



图为日前一位小朋友在乌鲁木齐大巴扎广场上随音乐跳舞。随着天气逐渐转暖,新疆乌鲁木齐市的大巴扎步行街及市场旅游逐渐升温。仅今年3月,大巴扎步行街及市场接纳游客达133万人次。

新华社 王菲 摄

鼓励当地村民办民宿,开农家乐,引入旅游企业促进文旅产品开发——

海南扶贫吸引村民吃上“旅游饭”

本报记者 吴雪君

“我的水果摊在旺季时一个月销售额5000多元,有1000元到2000元的利润,再加上老公的打工收入,现在家庭生活还算可以,有能力供两个孩子上学。”日前,海南省保亭黎族苗族自治县甘什村村民吉桂英在接受《工人日报》记者采访时说,因为免收租金,她与众多村民在槟榔谷黎苗文化旅游区内的“惠农街”摆卖水果和土特产的收入明显增多。

“惠农街”是槟榔谷黎苗文化旅游区用3年时间耗资600万元打造,旨在为与景区相邻的甘什村村民提供就业岗位。村民经营摊点仅需缴纳水电费和卫生费,无须支付租金。

据槟榔谷黎苗文化旅游区副总经理陈国东介绍,自2005年起,景区将扶贫工作纳入景区发展规划中,先后出资为甘什村修筑水泥路、安装路灯以及钻饮用水井,还通过土地合作、吸纳就业、建设惠民街等,全方位践行和开展扶贫工作,“景区为当地村民设置了全天班、半天班两种工作模式,村民们可以‘就业不离家,失地不失业,收入有保障’。”

目前,在该景区进行商业经营的农户每个商铺年均收入约为6万元,景区代农户出租的年均收入为1.8万元。

离甘什村不远的什进村通过引入海南三道湾大区小镇旅业有限公司,吃上了“旅游饭”。从2010年起,经过一系列旅游化改造,一栋栋颇具黎族风情的楼房在什进村拔地而起,布隆赛乡村文化旅游区由此成形。部分村民除以土地入股的形式获得分红外,还能在景区的酒店中就业。

2012年,什进村村民吉秀英见到旅游形势大好,腾出闲置的房间开起民宿。如今逢旅游旺季,节假日,10个床位总被预订一空,一年租金收入达10万元。

神玉岛文化旅游控股股份有限公司通过在保亭响水镇打造神玉岛文化旅游度假区,改善当地基础设施,提供就业岗位,迄今已带动响水镇266户贫困户1096人脱贫。随着项目建设规模不断扩大,未来5至8年将增加就业岗位1000余个,主要面向周边百姓。

毗邻神玉岛文化旅游度假区的毛真村也从旅游产业中获益匪浅,目前已整村脱贫。村民黄秀丽从2014年进入景区工作,每年除了得到固定工资收入外,还可就近照顾老人和孩子,“家里种着几亩槟榔、益智,再加上老公在外打工的收入,我们2017年正式脱贫。”

在海南茶叶产地——五指山和白沙,作为旅游产品的“小小叶片”也带动当地村民脱贫致富。位于白沙黎族自治县的五里路茶叶合作社带领茶园周边153户黎族茶农共同种植有机茶,并提供工作机会,逐步带动周边贫困户脱贫。

五指山市什会村村民符莲娟在五指山妙自然茶业有限公司的带动下,从2014年起种植“雨林紫鹃”红茶,2017年卖茶收入达6000多元,随着茶叶逐年增产,收入还在不断增加。

位于海南岛中部腹地的琼中黎族苗族自治县,通过打造“奔格内”乡村旅游品牌,帮助更多民众增收。琼中云湖乡村旅游区开发有限公司依托琼中什云村打造云湖乡村旅游区。除为当地村民提供就业岗位,还投资3000多万元为村民建设别墅,鼓励村民腾出闲置房间作民宿增加收入。

琼中和平镇鳌对村背山靠水,有着“春夏的草原,秋冬的海”美誉。从2015年开始,鳌对村以“减贫摘帽”为目标,以“富美乡村”建设为载体,蜕变成旅游休闲度假好去处。

鳌对村村委会副主任胡开君介绍,鳌对村2016年成立“万泉石白乡村旅游专业合作社”,希望引导更多村民逐步通过旅游脱贫致富。目前已利用村民闲置房屋推出30余间客房,开设3家农家乐,逢节假日便热闹不已。胡开君表示,依托和平风情小镇建设和周边漂流景区带动,鳌对村正稳步推进旅游化改造。

彩云之南

赖维斌

七彩云南,如披锦绣。大自然独钟这一高原省份,赐其壮丽山河,繁其众多民族,兴其璀璨文化,赋其万种风情。许多游客多次游历,仍心向往之。遂掠数影,以助管窥。

香格里拉一处郊野,春日日照,芳草复苏,菜地平旷,屋舍俨然,多条经幡上聚下散,如伞开张。“伞”下堆石如锥,清水涘涘。春风吹拂,经幡灵动,呼呼有声,熠熠生辉。“伞”前勒石八块,上书“藏人缘·帐篷部落”,一行赤字与五彩经幡、蓝色屋宇、如带远山、碧空流云错落有致、相映成趣,构成生动、立体的高原风情画卷。游客至此,不知疲倦,身穿藏服,脚踏节拍,与藏族姑娘共舞,互道“扎西德勒”,友爱的暖流在胸中回旋,足以驱散早春的风寒。

我见过无数山景,最难忘的是玉龙雪山腰部森林。海拔2000多米索道起点,古树参天,蔚然深秀,山花吐艳,空气清新。这里,仰观雪峰峭拔难攀,宁静晶莹,云遮雾罩,宛如仙境,俯瞰平坦坦荡如砥,草场马群,村屋炊烟,一一可见。当我看到海拔3000多米山岭上依然生长着苍苔、松林,依然盛开着奇花异卉时,敬仰之情油然而生。山脊笔立,苍苔披衣而上;坡地土薄,松树直指苍穹;寒凝大地,花卉迎风起舞。亿万年来,雪山植物历尽沧桑,何曾屈服?而且越长越茂盛,成为大山的守护者和形象大使。栉风雨后沐朝阳,战霜雪后入暖春,苦难铸辉煌,这是雪山植物的境遇,不也是中国人民的历程?人类是万物之灵,也是自然之子。我们不能妄自尊大,应该虚心学习自然的长处。愿雪山植物坚毅、无畏、顽强、乐观的精神,深植中华民族的身躯,并逐渐成为全人类的财富。

社会·旅游

综合在线旅游企业数据和报告,刚刚过去的清明小长假,选择出游的女性占比57.4%。“她经济”位列今年最受关注的旅游行业趋势之一——

旅游消费如何读懂“她”

旅 游 观 察

本报记者 王 瑜 本报实习生 穆瑞宸

“清明节假期我们去了杭州,五一准备和朋友去舟山玩,8月和闺蜜约好了要去青岛啤酒节。”在上海某互联网公司工作的常暗兴奋地向《工人日报》记者描述她与闺蜜今年的旅游规划与行程。

刚刚过去的清明小长假期间,女性在旅游消费中的主导地位凸显。根据携程、同程、驴妈妈、途牛等在线旅游企业数据和报告显示,清明假期的首日、次日迎来出游高峰,其中选择出游的女性占比57.4%。在互联网旅游媒体公司Travelzoo旅游族日前发布的2019年旅游关键词及新趋势预测中,“她经济”与“跨界”“智能化人文关怀”“负责任出游”位列最受关注的旅游行业四大趋势。

“她”更偏爱“小长假”

今年26岁的常暗是个不折不扣的旅游爱好者。她对《工人日报》记者表示,从上大学开始到工作这些年间,与闺蜜一起出游早已成为她假期生活的常态。

一线城市生活节奏快工作压力大。于是,费用低旅途短再加上拼假比较容易的小假期短途旅行成为众多年轻女性的首选。

短途旅游作为一种常见的亲子活动,也日益受到爸爸妈妈们的热捧。30岁以上的女性消费者成为亲子游和家庭游的主力人群,选择2至3人同游比例较大。

46岁的李红女士在北京某公关公司工作,在

旅行决策上特别是全家出游时,她几乎是全权主导,从目的地、线路产品到交通酒店等方面选择,都由她来定。她对《工人日报》记者说,由于家里有老人和孩子,在日常生活中她对家庭、社交等多方面的开支有着“管家”的经验,因此,在旅游产品的购买过程中,对于价格的敏感度更高一些,通常会在多次比价后进行购买。

最近两年,越来越多的女性成为假期尤其是小长假出游的主导者。驴妈妈旅游网数据显示,过去一年的女性用户相关订单中,出游天数为“1~3天”的订单高达60.3%。

此前途牛旅游网发布的数据显示,过去一年,途牛服务的女性游客人次占比超过“半边天”,达54%。20至35岁的女白领数量最为庞大,00后女性的旅游消费人次紧随其后,同比增长超80%,成为休闲游市场上新的增长点。相较于长途旅行,女性更加偏爱短途旅行,繁忙工作之后,给疲惫的自己“放个小假”。49%的途牛女性用户乐意安排3天及以下的出游行程。

微博、小红书、马蜂窝等APP上的旅行攻略甚至抖音上的“种草”短视频成为不少女性小假期旅行前参考的秘籍。随着《国家宝藏》等文化综艺节目的热播,博物馆也成为旅游“打卡”的重要地标,深受年轻女性消费者的喜爱。“圈定活动范围,做好旅行笔记,定几家特色民宿是每次出行前都要做的事情,一定要把小假期的短途旅行发挥到极致。”常暗说道。

“独行侠女”成新风景

“人的一生中,一定要有几次独自旅行。”22岁的沈媛在北京某广告公司做文案工作,她对《工人日报》记者说:“一个人的旅行更能融入当地人,我

不喜欢像游客一样去旅行,去桂林的时候我更喜欢步行,到处都是桂花的香味。”今年8月,沈媛准备再独自去一趟新疆,“独自旅行真的会上瘾。”

女性独自旅游正在成为新的风尚。调查显示,女性游客对于出游自主性的要求越来越高,更多的女性希望根据自己的意愿来安排旅游的行程。途牛旅游网发布《2018-2019年女性游客旅游消费分析报告》中显示,过去一年间,通过途牛预定独自旅游的游客中,女性占54%,独行侠女已成为旅途中的新风景。

找不到合适的人一起旅游是这些“女独行侠们”独自旅游的一个重要原因。从去年6月底毕业到11月,沈媛独自一人在旅途上走过了13个城市,“毕业以后,没人陪我去旅行,我就拖着箱子一个人走了。中间回家待了两个星期,我就又出发了。”

经济上的独立,也让女性旅游者能承担起独自出行产生的更高花费,也更乐于享受一个人的旅游体验。

旅游规划分析专家张建林博士对《工人日报》记者表示,“女性爱上独自旅行,一方面说明中国女性越来越独立,包括经济上的独立。女性相对于男性在成家立业上的压力更小。另外,也说明女性的旅行经验和能力大幅提升。很多90后都掌握英语等外语,有能力独自自由行。”

张建林同时指出,国内旅游行业的消费习惯发生着变化,随着信息技术发展,消费者旅行经验的积累以及获取信息能力的增强,女性自由行正在逐渐取代跟团游在旅游市场中的位置。

最关注质量和安全
28岁的小小在北京海洋国际旅行社工作,至今已有5年旅游领队的经验。不愿透露真实姓名的她对



图为日前游客在珠穆朗玛峰脚下拍照留念。当前,珠峰进入旅游旺季,游客最远可抵布寺区域。

新华社 孙非 摄

江西在省内景区先后举办多场国际体育大赛,吸引一批批“背包客”“登山客”“漂流客”前来观光体验——

“体育+旅游”引领深度游

本报记者 卢 翔 通讯员 徐黎明

去庐山滑雪、在婺源深度徒步……人们的消费方式正悄然发生改变,以参与和体验为主的体育旅游越来越受到百姓欢迎。《工人日报》记者采访发现,体育旅游正在成为江西省不少市民休闲度假的新选择。

体育赛事与旅游观光结合

家住鄱阳县城的蒋新生是旅游爱好者。今年春节和清明小长假期间,他和家人背起行囊,辗转庐山、婺源等地,滑雪、徒步、登山,过了不一样的假期。

在江西省,“体育+旅游”已成为许多城市正在尝试的“组合拳”。而作为网红体育项目,马拉松也成为不少地方旅游业发展的重头戏。

为突出马拉松赛事特点,组委会在线路选择上可谓精挑细选。婺源国际马拉松赛沿途线路均以“中国最美乡村”地标性建筑为起点,同时穿越有山有水的景区。瑞金市举办的国际红色半程马拉松赛,以中央革命根据地历史博物馆广场为起点,穿越叶坪旧址群、沙洲坝旧址群、二苏大会址等经典景点。新余国际马拉松赛的比赛路线覆盖孔目江国家湿地公园、仙女湖风景区等一系列风景优美的城市

景观带,展现了城市风貌和人文风情。

有趣的是,跑友们在跑完赛道沿线串联起的众多标志性景点、古迹和街区后,纷纷在朋友圈、微博晒出当地美景和小吃,不仅为当地旅游攒了人气,还无意间成为当地旅游的义务宣传大使。

从观光型向健身体验型升级

“原来只注重观光旅游,这个假期在旅游中强健了体魄,感觉充实有趣,还增加了家庭的凝聚力。”家住景德镇市里村花园的张德发经营一家瓷器店,平时喜欢游山玩水。去年在新余仙女湖游玩时,恰巧遇上当地举办马拉松赛。此后,他的旅游经历中增加了体育锻炼这项内容。

据当地相关部门负责人介绍,江西省拥有丰富的体育旅游资源,各地利用“体育+旅游”的方式,推动两者深度融合,形成有高山可攀登、有峡谷可溯溪、有溶洞可探幽、有古驿道可徒步等“旅游+体育”新气候,打造出具有当地特色的体育旅游名片,助推旅游从观光型向健身体验型转型升级。

近年来,江西省在省内旅游景区先后举办多场国际体育大赛,环鄱阳湖国际自行车赛、中式台球世界锦标赛以及攀岩、万人长跑等一系列运动赛事,吸引一批又一批“背包客”“登山客”“漂流客”前

来体验。

体育旅游的前景被业界一致看好。今年2月,文化和旅游部与国家体育总局联合发布“2019春节黄金周体育旅游精品线路”,江西省瑞金市虹区运动休闲旅游线路和大余县丫山美丽乡村体育休闲线路榜上有名。

“旅游+体育”前景广阔

世界文化遗产庐山,一个占地4万多平方米的室外滑雪场坐落于海拔约1200米处。庐山滑雪场负责人说,滑雪场自2017年12月开业以来就非常受欢迎,经历了两个冬季。入冬后平均每天接待游客约1000人。

大余县丫山美丽乡村体育休闲线路的打造,让这个几年前还默默无闻的小景点声名鹊起。在丫山卧龙岩登山步道和天行健环山步道游,《工人日报》记者看到满眼皆绿色,处处有景观,令人身心愉悦。一群群游客健走其间,陶醉在美景里。

“体育旅游的火爆,既是群众生活水平提高和观念进步的表现,也是全民健身理念深入人心的最好证明。”业内人士说,越来越多百姓参与健身体验型旅游,必将促进体育旅游的深度融合,可以预见,未来二者融合之后蕴含的市场前景广阔。

《工人日报》记者表示,在此前接待过的女性游客里,最在意的就是酒店的质量和是否有保证。

有数据显示,女性在出游住宿时往往会有不同于男性的需求,更愿意在预订酒店这件事上花费心思,经过综合评定后选择最适合出行的酒店,以彰显个人的生活态度。

多位业内人士对《工人日报》记者表示,在旅游产业飞速发展的今天,女性消费市场正在迅猛扩大,“得女性者得天下”已成为旅游从业者无法回避的现实。

根据同程旅游此前发布的《中国女性旅游消费研究报告》显示,女性消费者在对待各类新兴旅游玩法的态度上普遍较男性消费者更为积极,她们实际上已成为当前旅游消费升级换代的重要推动力量。

与此同时,女性在旅行中越来越注重自我品位的彰显,行程也更有个性化要求,定制旅行的上线便深受女性游客的欢迎。

6人游旅行网发布的《2018年定制旅游消费趋势报告》显示,72%的定制游用户为女性。此外,购物游、医美游、亲子游等产品的推出为旅游业发展带来了新机遇,实现了旅游消费的升级换代。

驴妈妈品牌发展部负责人李秋妍表示,如今,女性消费者更注重旅游产品的品质,愿意为更好的产品和服务买单。短视频的快速崛起,也为旅行机构研发打造出更具有特色的女性旅游产品以及旅游目的地营销提供了更丰富的选题思路。

在张建林看来,由于女性思虑一般较为周详,对细节要求较高,因此对于旅游产品的质量要求也会较高,“面对旅游‘她经济’的到来,旅游全产业链条都需要更加注重质量和细节的打磨,无论是酒店住宿还是景点及主题活动的设计方面,安全性和趣味性均需着重考虑。”

重庆推近千条特价优惠旅游线路产品

本报讯(记者李国 实习生李俊)日前,第23届重庆市旅游节暨城际旅游交易会(简称“一会一节”)盛大启幕,吸引外国驻渝机构、国际旅游组织、全国各地文旅主管部门及涉旅企业等近千家单位参会参展。市民不仅可以品尝各国非遗文化、尝特色小吃,还可选择近千条特价优惠旅游线路产品。

据悉,围绕“踏青赏花”主题,今年重庆市各区县推出一系列活动,包括开州“浪漫开州花满城”赏花旅游季系列活动、合川太和镇第十二届桃花节、北碚春季赏花登山季、彭水首届樱花旅游文化节、万盛第六届青山湖·五和梨花文化旅游节、潼南第十二届梨花节、巫山李花节等。游客充分感受到重庆的春意。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示,为唱好重庆文化旅游的“春之歌”,全市几乎所有区县都推出踏青赏花、美丽乡村、特色小镇、观光休闲、体育运动等春季文化旅游产品,时间一直持续到5月。另悉,本届“一会一节”以“创新发展行千里·跨界融合致广大”为主题,汇聚近千家特色精品景区同台“比美”。

青海发现一高山峡谷地质遗迹

本报讯(记者邢生祥)日前,记者从青海省地质调查院获悉,该院在承担中国地质调查局地质环境监测院“青海玉树囊谦县地质遗迹详细调查示范”项目时,发现一处横断山脉与唐古拉山脉过渡地带鲜有的发育最完整的高寒岩溶地质景观,对研究青藏高原地壳运动、气候演化和地质构造历史有重要地学意义,同时具有很高的旅游科普价值。

据了解,该地质遗迹在玉树藏族自治州囊谦县城以西香龙沟一带,集中区面积约为100平方公里,区内地质遗迹景观资源丰富,人文和自然景观独特,拥有青藏高原少见的峡谷丛林景观,发育规模不等的10余条峡谷。

经调查,该地质遗迹集中区内新发现各类地质遗迹景观近30处,其中核心地质遗迹景观以高山峡谷和高寒岩溶地貌为主,水体地貌为辅。峡谷两侧形成独具特色的高寒岩溶景观。

云南安宁温泉地下水保护“升级”

本报讯(记者黄榕)日前,记者从云南安宁温泉旅游度假区管理委员会获悉,作为当地著名风景名胜区及温泉疗养胜地,安宁全面实施温泉地下水保护,取得初步成效。

此前安宁市推出温泉地下水保护措施,在完成保护开发利用措施基础上,提出对温泉地区地热水合理开发利用原则和具体措施,制定温泉地下水资源管理规范性文件。据悉,截至目前,温泉集镇核心区29眼水井均已安装电子计量和远程监控设施。外围辐射区24眼冷水井,除6眼废弃或封填,剩余18眼水井全部完成安装。

据安宁温泉街道工作人员介绍,为更好地保护地热水资源、恢复地热水环境,街道委托水文勘测设计单位进行温泉水资源保护规划编制,科学核定地热开水开采量不得高于220万吨/年、6027吨/天;同时核定热水井日开采量,封停或封填承担生活饮用水功能、部分由热变冷的水井及无证水井。

贵州天柱旅游业提质增效

本报讯 日前,贵州省天柱县邦洞地热资源勘查项目以综合量化评分92分、质量等级为“优”的成绩通过省级验收。今后,温泉将成为当地又一重要旅游资源。

据悉,天柱县位于黔东南湘结合部,素有“黔东第一关”之称。一碧百里的清水江、号称中国落差最高的河谷、贵州四大佛道名山之一的金凤山等景区,享誉海内外。近年来,当地守住发展和生态“两条底线”,立足民族文化和生态环境,围绕“山水田园·人文天柱”定位,加快旅游基础及各项配套设施建设,促进旅游发展提质增效。

据统计,2018年,天柱县实现旅游接待总人次和旅游总收入双增长,规模效益再创新高。全县全年累计接待游客总人数达到273.72万人次,同比增长37.6%,旅游总收入18.09亿元,同比增长40.9%。

(周荣塘)