

为煤矿企业逐步“取消夜班”叫好

本报评论员 郭振纲



除了夜班作业之外,减少高温、低温、高危作业,以更先进的技术及管理,改进劳动者的劳动条件和环境,都是相关行业和企业有待努力探索的地方。

据新华社4月13日报道,国家煤监局局长黄玉治在近日全国煤矿安全培训工作会议上表示,煤矿企业要推广实施“取消夜

班”做法,逐步改变煤矿井下员工“一天三班倒、24小时连轴转”的传统作业模式,降低劳动强度,让作息规律回归自然。

长期以来,我国的一些行业和企业存在24小时不间断生产的情形,并由此形成了一些特殊的作息制度,如两班倒、三班倒、四班三运转等。夜班作业在一定范围内存在,有其现实必要性。比如,像供电等职能特殊的企业,社会需求没有间断,工作就不能间断,夜班作业也就成了标配;像线路检修等性质特殊的工作,白天作业难以开展,夜班作业也就成了必然;还有像钢铁等行业,设备一旦停止运转,会带来不小的生产成本,所以一直采取“设备不停转、人倒班”的生产方式。此外,由于技术的限制、供需的矛盾,在一定阶段内通过增加作业时间来扩大生产、保障供给,也曾是一些行业无奈的选择。长期夜班作业,一定程度上打乱了劳动

者的作息规律,一些劳动者不得不夜里顶着星星上班,这给劳动者带来了一定的健康隐患。“黑白颠倒”的作息甚至影响到劳动者正常的家庭生活等。

随着技术的进步、社会需求的变化,压缩、取消夜班作业有了一定的现实基础。一些关乎国计民生的行业,以往需要人工夜班进行的作业,现在有的可以通过机器人代替了;一些习惯于“24小时连轴转”的企业和岗位,夜班变得不那么重要。因此,除了一些工作方式无法全部调整、机器无法取代人工的行业和企业,取消夜班作业,让劳动者回归正常的作息,成了人们共同的期待。

除了夜班作业之外,减少高温、低温、高危作业,以更先进的技术及管理,改进劳动者的劳动条件和环境,都是相关行业和企业有待努力探索的地方。时下,在不少国家,作息规律的发展趋势正向逐步取消夜班、减

少工作时间、增加休闲时间的方向发展。

将作息规律的选择权还给劳动者,政府的引导和支持是必要的保障。煤炭主管部门逐步取消夜班作业的要求是一个积极的信号,带了一个好头,相关行业、企业应该举一反三,积极跟进。一些必须上夜班的工种应逐步扩大用非人工作业代替人工作业的范围,将作息规律的选择权还给劳动者。

让劳动者回归正常的作息规律,为劳动者提供正常的、安全的、舒适的工作条件和环境,提升广大劳动者的获得感、安全感、幸福感,需要我们改进的地方还有不少。



扫描二维码“看工人日报“钟鼓君”评论。

警惕烟草营销盯上女性和青少年

苑广阔

据澎湃新闻报道,4月15日,北京疾控中心发布了2018年中国互联网烟草营销数据监测结果。根据监测发现,女性和青少年群体正在成为烟草网络营销的主要传播对象,15%的烟草信息用情怀软文来营销。

按以往的印象,成年男性是烟草制品的主要消费群体,烟草企业通常把营销重点放在成年男性身上。但换个角度看,在成年男性烟草消费接近饱和的情况下,烟草企业要想提升业绩、扩大销售,必然会向女性和青少年消费群体发力。女性和青少年就成了烟草消费的一片市场蓝海。

这当然是我们所不愿意看到的,因为女性和青少年吸烟,会带来比烟草导致的普遍性危害更多的危害,比如一个家庭中主要带孩子的往往是女性,那么如果女性吸烟,她身边的孩子接触“二手烟”的机会就会大大增加;再如,青少年现在接触烟草制品,长大后成为烟民的概率也会大大增加。

因此,这是一个值得高度警惕的现象。上述监测结果同时揭示了针对女性和青少年的烟草营销的主要特点。根据这些特点对症下药,从法律法规、引导教育等角度入手,才能避免女性和青少年成为烟草营销广告的“俘虏”。

青少年是各种网络文学作品、网络营销软文的主要受众,于是一些烟草企业就围绕

这一领域大做文章,通过把烟草广告植入网络文学作品、网络软文的方式,向青少年灌输吸烟很酷、很时尚,不吸烟就落伍的观念。比如某个烟草品牌,就极力渲染其与爱情的关系。

而针对女性的烟草营销,手段更为“高明”,不但在一些主要以女性受众为主的生活分享网站上大量发布烟草软文,让女性觉得吸烟是一种很优雅的生活方式,而且近年来各烟草企业还纷纷推出专供女性的“细支烟”,以增加对女性的吸引力。一款“爆珠烟”产品几乎成为烟草中的网红,其主打健康、养生等理念,同时又因为添加了各种香料,增加了诱惑力,让人误以为它的危害性更低,所以更容易接受。

这些小伎俩、小手段,几乎都涉嫌违反相关规定。比如2016年国家工商行政管理总局发布的《互联网广告管理暂行办法》规定:禁止利用互联网发布处方药和烟草的广告。这意味着通过网站、网页、小程序等互联网媒介,以文字、图片、音频、视频或其他形式,以直接或间接方式推销烟草类商品和服务,都可能涉嫌违法。而互联网平台也应承担起积极的监管责任,不能放任这种行为在互联网恣意蔓延。

此外,对青少年的教育引导必不可少,不管是学校、老师还是家长,都应该督促和引导孩子远离烟草制品,同时严格落实禁止商家向未成年人销售香烟制品的规定,多管齐下,在烟草和青少年之间筑起一道保护屏障。



急!

据新华社报道,近日,有网友爆料,北京东城区东四附近的多个厕所同时在维修,给周围居民造成了如厕难。记者实地考察发现,这些厕所确实在修,且至少还需修两个月。有一条胡同内设了临时厕所,但只能同时容纳3个人使用,根本不能满足周围居民及路人的需求。

胡同里的居民大多家里没有厕所,所以公厕成为“必需品”,并且这些胡同里的公厕一直以来打造、打理得很干净,对百姓来说这也是暖心、舒心之举。如今,相关单位对厕所进行整修,自然是为了今后人们使用起来更方便、舒适。“厕所革命”是好事。只是,具体落实起来完全可以有更人性化、更周全的选择,比如可以分批、间隔着修。细节上的问题处理好了,百姓就不会有什么怨言了。人有三急,这不是什么需要绞尽脑汁才能想到的问题。

赵春青/图林琳/文



北京市人社局发布提示

厘清“欠薪”与“欠债”

本报讯(记者甘哲)为指导劳动者依法理性维权,近日,北京市人社局发布提示,依据劳动保障法律法规,为劳动者解读、厘清“欠薪”“欠债”等概念。

近期,劳动者薪酬问题受到社会关注,特别是随着新业态发展,很多人误把“讨债”

当作“讨薪”。北京市人力社保局相关负责人介绍,“薪”与工资相关,而“债”则与劳动报酬相关。

工资是指劳动者与用人单位建立劳动关系后,应得的包括计时工资、计件工资、奖金、津贴和补贴、加班工资、特殊情况下支付

的工资六部分。认定“欠薪”一般有三种情况:一是用人单位随意克扣或无故拖欠工资;二是用人单位安排加班,但却不依法支付加班工资;三是用人单位支付工资低于最低工资标准。

劳动者如需“讨薪”,可多渠道投诉

举报:拨打劳动保障政策咨询电话12333,或直接向用工所在地劳动保障监察部门和仲裁机构投诉举报、申请调解仲裁。

而劳动报酬则是指个人通过民事协议,独立从事设计、咨询、演出等劳务所取得的各种劳务报酬,或者承揽业务取得的报酬。比如网约车司机与平台交易费用争议、主播与直播平台的合作费用争议等,这些都属于普通民事纠纷,适用民事诉讼。劳动者应具体区分自身情况,通过合法途径,理性维护自身权益。

北京市人社局同时提醒广大劳动者,京津冀三地劳动监察已经实现“一点投诉,三地联动处置”,权益被侵害可以就近投诉。

为了民族复兴·英雄烈士谱

谢祥军:敢打敢拼硬骨头

计治疗,终于保住了那条伤腿,他得以重返战场。

全国抗战爆发后,谢祥军进入抗日军政大学学习。1939年秋到皖南,历任新四军军部教导总队科长、江北指挥部教导大队副大队长、军政干学校教育长、抗大第5分校教育长、华中抗大总分校教育长、新四军军部特务团团长、抗大第5分校校长等职,为新四军培养和输送了大批军政干部。

在险恶的环境中,谢祥军既要负责训练学员,又要对付日伪和国民党顽固派的围攻。在一次日伪军的大“扫荡”中,他临危不乱,组织抗大5分校学员趁黑夜突围。不料,女生队在突围中走错了方向,被伪军截获。谢祥军亲率警卫连迅速追击,击毙伪军数名,一人未少地抢回了女生队,仅一人腿部受伤。

解放战争时期,谢祥军先后任华中军

筲箕湖变身记

鹭的栖息地。此外,这里还有近70种其他鸟类,已经成了观鸟者的天堂。湖中水生生物50多种,甚至出现了海龟等对水质要求比较高的动物。

魏道军告诉记者,围绕着流域治理理念,遵循源头治理、中间减排、末端治理的科学管理思路,筲箕湖30余年的治理取得了丰硕的成果。

如今走在筲箕湖畔,原来环湖简单的护

堤绿地,已经变成环湖公园里20多公里的游客步道,随处可见休闲锻炼的市民、游客。李丽英是松柏公园的“市民园长”,住在公园附近的她,退休后喜欢与友人一起到园内跳广场舞、散步锻炼。说起这几年的变化,她很是感慨:“上世纪90年代刚搬来时,我都不愿意去公园散步。现在不仅水质变好了,都能看到湖中海草,环境也提升了,我们感到很幸福。”

除了休闲旅游功能,水域面积1.6平方公里的筲箕湖还承担着厦门市市区37平方公里流域的蓄洪防涝重任。傅迅毅说,目前,筲箕湖治理还面临着短时强降雨天气对水体交换带来的挑战。“筲箕湖区的整治和保护是个复杂的系统工程,从开始的那天起就没有停止过。”

昔日消失在城市变迁中的“筲箕渔火”,幻化成今日更加璀璨耀眼的厦门新景——“筲箕夜色”。陈露平日最喜欢的,就是走进这片“城市绿肺”“城市会客厅”散步,感受与大自然的互动,“人与自然和谐相处,是每一位市民的梦想”。

“奔驰车主哭诉维权事件”

“奔驰车主维权事件”持续发酵,随着调查深入,更多信息被曝光。比如,西安利之星奔驰4S店在销售环节涉及的私收金融服务费等行为浮出水面。关于汽车销售、关于经销商的潜规则,还有哪些谜团有待破解?昨天,我们已经刊发了社评“不闹不解决”折射怎样的维权生态?,今天,我们继续关注这一话题。——编者

破除汽车“垄断销售”更为关键

余明辉

随着汽车时代的到来,对不少普通人来说,购买汽车已经成为正常的大宗消费。而这样的消费中,安心顺心很重要。遗憾的是,如今从购买到售后往往陷阱颇多,尤其是一些名牌主流车型。比如在主流的购车渠道4S店,顾客看车时销售笑脸相迎,各种优惠令人目不暇接。可真到付款环节,“幺蛾子”就出现了——加装饰、加钱才能迅速提车,贷款附带神秘“手续费”“服务费”等,消费者稀里糊涂就中招了。此次闹得沸沸扬扬的西安“奔驰维权风波”,无疑就是这类现象的一个典型注脚。

为什么一些汽车经销商敢于或明或暗、或直接间接、或多或少把消费者当唐僧肉,轻易损害消费者的利益?

原因很多,比如,经营者法制意识淡薄、唯利是图;监管不及时、执法力度不够,违法违规成本较小;信息不对称等。但笔者以为,目前汽车销售中很大程度上存在垄断,是不可忽视的原因之一。

由于历史原因,我国以往的汽车销售,基本上实行的是区域独家代理的模式,而且很大程度上不但整车是这种模式,甚至汽车的售后、零部件的销售也是这种模式。

随着我国汽车市场的成熟,独家代理的汽车销售模式逐渐显现出不适应形势的一面,它让汽车销售市场缺乏竞争活

清理那些潜伏的“服务费”

何勇

不少买过汽车的人都被“金融服务费”之类的服务费、手续费坑过。比如,今年3月,湖南广播电视台一栏目就曝光了湖南湘湘汽车天衡销售服务有限公司涉嫌强制搭售保险、收取消费者1万元贷款服务费的事情。

随着汽车价格越来越透明化,4S店售车时单凭裸车的价格已经很难取得利润。所以为了确保利润,汽车销售顾问一般都只会“另辟蹊径”,通过所谓的优惠折扣、“零利率”车贷等,诱导打算全款购买汽车的顾客贷款购车,捆绑销售保险等,并趁机收取不出具发票且涉嫌逃税的“金融服务费”之类的服务费、手续费。这么做甚至已经成为不少地方汽车销售行业的潜规则,成为不少4S店的重要盈利点和汽车销售顾问的主要收入来源。

从法律角度说,这么做侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权,严重损害

力,价格高企但服务跟不上。因此,2017年7月1日我国新的《汽车销售管理办法》明确国内汽车销售实施“三多模式”,即供应商可以通过多种方式、渠道进行销售,经销商可以同时经营多个品牌产品,为多个品牌汽车提供售后服务,消费者可以从多种渠道购买汽车、享受服务。这打破了原来4S店长期品牌垄断的局面,同时增强了汽车销售中的竞争,对降价和提升服务有积极意义。

然而现实中,在各种既得利益的掣肘下,上述办法的落实并不理想,不少汽车品牌实施的还是区域代理模式,很大程度上还是具有垄断特质,这使得汽车销售模式改革的红利并未更多惠及消费者,反而增加或稳固了经营者欺瞒、损害消费者利益的底气,相关销售乱象依然频现。

以此次涉事的4S店西安利之星来说,其背后的利星行公司是中国成立最早和目前最大的奔驰汽车经销商。从股权结构、董事会组成来看,利星行在梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司享有相当的话语权。一些车型只有在这里能买到,新的销售公司想进入往往很难。

概而言之,此次“奔驰维权风波”凸显和折射的,其实是目前国内汽车销售垄断模式还很严重。要想从根上消除目前汽车销售中的各种乱象,个案的处理震慑当然不能少,但加速破除垄断销售模式更为关键。

了消费者的合法权益。

我国《汽车销售管理办法》规定:“经销商应当在经营场所以适当形式明示销售汽车、配件及其他相关产品的价格和各项服务收费标准,不得在标价之外加价销售或收取额外费用。”“经销商销售汽车时不得强制消费者购买保险或者强制为其提供代办车辆注册登记等服务。”4S店不管是在标价之外向顾客收取“金融服务费”,还是捆绑销售保险,都明显违反了两条规定。更何况,一般说来,4S店推荐顾客贷款购车,金融公司会向他们提供劳务报酬,4S店另外向顾客加收“金融服务费”,实质上是得到了双重好处。

要推进汽车消费市场健康稳步发展,必须优化汽车市场消费环境,维护市场的公平交易秩序,切实保障消费者的合法权益。市场监管部门应以此起“奔驰车主哭诉维权”事件为契机,彻底清理、扫除汽车销售行业的各种潜规则,并建立长效监管机制。同时,畅通消费者维权渠道,降低维权成本。

圣母院因法国作家雨果的同名小说而闻名于世,每年吸引游客大约1300万人次。(参与记者:杨一苗)

据新华社巴黎4月16日电(记者陈晨应强)法国消防部门16日上午宣布,巴黎圣母院大火已经“全部扑灭”。

消防部门在巴黎圣母院广场举行了简短的新闻发布会,说到16日上午10时,巴黎圣母院的大火已经全部扑灭。一名消防人员和两名警察在灭火过程中受伤。

消防部门还说,巴黎圣母院的屋顶和塔尖被烧毁,但主体建筑得以保存,圣母院中的主要文物“耶稣荆棘冠”和“圣路易祭服”等也没有受损。大火目前进入调查和损失评估阶段。

巴黎检察机关15日晚说,正着手调查这场大火的原因。多名警方消息人士说,初步推断这起火灾是意外事故。

全国国民阅读调查显示——

成年人日均“触屏”84.87分钟 数字化阅读成主流

新华社北京4月16日电(记者史克男)第十六次全国国民阅读调查结果16日在京发布。调查显示,2018年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.67本,电子书阅读量为3.32本,手机和互联网成为国民每天接触媒介的主体,纸质书报刊的阅读时长均有所减少。

据介绍,本次调查由中国新闻出版研究院组织实施,自2018年8月开始全面启动,执行样本城市为50个,覆盖了我国29个自治区。

调查发现,2018年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各媒介综合阅读率为80.8%,保持增长势头,各类数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率持续增长。

从对不同媒介接触时长来看,成年国民人均每天手机接触时间最长,为84.87分钟,互联网在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读时长为10.70分钟,均有所增长。

中国新闻出版研究院院长魏玉山表示,数字化阅读的发展,提升了国民综合阅读率,数字化阅读方式接触率,整体阅读人群持续增长,但也带来了纸质阅读率增长放缓的新趋势。

据统计,38.4%的成年国民更倾向于“拿

一本纸质图书阅读”,比2017年的45.1%下降了6.7个百分点;超过半数成年国民倾向于数字化阅读方式,其中,倾向手机阅读的读者比例上升明显。

在我国成年网民上网从事的活动中,61.6%的网民选择“阅读新闻”,62.3%的网民选择“网上聊天/交友”,50.0%的网民选择“看视频”,41.1%的网民选择“网上购物”,36.5%的网民选择“在线听歌/下载歌曲和电影”,还有28.0%和19.2%的网民选择“网络游戏”和“即时通讯”。仅有15.9%的网民将“阅读网络书籍、报刊”作为主要网上活动之一。

专家认为,国民网上阅读行为以阅读新闻、社交和观看视频为主,深度图书阅读行为的占比偏低,娱乐化和碎片化特征明显。

调查还发现,2018年,我国有近三成的国民有听书习惯,有声阅读成为国民阅读新的增长点,移动有声APP平台已经成为听书的主流选择。其中,成年国民的听书率为26.0%,未成年人的听书率为26.2%,均有较快增长。

此外,本次调查首次发布城市国民阅读指数排行榜,深圳、苏州和北京分列前三,青岛、杭州、南京、上海、合肥、武汉和福州位列第四至十名。

(上接第1版)

傅迅毅介绍,在30余年的治理中,在环筲箕湖周边,政府先后关停、搬迁数十家重点污染企业,修建污水厂和实施环湖截污等工程,基本实现了“晴天污水不入湖”的治理目标。同时,采取措施提升了湖区整体防汛与水体交换能力,实现了利用外海潮汐纳潮入湖,改善湖区水质与整体生态环境的目的。

“为了让街区变得更绿,我们还用湖中的淤泥修了公园,又修建了绿色的步道,培育了一片红树林。”傅迅毅说,清淤整治后,红树林遍布的白鹭岛已经成为了厦门市鸟白