虽然通用人才已接近饱和,但中高端人才仍处于紧缺状态

互联网从业者求职、跳槽遭遇“寒春”?

本报记者 兰德华

“金三银四”,每年求职季素有这样的说法。然而,近年来互联网行业通用技术人才趋于饱和,今年互联网行业从业者求职、跳槽似乎遭遇“寒春”。

不过,互联网行业从业者真的遭遇“寒冬”吗?事实上,业内中高端人才依旧缺乏。

薪酬渐归理性,难再“跳槽任性”

此前备受他人羡慕的、工资“跳槽翻番”的程序员群体,如今面临“保饭碗”的压力。1989年出生的李长山,2012年就进入互联网行业,也算资深互联网从业者。他说:“当时刚进这行,工作很好找,门槛也低。作为行业‘小白’,起薪4000元到5000元。有了一定工作经验后,每跳一次槽,工资翻倍很正常。跳一两次,工资就能达到一两万元。”然而,现在不同了,除了工作经验、行业资历,学历等也成了程序员找工作的门槛。

如今处在待业状态的刘斌,心情有些焦虑。春节前他还月入1万元,那时他刚进互联网行业1年多,正准备好好干,争取收入能不断增长。

他告诉记者,4年前,他从技校毕业在唐山的一家工厂操作机床,是一名钳工,工资每月4000元左右。后来,他看到同样是从老家河北出来的堂哥在北京一家公司编程,每月能赚2万多元,十分羡慕。2017年,他辞去工作,来到北京,跟堂哥学习编程。经过半年多学习后,他掌握了JAVA等软件的编程语言后,进入互联网公司,从技工华丽转身成了“程序猿”。

然而好景不长,2019年初,离开第一家公司后,他想换工作,却遇到了不同于堂哥的困境。“春节过后,就一直在找工作,一方面是从业年限太短,缺少工作经验,更重要的是,现在很多互联网公司,越来越看重学历了。”而这两方面,恰恰都是他的弱项。

被多家互联网公司拒绝后,刘斌打算找份快递工作先干着,“总不能闲着。”他说。

高端人才依旧缺乏

互联网行业从业者,真的遭遇了“寒冬”吗?《2019金三银四热门职业洞察》显示,互联网行业依然是2019年初招聘需求最旺盛的行业。在前10位热门职业中,有7个来自互联网行业,其中又以BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)等著名企业为首。

领英数据显示,互联网行业在平台上发布的职位占总数的21%,远超其后的汽车(14%)和信息技术服务(9%)。人才市场对以互联网、信息技术为代表的科技人才需求量仍很大。

另一家互联网招聘平台发布的报告则显示,2019年春节过后,企业人才需求同比增长36%,增幅较2018年提高近5个百分点。其中,人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员、云计算工程技术人员等新职业人才特别抢手。在一线城市中,互联网、教育、金融、专业服务等行业的通用人才虽已接近饱和状态,但中高端人才处于紧缺状态。

李长山说,从业以来,其实最焦虑的是如何让自己在专业领域不断提升。“所谓裁员,被裁的也都是公司里可替代性比较强的通用技术人员,或者是投入一定时间未获得预期回报的项目及其成员,而一些核心项目的核心技术人才,一直都很抢手。”

中国消费品质量安全促进会表示

将重点遏制消费品测评乱象

本报讯 (记者蒋菡)近日,中国消费品质量安全促进会(以下简称促进会)第一届第六次理事会在京举行。市场监管总局总工程师韩毅表示,希望促进会有效发挥社会监督、参谋助手、咨询服务、桥梁纽带、宣传教育的作用,推进中国消费品质量安全水平的全面提升。

该促进会理事长张沁荣表示,促进会要围绕总局任务目标,充分发挥促进会桥梁纽带作用;围绕消费需求变化,充分发挥促进会公共服务功能;把握市场发展趋势,努力做好促进会自身建设。

据悉,促进会将在做好消费品质量安全科普宣传和公共服务的基础上,针对消费热点难点问题开展共性技术研究,并重点遏制消费品测评乱象,对一些不规范的第三方测评活动恶意炒作、误导消费者、增加企业制度性交易成本等问题进行梳理、引导和规范,推动相关测评活动整合及自律,打造更好的消费品质量安全环境。

商务部多举措推动汽车消费市场发展

据新华社北京4月4日电 (记者于佳欣)我国汽车消费市场将再迎利好。商务部方面4日表示,未来将从优化环境、增加供给等方面入手,多措并举推动汽车消费市场健康平稳发展。

——优化市场环境,重点加大对未按要求明示价格、加价销售、强制搭售、违规限制经销商经营等行为的执法力度,努力营造竞争有序、让消费者放心的消费环境。

——拓展供给渠道,深入推动汽车平行进口,满足多样化、多层次的汽车消费需求。

——推动消费结构升级,将推动出台促进老旧机动车报废更新、二手车交易的法规、规章和相关国家标准,取消机动车回收企业总量控制,放开报废机动车“五大总成”再制造再利用,全面取消二手车限迁,完善促进汽车消费的长效机制。

——促进汽车后市场发展,努力拓展汽车消费空间。积极推动汽车赛事、汽车旅游、汽车文化、汽车改装等相关产业发展,深挖汽车后市场潜力。

南昌首个微型智能应急服务站亮相社区

4月3日,江西省首个微型智能应急服务站亮相南昌市红谷滩新区凤凰家园社区。这个名为“慧应急”的微型智能应急服务站配备了处置初期火灾的设备及用于救援的医疗用品,同时还具有消防宣传功能。 鲍赣生 摄/中新社

铁路运输通道能力增加,煤炭产能释放加快

今年煤炭市场供需或将转向宽松

本报讯 (记者杨召奎)中国煤炭工业协会近日发布的《2018煤炭行业发展年度报告》预测,2019年,我国煤炭消费预计将保持基本平稳,增量不大;国内煤炭产能释放加快,主要煤炭铁路运输通道能力增加,煤炭供应能力进一步增强,全国煤炭市场供需将逐步向宽松方向转变。

报告指出,2018年,我国煤炭市场供需实现基本平衡。从消费看,2018年全国煤炭消费量同比增长1%。其中,根据测算,电力行业全年耗煤21亿吨左右,钢铁行业耗煤6.2亿吨,建材行业耗煤5亿吨,化工行业耗煤2.8亿吨,其他行业耗煤减少约6000万吨。

从供给看,全行业供应能力增强。一是产量增加。2018年全国原煤产量36.8亿吨,同比增长4.5%。二是进口量增加。2018年全国煤炭进口2.81亿吨,同比增长3.9%;出口493.4万吨,同比下降39%;净进口2.76亿吨,同比增长5.2%,为近四年来最高水平。三是煤炭转运量增加。2018年全国铁路累计煤炭运输量完成23.81亿吨,同比增长10.3%。主要港口发运煤炭8.1亿吨,同比增长7.5%。

报告预测,2019年,全国煤炭市场供需将逐步向宽松方向转变。从需求看,一方面,我国经济稳中向好、稳中有进的长期发展态势没有改变,经济增长正在向高质量发展转变,将进一步拉动能源需求,电力在终端能源消费中的比重越来越高,电煤需求预计还将有所增加。另一方面,国内外经济发展的不确定因素增加,同时,科技进步、国家治理大气环境、节能减排,非化石能源对煤炭的替代作用不断增强,煤炭消费增速将有所下降。

首家多功能纵向药品检测实验室封顶

本报讯 (记者刘友婷 通讯员吴清慧)4月2日,由中建三局二公司承建的全国首家多功能纵向药品检测实验室——深圳市医疗器械检测和生物医药安全评价中心建设项目顺利封顶。

该项目是全国目前药检系统中单体建筑规模最大、工艺布局最复杂、涉及使用领域最广的高层研究型实验大楼。为克服施工场地狭小、无标准层施工、机电安装齐全而复杂等困难,该项目全过程运用BIM技术,对施工方案采取模拟化验证,并搭建了“智慧工地”体系,实现了可视化、可控制、可追踪的高效管理模式。

企业善待员工激发创新活力

本报讯 福建钜闽机械有限公司善待员工,在员工创新及业余生活方面投入了大量资金,并经常组织开展各式各样的岗位技能竞赛,极大地激发了企业的创新活力。目前,公司拥有自主发明专利10余项,实用新型专利30多项。2018年公司产值超1亿元,纳税超500万元。

据悉,该公司生产制鞋机械,2016年迁至泉州台商投资区。公司十分注重关爱员工,经常开展各项文体活动,并为员工配备了健身房、职工之家及职工子女寄托室、妈妈小屋等。 (傅乔成 陈竞 谢秋菊)

品牌展会引领花卉产业发展

本报讯 (记者刘静)举世瞩目的北京世园会即将拉开帷幕。中国花卉协会相关人士日前表示:“我国举办的品牌展会构建了花卉产业发展的立体平台,有力助推了产业的健康进步。”

据介绍,目前我国举办过的品牌展会活动主要有以下这些:

一是世界园艺博览会。世界园艺博览会是由国际园艺生产者协会(AIPH)批准举办的国际性园艺展会,是最高级别的专业性国际博览会,也叫世界园艺节。

中国已经成功举办了1999昆明世界园艺博览会(A1类)、2006沈阳世界园艺博览会(A2+B1类)、2011西安世界园艺博览会(A2+B1类)、2014青岛世界园艺博览会(A2+B1类)、2016唐山世界园艺博览会(A2+B1类)。代表国家参加了2012荷兰芬洛世界园艺博览会(A1类)、2016土耳其安塔利亚世界园艺博览会(A1类)。正在筹备2019北京世界园艺博览会(A1类)和2021扬州世界园艺博览会(A2+B1类)。

二是中国花卉博览会。中国花卉博览会是我国规模最大、档次最高、影响最广的国家级花事盛会,被称为中国花卉界的“奥林匹克”。花博会主要是集中展示我国花卉业丰硕成果,反映中国源远流长的花卉文化,融观赏性、艺术性、专业性、商业性、趣味性和知识性于一体,内容丰富,影响广泛,旨在集中展示中国花卉产业的丰硕成果,促进中外花卉产业交流与合作,对促进交流、扩大合作、引导生产、普及消费等方面起着巨大的推动作用,对我国花卉业的发展有着深远的影响。截至2018年,已成功举办了九届,正在积极筹备2021第十届中国花卉博览会。

三是中国国际花卉园艺展览会。中国国际花卉园艺展览会由中国花卉协会主办,第一届于1998年4月22~27日在上海国际展览中心举办。以后每年在北京、上海两地轮流举办,截至2018年已成功举办20届。展会是中国花卉、园艺、园林领域规模大、知名度高、贸易效果好的专业性展览会,已成为国内外专业人士每年踊跃参加的品牌展览会。

四是中国花卉产业论坛。由中国花卉协会主办的首届中国花卉产业论坛于2004年5月27日在四川成都温江举办,截至2018年已成功举办11届。论坛凝聚产业智慧,把握产业发展方向,促进政府、协会和企业间的沟通与对话,推动国内外花卉业的交流与合作。

世园直击

江西南昌鹰潭间高速年内实现无感支付

本报讯 (记者卢翔)今年5月底,江西省首批北斗无感收费车道即将建成,将覆盖南昌至鹰潭之间的高速路段,车辆通行收费站可实现无感缴费,时速60公里不减速通行。

根据江西省交通运输厅出台的专项工作实施方案,今年5月,江西将完成北斗自由流智慧云平台的建设,完成500套北斗高精度车载智能终端安装、50条北斗车辆通行车道的配套改造。江西省高速集团相关负责人透露,今年内南昌、鹰潭两地将率先享受北斗自由流收费的技术红利,车主可以通过绑定支付宝、信用卡实现无感支付。

发布今年首个森林火险红色预警

北京5万余名生态林管护员全员上岗

本报北京4月4日电 (记者杜鑫)记者今天从北京市园林绿化局获悉,清明小长假,该市发布了今年首个森林火险红色预警。全市5万多名生态林管护员将在小长假期间全员上岗,严防森林火灾发生。

清明时节,气温升高,是春日出游、祭祀扫墓和春耕生产的集中时期,也是森林火险高发期。林地绿地中杂草和枯枝落叶都非常易燃,极易引发森林火灾。

据介绍,4月5日至8日冷空气活动频繁,有4、5级偏北风,阵风可达7、8级,该市森林火险压力极大。

近期,北京将对铁路、公路、道路两侧,墓地、散坟区域和易燃易爆物品库、矿山周围以及山区林地、平原林间等重点区域全面排查,清理违规可燃物。在森林高火险区、自然保护区、风景旅游区、散坟区域、进山路口等地区,将有专人把守检查,严控火种进林。全市212座瞭望塔,395座森林防火检查站,197支巡查队、5万余名生态林管护员将全员上岗,139支专业森林消防队、3000多名消防员全天候备勤。

据了解,北京市森林防火办法规定,每年11月1日至次年5月31日为森林防火期,其中1月1日至4月15日为森林高火险期,在此期间森林高火险区内严禁一切野外用火。在森林防火区内有吸烟,烧纸等可能引发森林火灾的行为,可处100元以上、1000元以下的罚款,若引发火灾构成犯罪的,还将被追刑责。

有的教练无资质、泳池不卫生

一小时几百至上千元的亲子游泳课为啥这么“坑”?

新华社“新华视点”记者 董小红 胡林果

天津孔女士8个月的孩子游泳后肚子上长了一圈小疙瘩,经诊断感染了传染性软疣,每隔一两周去趟医院,三个多月才彻底治好。

随着亲子游泳越来越受年轻父母青睐,像孔女士孩子这样游泳感染各类病症的现象多发,甚至还有婴儿发生溺水危险。“新华视点”记者调查发现,动辄几百上千元一节的亲子游泳课,很多缺乏有资质的教练,泳池卫生管理混乱,孩子的安全得不到保障。

亲子游泳遍地开花,一节课几百上千元

在广州市一家水育早教馆记者看到,水育馆中间摆放着一个大约8平方米的水池,旁边还有两个小泳池,馆内摆放着脖圈、趴垫、腋下圈等游泳辅助装备。游泳馆负责人介绍,0至6岁的儿童都可以来游泳。

像这样的亲子游泳馆在各大城市遍地开花。记者走访成都、广州多家亲子游泳机构了解到,一般课程分为团体课和私教课。团体课是一个教练领着多位家长孩子一起上课,一般收费在每小时300元以上;私教课是一对一教学,学费相对更贵,通常一个小时上千元。

游泳机构推出的课程五花八门。广州市越秀区一家大型亲子游泳馆工作人员向记者展示的澳洲“WWSS”课程显示,通过学习使宝宝强化原始反射、手眼协调等能力,学会身体控制、呼吸控制等。“目标是让宝宝真正学会游泳、爱上游泳。我们这里最小的出生15天就来上课了。”这名工作人员说。

据了解,多数亲子游泳机构的课程都是打包出售。记者在“优瑞国际亲子游泳”的投资清单中看到,以北京地区为例,按会员制标准折算平均每课时单价为350元,生均年课时为40课时。广州一些亲子游泳机构最低以58课时起卖,这意味着家长一次性至少投入约两万元,贵的课包还有七八万元的。

泳池换水无法保证,辅助设备使用随意

不少亲子游泳馆打出了“从根源上增强宝贝体质”“长期游泳的幼儿血液中免疫球蛋白指标高”“亲子游泳让婴儿少生病”“游泳是唯一可以从0岁开始的自主运动”等宣传口号,一些机构还宣传“植入国外亲子游泳理念”的概念。

“亲子游泳只是一种正常的运动,小孩子游泳确实在一定程度可以促进发育与生长,但没有那些夸大的效果。1岁以下的宝宝身体很柔弱,还在初步的发育中,不建议过早开始游泳。”成都市第三人民医院儿科主任医师朱华说。

原国家蹼泳运动员周伟航告诉记者,不少家长轻信一些机构的宣传,希望通过游泳达到一些不切实际的效果,其实亲子游泳的主要目的不是教会幼儿游泳,主要是在游泳过程中互动探索,建立更深厚的亲子感情。

卫生是亲子游泳中最受关注的问题。一些家长反映,虽然不少泳池承诺每天换水,但实际上并不能保证,也没有监管。在广州越秀区某大型亲子游泳馆,工作人员表示,每天都消毒,补充新水。当记者问是否每天换水时,工作人员含糊地说,整个池子接近100平方米,全部换掉要很长时间,除非真的有小朋友尿在里面才会临时换水,“换水会影响课程安排,临时发通知很麻烦”。

为防止小朋友尿在水里,游泳馆都会要求孩子穿上防水纸尿裤。记者在广州一家亲子游泳馆看到,泳池边贴了一张警示纸:“凡小朋友有尿在泳池等行为则罚款360元。”大池子内有3个一周岁左右的小朋友在游泳,都没有穿防水纸尿裤。

还有不少游泳馆的浴巾等也存在卫生隐患。孔女士告诉记者,孩子染病后就在查找染病原因,医生说孩子可能是接触了不干净的浴巾等。传染性软疣主要通过直接接触传染,不少患者都是在公共浴室或者游泳馆中被感染。

此外,安全隐患也不容忽视。一些亲子游泳馆在婴儿游泳辅助装备的使用上相当随意。广州一家游泳馆工作人员跟记者说,小朋友使用辅助游泳设备并无统一标准,一般是6个月以下戴脖圈,6个月以上趴垫,2岁以上戴腋下圈。

周伟航介绍,脖圈容易对孩子的脊椎带来一定的伤害,6个月之前的小孩子骨头没有硬起来,用脖圈很容易伤到脊椎,存在安全隐患。去年5月,福州一名7月大男婴在游泳馆内戴坐式游泳圈溺水,所幸孩子送医后无生命危险。

“一些不正规游泳馆对亲子游泳存在错误认识,方法比较激进,几个月就想教会,课程设置也不合理,不符合小婴儿的身体发育情况。”成都一家亲子游泳馆教练说。

新兴行业亟须建立卫生与安全标准

记者了解到,目前亲子游泳馆开业只需要注册营业执照即可,缺乏卫生检查、人员要求等标准,也没有明确的监管。

教练是幼儿安全的重要保障。记者在调查中了解到,一些亲子游泳馆都号称自己的教练培训方式借鉴国外,但很多根本没有任何资质。“一些亲子游泳馆招收员工几乎是零门槛,有些就是幼儿园阿姨被招来做亲子游泳的教练,怎么保障孩子的安全?”成都一位业内人士说。

广州一家亲子游泳馆总教练申勇说,目前国内对于亲子游泳馆没有统一的标准,完全依靠行业自律。“对于教练规范,一般都是各个游泳馆自己制定标准。”一些规范的游泳馆要求教练必须取得救生员证书、游泳社会体育指导员证书,同时要接受婴幼儿亲子游泳教师培训才能上岗。

四川省保护消费者权益委员会投诉咨询部主任陈云德说,亲子游泳属于新兴行业,亟须在卫生消毒、人员资质、安全管理等方面制定明确的标准,保障婴幼儿的安全。业内人士呼吁,加快引导树立行业自律准则,比如教练培养模式、招收学员门槛等,让这一新兴行业健康有序发展。

朱华等专家表示,家长们要正确看待亲子游泳,把重点放在亲子互动上,而不是追求让小婴儿快速学会游泳等技能。

(据新华社成都4月4日电)

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 每月29.3元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:30