

文化周刊



责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grrbwhzk@163.com

回眸

单霁翔卸任故宫博物院院长

据长安街知事 4月8日,65岁的单霁翔卸任故宫博物院院长,敦煌研究院院长王旭东接任。随后,文化旅游部官网进行了更新,单霁翔不再担任部党组成员,王旭东接任。

4月9日上午,2019宁波文博会新闻发布会举行,组委会办公室主任、宁波市宣传部常务副部长魏祖民透露,将聘请单霁翔为创意宁波顾问。据了解,这是单霁翔第三次出席该活动。早在2017年4月,单霁翔就出现在宁波文博会现场,与台北故宫博物院院长周功鑫同台与前两次不同,今年再前往宁波,单霁翔已经是故宫原院长。

生于1954年7月的单霁翔,是江苏江宁人,毕业于清华大学建筑学院城市规划与设计专业,师从两院院士吴良镛教授,获工学博士学位。2012年1月,单霁翔出任故宫博物院院长,正式执掌“紫禁城”。单霁翔担任故宫博物院院长以来,通过一系列改革,让拥有600年历史的故宫焕发出新的生机。故宫新院长王旭东出生于1967年2月,甘肃山丹人,1991年进入敦煌研究院,开始从事壁画及土遗址保护。2014年12月出任院长。

中国电视节目戛纳电视节受青睐

据新华社 法国戛纳春季电视节4月8日至11日在法国南部海滨城市戛纳举办,近百家中国文化企业带着近几年拍摄的优秀电视剧、纪录片及动画片等参展,不少作品受到海外买家青睐。

据电视节中国区负责人赵小卉介绍,来自北京、上海、四川、浙江等地的近百家电视台、影视制作公司、互联网影视节目公司等来到戛纳参加春季电视节,带来数百部代表近年中国影视制作水平的佳作,并举办多场中国影视作品及节目模式推介会。

其中,中国原创节目模式受到关注。湖南卫视原创声乐竞演类节目《声入人心》在电视节期间签约向北美地区发行节目模式;中央电视台推出的科学实验节目《加油!向未来》、家庭文化节目《谢谢了,我的家》等原创节目模式也受到欢迎。英国TAPE媒体公司主管保罗·布卢特说,中国正从节目模式的消费方成为创新节目的提供者。

戛纳电视节每年春季和秋季各举办一次,是全球规模和影响力最大的国际视听产品与数字内容交易市场之一。

第36届上海之春国际音乐节揭幕

据中新网 4月8日晚上海交响乐团音乐厅内,多部中国著名老音乐家谱写的经典作品汇于一台“我和我的祖国”——庆祝中华人民共和国七十华诞主题音乐会,拉开第36届上海之春国际音乐节序幕。

中国著名作曲家吕其明谱曲的《红旗颂》问世已有50多年,自1965年首演以来久演不衰,是中国音乐舞台上上演率最高、电视广播播放次数最多的音乐作品之一。“今晚上演的《红旗颂》是最后一个修改版本。”89岁高龄的吕其明当天接受媒体采访时表示。

创办于1959年、拥有60年历史的上海之春国际音乐节是中国历史最悠久的音乐节。本届“上海之春”将围绕“新中国成立70周年”“力推新人新作”“推动跨界融合”等主题,推出37台主体演出项目,包括2台开闭幕演出、6台青年艺术家专场演出、9台原创新作演出、9台名家名团演出、4台舞蹈演出以及多项主题活动。音乐节还将举办7台国际交流演出。

(晓进)

全国文艺评论家协会年会泉州召开

本报讯(记者王瑜)4月10日至12日,全国文艺评论家协会2019年度工作会在福建泉州举办。中国文艺评论家协会主席仲呈祥表示,“文艺评论不能只说好话,要敢于说真话,要有批评性,才能引领文艺繁荣发展。”

不少与会代表认为,当前文艺评论参差不一,有两极化发展趋势。一方面学院派文章汗牛充栋,一方面是碎片化、口水式的文艺评论呈泛滥趋势。

针对文艺评论当下存在的问题和未来努力的方向,仲呈祥认为,要围绕“培根铸魂”这个核心,以“守正创新”为路径,更好地用中国理论解读中国实践,促进全国文艺评论进一步活跃起来,为中华民族的伟大复兴提供精神之源和思想能量。

江苏省文艺评论家协会副主席刘旭东建议,要建立多层次的文艺评论家协会,提高文艺评论的组织化程度;培养评论家人才队伍,加强对文艺评论家的宣传;构建发表文艺评论的平台,纸媒、网媒,书刊报网视听,多媒并举;提高文艺评论稿费标准;建立文艺评论与相关文艺发展的政策联动机制;设立国家级文艺评论奖项,加强引导。

据中国文艺评论家协会相关负责人介绍,本次会议由中国文艺评论家协会、中国文联文艺评论中心、福建省文旅局主办,福建省文艺评论家协会、泉州市鲤城区人民政府、泉州市文联承办。

今年春季,一众文艺片集中上映,票房并不理想。更强调文学性和艺术性的文艺片,如何谋求更多商业价值依旧是个命题——

属于文艺片的春天,将至未至

本报记者 陈俊宇

时至三四月,一众文艺片上映。于是,一种借着流行语的声音出现,“文艺片集体过春天”。

集中上映,不过是市场现象。北京师范大学艺术与传媒学院教授周星认为:“所谓‘文艺片集体过春天’仅是一种说法。严格来讲,是具有文艺气质和文艺性状的作品比往年更多,这更像是一种‘过春天’的趋势、启示或前奏。”

单就票房而论,《地久天长》接近4400万元,《阳台上》不足400万元,《过春天》不足1000万元。在中国内地年度票房体量已经超600亿元的当下,文艺片的“春天”说不免有点尴尬。

影评人韩浩月表示,文艺片的春天总是很短暂,而“倒春寒”现象的出现,则会提醒对于文艺片市场盲目乐观的人,重新再谨慎起来,用更多更好的办法来解决文艺片的生存境遇。

毫无疑问,属于文艺片的春天,将至未至,还需要度过漫长时节。

市场淡季文艺片扎堆上映

“平三淡四”,是电影圈里的一个老说法。这两个月处于春节档和暑期档之间,没有什么重要节假日,属于市场淡季。

为什么三四月会有那么多文艺片上映呢?有在柏林斩获影帝后大獎的《地久天长》,被誉为最佳处女作的《过春天》,张猛藏匿了一年的《阳台上》,期待已久的娄烨新片《风中有朵雨做的云》。在海外方面,也有收获奥斯卡最佳影片的《绿皮书》和最佳男主角的《波西米亚狂想曲》。

一位院线排片负责人告诉记者,3月是传统淡季,也是文艺片特别钟情的档期,没有大片上映,适合文艺片慢慢放,口碑发酵。

早年间,三四月是“进口片月”,即便是国产商业片鲜有机会取得好票房。直到2013年春天,《北京遇上西雅图》《致青春》两部女导演的国产电影作品才取得不俗成绩,《北京遇上西雅图》罕见地超过进口片登上当年3月的票房冠军席位。

在春季档期中,文艺片倒也时有出现。李玉导演的《观音山》《万物生长》,2010年4月的《岁月神偷》,2012年3月的《桃姐》,2014年的廖凡获得柏林电影节影帝的《白日焰火》和王景春拿下东京电影节影帝的《警察日记》等等。但是,这些文艺片的上映比较分散,票房竞争力较弱,所以就淹没在一众电影中。

多位电影从业者告诉记者,今年春季文艺片扎堆上映,应该算是多年来潜移默化的结果。并且今年恰好是国产文艺片创作的“大年”,据统计今年将有近20部文艺片上映。



电影《绿皮书》海报



电影《阳台上》海报



电影《过春天》海报



电影《地久天长》海报

花式夸赞,但业内人士也清楚,这种营销出来的“口碑”并不能真正进入观众内心。

先定向推荐,再逐渐扩散。这算是正确的文艺片发行模式之一;先是让其固定的受众——影迷逐渐认可,然后通过口碑推荐,进而影响对该类影片略有兴趣的观众,最后再真正下沉到大众。当然,这个概念模式说起来容易,但是实施起来仍需一定的周期。

以这个概念作为出发点,成立三年的“大象点映”正在探索,为纪录片和文艺片寻找市场。“在今天这个时代,即使你小众到1%,只要你能找到100个1%,那你则拥有了100%,你就有机会突出重围,让小众变成大众。”大象点映创始人吴飞跃如是认为。

商业化是好趋向,但不必过高期待

同样在今年3月上映的《惊奇队长》和《比悲伤更悲伤的故事》,评分和口碑都不如《地久天长》,但在票房体量上却把它远远甩在身后。文艺片和商业片的市场鸿沟仍然巨大。

2017年,《冈仁波齐》创造了1亿元票房和《二十二》收获下1.7亿元票房,成了文艺电影的奇迹。奇迹总是极少数,在市场折戟的文艺片却是大多数。以2014年为例,台湾金马奖六项大奖加持的《推拿》只拿到了1351万元票房,历时四年、制作费用超过7000万元的“大文艺片”《黄金时代》最终票房不过5000万元。

《村戏》导演郑大圣用“一片一命”来形容本土文艺片的市场命运。在他看来,文艺片走商业院线,是好趋向,但不必抱以过高期待。“我们只能‘事后诸葛亮’地分析文艺片在票房上的成

不成,却很难提前作出判断。”

当然,即使更强调艺术价值的文艺片创作者,也会希望谋求更多商业价值。

事实上,这正是文艺片商业化最尴尬的地方所在。创作者和投资方都希望能够和市场走得更近,希望能够攫取更多商业利润,但是文艺片本身的特质决定了,它必须为了艺术性牺牲一部分商业性,以至于其注定无法像很多商业片一样打全民市场。

影评人韩浩月给出的建议是,“毕竟现在电影产量很大,观众可选择余地很多,文艺片导演要把自身与作品放置于整个市场环境中进行衡量与评价,如此才能把握好创作轨迹,既能满足自己的文艺理想,也能从市场回报中得到具有积极意义的鼓励。”

如何“衡量与评价”,迄今没有规律可遵循。文艺体质的影片,要更好地下沉到中国主力观众的视线中,依然需要不少时间。这不仅仅是一味强调影片质量可以达到的目标,还需要更优化的战略部署。

就如中国文联电影艺术中心主任饶曙光所言:“电影,从诞生之日起就是科技化、工业化、大众化的艺术,而大众化的观众从来都偏爱热闹胜过冷峻、故事性胜于作者性。过去、现在、未来始终如此,这就是电影的本质。我们能做的,就是尽快找到全面支持文艺片可持续发展的路径。”

目前而言,选择长线放映是文艺片相对稳妥的发行模式。2016年10月成立的全国艺术电影放映联盟成立,如今已扩张至全国1815家影院。发起单位之一中国电影资料馆馆长孙向辉说,“一方面希望观众要给国产艺术电影成长空间和时间的忍耐性。另一方面创作者一定要去做打动人心、给人温暖的作品。”

(本文图片均为东方IC供图)

洋学生的“中国华服日”

4月7日,在江苏镇江风车山社区,江苏科技大学的留学生与小朋友穿上汉服自拍留影。农历三月初三“中国华服日”,江苏科技大学志愿者和来自俄罗斯、孟加拉国、巴基斯坦、乌干达等国的留学生一起走进镇江市金山街道风车山社区,与小朋友一起穿汉服、诵经典、绣荷包、学礼仪,感受我国传统文化的魅力。

石玉成 摄/东方IC



兰州:用绵绵“情诗”涵养城市乡愁

放/百合和白兰瓜香气绵长”等等诗句就在网络中刷屏,让兰州的春天因这场活动变得温馨而有诗意。

在一些社交平台和短视频平台上,以《你好兰州》《兰州兰州》等民谣作为背景音乐的短视频也成为网红,据不完全统计浏览量已上亿。活动也从报网网络逐步走进了课堂、走进闹市商圈。

“我忆兰州好,当春果足夸。灯繁三市火,彩散一城花。”在雁园路小学的课堂上,语文老师带着孩子们一起学习这首关于兰州的古诗,孩子们郎朗的读诗声清脆动听,而在老师的引导下班级里的主题班会也开展了“小小手写诗,赞颂兰州城”的活动。策划这次活动的张燕老师就是在参加了“写一首诗给兰州”的朗诵颁奖晚会后,深深地受到了感动,回到学校后,把活动延续到课堂的教学之中。

“写一首诗给兰州”活动不仅仅在全国是首创,更是用另一种形式唤起了人们对诗歌的热爱,成为城市文化建设的标志性事件和“文化符号”。

2019年伊始,兰州市邀请30位全国著名诗人做客兰州,进行创作采风和文学交流活动。

在著名诗人、北京大学教授臧棣的眼中,

兰州诚如西北的花儿一样浓郁、悠长,让人沉

浸其中可以着迷。他说:“兰州是一座有腔调的城市,这里的美食、这里的花儿都有鲜明的特色和韵味。对于诗人来说,诗发乎于情。所以,为兰州写一首情诗,其中的情包含着更多的深情和大情怀。”著名诗人、评论家、中国作协创研部研究员霍俊明说:“为兰州写一首情诗,最大的亮点是情诗。情诗是真情的流露,是真心的告白。所以,为兰州写一首情诗最不能造假,也不容有不真实的感情。”

在西北师大附中,著名诗人于坚、梁晓明被热情的诗歌爱好者“围堵”很久;在金城讲堂,利用休息时间前来参加活动的环卫工人、公交车司机积极坐在前排位置,主讲人臧棣感慨道:“一个这么热爱诗歌文学艺术的城市真的是太美好了。”

一位获奖诗人感叹:“为兰州写情诗,一首怎么够?”

是的,正是通过“情诗”活动的持续深入拓展,兰州市不断为“都会城市、精致兰州”建设注入丰厚的文化内涵和家国情怀。

这不仅是一场绵绵不断的诗歌盛会,也是一卷礼赞人民与时代的华章,给砥砺前行的人民和日益美好的城市注入澎湃的精神动力。



4月10日,身着古装的小朋友在兰亭景区练习书法。

当日,第35届兰亭书法节开幕式在浙江绍兴兰亭景区举行,来自海内外的书法家身着晋服,在曲水边品酒、赋诗、挥毫,再现曲水流觞盛况。

新华社记者 黄宗治 摄