



长城春雪美如画

4月9日,一场春雪纷纷扬扬落在北京市怀柔区的慕田峪长城,春雪、云海、长城、杏花交相辉映,美不胜收(无人机拍摄)。

新华社发(卜向东摄)

报告称中关村新三板企业竞争优势明显

本报北京4月9日电(记者杜鑫)中关村上市公司协会与社会科学文献出版社今天在京共同发布的《中关村新三板蓝皮书:中关村新三板企业成长力报告(2018)》指出,2017年,中关村新三板企业展现出较高的成长性,在经营业绩、研发实力等方面拥有强劲的增长势头,新经济企业集聚为这一经济群体未来的高速成长奠定基础。与全国其他主要地区的对比结果则显现出中关村新三板企业现有的发展状态极具竞争力。

数据显示,截至2017年底,中关村有1618家企业在新三板挂牌,其中创新层企业232家。2017年,在全国新三板市场整体情况不景气的大环境下,中关村新三板企业营业收入、毛利润及净利润均保持了持续上升的趋势。其中,净利润增长率远高于全国平均水平,8%的企业营业收入增长率超过100%,16%的企业净利润增长率超过100%。

值得一提的是,2017年,中关村新三板企业研发费用约为100亿元,企业平均研发强度远高于全国平均水平。同时,企业研发投入的持续加强推动着专利产出能力的不断提升。中关村新三板企业专利授权量4年来持续上升,创新能力不断提升。

报告同时指出,由于新三板市场目前规则所具有的局限性,中关村新三板整体存在着挂牌数量减少、流动性不足、分层机制不合理等问题,一定程度上制约了企业借助资本市场获得进一步发展的可能性。

报告建议,重新明确新三板定位,着重服务科技创新型企业,降低个人投资者准入门槛,同时吸引机构投资者参与新三板;完善市场分层,制定并实施差异化的制度安排;加强新三板与相关金融机构的联动。此外,针对已经在新三板挂牌的企业,建议企业在加强自己的规范性的同时,提升企业的专业水准和技术,同新三板市场的升级和优质企业的红利共同成长壮大。

湖北石首长江大桥合龙

本报北京4月9日电(记者刘静)记者从中国铁路股份有限公司获悉,历经3年多的施工建设,由湖北交投投资、中国铁建大桥局参建的湖北石首长江大桥今天成功合龙,为年内大桥通车奠定了坚实基础。

据介绍,石首长江大桥全长12.2公里,为双塔斜拉桥。大桥综合施工难度大位居世界同类桥梁前列,根据设计要求,主塔承台下方各需浇筑58根119米长的桩基。针对超厚粉细砂地层长大钻孔灌注桩桩孔施工易产生缩颈、塌孔、偏位等技术难题,项目团队从施工设备选型、泥浆配制、泥浆参数控制、钻机参数控制等环节入手,总结了成套施工工法,成功破解了地质和技术难题。

创造1+1>2的价值

创新和突破,体现在夏立的日常工作中。在天线加工技术领域,最难解决的是铜喇叭天线的加工。目前在生产中,这类铜喇叭主要是通过焊接的方式,将各个零件之间的平板面通过磨具搭接固定。这种焊接方式使得生产过程中喇叭腔体的各个方向斜度难以保持一致,而且设计加工模具费时费力,焊接后模具还常常无法取出。为了更大程度地满足生产指标,夏立创新异型铜喇叭无磨具定位焊接工艺,不仅能保证喇叭腔体的各个方向斜度保持一致,还能省去模具。

作为54所第一“高级技能带头人”的夏立,现在思考更多的是如何发挥好团队的力量。他说:“我去安装一台天线比别人快了1个小时,这是自我价值的体现,但不如我们整个团队去装配,共同提高效率,创造1+1>2的价值。”

采访之余,夏立拿起遥控器打开电视,“你看,我现在正陆续把各种天线的装配过程分节点录制成视频,工厂的年轻人按照视频一步步操作,就能达到高水平的装配质量要求。”

就有一台是智能电视,预计2019年OTT广告规模就将达109亿元。巨大的市场潜力使得智能电视开机广告成了电视厂商的一个重要盈利点。许多互联网巨头正是看中了这片“蓝海”,纷纷进驻智能电视领域,争夺“家庭客厅”的注意力资源。

据广告从业人士介绍,电视厂商通过OTT广告形式获得分成,既能弥补硬件成本,又可以用于购买在线视频资源,让消费者能够以较低的价格获取更多的在线视频以及娱乐服务。

有业内人士表示,对于智能电视开机广告的争议主要原因还是广告投放的体验不佳。智能电视的OTT广告服务模式现在仍处在探索阶段,未来应该更加注重考量用户的接受程度,给用户提供行使选择权的方式和途径,如借鉴现在视频网站中已逐步被用户接受的付费会员去广告模式。同时,随着互联网技术的逐步渗入,智能电视广告内容的投放也应向着个性化、分众化的精准投放模式转变。

去删除广告,可能涉嫌侵犯了电视制造者的权利。

“这种所谓的‘翻墙行为’,其实是治标不治本,关键还在于厂家是否能做到将广告行为如实告知,合理设置广告,把选择权交还给消费者,带给消费者良好的体验。”刘晶向记者表示。

盈利模式需考量用户接受度

从事电视销售10余年的杨明经历了电视机从传统的有线电视到互联网智能电视的转变过程。

“原来一台55寸的主销款电视通常都要卖到万元,现在两三千元就能到手。”杨明告诉记者,“只卖硬件亏钱,靠服务才能赚钱”已经成为智能电视行业的共识。

智能电视的开机广告属于OTT(Over The Top)广告的一种形式,而开机和贴片是OTT端效果最优的两种广告形式。有机构预计到2020年,智能电视市场渗透率达到90%以上,也就是国内每销售10台电视中,

信息、广告)。”

广告无法关闭涉嫌侵犯消费者权益

“电视厂商强行添加广告是侵犯了消费者的选择权。同时,消费者在购买电视的时候,如果没有受到任何提示,也侵犯了消费者知情权。”陕西学高律师事务所律师刘晶表示,根据《广告法》第四十四条的规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。“所以厂家至少应该在控制器上进行一键关闭的设置,否则就是涉嫌违法侵权。”

记者注意到,因为无法忍受智能电视过长的开机广告,一些网友研究并在网络上晒出了多种“快速高效屏蔽智能电视开机广告”的教程。针对这种现象,刘晶表示,若电视厂家侵权在先,用户只是自行将这类程序安装到自己使用的电视上,可以当作一种自助自救行为,尚不构成侵权。但是如果编写者把程序放到网络,不分情况地任由消费者下载



第七届中国电子信息博览会开幕

4月9日,观众在展会上了解华为电子产品。

当日,第七届中国电子信息博览会(CITE2019)在深圳会展中心开幕。

新华社记者 毛思倩 摄

北京世园会将为全球花卉园艺合作带来新机遇

本报讯(记者杨召奎)“北京世园会将展现中国和世界各地花卉园艺的最新品种、最新技术、最新理念、最新成果,展现中国社会经济发展成就、展示花卉园艺发展水平和生态文明建设成果,这将为全球花卉园艺合作带来新机遇。”中国花卉协会会长、北京世园会组委会副主任江泽慧日前在接受记者采访时说。

据介绍,近年来,我国花卉产业随着改革开放的进程不断发展壮大,花卉产业发展迅

猛。全国花卉面积从1984年的1.4万公顷发展到2017年的140万公顷,销售额从6亿元扩大到1533亿元,出口额从千万美元上升到6亿多美元。

目前,中国是世界最大花卉生产中心、重要花卉消费国、重要花卉贸易国,花卉种植面积全球第一。我国花卉园艺产业已迈向高质量发展阶段,花卉园艺走进千家万户正逐步变为现实。“中国贸促会副会长、北京世园会组委会委员陈洲说。

个由2000个卫星天线组成的‘天线阵’,接收面积将达到1平方公里。”夏立介绍说,每个卫星天线高度15米,每个链接杆链接精度要控制在0.1毫米;60多块由曲线面板、3100多个监测点,精度要控制在0.5毫米。

这样的空间结构,凭借测量仪器校准、调配,需耗时半个月。夏立和他的团队完全采用“手感”调配,4天左右的时间就完成了,且完全符合装配质量要求。

车载卫星天线,很难实现流水线装配。但在54所,这个任务,夏立和他的团队也完成了。

正常的车载天线,主面、副面是圆形的。54所的设计师为了降低车载高度,将主面、副面设计成了椭圆形。“当时,这个产品的需求量为500台,要求在两个月内完成。”夏立说,“双椭圆形的结构,装配精度要求在0.1毫米以内。这太难了。”

按照这个精度要求,夏立团队一天只能完成一个卫星天线的装配,而且可能返工。“装配500台,一年也干不完这个活儿。”

攻关!攻关!几天下来,夏立采用“轴孔定位”的方式,解决了精度控制问题。按照这

个方式去装配,工人的装配技能可降低到忽略不计的程度。54所也第一次实现了车载卫星天线流水线装配作业模式。

安装陆地上的天文望远镜天线,很难。安装海上的天线,难题更多。

中国海军赴亚丁湾、索马里海域执行护航任务,舰艇离不开卫星通信。除了精度上的苛刻要求,夏天在索马里海域,舰艇甲板温度能达到50℃,舰载通信天线处于高温之中,护航舰艇在海浪冲击下晃动幅度大,空气的腐蚀性也比较强。为了在复杂海况下保持天线稳定运行,夏立带领团队设计出了全新的1.2米天线的核心部件,体积更小、数据传输量却相当于以前两三台舰载天线之和,且连续6个月不停机工作。

在大型天线加工制造领域,夏立及其团队的“手艺”得到了证明。如今,他带领团队组建了工作室,专攻小型精密天线加工制造研究。

小型天线的口径小,精度要求高,对装配的要求更加严格,其难点在于对精度的把握。凭着高超的技艺,夏立又一次实现了突破。在小型天线领域,他将天线的控制精度做到0.015毫米,这在整个行业内都是顶尖的。

时长在10~40秒左右,15秒以上的居多,智能电视自带广告无法关闭引争议——

开机必先看广告,烦不烦人?

专家指出,开机广告应该有相关提示,且应设置关闭按钮,否则涉嫌侵权

本报记者 曲欣悦

“为什么开个电视要先看这么长时间的广告?”近日,西安的王新和先生在为新家选购电视时发现,现在市面上主流的智能电视基本都带有开机广告,时长少则五六秒,多则20秒,且无法选择跳过。

可以连接互联网的智能电视逐渐走入百姓家中,但无法关闭的开机广告引来了许多消费者的不满。对此,有律师表示,智能电视播放开机广告前应有相关提示,且应在控制器上设置关闭按钮,否则就涉嫌侵犯消费者的合法权益。

只要连上WIFI就会有广告

“除非在开机前把WIFI断了,才不会有广告。”针对开机广告长的问题,某国产电视品牌的销售经理杨明(化名)只能这样向消费者解释。但关掉WIFI,就意味着以联网互动性强、信息海量为优势的智能电视只能成为

一个大型显示屏。

据杨明介绍,市面上的智能电视普遍安装了安卓系统,广告都是系统平台自带的。“智能电视一旦连接网络使用,广告就会自动更新展示。”

杨明所销售的智能电视开机时长在10~20秒不等。王先生经朋友推荐,最后购买了一款开机广告时长在6秒左右的智能电视,“这已经是我能找到的广告最短的了。”

但根据媒体一项关于智能电视开机时长的调查,大部分品牌的开机广告时长在10~40秒左右,15秒以上的居多。而且,大部分品牌开机广告均未提供关闭按钮,用户无法自行关闭。有部分品牌在广告播放一段时间后,可选择跳过。

小米品牌的智能电视在产品信息中注明了“该电视含开机等形式的广告,开机时的广告不能删除、更改,且第三方内容的广告视频无法控制”。创维品牌的智能电视则在产品信息中称,“为缓解开机时短暂黑屏给您带来的不适,该产品含开机视频(公益画面、促销

激活二手车市场,仅靠取消限迁还不够

本报记者 杨召奎

4月4日,商务部新闻发言人高峰在例行新闻发布会上表示,将深入推进汽车平行进口,全面取消二手车限迁政策,推动汽车赛事、汽车旅游、汽车改装等汽车后市场的发展。

二手车限迁指的是是一些排放等级比较低的二手车会被禁止销售到一些排放标准严格的地区。这不是国家有关部门第一次提及取消二手车限迁政策。

2016年的政府工作报告中提及“活跃二手车市场”后,国务院办公厅于当年3月底印发了《关于促进二手车便利交易的若干意见》,要求当年5月底前,全国除京津冀、长三角、珠三角等15个城市外的地级市,应该无条件取消二手车限迁政策。

中国二手车流通协会二手车行业商会会长李振声曾表示,解禁二手车限迁对于二手车市场流通是利好的,有利于二手车价格趋向合理。

然而,各地“解限”的进度并不容乐观。2018年的政府工作报告强调要“全面取消二手车限迁政策”。今年1月29日,国家发改委、商务部等10部门印发《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,要求进一步落实全面取消二手车限迁政策,严防限迁政策出现回潮。此次商务部再次强调,可见国家有关部门对此事的重视。

当前,太原、大同、大连、宜昌、吉林、张家口、乌鲁木齐、郑州等200多个城市都已取消二手车限迁政策。

政策驱动为二手车市场激发了新活力。中国汽车流通协会发布的数据显示,今年1月,二手车转籍总量为36.68万辆,转籍比例为30.63%,同比增长5.33%。

但仍有一些城市在执行“限迁政策”,原因何在?

深度观察

南昌小微企业最高可申请600万元创业担保贷款

本报讯(记者卢翔)日前,江西南昌出台了《关于做好当前和今后一个时期促进就业工作若干政策措施的实施办法》,从支持企业发展、鼓励创新创业、开展职业培训、聚焦重点群体等方面推出了一系列举措。

据介绍,南昌将对不裁员或少裁员的足额参保缴费企业,按规定返还上年度实际缴纳失业保险费的50%,对其中国临暂时性生产经营困难且恢复有望的,加大返还力度。充分发挥政府性融资担保基金作用,优先为符合条件的小微企业提供低费率担保支持,帮助小微企业提高贷款可获得性。

符合条件的个人和小微企业,可分别申请最高不超过15万元和600万元的创业担保贷款。推进各类创业平台建设,为创业者提供低成本本地支持和指导服务,对在孵化基地内产生的物管、卫生、房租、非生产性水电按规定给予补贴。

对困难企业组织开展职工在岗培训的,企业职工教育经费不足部分,经所在地人社部门审核评估合格后,由就业补助资金予以适当支持。将技术技能提升补贴申领条件由企业在职工工资参加失业保险3年以上调整至参保1年以上。



全国铁路实行新列车运行图

自4月10日零时起,全国铁路将实施新的列车运行图。据悉,此次调图过程中,全国铁路保持普速列车开行规模,提升服务品质,开行普速列车1203对,较调图前增加29.5对,继续开行81对公益性慢火车,满足旅客

多样化的需求。

图为4月8日,鹰潭工务段职工正在九景衢铁路梅山一号隧道进行危石巡查,确保全国铁路实施新列车运行图安全。

胡国林 潘登 摄

一场精神洗礼 一次思想升华

通过网络直播聆听报告会的湖北省五一劳动奖章获得者,中铁大桥局集团有限公司党委书记、董事长刘自明深有同感,“每一个劳动者践行劳模精神就应当无怨无悔扎根一线,刻苦钻研,爱岗敬业!”

“我们这一代年轻人,工作起来时常有浮

躁情绪。但听了劳模们的感人事迹后,我的思想得到升华,我会时刻警醒自己,要脚踏实地,要坚持不懈。精益求精将成为我工作的座右铭。”中建三局一公司中南公司95后青工陈哲昕完报告后深有感触。

“湖北将以此次报告会为开端,密切结合

“最美职工”学习宣传活动,组织报告团深入到各地市州及大型企业开展巡回报告宣讲。”湖北省总工会党组书记、常务副主席董永祥介绍,近年来,湖北各级工会组织始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,以及中国工会十七大精神融入产业工人思想引领全过程,广泛深入开展各类主题教育活动,大力培育和践行社会主义核心价值观,强化产业工人队伍的思想引领。