

## 企事录

## 多家航企完成机票退改签费率调整



视觉中国 供图

**事件:**3月21日,南航发布消息称,从3月24日起推行新的国内机票退改手续费收费标准。同日,国航也发布了相关机票退改签阶梯费率规定,于4月1日起实施。

至此,包括国航、南航、东航、海航等四大航空在内的多家航空公司已经发布了退改签阶梯费率规定,相比于此前仅有的起飞前两小时以上及两小时以内两档退改签的规定,新标准均为“越早退改,费率越低”。此外,特价机票不再像以前一样一律不允许退改。

**点评:**自去年7月民航局要求航空公司推行机票退改签收费阶梯费率,经过8个月时间,这一工作终于普遍落地。从总体上来说,阶梯费率对于推进民航业提升服务有积极成效,也将有助于对旅客合法权益的保护。

如果客户因为自身原因无法乘坐飞机并要求退款,对航空公司来说,按照约定,应当承担一定的违约责任。但一直以来,对于机票“退改签”的费用问题,我国法律并未作出明确规定。即使是现在实行阶梯费率,决定权仍旧在航空公司。因此,有业内人士呼吁,应从法律法规上对这一问题进行规定,才能从根本上杜绝“退改签费用贵过机票价格”的现象。

## 李宁公司去年营收破百亿

**事件:**李宁公司日前发布了2018年业绩,去年营收增长18.4%,达到105.11亿元人民币,净利增长39%至7.15亿元,净利率从5.8%提升至6.8%,毛利率提升一个百分点达到48.1%,经营现金流增长44%至16.72亿元。

过去10年,李宁营收最高为94.55亿元人民币,最低则下降到52.18亿元,比峰值暴跌近45%;公司的净利润从2007年就被安踏超越。2015年实现扭亏为盈后,在以产品为核心、构建渠道、供应链、零售运营能力的方式下,李宁通过三年调整,开始复苏。

**点评:**由于公司前几年的亏损,已经将公司交由职业经理人打理的李宁不得不重回公司,重新赢回消费者的心,这从根本上说是从批发模式变为零售模式。李宁曾说:“我们了解的只是跟李宁公司有关联生意的这群人的需求,并没有真正去到最终购买使用李宁产品的终端消费者。”

如今,通过不断优化渠道结构,提升渠道效率和运营效率,再加上近年频频推出的跨界合作产品,这让越来越多90后、00后年轻人愿意为购买李宁排队、抽签来买单。经过前期的大浪淘沙,包括安踏、361°在内的中国体育品牌,都逐渐走上了符合自身特点的发展之路。

## 中国重工加速资产整合

**事件:**3月20日,中国重工发布公告称,公司将启动大连船舶重工集团有限公司(下称大船重工)和渤海船舶重工有限责任公司(下称渤船重工)的整合工作,中国重工持有的渤船重工100%股权将转给大船重工。

今年以来,大船重工旗下的大连船舶重工集团海洋工程有限公司和两家特大型修船子公司——大连船舶重工集团船务工程有限公司、大连船舶重工集团钢业有限公司已相继宣告破产。

**点评:**今年前两个月,全球新船订单成交量为121艘,870.4万载重吨,同比下降59.3%,悲观情绪快速蔓延。

在市场低迷、公司经营状况有待进一步改善的情况下,中国重工的资产重组工作正在加速进行。这已不是中国重工第一次通过重整或增资方式改善经营状况。2017年8月,中国重工曾引入八家机构,通过债券或现金的方式,对大船重工和武昌船舶重工集团有限公司进行增资,以降低两家公司的资产负债率,减少财务费用,进而改善经营状况。

资产重组在短期内会发挥作用,但如何在整体低迷的市场中长期“挺住”,才是中国重工以及大船重工要解决的关键问题。

(本报记者 方大丰)

## 青海打造清洁能源科研创新共享平台

**本报讯**(记者邢生祥)3月22日,青海清洁能源发展研究院在西宁市挂牌成立,旨在通过推进政企学研各方在清洁能源领域的深度合作,依托该省现有的省级光伏并网重点实验室、大数据中心、经研院等在新能源消纳等领域取得的重大技术创新和突破,打造产学研用一体的科研创新共享平台,助力和支撑青海清洁能源示范省建设。

青海太阳能理论装机容量可达47亿千瓦,是我国重要的区域能源接续基地和世界上大规模并网光伏电站最集中的地区。该研究院聚焦高比例清洁能源发展在生产、传输、消费各环节面临的核心问题,以风光水储多能互补实证基地为试验场,借力国内外知名科研机构 and 高校等技术力量,重点开展源网荷储(电源、电网、负荷、储能)高效互动核心技术研究,以电能替代为目标,开展清洁取暖、电动汽车、光伏扶贫、节能降耗、综合能源服务等推广应用以及中国消纳市场研究、清洁能源基地开发和大规模外送研究。

据介绍,当前,该研究院已在新能源消纳、网源协调规划、光储联合运行控制、风光水气联合运行控制等方面取得技术突破,为源网荷储协调运行和清洁能源最大化消纳提供了技术支撑和解决方案。

## 椰树椰汁低俗广告背后的企业危机

本报记者 吴雪君

近日,因“露骨”的广告宣传语和产品包装,海南椰树椰汁再次上“热搜”,广告文案中直白宣传椰汁具有“丰胸”功效,被网友直呼“低俗”“辣眼睛”,且有虚假宣传之嫌。

3月18日,“国家广播电视总局”微信公号发布消息称,一些电视台播出的“椰树牌椰汁”等部分版本广告存在导向偏差和违规播出涉性广告等问题,违反了《广告法》《广播电视管理条例》《广播电视广告播出管理办法》等规定。

业内人士认为,此类广告的推出是椰树集团探索年轻化道路的举措,陷入争议的广告虽然达到了传播效应,却很难带来正面效应。对于目前业绩原地踏步的椰树集团而言,应积极创新谋变,推动产品创新升级,而非借助负面营销,实现年轻化的转型。

椰树集团有限公司前身为1956年建立的国营海口罐头厂,1981年至1985年期间连续亏损,自1986年,在创始人王光兴的带领下,通过一系列超

前改革,已发展成为中国最大天然植物蛋白饮料生产企业。

从一个国营罐头厂发展成为产品远销海内外的饮料企业,企业规模不断壮大的同时,椰树集团产品的广告宣传却饱受消费者诟病。这次让这家饮料企业站上舆论风口的是其2019年的新包装。

事实上,更加大胆出格的是椰树椰汁的部分户外广告投放内容。记者看到,不少海南当地销售椰树椰汁的商家店门口贴着更“夸张”的海报,广告词十分露骨。

我国《广告法》第九条明确规定,广告不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容。第二十八条规定,使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作证明材料的,构成虚假广告。

记者注意到,不仅是椰树椰汁,椰树集团的橙汁、石榴汁的广告风格也都曾被消费者质疑过于低俗。2009年,椰树集团旗下产品曾被消费者呼吁将其归进扫黄打非范畴。同一年,其在海口市公交车上的广告被当地工商部门认定其为违规发布。

## 强化小产区管理机制,继续推行“一瓜一标、一年一印”防伪溯源制度

## 宁夏中卫打响晒砂瓜品牌保护战

本报记者 马学礼

提起宁夏中卫,人们自然会想起闻名遐迩的沙坡头。十几年前,在这个因沙因旱闻名的地方,当地群众在草木难生的戈壁滩上用压砂的技术种出了品质极佳的西瓜,这些西瓜个头大,口感沙甜并富含硒元素,被命名为晒砂瓜。随着市场的热捧,其品牌效应已经让它和沙坡头景区一样,成了中卫市的代名词。

然而,声名鹊起的同时,晒砂瓜产业也出现了隐忧。在中卫产区,由于连年耕作种植,土壤养分下降导致晒砂瓜品质有所退化。在宁夏更广泛地分散在全国各地的销售点,假冒晒砂瓜纷纷登堂入室。晒砂瓜品牌的保护工作,现在已经成了这一产业亟待解

决的问题。

从试种开始,中卫市的晒砂瓜产业在十几年的时间里经历了快速扩张。根据2018年的一项统计显示,中卫市共种植晒砂瓜87.9万亩,建设了万亩富硒小产区6个,晒砂瓜总产量达到了136万吨,销售收入18亿元。在主产区,晒砂瓜为当地农民带来了人均近万元的收入,干旱山区近28万群众走上了致富的道路。

种植规模的不断扩大营造出晒砂瓜产业的繁盛景象,但曾经颇为抢手的晒砂瓜最近几年却逐渐归于平常。

“这几年的价格已经下来了”,多年在这里做西瓜销售生意的李先生告诉记者,晒砂瓜这个新品种刚在市场露面的时候,尽管销售价格很高,但还是供不应求。“那时产量少质量也好,最近几年,销售

“疯狂广告”的背后或离不开公司业绩原地踏步的压力。

此前,椰树集团曾立下了“十二五”期间完成60亿元产值、“十三五”期间产值超过100亿元的业绩目标。但从目前来看,椰树集团的年营收始终在40亿元区间徘徊。相关数据显示,2014年至2017年,椰树集团营收分别为44.5亿元、43.36亿元、40.21亿元以及41.57亿元。

椰树集团董事长兼总经理赵波曾公开坦言,目前,随着中国饮料行业进入低迷的态势,椰树集团的产值和销量进入了平缓发展阶段。与此同时,企业近几年显现出了创新不足、渠道投入不够的劣势。

除了业绩原地踏步,椰树集团的产品也已处于老化期。椰树椰汁诞生在1987年,椰树集团从海口罐头厂时期便开始开发包括粒粒橙、芒果汁、菠萝椰汁等产品,但企业产品的“销售大头”还是椰树椰汁。可以说,椰树集团几乎是靠椰汁一个产品发展了31年。

在渠道方面,目前,椰树集团以经销商、商超等线下渠道为主,线上渠道少有作为。该公司在内刊中披露称,受消费形式不断变化的冲击明显,传统卖场存在

热度下降”。其中的原因,他认为主要是产品质量有所下降。

这一问题也引起了当地有关部门的注意。今年,中卫市制定了晒砂瓜品质品牌保护提升三年(2019~2021年)行动方案,力图通过多种方式保障晒砂瓜品质,进一步保护提升品牌知名度、影响力和市场竞争力。

根据这份方案,在未来的三年时间里,中卫市将从优化压砂瓜耕地质量入手,积极推行压砂地休耕歇茬制度,每年按计划歇茬轮作,争取全市每年种植晒砂瓜面积保持在60万亩。在轮作歇茬期间,对瓜田实行松砂松土、整地晒田、改良土壤结构等技术措施,通过种植压砂地豆类作物,缓解连作障碍,减少病害并恢复压砂地的地力。

此外,晒砂瓜成名之日,李鬼便如影随形。

## “黑科技”购物车：边购物边结账



3月25日,陕西省西安市雁塔区一家大型超市里,出现了一种“黑科技”的购物车。根据提示,只要滑动显示屏上的购物系统,便可一边购物一边付款,不用排队等候结账。在显示屏的下方,还有一根数据线,数据线的一端还有3个不同的端口,可以给手机充电。付款时只需将付款码对着显示屏后面的镜头扫一扫,5秒钟就可以成功结账。

东方IC 供图

## 立足马铃薯主粮化战略,向深加工方向进军

## 乌兰察布打造马铃薯全产业链

本报记者 李玉波

内蒙古察哈尔右翼后旗红格罗图镇大小井村土豆种植户王连成再也不用为销路发愁了。最近几年因与察哈尔右翼后旗一家农业公司合作,开展订单式种植让他获益匪浅,“不用担心销路,还有价格保障,价格还比市场价要高。”

王连成告诉记者,今年春节一过,他已经开始筹备土豆种植的事情,准备扩大种植范围,准备大干一番。

随着国家马铃薯主粮化战略的全面推进,中国马铃薯产业发展迎来了变革。在产业层面,马铃薯已确定为确保国家粮食安全的第四大主粮作物;在消费层面,马铃薯对于改善中国人的膳食营养结构的重要性不断提升;在商业层面,进一步扩展市场空间仍然存在巨大的潜力,小小马铃薯,蕴含大商机。

据王连成介绍,近几年来,大小井村村民一直以种植马铃薯为主业。每年的收获季节,农民挑选个头大、外观好的马铃薯作为菜薯以相对高的价格卖给蔬菜商贩,把剩余的小马铃薯低价卖给淀粉加工厂。

采用自己留种的原始方式种植马铃薯,会导致田间病害、品种退化现象的出现,并直接影响到农民的经济收益。而采用脱毒种薯种植,由平均增加纯收入600多元,土豆的种植收益直接影响到了农民的“钱袋子”。

如今,马铃薯产业已经成为促进当地居民增收、带动农民脱贫致富的特色主导产业之一。内蒙古自治区和乌兰察布市全力打造的“马铃薯研究中心”和“中国薯都核心区”民丰公司成立以来累计售出优质脱毒种薯约15万吨,给种植户增加了近4.5亿元的收益。

相关数据显示,中国马铃薯年产量的78%用于鲜食,用于精深加工的仅为10%,而发达国家70%~80%的马铃薯是通过精深加工实现增值的。“中国薯都”乌兰察布市是内蒙古马铃薯主产区,面对这一现状,乌兰察布市积极延伸马铃薯种植的产业链条,向深加工方向进军。

乌兰察布市当地的企业领办、帮办种植大户组建种植农场,专业合作社,构建了“公司+农场(合作社)+农户”“租赁承包”“股份合作”等多种利益联结模式,把共享理念贯穿到产业发展链条中,将分散的

千家万户的小生产和千变万化的大市场连接起来,使贫困农民分享到了产业开发的成果,也使贫困农民提升了自身的综合素质,增强了自身的“造血功能”。

据乌兰察布市农牧业局消息,乌兰察布以马铃薯主粮化战略实施为契机,正全力打造“马铃薯薯之都”,将马铃薯产业打造成为彰显地区特点、促进农民增收的主导产业和品牌产业。

经过多年发展,乌兰察布市已形成了良种繁育、基地建设、藏贮加工相配套的产业化经营格局,是我国重要的马铃薯鲜薯、加工专用薯和种薯生产基地。全市马铃薯种植面积长期稳定在400万亩左右,鲜薯总产量450多万吨,马铃薯种植面积和产量占内蒙古自治区近1/2,占全国马铃薯年均种植面积和产量的20%左右,位居全国地级市首位。

乌兰察布市市长费东斌说,近年来,乌兰察布市努力把“小土豆”做成“大产业”,形成了一条从研发、种植、加工到物流营销的马铃薯全产业链,建成了东兴和西县至四子王旗250公里长的马铃薯产业带。

客流量下降、店面租金和人员工资居高不下的难题,集团产品曾出现在地市及县级市场因卖场资金短缺无法回款而断供问题。

即便如此,该集团似乎仍不打算开拓线上渠道。在该集团2018年12月18日发布的内刊文章中称,集团考虑其他存在着更大市场空间的渠道,包括广大的乡镇市场、连锁便利店、社区店、校园店等,并未提及电商方式。

业内人士认为,目前我国椰汁行业已经过了高速发展的阶段,作为椰汁行业的领军企业,椰树集团应该在消费者需求升级的基础上,对原材料、销售方式、产品包装进行升级创新,而露骨的广告只能博得一时眼球,并不能帮助企业走出危机和困境。

也有分析认为,作为30多年的老品牌,如何顺应市场发展,突破创新瓶颈考验着企业的用心。椰树椰汁本身产品足够“硬核”,在椰汁饮品市场具有垄断性地位,深入家家户户的老品牌却用低俗广告来博眼球,实在是自砸“老字号”招牌,不如用心做好产品来得更实际。

“陷入争议的广告的确达到了传播效应,却不一定带来正面效应。”业内人士说。

晒砂瓜走出宁夏,在全国多个省区销售,尽管价格很高,仍然很畅销。由于获利空间大,加之远离产区,假冒行为在全国多地都有发生。在宁夏本地,一些“模仿秀”也是大行其道。

早在2016年,中卫市就专门组建多个打击假冒中卫晒砂瓜品牌的执法小组,前往多个省区,与当地执法部门一起检查各地西瓜市场。在湖南长沙,两地执法人员等多家大型水果批发市场检查发现,一些来自其他省区的西瓜贴上了宁夏晒砂瓜品牌标签。当地的经营户也表示,这些所谓的晒砂瓜来自内蒙古,还有一些来自东北产区。由于当地顾客并不熟悉晒砂瓜的情况,贴上标签后,这些西瓜就能以更高的价格出售了。

假冒晒砂瓜不仅扰乱了中卫晒砂瓜的市场秩序,也严重损害了晒砂瓜的品牌形象。严厉打击假冒中卫晒砂瓜品牌的不法行为也将成为今后三年产业发展的重头戏。据相关部门介绍,当地将充分利用网络信息渠道,继续推行“一瓜一标、一年一印”防伪溯源制度,严厉查处打击印制假商标和使用过期商标、转卖统一印制的晒砂瓜防伪溯源专用标识等不法行为。同时,还将建立产地批发市场销售价格晒砂瓜信息采集发布平台,由中卫晒砂产业协会统一发布晒砂瓜销售指导价,严禁哄抬价格、恶意压价,不正当竞争等损害晒砂瓜经销商、生产基地农户正当利益的行为。

## 新疆深化“放管服”改革

**本报讯**(记者吴锋恩)企业开办只要手续齐全,3个工作日即可完成——在新疆乌鲁木齐市,通过不断推进“多证合一”“证照分离”“先证后照”改革,率先在全疆完成“企业开办时间压缩至8.5天”的目标。

据了解,近年来,新疆扎实推进“放管服”改革,在审批更简、效率更高、监管更强、服务更优上发力,为企业松绑、为改革清障、为群众增便利。

“从进门到办理完毕,用时不到10分钟。”在新疆巴里坤县公安局交管大队车管所处理完车辆违章事项的王先生说。据了解,该所进一步完善车管所服务建设,整合优化业务管理。“一窗办结”业务更是在优化整合后通过一个窗口就可以办结多个业务,不用来回排队等候,大大减少了办理业务的时间。

2018年,自治区税务局围绕降低企业负担,优化办税流程,制定了5个方面的94项措施,并在银行、邮政、社区、街道等网格化社会网点部署自助纳税终端,方便纳税人就近办税、自主纳税,同时推行使用电子发票,全区使用电子发票的纳税人达到了23.08万户。

相关部门还进行了“二十六证合一”改革,让企业不再需要到其他部门办理相关备案;2018年11月10日开始,在全区将100项行政审批事项分别按照直接取消审批、审批改为备案等四种方式实施“证照分离”改革;对国家规定继续实施工业产品生产许可证管理的17类工业产品全面简化审批程序,25类食品生产许可权下放到各地州市办理。

阿勒泰市全面推行工商登记“互联网+政务服务”登记模式,将市场主体登记由现场申请逐步推行到互联网申请,缩写办事流程,同时大力推进市场主体实行全流程网上登记,实行市场主体登记无纸化办公。做到了让信息多跑路,企业少跑腿。

一系列扎实的有效的“放管服”改革措施,使营商环境不断优化。2018年,新增市场主体31.78万户,同比增长11.36%。

## 银西高铁银吴段四电施工创新出成果

**本报讯**(记者刘静)宁夏首条高铁——银西高铁银吴段日前已具备四电各系统调试条件,即将实现电通。据了解,从进场伊始,中国铁建电气化局银吴四电项目部就对科技创新工作提出了明确要求,高度重视QC、工法、发明专利等科技开发工作,充分发挥企业创新工作室的示范引领作用。2018年一年间,共申报成果高达30多项,其中申请国家发明专利4项。开工以来,取得创新成果25项,其中获得国家知识产权局授予的实用新型专利22项,国家版权局授予的计算机软件著作权1项,公司级科学技术奖2项,获得公司级QC成果5项,公司级工法3项,1项成果推荐申报宁夏优秀成果奖。

银吴四电项目部建立健全创新考评机制,激励员工立足岗位开展科技攻关、技术革新和先进技术推广应用。技术人员先后总结出了“新型电缆校验仪”“多功能抗震底座”“防磨损失向展线装置”等一系列先进施工方法,有效解决了施工成本高、安全系数低等问题。