

比亚迪三大矩阵九款新车亮相

本报讯 3月28日,比亚迪2019年春季新品发布会在北京举行。比亚迪旗下燃油、DM、EV纯电三大矩阵同台亮相,9款王朝系列新车登场。

据比亚迪汽车销售有限公司总经理赵长江介绍,2018年,比亚迪实现了新技术、新产品、新能源、新渠道、新服务等多个领域的突破,旨在给用户带来高品质产品和优质服务。在BNA架构下,比亚迪先后孵化出王朝系列全新一代唐、全新宋、秦Pro等重磅产品。在中国汽车市场下滑的寒流中,比亚迪仍以24%的增长率逆势上扬,2018年全年新能源乘用车销量超过22万辆,连续四年蝉联全球新能源销量冠军,连续五年获得中国新能源销量冠军。

据比亚迪技术负责人介绍,比亚迪实现智造平台、新能源平台、智联平台、自动驾驶平台等四大平台的再进化。在智造平台,汇聚全球智慧,打造国际化的设计、研发、品质团队;联合国际顶级供应商,大幅提升中国车品质。BNA赋能下,比亚迪王朝燃油、DM、EV车型实现底盘架构、核心科技、动力技术、智联开放、设计、供应链及品质管控的七大共享。在新能源平台,比亚迪突破外国技术垄断,自主掌握核心科技。第三代DM技术硬件、软件全面提升,为比亚迪新能源车带来更高动力性、更佳经济性、更优平顺性以及更好的NVH静谧性;高标化、高集成化的e平台技术,不仅让纯电动汽车的续航刷新纪录,更首次实现智能电四驱,将纯电SUV的性能推向新的极致。

据介绍,比亚迪此次发布三大矩阵九款新车。燃油矩阵,行政级豪华六座SUV——全新一代唐、秦Pro超能版、全智联7座车——全新宋MAX,都让用户获得更高品质、更高价值的享受;DM矩阵,形成插混车型“50+、80+、100”纯电续航里程的全新产品序列;EV矩阵,新上市三款纯电车型续航里程全面超过400公里,纯电动汽车性能全面升级。其中,全新一代唐EV 600D采用e平台最高阶技术,NEDC工况续航达到500公里,搭载80kW升压快充,充电12分钟即可增加100公里续航。首次采用纯电智能四驱,使其综合最大输出功率高达360kW。
 (金亮)

创维发布全球首个大屏AIoT生态系统 为智能家居带来新体验

本报讯 3月27日,创维电视2019春季发布会在北京举行,创维正式对外发布了全球首个大屏AIoT生态——创维Swaio™,以及第一款大屏AIoT生态中心Swaio™ CEN-TER——创维Q80系列电视,完整建立了大屏AIoT生态系统。创维称,这将引领电视行业重新定义智能家居。

创维称,基于Swaio™,电视将成为用户与家庭中其它智能硬件交互的媒介,即Swaio™ CENTER。通过创维电视独有的TrensAI™功能,用户可以实现与全屋智能硬件之间的远场语音实时交互及控制,获得美好的智慧家居体验。

据介绍,TrensAI™全时AI™是创维独有的智能生活管家,有十分出色的远场收音、语义理解以及各项便捷的互联网服务接入,可实现语音操控电视、各类兼容Swaio™标准的家电、IoT设备等功能;TrensAI™AOD全时AI™明视更是将及时语音交互从单一的语音维度提升到了语音+可视的感官交互水准,大大提升AI交互的实用性和便利性;TrensAI™ EYE全时AI™明眸则让各种具有丰富想象力的用户实时互动功能成为现实。

Swaio™实现了Swaio™ CENTER与所有带屏的Swaio™智能家电,如冰箱、油烟机等的多屏互联互通。Swaio™生态不仅支持自有品牌的智能设备接入,也支持第三方品牌智能设备的接入。

会上亮相的Q80系列电视是创维首台Swaio™ CEN-TER大屏AIoT生态中心,它身兼Swaio™和TrensAI™两大技术实力,用户可通过远场语音交互,在电视上查看、操控及管理全屋的Swaio™,时刻掌控智能设备状态。

据介绍,Q80系列电视提供75英寸和82英寸两种尺寸可选,两者均采用全面屏设计,具备无缝贴墙安装方式。另外,为解决Swaio™智能设备状态显示与电视屏幕内容冲突的问题,创维在Q80系列电视上创新性地采用主屏+AOD副屏设计,主屏显示常规内容,AOD屏显示Swaio™智能设备状态。

硬件及软件方面,Q80系列电视搭载了创维自研的变色龙AI画质芯片Pro、旗舰处理器以及4G DDR4+128GeMMC顶级配置,全面保证显示画质与系统流畅性。全新的酷开AI系统整合了全平台影视资源,通过大数据分析精准把握用户的观影喜好,并建立视频化交互形式,提升客厅大屏娱乐体验。
 (东升)

卡萨帝打造全球最极致的洗衣体验

本报讯 在3月中旬于上海举行的2019年中国家电及消费电子博览会(简称AWE)上,卡萨帝融合纤洗护理机亮相现场,其以奢侈级制造工艺、昂贵的资源成本将1台洗衣机、2台干衣机、1台空气洗护理机融合成一台新型双滚筒洗衣机,这台价值10万元的融合纤洗护理机将填补家电行业奢侈品档位空白,打造全球最极致的衣物护理解决方案。

据介绍,卡萨帝融合纤洗护理机融合空气洗、水洗、热泵烘干10kg与热泵烘干7kg四合一洗护方案,提供了一体的完整体验,不仅外观豪华,还有近乎隐藏的触控交互式TFT全面屏,一套电源供电,一套进排水管,管路整齐有序,高度也非常适合操作,不必弯腰去触摸。融合了传感技术之后,人一走近,操控盘就会亮起,敲敲门通过震动就可以开门,这些细节,改变了这款产品的交互体验。

为打造出这个跨时代的科技佳作,卡萨帝依托全球两大实验室,历经20次开模确认外观,手工实验15万个部件,10次整机测评保障,1000万元打造制造专线,历时6年。

除了在设计 and 交互上的极致突破之外,与科技的融合给这款产品带来了内在的巨大性能优势。该产品在衣服放入时启动最强大脑的软件系统QNx和硬件支持MCU,识别衣物类型并自动匹配智慧水洗程序,让用户不必自己去手选。更值得一提的是,你在烘干时也不必选择烘干模式了,因为讯息同样会传递给上筒,自动就会用匹配的模式烘干。

该产品可通过联网不断升级自己的能力,比如衣物放入洗筒后,称重和进水监测亲水特性同步启动,与云端独家千万级大数据系统精准匹配配合,通过MCU中央处理器的高性能运算,智慧匹配最优程序,从而省水省电。而变频热泵、变频风机和变频电机的融合则保证了风量和温度的恒定,让烘干进入纤维护理级。军事级3D红外传感能以256个监测点,最高8次/秒的频次监测温度,保证衣物会完整烘干,不会出现不均匀或者烘过头的情况。还有一些诸如空气洗、烘干香气的融合等,这些一个个的小细节,累加起来,就是一个全新定义的洗衣护理设备了。诸多技术的加持,让这款纤洗护理机跃上了行业一个崭新高度。
 (宗新)

行业纵横

折叠屏时代的 新角力场

柔性OLED产业链有望爆发

本报记者 黄仕强

2019年一季度,被寄予厚望的折叠屏智能手机火了,三星、华为、小米等公司推出的折叠屏手机新品陆续亮相。除了折叠屏带来的外观新革命,其背后的产业链也嗅到了春天的气息。

可折叠手机的出现与柔性OLED显示技术及材料的逐渐成熟密切相关。业内人士称,越来越多的厂商推出折叠屏手机,最大的受益者无疑是柔性OLED产业链。同时,OLED材料也一直在等待真正可折叠终端应用的到来。相比2016年之前供给和应用十分有限的格局,柔性OLED产业链2019年有望迎来爆发时刻。

折叠屏成迭代风向标

2月底,在西班牙巴塞罗那举行的MWC2019华为终端全球发布会上,5G折叠屏手机HUAWEI Mate X正式亮相。而在此前,三星已经率先抢跑,2月21日其发布首款折叠屏手机Galaxy Flod,并有望在4月底开始发售。

“不仅仅是三星、华为、OPPO、小米、苹果等主流手机厂商均在‘折叠屏’上加码布局。”一位面板行业分析师表示,2019年将是折叠屏手机爆发元年,这已成为业内公认的趋势。

回顾智能手机的发展进程,屏幕尺寸的持续增大一直是产品迭代发展的主线。不断增大的屏幕给消费者带去了明显的体验升级感,也直接拉动了各个品牌智能手机的销量。不过,随之而来是机身尺寸的增大,使消费者对便携性和可操作性的体验感下降。

一位从事手机研发工作的人士告诉记者,全面屏迭代之后,手机屏幕增大已遇瓶颈,目前市面上的主流机型机身尺寸普遍在7英寸左右,达到了便携性和可操作性的极限,如果沿用产品形态设计,手机屏幕尺寸几乎再无增大的空间。“所以,行业内才会认为,折叠屏设计将会是智能手机产品较为明确的下一代发展方向。”

那么,折叠屏到底带来怎样的突破?又给消费者带去怎样的新鲜感?以HUAWEI Mate X为例,8英寸全面屏打开就相当于一个随身的平板电脑,并且支持双屏间多任务协同操作,同时采用鹰翼折叠,可进行0-180度自由翻折,同时5.4mm的单边机身,

厚度保证了折叠起来的舒适感。这种折叠屏带来的体验是全新的,比如拍照的时候可以前后双屏实时预览。网络上有人调侃:“终于再也不用担心男朋友的拍照技术了。”

OLED产业链迎来最佳机遇

业内人士将2019年定为柔性显示的新元年,对于背后的OLED产业链而言,也同样迎来了最佳发展机遇。

根据知名商业资讯服务商IHS Markit公布的数据显示,2016年及之前,柔性OLED的供给和应用的格局都十分有限。供给方面,仅有Samsung Display的A3以及LG Display的E2两条量产线。需求方面,主要在三星和LG的小批量高端手机机型以及类似Apple Watch这样的可穿戴设备,应用覆盖范围较为受限。

直到2017年iPhone X、三星Galaxy S和Note双旗舰系列等产品面市,才使得柔性OLED市场逐渐起量,柔性OLED开始在智能手机市场规模化应用。“2017年全球柔性OLED面板出货面积达到111万平方米,相比于2016年的34万平方米提升2倍以上。”IHS Markit提供的数据也证实了这一点。

随后,柔性OLED产能迎来了一段快速增长长期,业内对柔性OLED发展前景的普遍看好,也使得各大面板厂商纷纷在这个领域加力,尤其以京东方为首的国内面板厂商追赶三星的脚步加速提升。一位业内人士告诉记者,京东方目前是国内生产线布局最多的柔性屏供应商,量产和投资的全柔性AMO-LED产线多达4条,包括成都B7、绵阳B11、重庆B12和福州B15。

平安证券电子行业分析师李毅达称,“以京东方、TCL、维信诺、深天马为首的柔性OLED企业经过十余年的自主研发,已经处于蓄势待发的状态。”同时,随着折叠屏手机的出现,在面板、保护玻璃、黏着剂、基板材料、转轴等领域,整条产业都将带来新的机遇。

“比如面板制造领域的京东方、发光材料领域的万润股份、新型材料领域的新纶科技、设备领域的大族激光、金属件领域的宜安科技等,都是柔性OLED产业链值得关注的对象。”西南证券首席分析师陈杭表示。

长期对显示产业投入关注的群智咨询预计,

结束“零审批”,核电将重启

本报记者 赖志凯 通讯员 何 玲

自2015年12月以来,中国核电行业经历了三年多的“零审批”状态。近期业界多种渠道传出消息:今年将有核电项目陆续开工建设,引起市场广泛关注。

今年将有核电项目陆续开工建设

4月1日,生态环境部副部长、国家核安全局局长刘华在中国核能可持续发展论坛——2019年春季国际高峰会议上透露:我国将在确保安全前提下,继续发展核电,今年将有核电项目陆续开工建设。

3月18日,生态环境部公示当天受理的《福建漳州核电厂1、2号机组环境影响报告书(建造阶段)》、《中广核广东太平岭核电厂一期工程环境影响报告书(建造阶段)》,两份环境影响评价文件显示,漳州核电1号机组和太平岭核电1号机组计划于2019年6月开工建设。

上述环评文件披露项目开工时间后被外界解读为核电开闸的明确信号。3月19日核电板块掀起涨停潮。

按照此前国家提出的核电发展目标,“十三五”期间,全国核电将投产约3000万千瓦,开工3000万千瓦以上,2020年装机达到5800万千瓦。以此预计,每年将要开工6-8台核电机组。

据中国核能行业协会理事长余剑锋介绍,中国已经投入运行和正在建设的三代核电机组已经达到10台,占世界三代核电机组的三分之一以上。中国建成了世界上首批投入运行的AP1000、EPR三代压水堆核电机组。自主三代核电“华龙一号”正在顺利推进,全球首堆福清核电5、6号机

组,海外首堆巴基斯坦卡拉奇K2、K3项目,有望按计划或提前建成投产。在四代核电创新领域,中国加快实施高温气冷堆国家科技重大专项,高温气冷堆示范工程已经进入安装调试的最后阶段,明年上半年将建成投产。

能源需求增长引爆清洁能源

随着工业化、信息化、城镇化进程加快,中国能源需求保持较快增长。目前,我国能源结构中化石能源比重偏高,特别是煤炭消费占比59%,发电量中煤电占比70%,均高出世界平均水平30个百分点左右。

“我国能源必须向绿色、低碳转型。所以,我们需要大力发展包括核电在内的清洁能源。”刘华说。

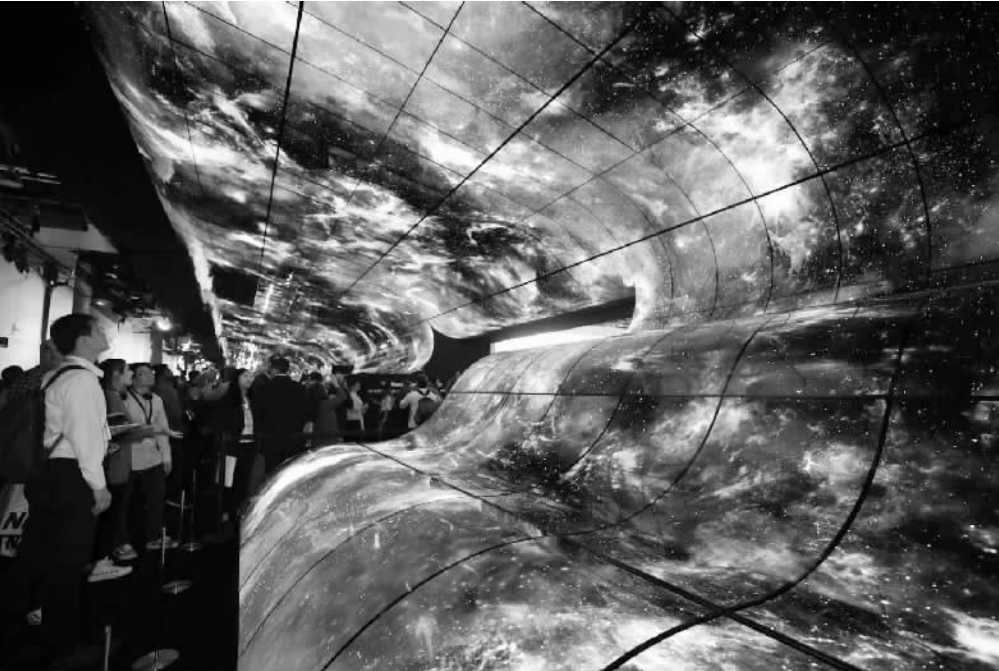
据刘华介绍,截至2018年底,我国核电机组安全稳定运行累计310余堆年,从未发生过国际核事件分级表(INES)2级及以上的事件或事故。运行安全业绩在WANO排名中处于全球中上水平,部分电厂性能指标综合排序居世界前列。

由天然气、核能、太阳能、风能、水电等构成的清洁能源,在能源生产与消费总量中的比重正在快速增长。最近3年,是我国清洁能源增长速度最快的一个时期,水电、风电、太阳能发电装机规模和核电在建规模,均居世界第一位。

发展核电值还是不值?

近两年,我国一些地区电量趋于饱和,遭遇调峰、电价下行压力增大等一系列因素困扰,核电的经济性与竞争力——发展核电值不值的话题浮出水面。

4月1日,国家发改委发布关于三代核电首批项目试运行上网电价的通知,明确了三代核电首批项目试运行上网电价:广东台山一期核电项目试行



1月8日,2019CES(美国消费电子展)在拉斯维加斯举行。LG用260块OLED电视屏拼接成一个曲面巨幕,循环播放高清自然风光大片。
 东方IC 供图

2019年全球折叠屏手机规模约90万台,这对柔性OLED产业链的拉动作用是显而易见的。

良品率或将左右市场消费力

不过,记者在调查中发现,折叠屏手机较高的价格成为市场消费的一个阻力。

“产能扩大只是一方面,只有良品率持续回升,才能促使成本不断下降,而良品率目前看来是柔性OLED产业链的一道制约难关。”有业内人士表达出了担忧。

据介绍,在OLED的生产过程中,镀膜是OLED制造工艺的关键,直接影响着OLED屏幕显示。镀膜机的工作就是把OLED有机发光材料精准、均匀、可控地蒸镀到基板上。因此,蒸镀设备在产品的品质和良品率方面都起到决定性作用,如同OLED面板制程的“心脏”,犹如光刻机之于半导体产业。



在全球该领域,目前是日本的Canon Tokki独占高端市场,能把蒸镀误差控制在5微米以内。一些高端手机品牌点名只要Canon Tokki的蒸镀设备生产的OLED柔性屏。

而目前国内,京东方在2018年用于华为Mate 20手机上的Q3柔性OLED屏表现良好。“从国内厂商看,天马、和辉、维信诺等企业多使用SUNIC、SFA、ULVAC三家企业的蒸镀设备,因此生产的OLED屏以中低端产品为主。”业内人士告诉记者。

根据IHS Markit数据显示,受良品率、原材料多方面因素的影响,智能手机柔性OLED面板平均价格是硬屏OLED的3倍左右,更是LCD的6倍以上。

如此看来,折叠屏手机要成为市场消费的主流产品,决定价格体系的成本下降才是关键因素,而与成本息息相关的良品率又成为整条产业链的重要环节之一。这意味着,良品率的提升已经成为柔性OLED产业链急需破解的一道关口,最终才能真正迎来爆发周期。

吉利与戴姆勒合资共同运营smart品牌

本报讯 (记者丁军杰)3月28日,浙江吉利控股集团和戴姆勒股份公司宣布,双方将成立合资公司,在全球范围内联合运营和推动smart品牌转型,致力于将smart打造成为全球领先的高端智能汽车品牌。合资公司总部设在中国,双方各持股50%。

根据合资协议,全新一代纯电动smart将由梅赛德斯-奔驰的全球设计部门负责设计,吉利控股全球研发中心负责工程研发。新车型将在中国的全新工厂生产,预计2022年开始投放市场并销往全球。

吉利控股集团董事长李书福表示,将充分尊重smart的品牌主张,精诚合作,推动smart品牌向电动化、智能化、高端化方向发展,为用户提供更佳出行体验。吉利控股将把研发、制造、供应链等领域的优势及对中国市场的深刻理解注入合资公司,促进双方在平等互利的基础上发挥协同效应,加强线上技术竞争优势,推动产业变革。

戴姆勒股份公司董事会主席兼梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁蔡澈表示,期待与在电动车细分市场上具有雄厚实力的吉利控股进行合作,共同设计、研发下一代smart电动车型。未来,期待与所有的合作伙伴精诚合作,共同延续在中国及全球市场的成功。此外,梅赛德斯-奔驰未来将在现smart的汉巴赫工厂生产紧凑型电动汽车,进一步投资于升级设备并保持现有员工的就业。

据悉,smart合资公司预计将于2019年底成立。

蒙煤外运通道将增容

本报讯 (记者刘静)3月30日,唐山至呼和浩特铁路河北张家口至内蒙古集宁段接触网扩能改造工程顺利完工,蒙煤外运通道将增容至年运量1亿吨。

唐呼铁路集段位于华北地区北部,东西走向,线路全长178公里。据中国铁路总公司铁路货运增量行动方案,原张集段开行万吨列车追踪间隔为30分钟,无法满足2019年以后万吨列车的开行需求,故按照万吨列车10分钟追踪条件,对既有牵引供电系统进行适应性改造,以满足唐呼线集段运量需求。

据了解,唐呼铁路张集段扩能改造工程完成后,通行能力将由原来25对/日万吨列车,提升至60对/日万吨列车,5000吨火车39对/日,运输能力提高近3倍,但运输产生的能耗仅为公路运输的三分之一,将成为蒙西煤炭东运的一条大运力绿色通道。

油茶产业助力精准扶贫

本报讯 (记者王瑜 通讯员唐安平)近年来,贵州省天柱县把发展油茶产业作为扶贫攻坚精准扶贫的重要抓手,将其列入当地农村文化旅游经济发展的支柱产业中,累计带动近1万户贫困户年均增收4000元。

据悉,天柱县通过系列政策配套措施,走出一条油茶产业扶贫之路。2013年当地引进贵州恒生源农业开发公司万吨茶籽精炼项目,创办天柱县栖凤油茶文旅产业观光园,打造文化休闲观光、健康养生的山地高效农业综合体。目前,全县油茶林总面积达30万亩,占贵州省油茶林总面积13.7%,综合总产值达2亿多元。

2009年以来,天柱县先后荣获全国油茶发展重点县、全国油茶科技示范基地县、全国油茶标准化示范区、全国木本油料重点县、国家林下经济及绿色产业示范基地县和中国林下脱贫攻坚试验区等称号。

“明前茶”加工忙

随着清明节的临近,“明前茶”进入加工旺季,各茶叶加工企业抢抓时令加工“明前茶”供应市场。图为4月1日,贵州省毕节市金沙县清池镇一家茶叶加工企业内,工人在揉茶机前工作。
 韩贤普摄/中新社

