

每年需求量达六七亿套,设计沿用上世纪90年代运动服风格,生产多依赖小工厂

市场规模迈向千亿级,校服何时告别“土肥圆”?

本报记者 周 悅

谁的青春里都少不了一件校服,但谈起校服的样子,“土肥圆”“毫无设计感”“千校一般”……屡遭“吐槽”和嫌弃的校服却始终难以穿出青春的模样。

早在1993年,当时的国家教委就下发了《关于加强城市中小学生穿学生装(校服)管理工作的意见》。但20多年过去了,随着社会的发展和时代的进步,我国服装业早已不可同日而语,年轻学生的审美品位也发生巨大变化,但校服的演化却显得缓慢滞后,如何让校服更美仍是一个待解的难题。

校服市场向千亿级规模迈进

“学校要求每个同学都要穿校服来上课,我们每个人有三款校服,春秋款、夏款和冬款。”在北京房山区某中学就读高一的王然告诉记者,因为要天天穿校服,家里为他每家各买了两套,方便换洗。

“穿校服是学校要求的,虽然有的同学不爱穿,但我挺喜欢的,有时候放假在家也会穿,穿着运动起来舒服些。”在我国,像王

然一样的中小学生还有很多,校服是陪伴他们青春期最多的衣服。

“学生统一服装既能减少孩子们的攀比心理,还能方便管理,看起来也更整齐、整洁。”学生家长姚女士说。

“价格还算能接受,太便宜的也不敢让孩子穿。”学生家长李云鹏认为,让孩子穿校服能节省一笔为孩子买衣服的费用。

作为中国服装行业的一个细分领域,近年来,校服产业发展迅速。根据教育部发布的《2017年全国教育事业发展统计公报》,2017年我国中小学在校学生人数约1.85亿,校服每年的需求量约为6亿~7亿套,市场规模超过700亿元。业界预计,到2025年,我国的校服市场规模有望达到1500亿~2000亿元。

中国校服产业研究中心执行主任王方表示,我国校服市场巨大,一些国内传统的服装企业都进入校服行业了,不少国外顶级品牌也开始进入中国校服行业。

校服为何难以告别“土肥圆”

产业发展迅速,市场潜力巨大,但校服的样式与品质却始终受到诟病。

据了解,目前,我国大部分中小学校的

校服都沿用上世纪90年代的运动风格,以运动服为主。“校服穿在孩子身上,松松垮垮的,很拖沓,一点也看不出来朝气,就是一件简单的衣服,没有什么设计可言。”陈海林的儿子在山东济南一所高中就读,他对孩子校服的样式表达了不满。“而且尺码也不科学,孩子的校服裤子长度合适了但腰围太松。选个腰围合适的吧,结果裤子又太短了。”

业内人士认为,长期以来,多数中小学校校服片面强调规范统一,不重视校服舒适度与美观,往往订制结构松垮、样式陈旧的校服,导致学生讨厌校服,社会公众对校服的满意度也不高。最新调研数据显示,目前国内校服公众满意度低于30%。

“从上世纪90年代起,各个学校就开始采用肥大、拖沓的运动校服,颜色主要有蓝、红、绿、白等。如今大部分学校校服还是采用这样的校服款式。”山东省青岛市即墨区的一家校服生产厂家负责人国先生向记者介绍说,目前在部分地区,“十年一服”“千校一般”的情况依然存在。

至于为何会出现这种状况,国先生透露说,目前地方上多以小工厂加工校服,不具备规模化、精细化、品牌化的生产模式。“这

些小工厂只会做廉价的运动服,而一些地方政府对校服有限价,也只有小工厂能满足生产要求。一旦讲起品质,注重颜色、款式及面料质量,往往会上超出限价。”

记者采访了解到,目前校服市场仍比较封闭,部分地方甚至存在垄断保护的问题,使得一些品牌服装企业难以进入。

校服产业需要供给侧改革

近年来,校服的“土肥圆”问题引起了各界的重视。2015年7月,教育部等四部委就联合发文,明确指出校服的式样影响学生的形象和气质养成,要求各地方相关部门确保校服品质,发挥校服育人和审美功能,保障广大中小学生健康成长。

今年全国两会上,校服也受到了代表委员的关注。民革中央提交了关于“推动优质供给,杜绝劣质校服”的提案,建议加强功能面料开发与校服款式设计,改进校服美感与舒适度,重点破除限价及“地方保护”,让更多学生和家长拥有选择“优质优价”校服的权利。

王方认为,要让校服变得更美,需要把校服交给市场。比如推动家委会和学生参

与到决策中,摸索出一个能够有效协同的机制,校服市场才能真正变好,优质产品才会更多涌现。

记者调查发现,一些地方和学校在这方面已经有所行动。“我们学校有班级、年级、校级三级家委会,校服的样式、面料、生产厂家、定价都是由家长们协商决定的。”北京海淀区一所小学的负责人表示,校服本来就是给学生穿的,学生喜欢、爱穿才行。

据了解,这所小学已和一家英国知名校服品牌商签约,深圳的一家工厂通过竞标获得制作权。“家委会定了两套校服,一套是礼服,升旗和学校组织活动时穿,礼服修身、样式好看,孩子们特别喜欢;还有一套是运动广大学生课间穿。”

在青岛,市属学校校服管理权限已全部下放,决策权全部交给学校、家长和学生,全市中小学校服进入“一校一款”时代,个性化校服在青岛市中小学中逐渐兴起。

中国服装协会常务副会长杨金纯表示,在服装行业中,校服相比其他细分领域仍处在较低的发展水平,校服生产企业应抓住当前有利时机,摆脱过去分散低质的发展模式。



市场监管总局要求

加强特种设备和工业产品 质量安全隐患排查

本报讯(记者蒋蓝)记者日前从市场监管总局获悉,市场监管总局日前发出紧急通知,要求深刻汲取江苏响水天嘉宜化工有限公司“3·21”爆炸事故教训,加强特种设备和重点工业产品质量安全隐患排查,严格落实安全生产责任制,坚决防范重特大事故发生。

通知强调,要严格落实《地方党政领导干部安全生产责任制规定》,层层压实压紧各级各部门各单位安全生产责任制。要在加大监管力度的同时,强化企业主体责任,切实增强市场安全监管工作的针对性、前瞻性和时效性。

通知要求,要深刻吸取教训,深入开展特种设备和重点工业产品质量安全隐患排查治理。要深入开展危险化学品相关特种设备、大型游乐设施和客运架空索道、电站锅炉范围内管道等安全隐患排查治理。要以危险化学品、危险化学品包装物及容器、防爆电气、烟花爆竹为重点产品,开展一次质量安全风险隐患排查。

此外,要敢于动真碰硬,持续加大安全执法力度。正确处理严格执法与“放管服”改革的关系,严厉查处企业违法犯规行为,对违法违规企业要纳入企业信用信息公示系统“黑名单”。对在隐患排查治理中发现的隐患,要严肃督促相关单位和责任人限时整改。对于隐患严重不能保证安全的,要责令企业停产停业整改,并及时报告地方政府和上级部门。

调查显示过半消费者 曾遇大数据“杀熟”

本报北京3月27日电(记者杨召奎)北京市消费者协会今天发布的大数据“杀熟”问题调查结果显示,56.92%的被调查者表示有过被大数据“杀熟”的经历。

调查结果显示,88.32%的被调查者认为大数据“杀熟”现象普遍或很普遍,认为大数据“杀熟”现象一般或不普遍的被调查者仅占11.68%,没有被调查者认为大数据“杀熟”现象不存在。

被调查者认为网购平台、在线旅游和网约车等消费大数据“杀熟”问题最多。调查结果显示,44.14%的被调查者经历过购物类APP或网站大数据“杀熟”,39.5%的被调查者经历过在线旅游类APP或网站大数据“杀熟”,37.17%的被调查者经历过打车类APP或网站大数据“杀熟”。

调查结果显示,遭遇大数据“杀熟”后,26.72%的被调查者选择向消协或市场监管部门投诉,25.56%的被调查者选择不再去这个商家消费,17.43%的被调查者选择忍气吞声、自认倒霉,11.71%的被调查者选择与商家理论,要求赔偿,10.46%的被调查者选择卸载商家APP或删除网址,8.13%的被调查者选择在社交网站或向媒体曝光。

大多数被调查者认为大数据“杀熟”是利用老用户信任牟利。调查结果显示,73.28%的被调查者认为是企业利用老用户的信任牟利;20.91%的被调查者认为是用优惠条件吸引新用户;仅有3.49%的被调查者认为是给用户推荐合适的商品或服务,提升用户体验。



天津汉沽盐场开始春季扒盐

3月27日,一名工作人员在天津长芦汉沽盐场盐池内前行。近日,汉沽盐场春季收盐

工作全面展开,大型扒盐机和收盐车辆在盐池中往来穿梭,一派繁忙景象。据介绍,汉沽盐场春季收盐工作将于5月中旬结束,预计收盐22.5万吨。新华社记者岳月伟 摄

盐场春季收盐工作将于5月中旬结束,预计收盐22.5万吨。新华社记者岳月伟 摄

新华社哈尔滨3月27日电(记者闫睿)记者在黑龙江省卫健委采访了解到,该省近年来持续开展“蓝盾行动”,针对无证行医、非法医疗美容、超范围执业、出租承包科室等破坏正常医疗服务市场秩序的各类医疗违法违规行为,进行依法严厉打击,护航百姓健康。

2018年3月,佳木斯市卫生计生综合监督执法局接到群众举报称,所辖县市有一处保健品种店给患者“号脉开药”,疑似非法行医。执法人员赶赴现场后进一步确认,该场所未取得《医疗机构执业许可证》,从业者未取得《医师执业证书》开展中医针灸、诊疗等诊疗活动。执法人员顺藤摸瓜,查封了在其他地方存放的中药饮片、煎药机、封塑机等,价值逾十万元。

据黑龙江省卫健委综合监督处、省卫生监督局工作人员介绍,自2017年以来,全省仅无证行医案件已查处850余件,公开曝光380个环节。

此次大赛由中国就业培训技术指导中心和中国交通建设集团有限公司联合主办。经

过前期资格筛选,来自全国各地的40名盾构机操作工进入比赛。大赛分为理论考试、盾构机掘进仿真操作和盾构机实际操作比赛三

个环节。

据了解,盾构机是隧道工程施工的尖端利器,集光、机、电、液、传感、信息技术于一

体,具有开挖切削土体、输送土碴、拼装隧道

衬砌、测量导向纠偏等功能,涉及地质、土木、

机械、力学、液压、电气、控制、测量等多门学

科技术,而且要按照不同的地质进行“量体裁衣”式的设计制造,可靠性要求极高。而盾构

余件,一批案件移送了公安机关。与此同时,黑龙江省卫生系统坚持“刀刃向内”,派出专项检查组,查处了多起医疗机构人员违法违纪在外行医、私开“黑诊所”等行为形成震慑。

黑龙江省多措并举查处非法行医。在佳木斯市,当地坚持异地交叉执法,采取“双随机”方式,在检查中每天随机抽取被监督单位,抽取时监督员回避自己辖区的执法检查,以确保有效固定证据、客观还原事实。哈尔滨市南岗区则通过建立联席会议制度,将卫生、公安、检察、市场监管、行政执法等部门纳入打击非法行医工作组,明确职责划分,确立了信息互通、联合办案的工作制度。

据哈尔滨市南岗区卫生监督所副所长吕诚林介绍,所里选派监督员在社区挂职,与社

区专职协管员组成监督组,开展网格监督执法工作,使得监督职能“下沉”、执法触角“前移”,有利于相关违法犯规行为的发现。

吕诚林说,当下一些个人或机构瞄准医疗美容市场无证、非法行医,在公寓、写字楼、个人住宅等隐蔽场所实行“约诊制”,且流动性强,存在较大风险。提示广大消费者选择医疗美容时务必谨慎,应“擦亮眼睛”选择有资质的机构。

黑龙江省卫健委今年提出,将进一步完善卫生信用机制,加大无证、非法行医行政处罚信息录入“信用黑龙江”平台的力度。同时与医疗机构及个人等级评审、医保定额、重点专科设置等挂钩,从而提高医疗机构及个人违法失信成本,实现“一处违法,处处受限”。

2018年全国日均新设企业超1.8万户,市场主体总量超1亿户

税收“-”、研发“+”、创新“x”的背后

随着国家“双创”升级版的深入推

2018年,全国日均新设企业超过1.8万户,

市场主体总量超过1亿户。

新经济、新动能、新产业实现

快速增长

阶段性地将研发费用加计扣除比例提升至75%并扩大到所有企业,相当于政府在一定

程度上与企业共同负担创新和研发过程

中的风险,降低研发投入成本。”国家税务

总局税收科学研究所所长李万甫说,减税能

够激励企业加大研发投入和科技创新,从而增

加技术创新的供给。

创新是引领经济发展的第一动力。为鼓

励更多社会主体投身创新创业,国家对支持

创新的税收政策进行了顶层设计。

2018年4月25日召开的国务院常务会

议推出了7项减税措施,其中有5项与鼓励

科技创新直接相关:扩大固定资产一次性税

前扣除范围、境外研发费用允许加计扣除、高

新技术企业和科技型中小企业延长亏损弥补期

、创投和天使投资抵免覆盖全国。

2018年9月20日,财政部、国家税务总局、科技部联合发出通知,规定企业开展研发

活动中实际发生的研发费用未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础

上,在2018年1月1日至2020年12月31日期

间,再按照实际发生额的75%在税前加计扣

除;形成无形资产的,在上述期间按照无形资

产成本的175%在税前摊销。

减税政策的密集实施,令“创业圈”里的企业们备受鼓舞。格力电器董事长兼总裁董明珠在与税务部门座谈时说:“减税降费政策的落实,大大增强了格力电器的市场竞争力,为企业创新发展注入了新动能。”

“一项项减税政策落地,激发了我们民营企业家实业报国、战胜困难的信心。”亨通集

团董事局主席崔根良表示,下一步,企业将聚

焦光通信科技前沿,将业务拓展到全球海洋

光纤网、物联网应用、半导体材料等领域,实

现从全球并跑向领跑跃升。

政策的全面、精准、持续、同向发力,带动形

成我国企业创新发展加力提速、新动能积聚壮大的良好势头。数据显示,2018年全国研究与试验发展经费支出与国内生产总值之比为2.18%。

比上年提高0.03个百分点,科技进步贡献率预

计提高到58.5%,研发投入和科技实力稳步提

升。新经济、新动能、新产业实现快速增长。

本报记者 郝 赫

同时,银河将党建与民俗旅游等产业相融合,将支部建在旅游区、建在产业链条上,着力在特色种植养殖业提升、绿色食品加工、绿色矿产开发、非遗经济发展、民俗文化旅游等方面加大服务,扶持力度,发展黑木耳、狐狸、驯鹿、文化旅游等绿色富民产业,努力促进林区新型工业化、信息化、城镇化、产业化共同发展。今年内将建成集种植、生产、加工、销售、旅游观光于一体的2000亩赤芍繁育基地;开发“鄂温克家庭游”“原始部落景区游”等民俗游产业,使“敖鲁古雅风情”走出银河。

(林鹏)

新华社哈尔滨3月27日电(记者闫睿)

记者了解到,该省近年来持续开展“蓝盾行动”,针对无证行医、非法医疗美容、超范围执业、出租承包科室等破坏正常医疗服务市场秩序的各类医疗违法违规行为,进行依法严厉打击,护航百姓健康。

2018年3月,佳木斯市卫生计生综合