主持,中国地图出版社编制出版的《地图上的绿水青山》地图集正式发布。这是第一部公开出版的体现山水林田湖草是一个生命共同体和绿色发展理念的地图集。

北京推动退休人员社会化管理工作

本报北京4月22日电(记者甘哲)为庆祝新中国成立70周年,北京市社会化化管理退休人员爱国主义教育宣传系列活动今天启动。

据悉,目前北京市纳入社会化管理的企业退休人员已达到84.2万人。未来两年,北京还将有120万存量国企退休人员实行社会化管理。为确保街道和社区接得住、接得好、接得好,北京市人力社保局印发了《聘用退休人员在社区从事社会化管理服务工作试点方案》,分别在管理退休人员较多的东城区朝阳门街道、西城区陶然亭街道试点,每个社区试点聘用至少1名退休人员担任社区社会化管理服务专员,负责本社区退休人员社会化管理服务工作。

江苏东台在上海举行旅游推介

本报讯(记者钱培坚)近日,江苏东台在上海举办“一路走来 还是东台”旅游推介会,现场成功签约旅游投资、旅游市场开发和旅游宣传等合作项目14个。

近年来,东台大力践行“两海两绿”路径,紧扣“融入长三角、建设新东台”主题,明确提出重点打造上海先进制造业协作基地、上海菜篮子基地、上海生态大公园的“两基地一公园”,铺陈出一幅品质高端、业态多元的新旅游秀美画卷。

“自然森呼吸,沪北金东台。”作为盐城黄海湿地申报世界级自然遗产的核心区,东台生态多样性保护良好。森林覆盖率达27.8%,空气良好率保持在78.6%以上,天然氧吧—黄海森林公园作为创始单位加入长三角生态旅游联盟。



这是4月22日拍摄的河北省滦州市鸡冠山生态农业产业园(无人机拍摄)。

位于河北省滦州市九百户镇的鸡冠山原是一片荒山,2015年以来,当地政府依托农

世园直击

本报记者 车 辉 王唯琨

站在展厅中央,于声光电的美轮美奂中感受四季变换;抬头仰望“星空”,看气象卫星实时监测地球上的阴晴雨雪;徜徉浪漫花溪,一呼一吸间体味气象和园艺的魅力。这是4月19日下午记者探访北京世园会生态气象展区时记录下的场景。

这一特色展区由世界气象组织和中国气象局主办、北京市气象局承办。一馆(生态气象馆)一园(世界气象组织园)一站(生态气象观测示范站)一台(世园气象台)四部分组成的展区,尽显气象之美、科技之美和园艺之美,展区已于4月20日开始试运行。

走进位于世园会生活体验馆东南侧的生态气象馆,450平方米的展厅以象征气象的蓝色和象征大自然的绿色为主色调,点缀以象征生活的橙色,生动有趣的气象园艺生活氛围扑面而来。

据北京市气象局副局长郭虎介绍,生态气象馆通过四个展区、九大展项展现“气象、园艺与生活”之间的关系,传达绿水青山就是金山银山的理念,诠释气候变迁与人类文明紧密相关以及气象在建设大美中国和大美世界中的作用。

整个展厅的科技感和体验感十足,参观者不仅可以通过展厅内的音响、音效和光影变换,感受四季轮回,还可以通过观看视频、动画,AR留影,参与游戏等方式与气象生活亲密互动。

在“生日大数据”体验区,参观者在屏幕上选择自己的出生地点和日期,就能够通过气象大数据动态体验出生时的天气状况,并通过人脸识别与吉祥物朵朵合影留念。此外,参观者还可以站在显示世园会实时天气情况的电子屏前,体验做天气预报主播的“高光时刻”。

展厅的另一个亮点需要抬起头来才会发现。展厅屋顶被设计成了“星空”的模样,我国第二代极轨卫星——风云三号正环绕飞行,经过地球南北极对全球气象、海洋、农业等领域进行全方位监测,扫描生成的图像在生态气象影像窗里实时呈现。据介绍,目前,我国已成功发射17颗风云气象卫星,8颗卫星在轨运行,广泛应用于生态文明建设、防灾减灾、应对气候变化等重要领域。

看到气象吉祥物朵朵以及设置有世界气象组织和中国气象局标志的标志墙,你就来到了世界气象组织园。占地面积1548平方米的世界气象组织园位于世园会国际区二号门入口处,是从二号门进入国际馆的必经之路。

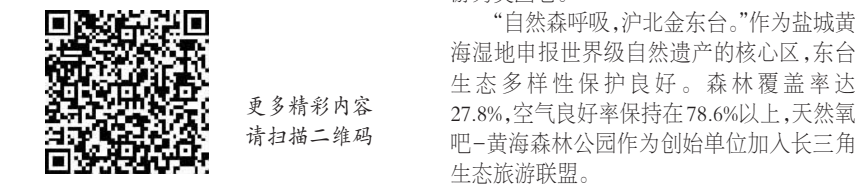
走进世界气象组织园,沿着花溪游览带

世园会生态气象展区——抬头有“星空”,脚下有花溪

蜿蜒前行,依次路过草坪休闲区、滨水体验区、林下互动区,便能与海棠迎客、镜林花影、枫影镜廊、水岸花韵、梦幻花溪5大景观一一邂逅。不过,沿途需要放慢脚步,不然就会错过气象卫星模型、便携式自动气象站、天气符号、喷雾彩虹这些惊喜。

观测天气的气象站是什么样的?位于世园会雨水花园北侧、烽火台南侧的生态气象观测示范站会告诉你答案。这是一个25米×25米的标准气象站,11种气象观测设备布设其中,可对20个气象要素进行连续实时观测,观测数据对大气状态、生态环境、人体健康都有重要参考意义。

世园村指挥中心的指挥大厅内,电子屏幕上正实时显示各种天气实况、云图、雷达图、预报预警等信息。世园气象台就设在这里,它为世园会决策部署与指挥调度提供及时、准确、有效的气象服务保障。



更多精彩内容
请扫描二维码

智能资源回收站现身海口

本报讯(记者吴雪雷)“丢垃圾,竟然还有回报?”这让不少市民感到意外。日前,一座24小时智能垃圾回收站现身海南省海口市金牛北垃圾转运站附近。市民通过手机扫码关注、选择类型、称重、投放……几步操作之后,便可在微信上提现。据了解,自运行以来,该智能回收站平均每天回收垃圾300多公斤。

近日,记者在现场看到,这座智能资源回收站外形呈蓝色,犹如银行的ATM机模样,其正面还分别设有废纸类、塑料类、金属类以及其他等多个投放口。

据了解,这个智能资源回收站于今年1月31日安装投入使用,集自助投放、智能称重、自助检测、满箱预警、零钱提现等多功能于一体,主要回收废纸、废塑料、易拉罐等可回收物。依托互联网、线上支付、物联网、大数据等技术,可实现24小时全天候自助投放,在线交易、现金返还,具有便利性和易操作性。

本报记者 杨召奎

“五一”即将到来,很多人都在为小长假出游做准备。今天,消费者网联合北京阳光消费大数据研究院联合发布了《在线旅游消费趋势与消费维权趋势研究报告(2019)》。报告显示,在线旅游消费维权热点问题主要集中在默认搭售、霸王条款、大数据“杀熟”、订单退改、信息泄露、虚假宣传、低价陷阱、下单后涨价或无票、订单失误(错单、漏单等)、旅游意外赔偿等10个方面。其中,飞猪等平台问题最为突出。

飞猪、携程问题最为突出

2018年以来,有关在线旅游的法律法规逐步完善,文化和旅游部、市场监管总局、民航局、消协组织也不断加大监管力度,在线旅游消费者满意度水平逐步提升。但专家指出,在线旅游属于新兴行业,目前行业发展仍然缺乏成熟经验,再加上在线旅游消费过程点多、线长、面广,涉及线上、线下多个环节,无论是有关部门的执法监督,还是企业自身的内部管理,客观上都存在一定难度。

报告指出,目前在线旅游行业仍然存在

警惕！在线旅游消费有这十大“坑”

损害消费者权益的问题。结合近一年的情况看,在线旅游行业的消费维权热点问题主要集中在默认搭售、霸王条款、大数据“杀熟”、订单退改、信息泄露、虚假宣传、低价陷阱、下单后涨价或无票、订单失误(错单、漏单等)、旅游意外赔偿等10个方面。

其中,在线旅游10大消费维权热点中,飞猪、携程涉及8项,问题最为突出;其次是去哪儿网,涉及6项。

“随着《电子商务法》正式实施,在默认搭售等方面,各平台都已经按照法律要求进行了整改。霸王条款有所改善,但问题仍然存在。不合理低价游是投诉重灾区,重点涉及出境游及国内长线游。而酒店退改方面,部分产品的退改仍存争议,特别是针对‘不可取消’订单以及下错单无法取消,消费者反应比较强烈。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,在大数据

明显上升趋势。

多重压力促企业重视消费者权益

针对以上消费维权热点问题,陈音江认为,随着在线旅游市场渗透率的快速提升,相关服务的消费群体迅速壮大,消费者对于在线旅游的认知逐渐从最初的新奇演变到挑剔,主动维权意识不断增强。而媒体环境的变迁则为在线旅游用户的维权提供了强有力的支持,特别是微博、微信、短视频等新媒体平台的出现,大大降低了他们的维权成本。

“在线旅游属于新兴行业,目前缺乏成熟的发展经验,还会有一个在发展中规范、在规范中发展的过程。”陈音江建议,立法机构要根据在线旅游新情况及时完善有关法律法规,为行业发展和消费者权益保护提供法律依据;监管部门要创新监管方式,既管得住又不能

(本报北京4月22日电)