

每年需求量达六七亿套,设计沿用上世纪90年代运动服风格,生产多依赖小工厂 市场规模迈向千亿级,校服何时告别“土肥圆”?

本报记者 周 忻

谁的青春里都少不了一件校服,但谈起校服的样子,“土肥圆”“毫无设计感”“千校一服”……屡遭“吐槽”和嫌弃的校服却始终难以穿出青春的模样。

早在1993年,当时的国家教委就下发了《关于加强城市中小学生学习生装(校服)管理工作的意见》。但20多年过去了,随着社会的发展和时代的进步,我国服装业早已不可同日而语,年轻学生的审美品位也发生巨大变化,但校服的演化却显得缓慢滞后,如何让校服更美仍是一个待解的难题。

校服市场向千亿级规模迈进

“学校要求每个同学都要穿校服来上课,我们每人有三款校服,春秋款、夏款和冬款。”在北京房山区某中学就读高一的王然告诉记者,因为要天天穿校服,家里为他每款各买了两套,方便换洗。

“穿校服是学校要求的,虽然有的同学不爱穿,但我挺喜欢的,有时候放假在家也会穿,穿着运动起来舒服些。”在我国,像王

然一样的中小學生还有很多,校服是陪伴他们青春期最多的衣服。

“学生统一服装既能减少孩子们的攀比心理,还能方便管理,看起来也更整齐、整洁。”学生家长姚女士说。

“价格还算能接受,太便宜的也不敢让孩子穿。”学生家长李云鹏认为,让孩子穿校服能节省一笔为孩子买衣服的费用。

作为中国服装行业的一个细分领域,近年来,校服产业发展迅速。根据教育部发布的《2017年全国教育事业发

展统计公报》,2017年我国中小学在校学生人数约1.85亿,校服每年的需求量约为6亿~7亿套,市场规模超过700亿元。业界预计,到2025年,我国的校服市场规模有望达到1500亿~2000亿元。

中国校服产业研究中心执行主任王方表示,我国校服市场巨大,一些国内传统的服装企业都进入校服行业了,不少国外顶级品牌也开始进入中国校服行业。

校服为何难以告别“土肥圆”

产业发展迅速,市场潜力巨大,但校服的模式与品质却始终受到诟病。

据了解,目前,我国大部分中小学校的

校服都沿用上世纪90年代的运动风格,以运动服为主。“校服穿在孩子身上,松松垮垮的,很拖沓,一点也看不出来朝气,就是一件简单的衣服,没有什么设计可言。”陈海林的儿子在山东济南一所高中就读,他

对孩子校服的样子表达了不满。“而且尺码也不科学,孩子的校服裤子长度合适了但腰围太松。选个腰围合适的吧,结果裤子又太短了。”

业内人士认为,长期以来,多数中小学校片面强调规范统一,不重视校服舒适度与美感,往往订制结构松垮、样式陈旧的校服,导致学生讨厌穿校服,社会公众对校服的满意度也不高。最新调研数据显示,目前国内校服公众满意度低于30%。

“从上世纪90年代起,各个学校就开始采用肥大、拖沓的运动校服,颜色主要有蓝、红、绿、白等。如今大部分学校校服还是采用这样的校服款式。”山东省青岛市即墨区的一家校服生产厂家负责人国先生向记者介绍说,目前在部分地区,“十年一服”“千校一服”的情况依然存在。

至于为何会出现这种状况,国先生透露说,目前地方上多以小工厂加工校服,不具备规模化、精细化、品牌化的生产模式。“这

些小工厂只会做廉价的运动服,而一些地方政府对校服有限价,也只有小工厂能满足生产要求。一旦讲起品质,注重颜色、款式及面料质量,往往会超出限价。”

记者采访了解到,目前校服市场仍比较封闭,部分地方甚至存在垄断保护的问题,使得一些品牌服装企业难以进入。

校服产业需要供给侧改革

近年来,校服的“土肥圆”问题引起了各界的重视。2015年7月,教育部等四部委联合发文,明确指出校服

的样式影响学生的形象和气质养成,要求各地方相关部门确保校服品质,发挥校服育人和审美功能,保障广大中小学生健康成长。

今年全国两会上,校服也受到了代表委员的关注。民革中央提交了关于“推动优质供给,杜绝劣质校服”的提案,建议加强功能面料开发与校服款式设计,改进校服美感与舒适度,重点破除低价及“地方保护”,让更多学生和家

长拥有选择“优质优价”校服的权利。

王方认为,要让校服变得更美,需要把校服交给市场。比如推动家委会和学生参

修订国企工资总额预算管理办法 湖北国企工资收入分配向职工、社会公开

本报讯(记者邹明强)“企业将职工工资收入分配情况作为厂务公开的重要内容,定期向职工公开,并于每年9月底前在企业官网向社会公开披露,接受社会公众监督。”日前,湖北省国资委修订印发《湖北省政府国资委出资企业工资总额预算管理办法》(以下简称《办法》),要求细化违规处罚的规定,“若企业计提和发放工资总额超过核准或备案数的,除在下年度预算中扣减相应额度外,还将扣减企业下年度10%以内效益联动工资。”

《办法》对工资总额预算管理的原则和方式、工资总额决定机制、预算编制与审核、企业内部分配管理、清算评价与监督等方面作出了具体规定。强调改革的方向是建立健全与劳动力市场基本适应、与企业经济效益和劳动生产率挂钩的工资决定和正常增长机制,工资总额预算管理要以市场化改革为方向、以提

升效率为中心、以维护公平为基础、以分级分类管理为重点。

《办法》明确,充分竞争行业和领域的商业类企业以及其他类别企业,结合企业董事会、法人治理结构和内部控制等实际情况,可以实行备案制、审核制和委托制管理。强调实现国有资产保值增值是企业的首要职责,国有资本未达到保值增值的,当年工资总额不得增长,保值增值率未达到90%的,当年工资总额降幅不低于5%。

《办法》将以前与利润指标单一挂钩的工资总额预算管理模式转变为利润、营业收入、任务完成率及劳动生产率、投入产出率等多项效益指标综合考虑决定工资增减的管理模式,并详细说明了企业工资总额预算管理的实际操作方法和流程,为企业提供了操作指引。

机操作工水平的高低,直接影响装备整体效能的发挥和隧道施工及使用安全。

“随着中国城镇化步伐的不断加快,城市轨道交通业务快速发展,盾构施工逐步成为隧道施工的主要工法之一,加快盾构施工管理、技术、技能人才培养已经迫在眉睫。”中国交建执行董事、党委副书记、工会主席陈云认为,开展职业技能竞赛活动,是促进优秀技能人才脱颖而出的重要手段,也是加快高技能人才选拔评价和培养的有效途径之一。

此次大赛由中国就业培训技术指导中心和中国交通建设集团有限公司联合主办。经过前期资格筛选,来自全国各地的40名盾构机操作工进入比赛。大赛分为理论考试、盾构机掘进仿真操作和盾构机实际操作比赛三个环节。

同时,根河将党建与民俗旅游等产业相融合,将支部建在旅游区、建在产业链条上,着力在特色种植养殖业提升、绿色食品加工、绿色矿产开发、非公经济发展、民俗文化

旅游等方面加大服务、扶持力度,发展黑木耳、狐貂、驯鹿、文化旅游等绿色富民产业,努力促进林区新型工业化、信息化、城镇化、产业化共同发展。今年内将建成集种植、生产、加工、销售、旅游观光于一体的2000亩赤芍繁育基地;开发“鄂温克家庭游”“原始部落景区游”等民俗游产业,使“敖鲁古雅风情”走出根河。

(林鸣)



垃圾回收连通农村淘宝

3月27日,北汤村村民把可回收垃圾送到“可回收垃圾兑换超市”换取积分。从2018年开始,浙江省长兴县林城镇北汤村实行垃圾分类积分兑换管理制度,开设“可回收垃圾兑换超市”,村民可使用积分在农村淘宝上购买商品。

新华社记者 徐昱 摄



天津汉沽盐场开始春季扒盐

3月27日,一名工作人员在天津长芦汉沽盐场盐池内前行。近日,汉沽盐场春季扒盐工作全面展开,大型扒盐机和收盐车辆在盐池中往来穿梭,一派繁忙景象。据介绍,汉沽盐场春季扒盐工作将于5月中旬结束,预计收盐22.5万吨。

新华社记者 岳伟 摄

新华社哈尔滨3月27日电(记者闫睿)

记者在黑龙江省卫健委采访了解到,该省近年来持续开展“蓝盾行动”,针对无证行医、非法医疗美容、超范围执业、出租承包科室等破坏正常医疗服务市场秩序的各类医疗违法违规行为,进行依法严厉打击,护航百姓健康。

2018年3月,佳木斯市卫生计生综合监督执法局接到群众举报称,所辖县市有一处保健品店给患者“号脉开药”,疑似非法行医。执法局工作人员赶赴现场后进一步确认,该场所未取得《医疗机构执业许可证》,从业者未取得《医师执业证书》开展中医针灸、门诊等诊疗活动。执法人员顺藤摸瓜,查封了在其他地方存放的中药饮片、煎药机、塑封机等,价值逾十万元。

据黑龙江省卫健委综合监督处、省卫生监督局工作人员介绍,自2017年以来,全省仅无证行医案件已查处850余件,公开曝光380

诚信建设万里行

本报记者 郝 赫

日前,华工科技拿下国内首个5G光模块订单的消息引发了业内的关注。在近期大热的5G领域,该公司更是进入国际数据市场,今年将推出400G全系列光模块、25G光芯片,一改高端芯片被国外垄断的局面。

“公司坚持把年销售额的6%用来做研发,投入越多获得的税收优惠就越大。”华工科技产业股份有限公司董事长马新强表示,国家减税政策是企业创新驱动的保障。

2018年是减税红利在科技创新领域深度释放的一年。2018年全年,税务部门共为企业和个人减税降费约1.3万亿元,用税收的“减法”换来了研发投入的“加法”和创新活力的“乘法”。

普惠减税 企业轻装上阵

除了华工科技这样的企业,支持创新的税收优惠政策同样给力成长型的小微企业,为“双创”小微企业营造了更加良好的市场环境。

“机器人的技术研发投入大、周期长,税收优惠为我们加大研发注入了后劲。”科沃斯机器人股份有限公司税务经理周杨华说,企业成长的秘诀在于一心搞研发。2018年,企业投入1.5亿元用于研发,仅研发费用加计扣除一项优惠就达到1700余万元。

中小企业是“双创”的主力军,但中小企业经营风险更高,融资渠道相对狭窄,资金有限,创新、研发往往缺乏连续性。因此,有必要对中小企业给予更大的税收优惠力度,进一步点燃中小企业的创新热情。

黑龙江打击非法行医守护百姓健康

余件,一批案件移送了公安机关。与此同时,黑龙江省卫生系统坚持“刀刃向内”,派出专项检查

组,查处了多起医疗机构人员违法违规在外行医、私开“黑诊所”等行为形成震慑。

黑龙江省多措并举查处非法行医。在佳木斯市,当地坚持异地交叉执法,采取“双随机”方式,在检查中每天随机抽取被监督单位,抽取时监督员回避自己辖区的执法检查,以确保有效固定证据,客观还原事实。哈尔滨市南岗区则通过建立联席会议制度,将卫生、公安、检察、市场监督、行政执法等部门纳入打击非法行医工作组,明确职责划分,确立了信息互通、联合办案的工作制度。

据哈尔滨市南岗区卫生监督所副所长吕诚林介绍,所里选派监督员在社区挂职,与社

区专职协管员组成监督组,开展网格监督执法工作,使得监督职能“下沉”、执法触角“前移”,有利于相关违法违规行为的发现。

吕诚林说,当下一些个人或机构瞄准医疗美容市场无证、非法行医,在公寓、写字楼、个人住宅等隐蔽场所实行“约诊制”,且流动性强,存在较大风险。提示广大消费者选择医疗美容务必谨慎,应“擦亮眼睛”选择有资质的机构。

黑龙江省卫健委今年提出,将进一步完善卫生信用机制,加大无证、非法行医行政处罚信息录入“信用黑龙江”平台的力度。同时与医疗机构及个人等级评审、医保定额、重点专科设置等挂钩,从而提高医疗机构及个人违法失信成本,实现“一处违法,处处受限”。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。

随着国家“双创”升级版的深入推进,2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,市场主体总量超过1亿户。