

有的店铺和商品种类几乎“千街一面”，有的甚至成了小吃一条街、旅游一条街……

消费升级，高品位步行街应该怎么建？

本报记者 王维砚

3月初，许久没到北京王府井逛街的北京市民霍莹发现，这条老牌步行街正变得越来越有“国际范儿”，购物体验也越来越人性化。这样的改变源于王府井对硬环境和软条件的综合改造。

2018年12月，商务部印发《关于开展步行街改造提升试点工作的通知》，决定在王府井等11条步行街开展步行街改造提升试点，培育一批具有国际国内领先水平的步行街。

此前，2018年7月，商务部曾印发《关于推动高品位步行街建设的通知》，决定实施消费升级行动计划，推动有条件的城市开展高品位步行街建设。

目前，类似王府井这样的变脸正在全国各地上演。

高品位的步行街什么样？怎么建？在业内人士看来，步行街不应该异化成旅游一条街，应该在优化街区环境、提高商业质量、增强文化底蕴等方面发力，吸引更多市民回流，找到步行街消费增长的内生动力。

步行街都有些什么问题？

2018年3月，商务部流通发展司对全国

步行街情况进行了摸底。结果显示，全国经营面积在2万平方米以上的步行街、商业街超过2100条，总经营面积超过1亿平方米。其中，36个重点城市有步行街约600条，经营面积占全国经营面积一半以上。

在这些驱动城市消费的步行街中，既有综合型步行街，又有特色型步行街，很多步行街甚至已跻身城市地标。

旅行达人袁晔此前“打卡”了不少城市的步行街，特别是一些历史街区开发的文化步行街。她的整体感受是街区的建筑风格虽然保留了当地特色，但是店铺和商品种类却几乎“千街一面”，主要吸引的都是外地游客。

在袁晔的印象中，很多步行街的沿街店铺都以零售和餐饮为主，纪念品同质化严重，有的步行街干脆成了小吃一条街，街区卫生方面的问题也随之出现。

游客愿意去，本地人却不愿意去，步行街变成了旅游一条街。这种现象在北京商业经济学会常务副会长赖阳看来，这正是目前很多步行街都存在的异化，旅游需求“挤掉”了服务本地人生活的需求，长期下去就会导致步行街发展没有后劲。

赖阳解释了其中的商业逻辑，旅游团游客倾向于购买低价纪念品和特产，这就是为什么很多步行街特产店和玉器店泛滥。而一些特

色店铺，常常游客拍完照就走，人气旺但盈利少。这就导致步行街的经营品类趋同，品质下降，无法吸引本地消费者以及中高端游客。

“环境不够好、档次不够高，功能不完善、特色不突出等问题，其应有的作用没有充分发挥出来。在消费升级、电商分流、大型购物中心建设冲击下，部分步行街客流减少、效益下降，与当前我国经济发展水平和消费升级需要不相适应。”此前，商务部流通发展司司长郑文曾这样总结我国步行街建设目前存在的问题。

王府井步行街让本地客流回归

霍莹发现，在王府井百货这样的传统商场，重装升级后更多的快时尚品牌全新亮相，特别是世界顶级玩具品牌哈姆雷斯的落户，让她找到了遛娃的新去处。走进银泰in88、王府中环这些王府井大街上的百货新秀，大量国际一线品牌，特别是一些品牌旗舰店的出现，让她感叹王府井变时尚了。

霍莹还看到，步行街变得更敞亮了，沿街小店铺的数量减少了，街上有了更多的休息区和艺术雕塑。

在赖阳看来，王府井的变脸源于对硬环境和软条件的综合改造。

他总结说，王府井对品牌体系进行了综合提升，一些北京首店、亚洲旗舰店的出现，

带来了新的消费热点，也突出了街区的独特性。此外，业态形式的丰富，特别是艺术馆、儿童剧院等文化板块，以及电影院、餐厅、儿童体验区等休闲板块内容的扩量提质，不断优化着消费者的逛街体验。

今年，王府井步行街将向北延长344米，北端从金鱼胡同延长到灯市口街和灯市口西街。据赖阳介绍，不仅是主街，王府井的辅街也在进行延伸，一个更加立体化的商业街区区正在形成中。

和霍莹一样，越来越多的北京人开始选择在王府井购物。

赖阳指出，“强化为本地人服务的功能，让更多北京人回归步行街，才能形成步行街的内生增长循环。”

记者看到，在北京市东城区政府印发的《落实〈深化改革推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案〉实施方案》中，关于王府井国际化消费区域的定位描述里，明确指出“淡化王府井大街的旅游属性”。

步行街的文化是灵魂

此前，郑文曾这样给高品位步行街画像：区位优越，商业资源丰富；环境优美，公共设施健全；功能完善，名品名店集聚；特色鲜明，文化底蕴深厚；消费吸引力和辐射带动力明

显，在国内外享有较高的知名度和美誉度。

事实上，在各地的步行街改造提升过程中，增加步行街的文化底蕴都备受重视。而作为本土文化的重要载体，老字号如何为步行街导流也引发关注。

赖阳认为，老字号为步行街改造提升发挥正向作用，关键在于品牌的年轻化。老字号需要根据消费需求进行升级提升，而不是倚老卖老，仅仅作为一种文化符号存在。他举例说，吴裕泰推出的花茶冰激凌就成了王府井的爆款甜品，店铺门口排队已是常态；内联升结合潮流元素设计的文创主题系列产品，也让北京布鞋受到了年轻人的追捧。

不过，赖阳指出，打造步行街的文化特色不仅仅局限于老字号，很多融合现代审美与传统文化的创新店铺，也很有流量。

据赖阳介绍，北京的前门大街也在进行着类似的转型。随着商业综合体北京坊的全新亮相，书店、咖啡店、商业旗舰店的时尚元素与老北京建筑的传统元素相结合，诞生了一批新晋网红店，吸引了更多的年轻人前来尝鲜。

对于一些历史街区人气旺却难盈利的状况，赖阳建议引入艺术家工作室，将文化创意产业与商业相融合，“也许街区看上去没有从前那么热闹了，但是消费层次和内涵的提升会带来新的收益增长”。



垃圾分类从娃娃抓起

3月24日，小朋友在志愿者的帮助下学习垃圾分类的方法。

当日，上海市静安区的志愿者和辖区内的部分市民开展垃圾分类“乐回收”公益活动，不少小朋友参与其中，学习了解环保知识。

新华社记者 陈飞 摄

上海发布口岸营商环境改革“22条”

本报讯 (记者钱培坚)近日，上海市商务委(口岸办)会同上海市发展和改革委员会、上海市交通委、上海市财政局、上海市市场监督管理局、上海市海关等单位共同发布了《上海口岸深化跨境贸易营商环境改革若干措施》共22条，进一步打造上海口岸接轨国际，打造法治化、国际化、便利化的一流国际口岸营商环境。

“22条”包括六个部分，重点围绕政府、企业和社会普遍关注的上海水运口岸“提效降费”实际情况，突出了跨境贸易边境手续办理“前推后移”、单证精简、先进设施设备应用、服务流程规范和费用标准等公开透明可监督等方面的相关配套改革举措。

在“22条”中，全面推行“提前申报”“提前换单”，压缩通关时间。在港航作业方面，共推出4条措施，重点是对去年下半年以来港航领域的相关物流作业业务受理信息化系统、相关生产作业时限和服务承诺进行了进一步的规范，便于进出口收发货人对货物进出口岸的办理时限及方式进行全程掌控；在规范和降低口岸费用方面，则推出3条措施，重点是体现国家相关部委和市政府持续推动相关口岸降费政策的落实，船公司THC和文件件自3月20日始，港口相关费用自4月1日始均有不同程度的降低。

此外，在规范服务方面，共推出4项措施，重点从进出口收发货人角度，对普遍关心的咨询投诉渠道不畅、中介代理环节不透明等问题，提出了完善意见反馈渠道、公开中介服务水平排名、对相关违法违规行为进行联合惩戒等措施。



3月23日，北京，延庆世博园建设已进入最后的冲刺阶段。

2019年1月20日，博览会网络票务预售工作全面启动，4月29日开园后直接刷身份证入园参观。2019年中国北京世界园艺博览会是经国际园艺生产者协会批准、国际展览局认可，由中国政府主办、北京市承办的最高级别的世界园艺博览会，是继云南昆明后第二个获得国际园艺生产者协会批准及国际展览局认证授权举办的A1级国际园艺博览会。

王富貴 摄/视觉中国

本报讯 (记者蒋蓝)3月22日是第二十七届“世界水日”，水利部副部长魏山忠在当日举行的国新办新闻发布会上介绍说，为解决华北地区地下水超采问题，水利部联合财政部、国家发展改革委、农业农村部等研究制定了《华北地区地下水超采综合治理行动方案》，并将这次综合治理的重点确定为京津冀地区，包括两市一省地下水超采的区域，大概涉及11个地级市、149个县区，治理面积约8.7万平方公里。

中国是缺水国家，人均占有的水资源量在世界排位靠后，时空分布不均，南多北少。华北地区是我国缺水最为严重的地区之一，特别是京津冀地区。超采地下水导致了河湖水面的萎缩，甚至干涸。魏山忠表示，在一些地方经常能看到有河皆干、有水皆污，地面沉降、海水入侵等生态环境问题非常突出，对我国水安全和区域可持续发展带来了严重威胁。

据介绍，上述行动方案的目标是，到2022年，京津冀地区在正常来水的情况下，能够做到年均压采地下水25亿~26亿立

方米，现状超采量压减率70%左右，让三分之二的地区做到采补平衡，特别是超采区域，力争做到全部实现采补平衡。到2035年，全面实现地下水采补平衡，超采亏空量逐步填平。

米，现状超采量压减率70%左右，让三分之二的地区做到采补平衡，特别是超采区域，力争做到全部实现采补平衡。到2035年，全面实现地下水采补平衡，超采亏空量逐步填平。

本报讯 (记者蒋蓝)3月22日是第二十七届“世界水日”，水利部副部长魏山忠在当日举行的国新办新闻发布会上介绍说，为解决华北地区地下水超采问题，水利部联合财政部、国家发展改革委、农业农村部等研究制定了《华北地区地下水超采综合治理行动方案》，并将这次综合治理的重点确定为京津冀地区，包括两市一省地下水超采的区域，大概涉及11个地级市、149个县区，治理面积约8.7万平方公里。

中国是缺水国家，人均占有的水资源量在世界排位靠后，时空分布不均，南多北少。华北地区是我国缺水最为严重的地区之一，特别是京津冀地区。超采地下水导致了河湖水面的萎缩，甚至干涸。魏山忠表示，在一些地方经常能看到有河皆干、有水皆污，地面沉降、海水入侵等生态环境问题非常突出，对我国水安全和区域可持续发展带来了严重威胁。

据介绍，上述行动方案的目标是，到2022年，京津冀地区在正常来水的情况下，能够做到年均压采地下水25亿~26亿立

方米，现状超采量压减率70%左右，让三分之二的地区做到采补平衡，特别是超采区域，力争做到全部实现采补平衡。到2035年，全面实现地下水采补平衡，超采亏空量逐步填平。

本报讯 (记者蒋蓝)3月22日是第二十七届“世界水日”，水利部副部长魏山忠在当日举行的国新办新闻发布会上介绍说，为解决华北地区地下水超采问题，水利部联合财政部、国家发展改革委、农业农村部等研究制定了《华北地区地下水超采综合治理行动方案》，并将这次综合治理的重点确定为京津冀地区，包括两市一省地下水超采的区域，大概涉及11个地级市、149个县区，治理面积约8.7万平方公里。

中国是缺水国家，人均占有的水资源量在世界排位靠后，时空分布不均，南多北少。华北地区是我国缺水最为严重的地区之一，特别是京津冀地区。超采地下水导致了河湖水面的萎缩，甚至干涸。魏山忠表示，在一些地方经常能看到有河皆干、有水皆污，地面沉降、海水入侵等生态环境问题非常突出，对我国水安全和区域可持续发展带来了严重威胁。

据介绍，上述行动方案的目标是，到2022年，京津冀地区在正常来水的情况下，能够做到年均压采地下水25亿~26亿立

方米，现状超采量压减率70%左右，让三分之二的地区做到采补平衡，特别是超采区域，力争做到全部实现采补平衡。到2035年，全面实现地下水采补平衡，超采亏空量逐步填平。

本报讯 (记者蒋蓝)3月22日是第二十七届“世界水日”，水利部副部长魏山忠在当日举行的国新办新闻发布会上介绍说，为解决华北地区地下水超采问题，水利部联合财政部、国家发展改革委、农业农村部等研究制定了《华北地区地下水超采综合治理行动方案》，并将这次综合治理的重点确定为京津冀地区，包括两市一省地下水超采的区域，大概涉及11个地级市、149个县区，治理面积约8.7万平方公里。

中国是缺水国家，人均占有的水资源量在世界排位靠后，时空分布不均，南多北少。华北地区是我国缺水最为严重的地区之一，特别是京津冀地区。超采地下水导致了河湖水面的萎缩，甚至干涸。魏山忠表示，在一些地方经常能看到有河皆干、有水皆污，地面沉降、海水入侵等生态环境问题非常突出，对我国水安全和区域可持续发展带来了严重威胁。

据介绍，上述行动方案的目标是，到2022年，京津冀地区在正常来水的情况下，能够做到年均压采地下水25亿~26亿立

“减税降费”送春风

3月24日，在河北省廊坊市广阳区税务大厅，导税员指导企业办事人员利用办税自助服务机办理业务。

为确保减税降费落到实处，河北省廊坊市广阳区不断创新服务方式，简化办税流程，设立减税降费业务专门窗口、减税降费政策咨询窗及办税自助服务机，大大提高企业办税速度。

新华社记者 李晓果 摄

新华社记者 龚雯 吴振东

最近，一种无论你说什么都会被人围起来夸奖一番的“夸夸群”走红网络，有人趁热打铁将其明码标价做成了“一门生意”。记者发现，不仅“夸奖”可以用钱买，一些网络平台上还有代喝奶茶、代吃火锅等服务在出售。为何会出现这类“脑洞大开”的花式消费，有多少人愿意为之“买单”，未来又能走多远？记者进行了调查。

明码标价的“夸夸群”，你尝鲜了吗？

打开淘宝搜索关键词“夸夸群”，经营此类产品的商家不在少数，产品介绍千篇一律：“一本高材生在线夸人”“送女友、家人、闺蜜超惊喜”……费用一般根据群的人数和夸的时间而定，低至5元、高达100多元。“群友”越多人在现实生活中难以做到面对面直白夸奖或者鼓励，这种需求可以在互联网上寻求表达、放大、满足。”

华东政法大学副教授马川认为，“夸夸群”的流行与当下年轻人群体的交往需求相关，“很多人在现实生活中难以做到面对面直白夸奖或者鼓励，这种需求可以在互联网上寻求表达、放大、满足。”

记者挑选了一款夸人服务送给朋友，待下单后通过添加客服微信，记者和朋友都被拉入一个微信群。收到提示后，“群友”们就



会开启夸赞模式：“小姐姐的头像真好看”“您一进群让我们的群与众不同了”“千言万语不及你之万一”……

从用户评价看，给予“好评”大多是因为：

很新奇的一次体验，给人惊喜和快乐。也有不少评论认为夸得有点尴尬，感觉就是拼手速，一下发太多，不走心、没互动等。

华东政法大学副教授马川认为，“夸夸群”的流行与当下年轻人群体的交往需求相关，“很多人在现实生活中难以做到面对面直白夸奖或者鼓励，这种需求可以在互联网上寻求表达、放大、满足。”

复旦大学心理健康教育中心专职心理咨询师周子涵表示，人们渴望被关注、被肯定的需求，与通过帮助他人实现自身价值的需求，

在“夸夸群”里能得到一定满足。

代喝奶茶、代撸猫，这波操作你见过吗？

相比传播快乐的“夸夸群”，记者发现最近网上还出现不少“脑洞大开”的服务消费产品，包括代喝奶茶、代吃火锅、代撸猫，产品介绍例如“能拍图拍视频反馈，免去大家排队和长胖烦恼”“你下单，我撸猫给你看，可以发照片和视频”……

以闲鱼APP为例，消费者可以在提供

“代喝奶茶”的卖家中选一个，根据金额下单

支付后，对方就会去买一杯指定口味的奶茶，然后录一段视频发给消费者。视频包括讲述

奶茶的颜色、材料、甜度、香味等，并会显示当

时，说明是一款“个性化定制化”服务，而非拿录制好的“网红”视频进行“一对多”发送。

有网友留言表示，想喝最新口味的奶茶，又怕里面奶油太多会发胖，正好网上有花钱请人代喝的服务，所以下单来买尝尝鲜。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说，上述消费尽管比较小众，但是折射出消费的个性化和多样化，这也是未来的趋势。人们得到的是一些精神方面的满足，更像是花钱买一份“体验报告”。

花式消费能走多远？

业内人士认为，在大众创业、万众创新的

时代，互联网等科技革命越来越能激发人们的灵感，服务创新业态将层出不穷。

“但是个性化和多样化的服务，仍要看成本与收益，这是绕不过的话题。”赵萍说，倘若只是一种消费现象，没有一定量级的市场规模、盈利模式、时间检验，可能还无法马上将其称为一种新兴服务消费。

另外，上海市商业经济学会会长齐晓斋表示，互联网推动了“社交消费”，市场也乐得“投其所好”。上述小众消费现象的背后，除了90后、00后年轻人可能喜欢猎奇新事物以外，也有商家借助新媒体、新平台进行营销传播的考虑。

马川也认为，“社交消费