

## 企事录

海天酱油销售超100亿元



视觉中国 供图

**事件:**近日,海天酱油发布的财报显示,2018年公司营业收入170.34亿元,同比增长15.85%,净利润43.65亿元,同比增长23.6%,其中酱油的营收达102.36亿元,该公司也成为第一个把酱油卖到100亿的品牌。

对渠道的把控被海天视为能成功经营酱油的关键,其在财报中显示,目前海天味业的销售网络已经100%覆盖了中国地级及以上城市,中国内陆省份中90%的省份销售过亿,华南、华东、中部、北部、西北等区域均保持了两位数以上的稳定增长。线上业务部分,也同比增长了45.6%。

**点评:**从2015年起,酱油类产品产量增速出现明显放缓,行业逐步转向量价齐升、结构优化、品类创新的行业发展新时期,加之其对餐饮行业依赖性较强,餐饮业形势稍有下滑,包括酱油在内的调味品销量就会受到牵连。

仅就酱油市场来说,海天的地位并不是不可撼动。包括李锦记、厨邦、欣和等多个国内品牌一直紧追不舍,卡夫、亨氏等外资品牌的压力也有增无减。在这种情况下,多元化发展是必然的选择。

除了酱油,海天旗下还有蚝油、酱、醋、鸡精、味精、料酒等产品,如何让这些调味料同样卖出100亿元的规模,是海天下一步的任务和目标。

## 又有一批汽车品牌下调售价

**事件:**4月1日,在增值税税率下调政策正式实施的当天,福特汽车、大众汽车商旅车、保时捷、一汽丰田、广汽丰田纷纷宣布降价。此前的3月15日,奔驰率先官宣降价,随后,宝马、捷豹路虎、林肯、沃尔沃、一汽-大众、上汽大众、上汽通用等也加入降价潮。

**点评:**作为制造业的中坚产业,汽车行业率先对本次增值税税率下调进行了回应,降价力度整体来看十分可观。其中,奔驰S级高端车型AGM的指导价,降幅最高达6.4万元。

2018年,火爆多年的中国汽车市场遭遇寒冬,出现罕见的销量下滑,在这样的大环境之下,各大汽车厂商集体推出降价促销活动,并借此机会加大宣传,也就不足为奇了。从消费者的角度来说,厂家掀起价格大战可谓是好消息,毕竟相对于经销商的优惠,官方直接降低销售价更能引起消费者的关注,消费者也会从中得到实惠。

当然,由于汽车市场的持续低迷,激烈的价格战下,部分品牌的经销商终端零售价早已低于厂商建议价很多,因此,有分析认为,此次增值税税率下调带来的官方指导价下降,可能不会对终端交易价产生过大的影响。

## 娃哈哈成立机器人公司

**事件:**4月1日,相关资料显示,娃哈哈集团成立了浙江娃哈哈智能机器人有限公司。这家主营“智能机器人、机器设备及零部件的研发、制造、销售”的新公司于2019年3月27日成立,注册资本4000万元,由娃哈哈控股投资。

**点评:**早在2016年,娃哈哈就已进军智能设备领域,并依托娃哈哈的品牌与渠道优势,以自动售货机、无人商超、社区经济智能终端为载体,协助传统零售向新零售转型升级。

娃哈哈在全国有180多家分厂,许多生产设备都是自主研发,这也使其有了进军机器人领域的底气。该集团相关负责人表示,对个性化需求提供系统化的解决方案,娃哈哈已经积累了不少经验。

只是,隔行如隔山,再加之注册资本不过4000万元,娃哈哈牌机器人是否能如约面世,还是只是圈钱道具,这还是一个有待观察才能给出答案的问题。

(本报记者 方大丰)

## 高水平技术创新打造擎天巨墩

**本报讯**(记者王群 通讯员闫利华)清流荡漾,草木泛绿,大片的油菜花把群山沟壑装点得格外夺目,田野之间数根擎天巨墩巍然矗立……4月1日,在河南省灵宝市的弘农涧河旁,河南省第一高墩——三门峡市国道310南移新建工程弘农涧河特大桥最高墩封顶。据了解,该墩高126.5m,长19.75m,墩底宽10.63m,钢筋用量约1920吨,混凝土约8200方,整个墩柱浇筑历时258天,由中建七局交通公司承建。

弘农涧河特大桥位于河南省灵宝市函谷关镇西留村处,设计为双向四车道,一级公路技术标准,是国道310南移新建工程中十五大控制性工程之一,也是全线特大型桥梁。大桥东西引桥采用预应力砼先简支后连续T梁,主跨部分采用预应力砼钢构连续组合体系,具有深长桩基、大体积承台混凝土、高墩大跨、施工难度大、建设工期紧等特点。

为解决一系列施工难题,国道310工程指挥部在工程建设中不断攻克关键技术,施工技术水平稳步提高,展现了高水平技术创新,打造了一系列品质工程。其中,全线取得省部级以上QC成果7项,获得国家专利(新型实用)4项,国内核心刊物发表论文13篇,并编制了《隧道施工标准图集》等多项成果,严把施工质量关。截至3月,指挥部牵头与6家科研机构、高等院校合作,确定7项研究课题,同时各项目分部自主确定研究课题8项,已初见创新成效。

玉渊潭公园的樱花冰淇淋,北京植物园的桃花地图扇,武汉东湖樱园的樱花香皂……当花期凝聚起人气,与赏花相关的文创生意持续火爆

## 赏花经济远非看看花那么简单

本报记者 赵琛

赏花游正成为时下最热的词汇之一。进入四月,随着各地气温日渐回升,桃花、樱花、海棠花等花卉次第开放,引来无数游客徜徉花海。伴随赏花游的兴起,包含吃住购等在内的赏花经济也有了突飞猛进的发展,游客们已不仅仅满足于“打卡拍照”,特色民宿、花艺体验、文创产品等都成了消费需求。

当花期凝聚起人气,新的需求也正在催生出新的产品形式。在消费升级的大背景下,赏花经济也远非看看花那么简单,与赏花游相关的文创消费正悄然兴起。

## 热门赏花地带动地方经济

眼下,在景区门票降价优惠、出行方式日益多元化等诸多因素的影响下,与亲朋好友相约踏青赏花成为很多人的出行选择。

“赏花游虽然不是突然冒出来的新产品,但是相比以前,线路更丰富了,询问花期的游客也更多了。”北京神舟国际旅行社工作人员刘颖欣向《工人日报》记者介绍。

相关资料显示,江西婺源、无锡鼋头渚、北京玉渊潭、西藏林芝、云南罗平、河南洛阳、贵州金海、桂林园博园、西安青龙寺和香格里拉普达措已成为国内人气上升最快的热门赏花地。

赏花游不仅催热了赏花经济,也为各地经济发展带来了实实在在的真金白银。以江西婺源为例,该地2018年接待游客达到2370万人次,旅游综合收入220亿元,分别增长9%、30%,年接待游客人次连续12年位列江西省第一。同样以油菜花海闻名的云南省曲靖市罗平县,去年2月5日至4月18日期间接待游客408.77万人次,实现旅游综合收入265455.03万元,与上年同期相比分别上升69%、59%。

目前,虽然赏花游的浪潮正席卷全国大小城市,但更为小众的花卉文创仍处于起步阶段。在旅游业发达的国家和地区,旅游纪念品销售收入一般占旅游总收入的30%以上,而在我国却不足20%。在巨大的市场潜力下,一批有创意、有颜值、富含文化韵味的文创产品陆续出现。

“以前在郊区的桃花节上,只能买到杏干、黄桃罐头之类的土特产。今年来北京植物园,看到了桃花地图扇、叶脉书签等产品,店内的布置也很有植物

园特色。”在北京工作的钟先生说。

数据显示,2018年北京市公园管理中心文创产品已达4989种,文创商品销售金额已超4000万元。日前,该中心还向游客推荐了“花香四溢”景点10处、“春花文创”10种,让更多应时应景的文创产品丰富游园体验。

## 以创意连接文化与旅游

2018年3月,国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》指出,要加快旅游供给侧结构性改革,着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变。

如今,作为产业经济重要组成部分的文创产品行业,已经成为一些景区新的利益增长点。尤其是进入后门票经济时代,文创产品能成为景区的“拳头产品”吗?

故宫博物院的一系列文创实践已经给出了肯定答案。

在故宫淘宝,销量第一的“网红”产品故宫口红已有超万人次购买。在另一家线上店铺故宫博物院文创旗舰店,故宫小确幸笔记本、海错图书本灯、瑞启红福手绳等文创产品价格亲民,受到“剁手党”追捧,“紫禁城上元之夜”等活动更是屡上热搜,保持着持续的话题热度。

据故宫博物院院长单霁翔介绍,早在2017年,故宫博物院的文创产品收入已达15亿元,这超过了1500家A股上市公司的收入。

故宫“红”了,文创也“火”了,这种“红火”虽然难以简单复制,但却越来越多的景点却从中嗅到了文创行业的巨大商机。

冰淇淋形似樱花、颜色清丽,有太白酸奶、大山樱草莓、杭州早樱香草等多个口味,吸引了很多年轻游客专门前来“打卡”……在这个春天,北京市玉渊潭公园的樱花冰淇淋成了“网红”产品。

记者在樱花节现场还看到,“小樱”纪念版汽水、樱花系列笔记本等颇具特色的文创产品吸引了众多游客的热捧。

事实上,具有鲜明地域特色的文创产品正在国内多地雨后春笋般出现。在“北京植物”文创旗舰店,干花书签、干花项链等文创产品饱含大自然气息;在赏樱胜地武汉东湖樱园,樱花丝巾、樱花香皂等产品将楚文化融入产品设计中;在江苏苏州,花艺师将花朵“绣”进了团扇中……



航拍江苏泰州千垛油菜花风景区,有小桥流水还能划船。东方IC 供图

“以创意连接文化与旅游,扩大文旅的‘乘法效应’。”中国传媒大学文化发展研究院院长范周在接受媒体采访时表示,应引导文化文物单位、文化企业参与旅游产品创意设计和开发制作,盘活文物、古迹、名胜等资源,提升旅游产品的美学价值,构建文化旅游产业品牌体系。

## 花艺文创呼唤匠心

继故宫口红后,3月21日颐和园彩妆正式在线上店铺上架,截至4月1日,有超过1.5万人购买了这支新晋网红产品。

然而,有网友表示,颐和园口红与故宫口红相似,更多属于“跟风”类产品。不单是口红,书签、靠枕、杯子……游客发现,国内很多博物馆虽然靠推出文创产品火了一把,但若想买到真正与众不同、具备独特文化内涵的产品却并非易事。

“你做一个扇子,他也做一个扇子;你做一个杯垫,他也做一个杯垫。”故宫博物院总策展人王亚民曾表示,当前政策鼓励文创产业发展,但也出现了同质化严重的问题。

经营状况稳定,今年由于扩大厂房规模和聘用了十几名技工,资金周转出现难题。

“建行给我推荐了‘云电贷’,不到10分钟便完成了贷款申请与支用。”王梁感慨道,小微企业由于规模小、产业形态单一,最怕遇到资金链断裂的问题,现在针对小微企业的贷款方式越来越多,对于小微企业的发展大有益处。

事实上,为精准服务小微企业,建行创新推出了“小微快贷”“惠懂你”APP等普惠金融特色产品,结合智慧柜员机、手机银行、网上银行等立体服务网络。

“扩展信贷维度,简化审批流程,提升到账速度,已经成为小微企业贷款的新方向。”中国建设银行江西省分行行长万国平表示,类似于“云电贷”产品的推出,是建行运用“金融+科技”,打造数据化、精细化、自动化、智能化的普惠金融服务新模式的又一重要举措。

针对小微企业出现的“缺信息、缺信用、难贷款”等问题,建设银行与国家电网依托金融科技,深度挖掘电费信息的大数据价值。据建行南昌分行普惠金融事业部负责人介绍,该业务应用大数据技术,通过自助贷款的流程优势和银电数据直连的系统优势,依据企业电费信息和多维度信用情况开展线上评价、额度测算和信贷审批,让日常的电费缴交信息成为企业“增信”的有力佐证。

“如今,企业只需正常缴纳电费满2年且记录良好,即可通过网络在线申请、实时审批、签约、支用和还款,大幅提高了基层小微企业和个体工商户的金融可得性。”据建行南昌分行该负责人介绍,“目前,‘云电贷’主要面向诚信用电的小微企业或个体工商户。对企业而言,能不能贷,自己掌握;贷款流程,自己操作;贷款支用与还款方式,自己选择。”

江西玉山县某切削刀具有限公司总经理王梁也是“云电贷”的第一批“受益者”,该企业成立8年来,

## 用电费就能贷款,提高小微企业贷款可得性

## 让电费缴交信息成为企业“增信”佐证

本报记者 卢翔

“没想到用电费也能贷款,更没想到贷款流程这么方便,鼠标一点几分钟内贷款就到账了,以前想都不敢想。”日前,建行南昌分行作为中国建设银行首批“云电贷”试点分行之一,率先上线“云电贷”。江西隆顺农业发展有限公司成为南昌小微企业“云电贷”的尝鲜者,该企业负责人陈玉平说道,“年前公司收购了一批生态水稻,连续的雨天导致运营成本增长了许多,赶上开工季,资金有点吃紧,申请建行

的‘云电贷’快速又便捷,正好解决了燃眉之急。”

据了解,“云电贷”由建设银行与国家电网合作,主要依据企业电费相关信息,向小微企业发放的纯信用贷款业务,最高额度达200万元,可通过全流程线上自助操作实现了秒审、秒批、秒贷。

针对小微企业出现的“缺信息、缺信用、难贷款”等问题,建设银行与国家电网依托金融科技,深度挖掘电费信息的大数据价值。据建行南昌分行普惠金融事业部负责人介绍,该业务应用大数据技术,通过自助贷款的流程优势和银电数据直连的系统优势,依据企业电费信息和多维度信用情况开展线上评价、额度测算和信贷审批,让日常的电费缴交信息成为企业“增信”的有力佐证。

“如今,企业只需正常缴纳电费满2年且记录良好,即可通过网络在线申请、实时审批、签约、支用和还款,大幅提高了基层小微企业和个体工商户的金融可得性。”据建行南昌分行该负责人介绍,“目前,‘云电贷’主要面向诚信用电的小微企业或个体工商户。对企业而言,能不能贷,自己掌握;贷款流程,自己操作;贷款支用与还款方式,自己选择。”

江西玉山县某切削刀具有限公司总经理王梁也是“云电贷”的第一批“受益者”,该企业成立8年来,

本报记者 吴铎思

“通过自动化改造,提高了效率,压缩了人工成本,利润空间也高了。”在新疆福克油品股份有限公司的生产车间,整个生产线已经开始由5台智能机器人操作,同时配备了8名工人。

这是乌鲁木齐市推动工业转型升级的一个缩影。作为新疆技术创新高地,近年来,乌鲁木齐市不断推动工业质量变革、效率变革、动力变革,着力培育新产业、新动能、新增长极,加快推进工业转型升级。目前,高新技术产业和战略性新兴产业对工业增长贡献份额已达50%以上。

为推动产业结构转型升级,把实体经济做实做强做优,持续推进战略性新兴产业发展,早在2017年11月,《乌鲁木齐市振兴工业经济17项政策措施

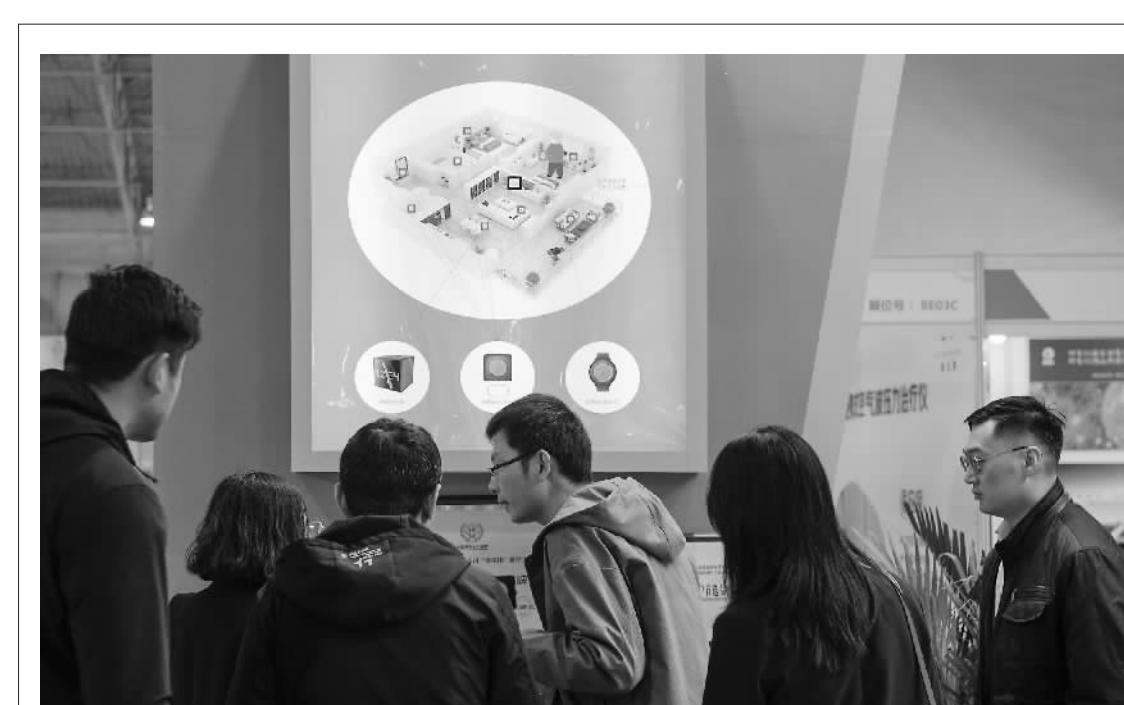
》重点围绕扶持战略性新兴产业、高新技术产业、转型提升产业以及智慧安防、石油化工、精细化化工等产业,从激发有效投资、降低企业运营成本、促进提档升级、鼓励技术创新、推动转型升级等5个方面,进一步激发企业活力。2018年,乌鲁木齐市完成工业投资1000亿元,实施31个技术改造项目,在全面改造提升石油石化、钢铁冶金等传统产业的同时,推进322项重点工业项目和14个工业产业园区建设。

2018年,乌鲁木齐市招商引资了513个项目,其中引进千亿工业投资的328个项目中,有116个项目都是新兴产业、信息化和工业化深度融合加快,信息化带动工业化已从初级应用,发展到目前在企业研发生产、区域公共服务研发平台等领域广泛应用。例如,立足全

球化发展的新疆金风科技股份有限公司自主研发了风电行业云平台,形成了以“智能微网、智慧节能、电力交易、能源创新、数字化云平台”为有机构成的“智慧能源解决方案”,为全球超过2.5万台机组、700多个风电场

提供建设、运维等服务和技术支持。

记者了解到,日前,乌鲁木齐市出台了《关于加快推进乌鲁木齐市工业转型升级实施方案(2018~2020年)》,提出到2020年,乌鲁木齐市将建成产业链门类齐全、结构优化的现代工业产业体系,西部制造业强势地位初步建立。今年将加快提升工业发展新水平,选择一批龙头企业进行技术改造,加快推动实体产业园项目建设,通过延链补链推进产业集聚、智能、绿色发展,进而推动经济高质量发展。

新技术新平台  
助力智慧养老

4月2日,在北京国际展览中心举办的第三届中国国际养老产业博览会上,一家可以提供一站式智慧养老解决方案的企业展位吸引了许多参观者的注意。据了解,该企业可以提供硬件+APP+平台的全套方案,广泛利用互联网技术,通过新技术新平台为各养老服务机构和家庭提供养老服务。

本报记者 吴凡

## 青海80%脱贫人口通过产业扶贫脱贫

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省扶贫开发局获悉,青海通过发展扶贫产业、提升贫困村发展能力、推进贫困劳动力转移就业等措施,因地制宜制宜,分类实施扶贫项目,脱贫人口中80%以上通过开发式扶贫稳定脱贫。

据了解,近年来,青海坚持生态保护优先理念,积极培育到户、到村、到县扶贫产业体系,大力发展特色种植养殖业、现代服务业、生态文化旅游业、民族特色手工业和新能源等“五大扶贫主导产业”。

通过3年多的发展,青海省实现39个县级扶贫产业园、1622个贫困村互助资金和光伏产业项目、4024个有贫困人口的行政村集体经济扶持资金、44.35万贫困人口到户产业扶持资金“五个全覆盖”,到县、到村、到户产业扶贫体系全面建成。

此外,青海深入实施互助资金项目和村集体经济“破零”工程,提升贫困村发展能力,各地利用互助资金、村集体经济扶持资金,积极培育龙头企业、专业合作社等经济实体和新型经营主体,扶持经济能人和致富带头人,大力发展村级扶贫产业,增强村集体经济实力和村级组织带贫能力,扶贫项目成为全省村集体经济破零的主导力量。