

# 让减税降费红利,转化为高质量发展动力

本报评论员 方大丰

主体和消费者。企业尤其是制造业成本降了,油价降了,更多的消费品价格也正在掀起降价热潮。这是一次普惠性减税与结构性减税并行的大动作。

直接降低税率,并对小微企业实行普惠性的税费减免,本次大规模减税方便易行,直达市场主体。这使得企业获得感更直接、更强烈,体现了“切实让市场主体特别是小微企业有明显减税降费感受”的初衷。

“抓落地”“提升获得感”是今年以来多项改革举措的共同特点,也是为全面深化改革、推动高质量发展营造制度环境至关重要的环节。再多的改革举措不落地就不能推动形成发展新动能,再好的政策不落实就难以变为企业和百姓的获得感。

减税降费事关经济改革和发展的全局。确保减税降费政策措施落地生根,让企业轻装上阵,2018年11月以来,习近平总书记先后在民营企业座谈会、中央经济工作会议上、2019年新年贺词、中央深改委第七次会议等多次重要讲话中,反复强调要加大大减税降费力度,实施更大规模减税和更明显降费,并要求做到简明易行好操作,

实质性降低企业负担。

从1月1日个税专项附加扣除政策正式执行,到1月9日小微企业普惠性减税措施推出,再到本次大规模降低增值税率,一系列减税降费新政直击当前市场主体的难点,给企业和个人带来了满满的获得感和良好的预期。有关专家认为,增值税改革的减税效应通过抵扣机制层层传导,牵一发而动全身,将会为我国经济社会发展带来持续利好。

减税降费是改革,也是为了推动改革、促进发展。因此,各级各类市场主体在切实享受红利的同时,更应该树立改革思维、创新思维、发展思维,紧抓机遇,在轻装前行中瞄准更高水平改革创新,真正将政策红利切实转变为高质量发展的内生动力。

减税降费是减轻企业负担,激发市场活力的重要举措,也是深化供给侧结构性改革、推动经济高质量发展的必然要求。让减税降费的政策更快更好落地,深圳发布“十条减税降费措施”;浙江召开税企座谈会,共商税收助力企业发展良策;湖南借鉴“精准扶贫”经验提出四个精准的工作思路,等

等。实践证明,算好财政收入的细账和经济社会发展的大账,各级政府有能力、有智慧化解财政收支矛盾的压力,用政府的紧日子换取企业和地方经济发展的好日子。

2018年全球减税风潮提示我们,不仅企业要提高产品在全球的竞争力,国家税收政策也必须增强在全球的竞争力。税收是最基本的政府职能,其涉及的是经济生活领域中最具牛鼻子意义的关系链条,税收制度已经成为国家治理体系的组成部分。因时而变,因势而动,伴随着经济体制改革不断深化推进的历史进程,国家不断对税收体制及其运行机制进行适应性变革——以税收公共化匹配经济市场化,以税收现代化匹配国家治理现代化,以公共税收体制匹配社会主义市场经济体制,以现代税收制度匹配现代国家治理体系和治理能力,这无疑是顺应时代发展大趋势的选择。

我们有理由相信,通过普惠性和结构性并行的减税降费等措施安排,进一步降低战略性新兴产业市场主体的资源配置成本,将十分有利于促进生成经济增长新动能,切实推动中国经济高质量发展。



扫描二维码“钟鼓声”看工人日报“钟鼓君”评论。

**新闻——**四川凉山州的森林火灾和因救火牺牲的烈士们牵动了全国人民的心。4月2日晚,微博及朋友圈大量转发的一则某银行信用卡中心免除烈士欠款的海报引发质疑。这张海报以消防人员火场救援为背景,下方写着:“信用卡中心决定免除逆火英雄的所有未清款项”,并把烈士名字及“免除”“所有未清款项”进行了放大加粗。海报还发布了截至4月2日晚该银行相关员工向烈士捐款的信息。目前,该银行信用卡中心已就此事致歉。

## 蹭烈士热点,伤公众情感

殷国安

烈士因为救火牺牲了,他生前使用的信用卡有款项未结清,很正常。对此,银行是有制度规定的。例如,持卡人有过继继承的情况,可以动用遗产先归还欠款,剩余部分才能作为遗产进行分配。持卡人无遗产的情况,夫妻另一方仍应继续偿还。如果持卡人既没有遗产继承,也没有配偶,那么作为个人债务的信用卡债,只能作坏账处理而不应由其父母或者兄弟姐妹等亲属来承担。具体到上述海报中提到的烈士究竟属于哪一种情况,人们不得而知。但银行因为他救火牺牲了,马上免除其信用卡的未清款项,其实是一件好事。

只是,有一点让人怀疑。既然银行要免除,通知一下烈士的亲属就可以了,为什么要把此事印成海报,满世界地吆喝,弄得全国人民都知道呢?这不但让人怀疑银行的动机,是不是在做好事之余还想给自己宣传一下、蹭蹭热点?烈士救火牺牲的事正成为全国人民关注的热点,银行把宣传

与这件事挂钩,显然可以让传播效果大幅提高。问题是,这是在为烈士着想呢,还是在为自己着想?

如果说,在全国人民对烈士的牺牲处于悲痛之中时,有商家依然打着自己的小九九,甚至利用烈士充当其代言人,显然不合时宜。这会伤害广大群众的感情。

进而言之,银行的这种做法也涉嫌违法。根据《广告法》第三十三条规定,广告主或者广告经营者在广告中使用他人名义或者形象的,应当事先取得其书面同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义或者形象的,应当事先取得其监护人的书面同意。银行如未经烈士本人生前同意,将其欠款信息向社会公众披露,一方面违反了金融机构的管理规定,另一方面也侵犯了死者的生前隐私。

时下,不少宣传创意都为吸引眼球而无所不用其极,实际上,宣传要想收到好的效果要注意很多东西,比如要讲道德、守法律,不能违背公序良俗,不能违反主流价值观,不能挑战民心民意,还要讲时机、讲分寸,否则很可能弄巧成拙。

## 应避免“瓜田李下”之嫌

木须虫

我国《英雄烈士保护法》第二十条规定,国家鼓励和支持自然人、法人和非法人组织以捐赠财产、义务宣讲英雄烈士事迹和精神、帮扶英雄烈士遗属等公益活动的形式,参与英雄烈士保护工作。这条规定并未明确将功利性捐赠参与英烈保护排除在外。而企业与社会组织参与对英雄烈士的捐赠,也是营造全社会礼遇英雄烈士的一部分。

某银行的海报被质疑为蹭热点,借机营销,或许是对功利性公益的反思。在当下社会,很多与公共热点事件相关的关注表达,都很难逃脱蹭热点的嫌疑,特别是商业机构,还容易被打上功利的烙印。但需要思考的是,是不是应当将商业践行公益列为烈士保护的禁区?银行的海报虽有打广告的嫌疑,但至少是在为持有本行信用卡的烈士做一点实事。试想,如果发起捐赠的企业与社会组织多了,以后甚至形成

惯例,那么对英雄和他们家属而言,也是一种帮助。

做公益不一定非要远离功利。当然,底线是不能损害和恶意消费烈士。从某银行的海报来看,很难看出明显侵犯烈士的恶意,烈士是该行用户是基本事实,免除“所有未清款项”也是严谨客观的表达——毕竟信用卡与借记卡不同,存在信用消费周期,如此表述适用于所有持卡人,不等于是对个人负责的消极评价,而是放弃合同权利的一种表达。同时,在员工发起对烈士的捐赠,也是传递致敬、礼遇之情。

当然,尊崇烈士也要维护传播起码的严肃性,特别是像银行信用卡营销机构这样的商业机构,更须避免“瓜田李下”之嫌,在传播时尽量划出公益与广告之间的界线,防止出现适得其反的情况。此外,在法律方面也应厘清“禁止用烈士作广告”的边界,包括广告行为的具体认定标准、适用范围等。只有消除模糊地带,为社会提供更清晰的遵循,才能避免更多不必要的争议。



### 超前消费

据《半月谈》报道,时下,不管是电话、邮件,还是朋友圈广告、传单,人们目之所及、耳之所闻,似乎总有一个“窗口”、一个声音在问:“要贷款吗?”据中国人民银行的数据,我国个人消费贷款从2015年至2017年间迎来爆发式增长。如今,“月光族”年轻消费者的标签,“欠钱消费”甚至挺时髦。

欠债就得还钱,尽管消费的时候可能感觉挺爽、生活质量提高不少,但风险并非就不存在了。面对银行、消费金融公司、网贷平台不断放低借钱的门槛,面对社交媒体上一些网红博主们不断煽动“心情三分靠打拼,七分靠 shopping(购物)”等情绪,年轻人最需要的还是理性和定力。剁手,必三思而行,加“杠杆”,更须量力而为,千万别把自己推进钱越欠越多、风险越来越大的深渊。

赵春青/图 林琳/文



## @企业,3000亿元降费“红包”在路上

比,在广东,因经济发展快,企业数量多,吸纳的劳动力也较多,参保缴费的职工和领取养老金人员的比例达到9:1。而在黑龙江,因为老工业基地负担比较重,退休人员比例较多,抚养比是1.3:1,1.3个人养一个人,养老保险负担自然较重。

既然有的省份在费率是20%时已收不抵支,为何还要降费率?游钧说,若不降费率,企业缴费负担很难降下来,经营成本高,吸引不了企业投资,吸纳不到更多劳动力,抚养比的问题始终解决不了。

对于不少人担心的降费后部分地区基金收支矛盾可能更突出的问题,财政部社会保障司司长符金陵表示,财政部和人社部门会采取有效措施妥善应对。

他介绍,各级财政部继续加大对基本养老保险基金的补助。据统计,1998~2018年中央财政对企业职工基本养老保险基金的补助达3.5万亿元。2019年,中央财政安排企业职工基本养老保险补助资金5285亿元,同比增长9.4%,重点向基金收支矛盾较为突出的中西部地区和老工业基地省份倾斜。地方

财政也安排了补助资金。

同时,基本养老保险基金中央调剂力度也将加大。《方案》提出加大企业职工基本养老保险基金中央调剂力度,2019年基金中央调剂比例提高至3.5%。据测算,2019年中央调剂基金的规模将达到6000亿元左右。届时,基金缺口较大的中西部地区和老工业基地省份受益规模将达1600亿元左右。

对通过中央调剂和中央财政补助后基金仍然存在滚存缺口的个别省份,符金陵指出,省级政府要建立健全省、市、县基金缺口分担机制,通过盘活存量资金、处置国有资产、财政预算安排等多渠道筹措资金弥补基金缺口。“在省级政府主体责任充分落实到位的基础上,中央可对核定后的缺口按照一定比例,通过适当的方式给予帮助”。

**退休人员待遇会受影响吗?**  
——降费的前提条件是保证养老金按时足额发放

针对降费后退休人员最关心的待遇问

题,游钧肯定道,“降费的前提条件是必须要保证养老金按时足额发放,没有这个前提,降费就无从谈起。”

前不久,人社部、财政部刚刚部署今年退休人员养老金调整工作,总体调整比例在5%左右,预计有1亿左右的企业退休人员受益。

从总量上看,符金陵介绍,全国养老保险基金整体收大于支,滚存结余不断增加。据测算,降费后,未来几年仍能保持当期收支略有结余。从结构上看,绝大部分省份在执行降费政策后,基金收支状况比较稳健,具有较好的支撑能力,不会存在“穿底”的情况。

在全面落实好降费政策的同时,符金陵介绍,财政部门将会同有关部门综合采取措施增强养老保险基金支撑能力。如:继续推进划转部分国有资本充实社保基金工作,支持做大做强社保基金;积极稳妥开展养老保险基金投资运营;加强养老保险制度改革顶层设计,推动各省2020年底前实现企业养老保险基金省级统收统支,加快推进养老保险全国统筹,为更公平更可持续的社会保障体系建设奠定制度基础。

(本报北京4月4日电)

(上接第1版)  
通过对《方案》实施效果的测算,游钧预计今年可减轻养老保险的缴费负担约1900多亿元,同时减轻企业失业保险、工伤保险缴费负担约1100多亿元,三个险种合计全年可减轻社保缴费负担3000多亿元。

《方案》明确调整社保缴费基数政策。“这更能合理反映参保人员实际平均工资水平。”游钧认为,调整后,工资水平较低的职工缴费基数可降低,缴费负担也会减轻。

他透露,小微企业和劳动密集型企业的工资水平总体偏低,不少职工是按照缴费基数下限来缴费,调整缴费基数后,他们的缴费负担也会减轻。“我们算了一下,实际缴费负担可再下降2%~3%。”

**降费后部分地区基金收不抵支怎么办?**

——财政加大补助、中央调剂加大力度

去年,企业职工养老保险基金收入3.7万亿元,支出3.2万亿元,累计结余约4.8万亿元。游钧说,但结构性问题存在,广东当期收入远大于支出,当期结余近1700亿元,但个别地区基金收入远低于支出,比如黑龙江。

原因是什么?游钧认为主要是制度的抚养

## 各部门多措并举保障清明小长假出行

据新华社北京4月4日电(记者樊曦)清明小长假即将来临,各部门加大运力投放,落实便民利民服务举措,努力为广大旅客创造方便、快捷、温馨的出行环境。

4月4日至7日,全国铁路预计发送旅客5260万人次,同比增长7.1%。各地铁路部门全力挖掘运输潜能,加大运力投放,服务旅客便捷出行。中国铁路沈阳局集团公司加开旅客列车45对,在京哈高铁承德至沈阳段加开动车组旅客列车4对,方便沿线旅客祭扫扫墓、踏青访友;太原局集团公司开行太原至运城、永济、临汾、大同、介休等方向的旅客列车,方便旅客前往民祭圣地山西洪洞大槐树、寒食节发源地介休绵山寻根览胜。

为保障清明小长假期间旅客“绿色出行”,国网山东庆云县供电公司提前制订隐患排查方案,组织运营维护人员,对辖区内电动车充电设备进行全面“体检”,对异常问题落实整改措施。

(上接第1版)

他介绍,他试验成功电缆铠接技术,仅一年不到就在46井次中使用该项技术,累计节省成本130余万元。同年8月,他利用捡来的材料及零部件发明了连续油管液压助排器,使连续油管车的排管、倒管作业,工作效率提高了5至30倍。

### 小发明实现大环保

油田作业过程中,环境保护是重中之重。在常规的油井抽汲求产施工中,由于防喷盒密封不严,抽出的油水可能飞溅井场,造成环境污染。如何在施工过程中不让油污落地? 谭文波用小发明给出了答案。

2017年3月,谭文波围绕“抽汲防喷盒”的加工改造日夜忙碌,那已经是他为新项目开发连续作业的第二天。他先后尝试了4种“新型防喷盒”的改造方案,但都被他自己一一否定了。

深夜,谭文波在厂房外大口大口地抽着烟,脑子里一直在思考如何实现“防喷盒与抽汲绳完全动态密封”的问题。突然,灵光一闪,新想法蹦了出来:既要密封,围堵不行,可否疏浚?

说干就干!他打开厂房灯,启动电焊机,

按新思路对工具进行加工。经过反复多次试压和动态模拟试验,看到所有参数符合要求后,他按捺着喜悦长舒了一口气。

次日,谭文波带着新型抽汲防喷盒亮相34井,进行首次现场试验。随着抽子的快速上提,紧盯着防喷盒的谭文波都提到了嗓子眼。“方罐罐口出油了!”试油队员大声报告。谭文波看着自己的作品矗立在数米高的防喷管上正常运转,整个抽汲过程安全环保,无油滴落地。紧锁多日的眉头慢慢舒展开来,他笑了……又一项革新发明工具诞生了,从研发到应用仅用了不到10天时间。

2017年5月,新型抽汲防喷盒再次改进,不增加原防喷盒尺寸,结构紧凑,现场使用操作简单,环保效果良好,深受施工作业队的欢迎。

### 海人不倦共追梦

2012年的夏天,公司参加集团公司井下作业工技能大赛,谭文波成为教练,负责“井下工具辨识”项目。

第一堂课,他就“震”住了各单位精挑细选来的学员们。对于琳琅满目的各类井下工具,他信手拈来,如数家珍。结构、型号、工作原理

及使用方法,介绍得清清楚楚、明明白白。

为了带好学员,谭文波下了很多心思。碰到没用到过的工具,不懂工作原理,他就回去查资料,做功课,不弄明白不罢休。“要带学员,自己首先得滚瓜烂熟。”针对每个选手的不同特点,

他紧抓细则,全身心心地扑到集训教学工作中。最终,第一次担当教练员的谭文波圆满完成了任务,公司一举夺得个人一金一银三铜、团体优胜和优秀组织奖的好成绩。

谭文波是一个“用心”的人。他对工作用心,对年轻人更用心。徒弟陈方说,每次和谭师傅相聚在“谭文波工作室”的时候,谭师傅总是给他赞赏与期许。

2013年,在试油公司党委和工会的帮助下,“谭文波工作室”成立不久就成为首批自治区命名的劳模创新工作室。谭文波经常把年轻人聚起来,交流在现场遇到的问题,集体分析探讨,鼓励他们设计制作小工具进行创新试验。

几年来,他不断为青年员工答疑解惑、开展培训,在研发攻关中培养出一大批青年技术骨干,培养和输送技术专家3名。2017年,“谭文波工作室”获得全国总工会100个全国示范性劳模和工匠人才创新工作室称号。



## 铁人,我们向您汇报 大庆油田1205钻井队缅怀“老队长”王进喜

大庆油田1205钻井队工人走上井架作业(4月2日摄)。  
建馆13年,累计接待参观者近一千万人次的铁人王进喜纪念馆,4月4日又一次迎来了大庆油田60年开发建设而奋战的工人和群众。清明节前夕,他们从四面八方赶来,有的相互搀扶,有的带着孩童,共同缅怀王进喜。

新华社记者 闫霖摄

## 一场特殊的高校“思政课”

(上接第1版)

“机电大王”杨杰在煤矿界非常出名。从煤矿一线来到淮北煤电技师学院教师的岗位上,杨杰不断探索新的实训模式,以更通俗易懂的方式将技术传授给更多同行和工友。“这一路走来,是什么在支撑我?我总结为两个关键词:学习、创新。”杨杰在现场授了一个“短课”,学生们都感到受益匪浅,掌声再一次响起来。

本次活动现场再现拜师环节,一篇《尊师词》将劳动模范工匠大师与学生代表们的“师徒情谊”展现得淋漓尽致。

淮北师范大学2018级新闻学专业的杨浩在看完网络直播后非常感慨:“我最佩服的就是杨杰师傅,他将一项项成果转化得通

俗易懂,让工友们接受,这非常难能可贵。我希望自己在以后的学习生活中,向老师傅一样,敢于探索,敢于创新。”

安徽省“劳动模范工匠大师进校园”活动由安徽省委宣传部、省总工会、省委教育工委共同举办。去年11月,首场“劳动模范工匠大师进校园”活动在安徽水利水电职业技术学院举办,在高校师生中引起强烈反响。

据了解,主办方希望以此创新思政教育方式,切实加强劳动教育,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,传承劳模工匠技艺技能,激励引导青年学生崇尚先进、学习先进、争当先进,争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。