

## 企事录

青团走红



东方IC 供图

**事件:**来自天猫和苏宁的数据显示,最近一周青团的销量环比大增,而北京市电子发票信息平台大数据和监测数据显示,刚刚过去的清明假日期间,北京稻香村青团投放量达100万个以上。

今年,沃尔玛选择了杏花楼、功德林两个青团品牌进行采购,自3月初就在华东区卖场内集中陈列,并首次让青团上线至京东到家。其他非零售商的品牌也不忘蹭青团热度。

**点评:**青团作为江南地区的传统小吃,竟然被北京的稻香村卖出了100万个。在这个过程中,社交工具可谓“功不可没”,关于青团的小视频,让这个时令食品走出华东、走向全国,其充满绿意的外形,再打上“青圆子”“尝一口春天的味道”等标签,很容易让人产生购买欲。

现如今,就像月饼、粽子一样,越是新奇的口味越容易引发外界关注。小龙虾、酸菜鱼、抹茶牛奶等馅料都可以在青团中找到。尽管一些传统食客认为,“奇葩馅料的青团是没有灵魂的”,但事实上,离开了华东地区,并没有太多消费者在意青团到底有没有“灵魂”。

清明年年有,人们的关注点却年年在变。不知再过几年,青团这一新晋网红产品还有没有如此热度?

## 造船“白名单”退出历史

**事件:**4月2日,工信部发布公告称,为贯彻落实国务院关于转变政府职能和深化“放管服”改革的精神,工信部决定不再直接管理船舶行业规范条件相关工作。《船舶行业规范条件》和《船舶行业规范企业监督管理办法》自当日起废止。

**点评:**“白名单”推出之前,中国造船业曾经历一波投资热。2010年,中国三大造船指标跃居世界第一,截至当年12月,新接订单量、在手订单量和造船完工量在全球市场占比均超过四成。从2012年起,随着全球造船业持续低迷,产能过剩矛盾日益凸显,中国船企经济效益逐步下滑。

“白名单”的主要作用之一,是控制因企业经营不善而产生的不良贷款和坏账,但它一经推出,一度成为企业贷款的门槛之一,部分没有入选“白名单”的中小船企因贷款困难发展受限。

“白名单”的取消无疑将为民营船企提供更公平的竞争环境,激发民营船企活力。但由于一般性民营造船企业的融资难题还会存在,造船业必须要全面提升产品品质,像过往一样依靠投资粗放型发展已经难以持续。

## 黄酒实施新国标

**事件:**从4月起,黄酒正式施行新国标。相比2008年版的老国标,新国标在调整黄酒的英文名的同时,还对一些术语、技术要求、检验规则作出了调整。

**点评:**相较于近年来增长快速的白酒和红酒产业,作为国内四大酒种之一的黄酒的表现不尽如人意。一个直观对比数据是,2018年,纳入到国家统计局范畴的规模以上黄酒生产企业115家,它们累计完成销售收入167.45亿元,而白酒企业中仅茅台一家,当年的营收就有736.39亿元。

这种现象与黄酒市场过于集中在江浙沪、消费群体偏中老年人、营销理念老套、行业同质化竞争都有关系。黄酒企业显然也想进行改变。2018年底,首次举办的中国(国际)黄酒产业博览会被认为是黄酒企业聚集抱团发展的开始,博览会上还提出要把绍兴打造为与茅台镇、法国波尔多齐名的世界名酒产区,开启黄酒的国际化征程。不过,在实现国际化之前,如何让国内的消费主力军接受并喜爱上黄酒,是黄酒行业亟待解决的问题。

(本报记者 方大丰)

## 吉林:玉米从“按斤卖”到“论穗卖”

据新华社电(记者金凤 张建)“同样是种玉米,农民种植鲜食玉米比普通玉米每公顷可以增收4000元左右。”吉林省陆路雪食品有限公司董事长胡长明说,“普通玉米按斤卖,但鲜食玉米可以论穗卖。一穗玉米价高的能卖到7元左右,低的也可达2元。”

鲜食玉米是指具有特殊风味和品质的幼嫩玉米,也称水果玉米。和普通玉米相比,它具有甜、糯、嫩、香等特点。

吉林省所在的中国东北地区素有“中国粮仓”之称。除吉林省外,包括黑龙江省南部、内蒙古自治区东部和辽宁省北部的区域,因适合玉米生长,被称为世界“三大黄金玉米带”之一。以往,产自这里的普通玉米,主要用作饲料和加工成酒精等初级产品,玉米市场价格始终在低位徘徊。

逐渐富裕起来的中国人越来越注重粗粮和细粮的均衡摄入,这为鲜食玉米等产品提供了巨大的市场空间。

“鲜食玉米市场很大,价格也比较理想。今年我们通过流转集中了150公顷土地,准备都种上鲜食玉米。”胡长明说,鲜食玉米的种植要求比普通玉米略高,对种子、株距、田间管理等都有特定标准,这样才能确保每一穗都卖上好价钱。

有关专家认为,我国在稳定粮食安全的同时,大力推进种植结构调整势在必行,利用市场化手段,既实现结构调整的目标,又实现农民增收致富,是未来努力的方向。玉米从“按斤卖”到“论穗卖”提供了很好的样本。

## 从“中国光谷”走向奥斯卡的动漫企业

本报记者 张翀

在今年2月举行的第91届奥斯卡颁奖典礼上,由武汉一家动画公司太崆动漫(武汉)有限公司制作的《冲破天际》(ONESMALLSTEP)入围最佳动画短片奖提名,这也是中国动画短片首次入围奥斯卡提名。

《冲破天际》以中国首批女宇航员经历为灵感,讲述了小女孩璐娜从小梦想飞入太空,在父亲支持下冲破重重困难,最终实现梦想的故事。全片仅7分40秒,手绘插画结合3D动画的全新美术风格传递了父女间真挚情感。

在短片中,动画师们还特意为观众埋下了一个小彩蛋,璐娜收到国家航天员选拔计划录取通知书时,收信地址为“光谷大道61号光谷智慧园”,这里恰巧地被誉为“中国光谷”。

## 形成磁吸效应

《冲破天际》是太崆动漫(武汉)有限公司的第一部作品,公司董事长张汉德与CEO张少甫是一对父子,父亲在武汉出生长大,儿子5岁离汉赴美,曾先后进入索尼、迪士尼担任动画师。

2016年,已参与过国际知名动画电影《超能陆战队》《疯狂动物城》制作的动画设计师张少甫以“武汉城市合伙人”身份在汉创立了太崆动漫公司,经过与美国迪士尼、皮克斯原创团队成员近三年的合作,2018年出品的原创动画短片《冲破天际》一经推出就入围74个国内外奖项,获得27项大奖。

谈及回到家乡武汉创立了太崆动漫的原因,张少甫表示,武汉有很多与动漫相关的配套产业,而且能招聘到很好的动画人才,创业成本也相对较低,这对自己有着很强的吸引力。

张少甫所言正折射了近年来武汉“中国光谷”打造中部动漫之都,动漫产业悄然崛起的一个缩影。相关数据显示,在武汉,2018年动漫游戏行业总产值已超85亿元,其中,动漫游戏人才教育培训市场全年产值就超2亿元,当地围绕动漫游戏产业的各项数据均稳中有升。

产业的快速发展也形成了强大的产业磁吸效应:2016年,武汉实施“城市合伙人”计划、“创谷”计划、产业创新能力倍增计划,积极开展国际交流和服务,尤其是引才政策带来了动漫产业发展的人才吸引。

武汉动漫企业在与国际接轨的过程中也收获良多。“参与《冲破天际》制作的有8人在洛杉矶。”张

聚优势,包括太崆动漫创始人张少甫、韩国导演金承仁等一批动漫游戏高端人才进入“武汉城市合伙人”“3551”和“黄鹤英才”人才计划。

截至2018年底,武汉从事动漫游戏及相关业务企业有210余家,从业人员超1.5万人,已拥有1个国家动画产业基地,4家国家文化产业示范基地,2家国家级重点动漫企业,23家国家认定动漫企业,新三板上市企业累计6家,实现资本市场融资超7亿元。

## 动漫业界的IP“星系”

当前,伴随着80、90后乃至00后动漫受众人群陆续进入成年阶段,我国动漫市场已经迎来了发展的全龄化时代,全龄化定位的动漫创作正成为中国动漫发展的必然趋势。

武汉艺画开天文化有限公司是一家瞄准全龄化市场,集前期创作、中期制作、后期IP运营为一体的新型动漫企业,其制作出品的《疯味英雄》,豆瓣评分达到9分,目前正在制作的新片则瞄准16岁以上人群。

武汉市动漫协会会长张敏介绍,当前,武汉动漫游戏行业已从服务外包为主营业务的代工盈利阶段,提档升级为以原创内容IP化运营为引领的快进增值阶段。

众所周知,知识产权是动漫游戏产业发展的核心资源,所谓IP,即Intellectual Property,意指授权商将自己拥有或代理的商标、品牌、形象等知识产权,以合同的形式授予被授权商使用,从而获得许可使用费(Royalty)的经营模式。

当下,武汉已逐步形成了以两点十分、博润通、海豚传媒、今古时代、艺画开天等为代表的优质IP运营打造企业集群及其产业链,一连串知名汉产原创动漫IP集群共同组成了中国动漫业界的武汉品牌IP“星系”。

“武汉动漫产业从无到有、从小到大、从小到优,一直伴随着国际化、高端化、市场化。”张敏说,境外动漫产业发达国家和地区经过长期发展积淀,形成了领先的发展理念、高超的创意水平、先进的技术手段等优势,武汉动漫行业与日本、韩国、新加坡、美国等动漫游戏产业发达国家及地区都建立了交流合作关系,正沿着“国际范”道路走向产业高峰。

武汉动漫企业在与国际接轨的过程中也收获良多。“参与《冲破天际》制作的有8人在洛杉矶。”张



去年底,第十七届艾妮动漫游戏展在武汉举行,开展首日吸引了动漫爱好者、游戏玩家等近千人参与。

东方IC 供图

汉德透露。此外,湖北今古传奇影视、武汉众象文化传播联合出品的《小城二月》获戛纳电影节短片金棕榈奖;两点十分投资的成都心智网络科技有限公司,凭借一款特效软件获得了第70届艾美奖科学与技术成就奖;艺画开天的新作《灵笼:INCARNATION》将直接登陆北美……

## 围绕产业链构建产业生态

“武汉动漫产业发展的春天已经来临,应当联手企业,形成集群效应。”张敏如是说。

自2006年,武汉最早的动漫企业在“中国光谷”诞生以来,如今,武汉动漫游戏产业已经形成了在东湖新技术开发区的光谷创意产业基地及洪山区武汉创意天地产业园两大园区的集聚。实践也证明,围绕产业链构建,打造产业生态环境,是推动动漫游戏产业融合发展、规模发展、快速发展的重要途径。

值得关注的是,近年来,原创网络文学巨头也纷

纷落户武汉,打通了产业上游内容供应链。2015年至2016年期间,国内原创网络文学产业巨头阅文集团在武汉相继成立武汉泛娱乐信息技术有限公司和武汉唯道科技有限公司,助推武汉“文学+动漫”发展。2014年成立的华中国家版权交易中心,是经国家版权局批准成立的全国第一家、中部地区唯一一家国家级版权交易中心,由此拓展了版权在线确权、交易、融资、维权平台。

张敏认为,动漫产业发展得怎么样,并不是以动画制作能力、动画制作时长来判断,而是要看动画的播出成功率以及能否打造一条完整的产业链,涉及创作、播出、衍生品等诸多方面,而这正是武汉动漫产业近年来最大的成绩。

未来,随着深受“二次元”文化熏陶的90后及00后逐步成为消费群体主流,新一代消费也将逐渐显现规模,受众群体的变迁则推动了动漫游戏行业与创意设计各门类的融合发展,亲子经济等朝阳业态有望加速发展,诸如舞台剧、虚拟偶像、动漫主题乐园等体验式服务产品将逐步成为重要的消费增长点。

等活动,为企业打造梯度成长链条式服务,在贷款融资、人才引进、创新生态等方面不断优化营商环境。

针对一些“瞪羚企业”存在的战略规划和管理水平跟不上成长速度的问题,光谷启动“瞪羚企业”交流计划,由专业机构组织创业者赴海外创新高地和国内知名企业交流学习,帮助企业补足短板。

如果说“瞪羚企业”有天花板,也主要是企业管理层自身的天花板。”武汉源启科技股份有限公司董事长兼总经理钱海元说,“瞪羚企业”大多身处朝阳行业,从业务角度讲天花板是很远的。“但企业管理层的意识、眼界、能力等,都关乎企业能否突破瓶颈。”

企业健康发展,前提是创业者健康成长——这是光谷创业大军的共识。受访企业负责人表示,要永葆创新精神,坚持自主创新,倡导终身学习,履行社会责任,努力拓宽企业长足发展的空间。

东湖高新区管委会表示,将继续主动帮助解决企业发展中遇到的难题,“作为政府,我们的工作就是为企业创新发展营造良好市场环境和法治环境。”管委会产业发展和科技创新局局长李世庭说。

## 光谷为何成为“瞪羚企业”生长沃土?

新华社记者 杨依军 徐海波 李思远

瞪羚善于跳跃和奔跑,业界常将具有跳跃式发展态势的高新技术中小企业称为“瞪羚企业”。“瞪羚企业”的多寡,往往是判断这个地方创新活力和营商环境的重要指标之一。

有“中国光谷”之称的湖北省武汉市东湖新技术开发区,“瞪羚企业”在2018年达到355家,是2011年的10倍还多。是什么让这里成为培育“瞪羚企业”的沃土?面向未来,“瞪羚企业”有哪些思与盼?

本报讯(记者邹倜然 通讯员陈德明)在义乌瑞升制笔有限公司生产车间里,机器轰鸣,红、黄、蓝十几种颜色的彩色圆珠笔从不同的机器里“吐”出来……据统计,今年2月至3月,该公司订单比同期高出了20%。

“多亏义乌制笔行业团体标准的出台,给我们带来了新机遇。”义乌瑞升制笔有限公司品质部经理孔根根说。

据统计,2018年,义乌制笔行业有企业360余家,从业人员4万余人,市场销售额超40亿元,但却面临“低质工厂、低价竞争”等行业痛点。

“别看一支小小的圆珠笔,工艺却很复杂,光是一个小小的笔尖就需要20多道工序,加工精度要达到千分之一毫米。在笔头最顶端的地方,厚度仅有0.3至0.4毫米。”孔根根说。

据了解,以前企业参照执行的行业标准是2011年制定的,时间长且标准过于笼统,有些性能参数只有一个标准,与快速发展的行业现状不匹配,更

无法满足客户的需求,大多数企业只能靠“土办法”来积累数据、调整参数、设计工艺方法,无法实现高品质生产。

为了让更多企业尽快有新的团体标准作指导,中国小商品城组织相关部门调查摸排了不同规模企业和商户共计上千户,详细了解市场发展的现状和瓶颈问题,听取现实需求和对接建议,收集了上万支不同型号规格的圆珠笔到检测院进行数据检测,最后由检测部门综合归纳,详细制定了首个包含笔芯、笔袋等五大类产品的团体标准,有力助推了

企业生产工艺的优化。

据介绍,“中性墨水圆珠笔和笔芯团体标准”对行业“国标”进行了细化,针对材料和条件、检验规则、标志、包装等九大部分作出详细要求,其中删除了笔芯分类,增加了划线长度分类,提出了划线长度概念,提高了初写性能和间歇书写性能。

“团体标准的制定,既有利于行业企业管理升级,提高企业管理水平,也有助于保障消费者权益,对打造公众品牌、促进市场转型升级同样具有重要

## 义乌小商品城破解制笔行业瓶颈



## 植物园首开园艺生活馆

北京植物园园艺生活馆于4月8日正式开门迎客。这是植物园首次开放园艺生活馆,植物园也成了第一家拥有专属园艺生活馆的市属公园。

生活馆内分设家居体验区、儿童游乐区、植物科普区、休闲阅读区、咖啡休闲区等五个主要功能区域,提供园艺植物、园艺资材、园艺工具、花卉衍生品、家居饰品、沙龙体验等六大服务内容,运用体验式的环境布置,将园艺融入生活,让顾客可以悠享园艺慢生活。

视觉中国 供图

## 免税商品对海南消费品市场增长呈明显支撑作用

本报讯(记者吴雪君)海南省统计局日前公布数据显示,今年1~2月,海南省实现社会消费品零售总额328.10亿元,同比增长6.0%。其中,免税品销售对全省社会消费品零售总额增长贡献达28%。

尽管受汽车限购政策、成品油价格拉低等不利因素影响,但在免税品销售的支撑作用下,海南省消费品市场总体保持平稳增长态势。

1~2月,全省实现商品零售额292.96亿元,同比增长6.0%。服装、化妆品和金银珠宝类商品销售快速增长。免税商品对海南省消费品市场的支撑作用明显,零售完成31.6亿元,同比增长27.1%,对海南省社会消费品零售总额增长贡献达28%。

据了解,自去年5月16日海南省实行小客车保有量调控政策以来,汽车零售继续大幅下滑,今年1~2月全省限额以上企业汽车类零售额16.93亿元,同比下降26.5%。预计今年上半年海南消费品市场仍将继续受到汽车类商品的下拉影响。