

超范围经营,行业人才缺乏,收费任性且差异较大

宠物医疗规范发展,还需迈过几道坎?

本报记者 周 悒

随着人们生活水平的提高和情感需求的加强,如今越来越多的家庭都开始饲养宠物。作为宠物产业重要组成部分,宠物医疗发展迅速。宠物医疗行业目前发展情况如何?发展过程中暴露出哪些问题?又该如何解决?近日,记者对此进行了采访。

小宠物蕴含大经济

北京的周琪是一位爱猫人士,家里养了两只猫。对于周琪来说,这两只猫就是她的“家人”。每当猫出现不舒服时,她总会第一时间把猫带到宠物医院。

“宠物跟人一样,也会生病、受伤。有些情况我们自己处理不了,得需要专业人士才行。”周琪说,打疫苗、拍片、买药……她每年在宠物医院的花费能达到两三千元。“一年下来,自己看病都没花这么多钱。”

在我国,像周琪这样的宠物主人还有很多。中国宠物产业联盟发布的《中国宠物行业白皮书》显示,2017年,我国的宠物医疗机构达到1万家,过去5年的复合增速为13%。据测算,2017年,我国宠物医疗市场的规模超过400

亿元,而2016年这个数字还为300亿元。

记者在手机百度地图上以“宠物医院”“动物医院”为关键词进行检索,结果显示北京的宠物医院有150多家。通过走访几家宠物医院,记者发现大多数宠物医院都能提供疾病治疗、绝育手术、疾病化验、疫苗免疫、饲养指导等服务,有些还提供宠物洗澡、毛发修剪、宠物美容、用品销售等服务。

业内人士表示,我国的宠物医疗行业未来发展空间巨大。一方面,相比美国,中国对宠物的需求还有很大增长空间;另一方面,与宠物食物从吃饱到吃好转变一样,宠物医疗需求也正在不断提升。

收费任性且差异较大

宠物医院虽然满足了宠物主人的医疗需求,但其高昂的收费却让一些宠物主人有点难以接受。

不久前,北京市民郑海博养的拉布拉多犬在一次车祸中被碾断了前腿,他立刻将狗送到了大望路附近的一家宠物医院。经过一番检查过后,医生说要截肢,不然会感染,会有生命危险。

“手术费、消炎药、住院费一共开了6000多元,我买它的时候才花了2000多元。虽然

我对它有感情,但宠物毕竟跟人不一样,做个手术真的需要这么多钱吗?”郑海博说,宠物虽然养得起,但给它看病快要看不起了。

记者了解到,除了收费贵外,宠物医院定价混乱的问题也饱受消费者诟病。

山东潍坊的徐先生养的泰迪犬前不久患上了肺炎,他去的第一家宠物医院表示治疗费用需要1400多元。徐先生觉得“花不了这么多钱”,当天就去了另一家宠物医院,该家宠物医院表示需要900元左右,并表示“价格还可以再商量”。

记者通过走访发现,不同宠物医院相同项目的收费标准差异确实很大。比如,常见的宠物疫苗英特威接种,北京地区有的宠物医院报价40元一针,有的却报价120元一针,价格相差3倍。很多宠物主人都会对猫进行绝育,这类手术有的宠物医院收费高达3000元,而有的只需400元,价格差异巨大。

业内人士表示,我国目前的宠物医疗行业还没有专门的定价标准,行业自身的指导性标准也未出台,这导致一些宠物医院“乱定价”现象频出。

人才缺乏制约行业发展

《中国宠物行业白皮书》中提到,近年来,

我国宠物医院数量大幅增加,但业内具有一定专业化水准,且为连锁经营的宠物医院数量占比不足10%。这在很大程度上与宠物医疗行业的人才缺乏有关。

中金证券之前发布的一份研究报告测算指出,当前,我国宠物行业整体人才需求量约为37万。2018年,全国有近10万人取得执业兽医资格,其中执业兽医仅约7万人。尽管国内执业兽医的数量在逐年增加,但人才缺口短期难以补足。

北京小动物诊疗行业协会理事长刘朗表示,资本近几年才开始进入宠物医疗行业,宠物连锁医院发展迅速,数量增加了一倍多,因此当前会出现宠物医生短缺的情况。

记者从多位业内人士处了解到,培养一名合格的宠物医生不是一件容易的事。“我们医院很缺有经验的宠物医生。虽然近几年报考兽医专业的学生增多,但他们上完大学至少要4年,毕业后还需要3年至5年的工作经验,才能成为一名成熟的宠物医生。”一位宠物医院的负责人表示。

山东畜牧兽医职业学院教师张风荣认为,未来宠物医疗市场发展方向应是专业化,包括从业资质、医疗价格、收费名目类别,都应该有明确的标准参照。主管部门和行业协

会应加速推进相关标准的制定,加强行业的准入审核,并加强对从业人员的培训。

一些宠物医院超范围经营

宠物医院如雨后春笋般在各大城市出现,那么,开一家宠物医院需要具备什么资质呢?

“一般来说,必须有3名或以上拥有资格证书的兽医人员才能开宠物医院,而且在经营面积、医疗设备和环保资质方面也要达标。同时,还要在店内显著位置悬挂动物诊疗许可证、动物防疫合格证和工商部门颁发的经营许可证。”一名业内人士告诉记者,开一家正规的宠物医院并没有想象的那么简单,现在很多宠物医院其实属于“超范围经营”。

记者以给宠物看病为由,走进北京大望路附近的一家动物诊所进行“咨询”。记者问一位“大夫”可否给猫做绝育手术,对方回答说可以。当记者再问他店里有几位执业兽医时,他却含糊其辞,没有给出正面回答。

宠物主人该如何挑选正规的宠物医院?对此,专家建议,一看看医院是否悬挂动物诊疗许可证和营业执照;二要了解医生是否具有相关资质;三要注意一下流程是否正规,环境是否整洁和设备是否齐全。



江西上饶推行垃圾分类

环保公益组织成员(中)在江西省上饶市广丰区东乡乡竹岩村协助垃圾转运工作(4月16日摄)。

2019年以来,江西省上饶市广丰区东乡乡加大垃圾分类试点推进力度。在东乡管村、龙溪村、竹岩村、湖口村、苏溪村等地,家家户户门前摆放着装可腐烂与不可腐烂垃圾的两色垃圾桶,农户每天将生活垃圾分类,由村集体指定的物业公司收集转运,可腐烂垃圾将统一进行堆肥处理,实现循环利用。

新华社记者 彭昭之 摄

一季度外汇市场供求基本平衡

本报北京4月18日电(记者北梦原)今天,国新办就2019年一季度外汇收支数据有关情况举行发布会。国家外汇管理局新闻发言人王春英表示,一季度,人民币汇率总体稳定,我国跨境资金流动保持平稳,外汇市场供求基本平衡。

数据显示,一季度,银行结售汇逆差明显收窄,代客涉外收付款呈现顺差。当期,按美元计价,银行结汇同比增长0.5%,售汇下降2%,结售汇逆差91亿美元,同比收窄50%,日均值较2018年下半年收窄74%;银行代客涉外收入同比增长4%,支出下降1%,涉外收付款顺差542亿美元,上年同期为顺差107亿美元,2018年下半年总体为逆差。其中,一季度涉外外汇收付款顺差334亿美元,同比增长1.1倍。

据王春英介绍,一季度,外汇供求保持了基本平衡。从银行代客涉外外汇收付款数据看,1月顺差257亿美元,2月顺差44亿美元,3月顺差33亿美元。从银行结售汇数据看,1月顺差121亿美元,2月逆差150亿美元,3月逆差61亿美元。如果综合考虑远期结汇和期权交易等其他供求因素,2019年以来,我国外汇市场供求延续自主平衡格局。

一季度消费市场实现平稳开局

本报北京4月18日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,一季度全国社会消费品零售总额达到9.78万亿元,同比增长8.3%,消费市场实现平稳开局。最终消费支出对经济增长的贡献率达到了65.1%,对经济增长的基础性作用进一步巩固。

据商务部新闻发言人高峰介绍,一季度,全国实物网上商品零售额1.78万亿元,同比增长21%,占社会消费品零售总额的比重达到18.2%,占比较上年同期提高2.1个百分点。全国快递服务企业业务量累计完成121.5亿件,同比增长22.5%。

同时,服务消费也保持良好势头。一季度居民消费占最终消费支出比重为47.7%,较上年同期提高1.4个百分点。全国实现餐饮收入10644亿元,同比增长9.6%,高于商品零售增速1.3个百分点。大众化餐饮、现制饮品、外卖等细分市场快速增长。一季度全国居民人均教育文化娱乐消费支出同比增长20.6%,占人均消费支出的比重为9.9%,较上年同期提高1.1个百分点。

从消费品类来看,一季度,居住类商品销售出现回暖。特别是3月份以来,全国房地产市场开发投资和销售额均呈现平稳态势,受此影响,3月份限额以上单位家电、家具和建材类商品零售额同比分别增长15.2%、12.8%和10.8%,较前两个月分别加快11.9个、12.1个和4.2个百分点。

造车新势力迎“大考”

本报记者 杨兆敏

2019上海国际车展正在进行中。当豪车、概念车以各种姿势炫酷时,“不造车”的华为、中国移动、科大讯飞等企业的出现,却静悄悄地引人注目。

本次展会首次设置了“未来出行”展区,“未来车轮上的生活”由新能源、车联网、自动驾驶解决方案、高精定位和地图等展品展示着,一个“把交通工具变为移动终端”的未来似乎很快就会成为现实。

华为的参展身份是汽车零部件供应商,它展出的移动出行服务平台,集5G、无人驾驶、新能源汽车、分时租赁、公共出行服务等技术成果于一身,对汽车人有着巨大吸引力,合作的厂商既有北汽集团等众多传统造车大咖,也有天际等一批造车新势力小字辈。有人开玩笑说,车展上最忙的是华为轮值主席,因为他频频亮相在各家品牌展台上。众所周知,在全面新能源化与智能网联化的推动下,全球汽车产业正在经历深刻的变革,谋求高端突围的中国品牌,得到了超越的机遇。16日,北汽集团举行了“高、新、特”战略及“北京”品牌焕新发布会,北汽集团董事长徐和谊宣布,北汽集团“要加快全面新能源化进程,稳步推进智能网联与新能源化”“双轮驱动”布局。倾力打造属于中国的全新高端汽车品牌”。

不约而同地,“新能源”和“智能化”成为本次参展厂商的标配话语,几乎所有整车展台里都有新能源汽车的身影,介绍中必提“自动驾驶”。有人统计,本次车展上,亮相的新能源汽车数量超过了全球首发车和新概念车的数量,不仅传统车企将新能源车型作为此次发布的重点,不少跨国企业也准备了纯电动车型进行首发。

大家看重的是中国市场。业内人士认为,我国新能源汽车发展已驶入“快车道”,正迎来更大规模的市场爆发。

为进入这个市场,上汽、北汽等中国传

统自主品牌正在大展身手,奔驰、宝马等也已经纷纷投入巨资;特斯拉已经在上海设厂,而且宣布推出价格“亲民”的产品。面对种种压力,异军突起的中国造车新势力们,又会有什么表现呢?它们没有缺席车展。蔚来、威马、小鹏、天际等等,数十家新能源品牌车悉数亮相,同台竞技,同声吆喝。

面对有资金、有资源、有技术沉淀的传统车企,造车新势力的领军人物们在不同场合表示,传统车企的转型是顺应潮流,当智能网联、新能源车发展的趋势成为行业共识后,越多传统车企造新能源汽车,新能源汽车的宣传声势就会越大,无形中增加了消费者对新生事物的接受程度,市场就大了。统计数据表明,2018年新能源汽车总销量125.6万辆,同比增长61.7%,新能源汽车似乎正在成为中国消费者的新宠儿。

当然,面对特斯拉带来的倍增压力,造车新势力们更承认将迎来“大考”,形势不容乐观但也不悲观。天际汽车董事、首席营销官向东平的观点颇具代表性。

“特斯拉的国产,对于中国电动汽车市场的发展非常有帮助,会把中国汽车尤其是电动汽车的竞争格局往更加有质量、更加高水准的方向去带动,对我们来讲是一个非常好的同台竞技的机会。”向东平说,“天际也是强调技术领先和技术取胜的企业,定位高端消费市场。”他还举例说,展会期间,天际将和台湾辉能燃料电池公司签约全面战略合作。

有人断言,在传统大咖车企大军压境、新能源补贴政策收紧、特斯拉贴身肉搏下,造车新势力能活两三家就不错了。谁将活下来,我们拭目以待。



多国“一带一路”税收征管合作机制正式建立

本报讯(记者郝赫)以“共建一带一路:加强税收合作,改善营商环境”为主题的首届“一带一路”税收征管合作论坛4月18日在浙江乌镇举行,宣告“一带一路”税收征管合作机制正式建立。

据了解,该机制构建的目的是通过加强税收合作,促进优化营商环境,支持贸易自由化和投资便利化。



4月17日,四川省泸定县柅坝乡的村民蒋泉海正在自家树上摘樱桃。在种植樱桃前,他常年在外打工,而这两年他开始种植樱桃,每年有数万元收入。 本报记者 王伟伟 摄

小鲍鱼 大产业

4月18日,工人在连云港县墩头镇一家鲍鱼出口加工企业加工鲍鱼。

近日,福建省连江县海域进入鲍鱼采收

期,当地养殖户忙着捕捞和加工鲍鱼。鲍鱼产业目前已成为连江县最大的渔业支柱产业和特色产业,2018年,连江县鲍鱼产量

4.64万吨,约占全国鲍鱼产量的30%。即食鲍鱼、罐头鲍鱼等系列深加工产品远销韩国等国家和地区。 新华社记者 魏培全 摄

存在安全风险
多家智能门锁企业被约谈

本报讯(记者杨召奎)针对目前智能门锁存在的安全风险,京津冀三地消费者协会4月17日通报称,目前已向相关生产企业发出产品质量安全风险告知书及测试报告,并约谈了智能门锁质量安全风险企业,要求企业

对产品存在的安全风险进行整改。

据悉,此次被约谈企业的品牌有PUXIN普鑫、海尔、凯迪仕、美的、鹿鹿、必达、名门、360智能门锁、忠恒、鹿鹿、三星、果加。京津冀三地消协同时公开批评在天猫、1

号店等电商平台销售的箭牌、固特、金点原子、dormakaba、玥玛、卡贝、TCL、意大利原子、樱木、耐久、HERON/黑龙、明凯、英家皇室、卡迪龙等品牌智能门锁生产企业未参加消协约谈,漠视消费者生命财产安全权益。三地消协要求上述品牌产品生产企业及电商销售平台,主动采取措施立即进行整改,杜绝产品安全风险,保护消费者合法权益。

约谈会上,三地消协要求被约谈企业对本次比较试验中存在问题的商品主动采取措施,暂停销售,召回已售产品,升级软、硬件,解决安全风险问题。

新华社记者 柳 丝 唐 霁 陈 旭

听“春江潮水连海平”,望“皎皎空中孤月轮”,这个春夏之交,北京妫水河畔,中国自育月季品种将亮相2019世界园艺博览会,连成花墙,让人们醉心在春江花月夜的意境中。

“春潮”“桔月”“暗香”“东方之珠”……这些别具文艺气质的月季,都是将在世园会北京馆绽放的自育品种。这些“北京月季”既有大朵的华贵,也有小簇的清丽,既适合北方气候抗冻、耐旱,又有超长花期,能在整个世园会期间持续绽放。

从20世纪80年代至今,北京市园林科学研究院月季研发团队先后进行多项月季引选、育、推广应用等课题研究。北京市园林科学研究院高级工程师冯慧日前接受新华社记者采访时说,她的团队的7个自主知识产权品种已拿到植物新品种权,其中3个完成国际登录。这7个品种将在世园会上悉数亮相。

月季、玫瑰和蔷薇都是蔷薇属,西方国家多用“玫瑰”统称。有着“花中皇后”之称的月季深受世界人民喜爱。“美丽、芳香、药用和装

让更多自育花卉研究成果写在中国大地上

饰价值……从中国到欧洲国家,从加拿大到(美国)路易斯安那州,月季在世界各国的园林艺术中占有重要的地位。”法国最大花园月季生产商玫昂家族第六代传人、玫昂国际月季(玫瑰)公司亚太区负责人马蒂斯·玫昂对记者说。

中国是月季的起源中心之一,最早可追溯到秦汉时代。大约18世纪,欧洲植物学家用商船将四季开花的中国月季带到欧洲。从此,中国月季同欧洲玫瑰进行繁殖、杂交、嫁接等科学实验,产生了丰富多彩的现代月季。改革开放后,月季在中国得到迅速发展,自育新品种不断涌现。

冯慧坦言,国外的月季育种工作已进行200多年,有大量的植物材料和知识积累,每年都有新优品种推出。而中国对现代月季的

自主育种起步晚,一般来说需要10年才能出一个新品种,而且国内月季育种更多采用国外品种做亲本进行杂交。

“目前,北京街道旁盛开的月季,90%是外国品种。”冯慧说,“我们起步晚,但有着第一代育种人的坚持,我们会尽力赶上国际技术水平,把我们的科研成果写在中国大地上。”

据介绍,北京市园林科学研究院正在同玫昂家族公司合作,期待将中国自主的月季品种推向世界。

玫昂说,中国正在进行大量的花种取样和发现新花种的工作,也在进行一定的杂交工作。他相信,中国的明天必定会有大批育种者,并且他们研制的自育品种会被大量生产和应用,这将有助于打开中国月季在世界市场上的崛起。“中国是开放的。与全世界共

同努力,中国将在月季(玫瑰)未来发展中占据重要位置。”玫昂说。

从200年前远渡重洋登陆欧洲,到现代广泛引进国际品种和技术,再到今天自育品种开始走向世界,中国月季走过了一段不平凡的世界旅程。

北京市园林科学研究院副院长丛日晨说:“自育品种是我们乡土、民族的符号,这次北京世园会是一个展示更多国家知识产权品种的机会,期待能激发育种家们在园艺上创新,产生更多民族的、自有的品种。”

(参与记者:魏梦佳 韩梁)

世园直播