

# 调查显示过半消费者有过被“杀熟”经历,但相关企业均一口否认 有没有大数据“杀熟”,到底谁说了算?

本报记者 杨召奎

北京市消费者协会日前发布的大数据“杀熟”问题调查结果显示,88.32%的被调查者认为大数据“杀熟”现象普遍或很普遍,56.92%的被调查者表示有过被大数据“杀熟”的经历。体验人员实际调查也发现,去哪儿网、飞猪旅游等企业存在涉嫌大数据“杀熟”行为。

不过,在该调查结果发布后不久,与此前被指涉嫌大数据“杀熟”的所有企业一样,上述两家企业立即公开表态称,不存在大数据“杀熟”行为。

一边是多数用户觉得自己曾被大数据“杀熟”,另一边是相关企业坚决否认。有没有大数据“杀熟”,到底谁说了算?对此,《工人日报》记者进行了调查采访。

**涉事企业无一例外,均否认利用大数据“杀熟”**

近年来,大数据“杀熟”问题备受社会各界关注。除了在线旅游平台,在线票务、网络购物、交通出行、外卖等多个领域也都曾被网友曝出存在大数据“杀熟”。但无一例外,涉事企业都予以否认,最后结果也都不了了之。

## 补贴退坡考验新能源汽车生存

本报记者 北梦原

3月的最后一周,新能源汽车市场终于等来了新年补贴政策的出炉。3月26日,财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委联合发布《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》带来了迄今为止新能源汽车补贴最大幅度的一次退坡——中央财政补贴退坡50%,地方补贴被取消,补贴门槛进一步提高,一大批技术落后的车型被清除出补贴目录。

尽管此前各界对补贴退坡已有预期,但“靴子真正落地”的一刻,新能源市场注定难以平静。当晚,就有车企连夜调整制订针对性的销售方案,有的对产品进行了调价,有的则表示将全额兜底确保售价不涨。

毫无疑问,补贴是当前新能源汽车市场上最重要的一根指挥棒,一年一度的补贴政策不仅能左右车企的造车计划,也影响着消费者的选择。用中国科学技术协会主席万钢的话来说,财政补贴对于新能源汽车发展发挥了至关重要的作用,尤其在前期发展中。

从2009年的“十城千辆”开始,中央财政开始大力支持新能源汽车的推广应用,随后政策不断加码。根据工信部数据,2015年~2016年,新能源汽车市场获得的中央补贴达958.4亿元。在政策加持下,新能源汽车市场快速发展,迅速迈上百万辆市场级别。

到2018年,我国新能源产销已连续数年蝉联全球第一。当年,新能源产销分别达到127万辆和125.6万辆,分别同比增长59.9%和61.7%。在市场规模不断增长的同时,新能源汽车整车、关键零部件的技术水平明显提升,产业综合竞争力明显提升,新能源汽车的社会认可度显著提高,产业规模效应显现,动力电池和整车成本大幅下降。

然而,补贴是把双刃剑。在政策保护下,我国新能源汽车产业发展也暴露出一些问题。财政部在对今年新能源汽车补贴政策进行解读时表示,长期执行补贴政策导致一些企业形成“补贴依赖症”,产业竞争力不强。

如果没有补贴,这些车企都将陷入严重亏损之中。如今,随着2019年补贴政策的出炉,2020年补贴全面取消的时间表已翻至最后一页。这不由得让各界对新能源汽车能否顺利“断奶”产生了忧虑。

来自业内的悲观声音认为,目前新能源汽车市场仍以政策驱动为主,市场驱动力不够强。到2020年购置补贴取消后,若无其他政策跟进,由于新能源汽车购置成本大幅上涨,很可能导致国内新能源汽车市场出现40%左右的“断崖式”下滑。

当然,也有乐观的“造车新势力”表示,补贴的退坡将倒逼车企加大研发投入和技术创新,目前已有的一些技术储备和已经呈现出一些行业发展趋势将加速转化落地,形成新的竞争优势。

无论对前路作何展望,留给新能源汽车的时间已经不多。已经顺利走完“从无到有”“从小到大”第一步的新能源汽车,迫切需要思考如何走好下一步,真正实现“从大到强”。

### 一周焦点

## 山西沁源森林火灾扑救取得重大进展

本报山西沁源3月31日电(记者刘建林)3月31日上午11时,山西沁源“3·29”森林灭火前线指挥部发布消息,经过连夜进攻战,火灾扑救取得重大进展,火场西北线、北线火势得到有效控制,大部分已无明火。根据卫星热点监测,整个火场热点由30日21时37分的75个降至31日3时55分的23个。截至记者发稿,火灾救援仍在进行,没有人员伤亡消息。

3月29日13时30分左右,山西省长治市沁源县王陶乡郭家坪附近突发森林火情,因风速大(最大达8级)火势迅速蔓延到聪子峪乡、赤石桥乡、官滩乡、郭道镇的部分村子,初步估算过火面积近万亩。

发现火情当天下午,长治市和沁源县迅速启动应急预案。国家应急管理部、山西省委省政府、中部战区调集的专业灭火力量陆续到达火灾区。根据部署,前线指挥部立即组织灾区及周边群众转移。经初步排查,火灾已涉及6个乡镇、40个自然村、16家企业。到30日凌晨5时30分,群众全部安全撤离并妥善安置,目前未造成人员伤亡。同时周边企业的易燃易爆品已全部转移。

据应急管理部森林消防局有关同志介绍,火场北线、东北一线由森林消防内蒙古总队400人、甘肃总队200人、机动支队200人组成的森林消防专业队伍,以及武警200人、地方400人配合行动;东线由森林消防内蒙古总队100人展开灭火,火场北线西段依托公路实施点烧,昨夜累计点烧3.2公里,扑灭火线4.2公里。目前,各支队继续对所负责的区域进行扑灭灭火工作。同时根据天气情况组织了直升机火空中观察,并实施吊桶洒水作业,力争有效控制火场。

其中新老客户看到不同的价格是基于拉新活动的优惠券所致,这些活动都在价格中有明显说明,并非隐性的大数据“杀熟”。

**电商法列出针对性条款,大数据“杀熟”形式多样而隐蔽**

在中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江看来,在《电子商务法》实施之后,大数据“杀熟”问题得到了明显改善,尽管目前仍有不少商家利用大数据技术推送特定商品或服务,但较少发现商家存在明显违反《电子商务法》第十八条规定,只向消费者提供与其个人特征相符选项的做法。

据了解,今年1月1日实施的《中华人民共和国电子商务法》(以下简称《电子商务法》)第十八条明确规定,电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果的,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和平等保护消费者合法权益。在大数据“杀熟”疑云频频泛起的当下,这一规定看作是《电子商务法》的一大亮点。

中消协法律与理论研究室主任陈剑对记者表示,《电子商务法》规定,在针对消费者个人特征提供商品、服务搜索结果的同时,要一并提供非针对性选项,通过提供可选信息,针对的正是互联网中的“看人下菜”问题。此外,该法还明确,企业违反第十八条规定可由市场监督管理部门责令限期改正,没收违法所得并处罚款,这有利于制约大数据“杀熟”,保护消费者的知情权、选择权。

“《电子商务法》约束了相关企业的“杀熟”行为,但消费者普遍觉得曾遭遇大数据‘杀熟’。这说明,由于大数据‘杀熟’的概念具有主观性和模糊性,形式具有多样性和隐蔽性,消费者越来越难以发现和分辨。”陈音江说。

**建议完善法律法规,明确大数据“杀熟”的判断标准**

尽管形式隐蔽、难以发现,企业也矢口否认,不过北京市消费者协会大数据“杀熟”问题调查项目有关负责人对本报记者表示,此次调查认为个别企业涉嫌大数据“杀熟”,是有证据和依据的。

该负责人以飞猪旅行为例解释说,首先,同时以新老用户账号模拟消费者在飞猪平台同一个页面同一个位置购买同一个产品时,一是老用户的价格比新用户高5元钱;二是老用户不享受优惠,新用户享受买立减4元



樱花烂漫  
游人如织

3月31日,游客在中国科学技术大学东区观赏樱花。

近日,位于安徽合肥的中国科学技术大学校园内樱花竞相开放,吸引了众多游客和市民前来观花赏景。

新华社记者 张瑞摄

## 北京世园会志愿者将分批招募、滚动培训 162天的盛会将有2万名志愿者参与

本报记者 刘静

“这个机会太难得了,世园会现场有那么多不同主题展馆,是中国特色园林文化的集中展示,对我的专业学习能起到促进作用。”赵子祎说。

正在北京林业大学园林学院读研究生一年级的赵子祎,是北京世园会的一名志愿者。世园会开幕后,她将在演艺中心志愿服务10天,协助人员引导工作。

能从众多的学生中“脱颖而出”,赵子祎觉得很骄傲。她记得,通过了初步筛选后,学校还组织了一次面试,5人为一组,选拔核心志愿者。

3月30日,北京世园会启动了4月至5月参与服务的志愿者培训工作和6月参与服务的志愿者招募工作。

本报北京3月31日电(记者杜鑫)中国国际航空股份有限公司(以下简称国航)第3架世园会主题彩绘飞机A350-900“多彩世园号”北京-伦敦首航仪式今天在京举行。这是继2018年B737-800“多彩世园号”“花开盛世号”成功首航北京-重庆、北京-昆明之后,国航世园会主题彩绘飞机首次执飞伦敦航线。

国航副总裁马崇贤表示,作为2019年北京世园会的全球合作伙伴和航空类唯一赞助商,国航共喷涂了3架世园主题彩绘飞机,宣传推广2019北京世园会。此次A350“多彩世园号”的伦敦首航,展示了国航持续为国家绿色生态事业贡献力量的态度,也是为即将开幕的北京世园会加紧宣传预热,向全球更多地区和更多人传递绿色梦想。同时,伦敦敦也是首届世博会的举办地,而世园会是世博会的重要组成部分之一,这次A350“多彩世园号”伦

本报讯(记者车辉)清明节将近,各地陵园墓地即将迎来祭扫高峰。记者在采访中发现,在北京合规墓地有限情况下,“特大城市周边”概念墓开始热销。一些位于北京周边、河北部分地区的墓园,采用“性价比高”的营销策略开始“异军突起”,越来越多北京居民选择来这里采购墓地。

近日,在河北三河灵山宝塔陵园,一位工作人员告诉《工人日报》记者,从登记资料来看,这里的墓地80%以上的购买者都来自北京。

据介绍,该陵园距离北京平谷最近仅2公里,最低价位的塔葬墓地为5000元,树葬墓地为1.8万元,中档墓地2万多元,同时还提供定制的高端墓穴销售服务。“就间隔不远的区位优势,价格就差不多。”该墓地销售人员表示。

据民政部公开资料显示,北京目前合规的经营性墓地仅30余家。记者在北京市陵

园网的页面里看到,“周边”概念颇为火爆,“周边”专区已带有红色火焰图案,代表热销。各墓园的简介中除了有名称与图片外,均标注了提供免费班车看墓地的字样。

注意了北京墓地动辄十万元的高价相比,这些“周边”概念的墓园价格相对较低,最低标价仅5000元左右。一位在线销售人员表示,相对于北京市区和郊区,位于河北省的周边墓地“性价比很高,保守说,同比便宜一半”。

优惠;三是老用户同样的房型只有4种选择,而新用户有更多的选择。“也就是说,老用户不仅价格高,不享受优惠,而且选择的机会也要少。”

其次,商家对老用户设置特定的交易条件,显然涉嫌侵犯消费者的知情权和公平交易权,也就是我们俗称的大数据“杀熟”。

不过,中国人民大学法学院教授刘俊海对记者表示,关于大数据“杀熟”,目前还没有明确统一的定义,因此导致相关企业与消费者理解不一致的情况。

陈音江认为,应将大数据“杀熟”定义为经营者利用大数据技术采集用户信息、建立用户“画像”,并以谋取利益为目的,根据用户“画像”提供特定(非可选性)商品或服务的损害消费者权益行为。

北京市消费者协会则建议,应尽快完善现有法律法规,明确对大数据“杀熟”的判断标准,对大数据的法律属性和使用范围予以规定。如尽快出台《电子商务法》相关实施配套条例,完善《网络安全法》《互联网信息服务办法》等相关法律法规,将大数据“杀熟”行为列入法律治理范围之内。同时,完善《价格法》有关规定,清晰明确界定“价格歧视”行为,探讨是否将大数据“杀熟”现象列入价格歧视范畴。

## 去年下架封存、召回不合格食品693吨

本报讯(记者蒋嵩)3月29日,市场监管总局通报了2018年国家食品安全监督抽检情况。抽检显示,肉蛋奶、米面油等日常消费大宗食品抽检合格率较高,方便食品、冷冻饮品等合格率较低。2018年完成国家监督抽检不合格食品核查处置任务10696件,下架封存、召回不合格食品693吨。

2018年,市场监管总局坚持以问题为导向,对日常监管、专项整治、投诉举报、风险监测等发现问题较多的安全指标、产品、业态、企业和区域加大抽检力度。全年完成24.9万批次国家监督抽检任务,较2017年增加了6.9%,覆盖全部33大类食品。检出不合格样品5965批次,样品平均不合格率为2.4%,与2017年持平。

值得关注的是,方便食品、冷冻饮品等合格率较低。方便食品抽检3470批次,检出不合格样品260批次,不合格率为7.5%,主要是微生物污染和超范围超限量使用食品添加剂问题;冷冻饮品抽检1176批次,检出不合格样品85批次,不合格率为7.2%,主要是生产、冷链、贮存、运输等环境卫生或冷链温度不达标,导致微生物污染问题;淀粉及淀粉制品抽检3514批次,检出不合格样品185批次,不合格率为5.3%,主要是超范围超限量使用食品添加剂问题。

## 民营企业成为社会扶贫新品牌

本报北京3月31日电(记者杜鑫)目前已有7.64万家民营企业帮扶了近5万个贫困村,755.98万建档立卡贫困人口受益,有效地推动了精准扶贫精准脱贫的落实落地,实现了助力脱贫攻坚和企业转型升级的双赢,体现了民营经济的责任担当。这是《中国企业精准扶贫50佳案例(2018)》和《中国企业精准扶贫分领域案例(2018)》课题组得出的结论。两本案例由国务院扶贫办社会扶贫司、中国社会责任百人论坛今天在京联合发布。

2015年10月,国务院扶贫办与全国工商联、中国光彩事业促进会一道启动了民营企业“万企帮万村”精准扶贫行动,组织动员民营企业通过产业扶贫、就业扶贫等方式,对贫困村、贫困户进行精准帮扶。课题组认为,“万企帮万村”精准扶贫行动已成为社会扶贫的新平台和品牌。

课题组认为,作为市场主体的各类企业,在参与脱贫攻坚战的过程中,充分发挥自身资金优势、产业优势、人才优势、渠道优势、信息优势、管理优势等,围绕产业扶贫、就业扶贫等重点,积极创新企业扶贫方式,在电商扶贫、旅游扶贫、消费扶贫等新业态积极探索,卓有成效。其中,国有企业成为社会扶贫的主力军。

## 资源有限,特大城市周边概念墓热销

相关部门正积极探索节地生态墓葬方式

廊坊一处墓地的销售人员告诉记者,“特大城市周边”概念墓热销源于殡葬土地资源有限,北京的很多合规经营性墓地已经售罄。有业内人士表示,面对殡葬资源和殡葬需求矛盾日益突出的情况,殡葬方式如何改革已成为一个关键问题。

据北京市民政局相关工作人员介绍,北京民政部门近年来在对经营性墓地进行有效治理同时,不仅积极宣传殡葬新风尚,普及

“厚生薄葬”观念,也在积极探索百姓能接受的节地生态墓葬方式,并配以一定的奖补措施,同时强化公墓经营者的社会责任,“多管齐下”化解殡葬贵的问题。

“生态墓葬等创新殡葬方式未来会是趋势,土地资源毕竟有限,我自己会接受生态殡葬方式,甚至进行遗体捐赠,相信未来也会有更多人改变观念。”在采访中,北京市民潘女士对记者表示。