

继云集微店、达人店之后,花生日记也因涉嫌传销被处以大额罚单

社交电商为何频触传销红线？

本报记者 杨召奎

日前,广州市市场监督管理局就广州花生日记网络科技有限公司传销(直销)违法行为作出处罚决定:责令其改正传销的违法行为;没收违法所得7306万元,罚款150万元,合计7456万元。

《工人日报》记者注意到,这是迄今为止国内社交电商的最大一笔罚单。此前,社交电商云集微店和达人店也因涉嫌传销并被处以大额罚款。

传销是我国法律明令禁止的行为,但为何发展势头正劲的社交电商频频触碰传销红线呢?记者近日采访了相关专家学者。

多家社交电商涉嫌传销被罚

3月20日,记者从国家企业信用信息公示系统上看到,广州市市场监督管理局作出的行政处罚决定书指出,早在2018年9月25日就对花生日记涉嫌传销的违法行为进行立案调查。

经查明,从2017年7月28日至2018年9月25日立案期间,该公司以平台运营商可获取其发展的会员所购买的商品一定比例的佣金为诱饵,发展了多个粉丝数量多、流量大的

流量运营公司,作为其分公司(也称之为运营中心),再由这些分公司去管理运营商,运营商负责发展会员,按照层级提取佣金。

期间,当事人通过设定“平台(分公司)-运营商-超级会员-超级会员”的层级化管理架构,采取多层次佣金计提制度和会员升级费用等手段。截至2018年9月25日,花生日记APP平台形成了31530个以运营商为塔尖的金字塔结构,会员总数达21534555人,其中组织结构达到三级及三级以上层级的会员共有21496085人,占了全部会员人数的99.82%。层级最多的链条已经发展至51层。会员遍及全国各省市,收取佣金金额达456744401.69元。

此前,社交电商云集微店和达人店也因涉嫌传销被罚。浙江省工商局网站2017年公布的浙江“红盾网剑”专项执法行动十大案例中,浙江集商优选电子商务有限公司运营的云集微店APP,以“交入门费”“拉人头”和“团队计酬”的行为展开网络传销行,被认定为网络传销,因违反《禁止传销条例》被工商部门处罚近985万元。

2018年7月6日,杭州市余杭区市场监管局认定达人店(运营公司主体为杭州达辰网络科技有限公司)涉嫌传销,谋取非法利益被罚没超391万元,并被浙江工商、公安两部门通报为“十大网络传销违法犯罪典型案例”。

刑法上的传销与执法层面的传销有区别

那么,一些社交电商平台是怎么走上传销道路的呢?

中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领对记者表示,《禁止传销条例》第二条、第七条等都已经明确了传销的概念和种类。根据该条例之规定,凡是涉及“团队计酬”“入门费”“拉人头”的商业模式都属于传销情形。

“随着线上获客成本不断增加,不少平台将社交化推广作为收割流量的法宝,这种通过会员不断发展下线来引流的机制,本身与传销有一定的相似之处。另外,一些平台自认为已经做了有效的规避措施。但事实上,刑法意义上的传销与市场监管执法层面的传销有一定区别。‘三级传销’其实是刑法意义上判断是否构成组织、领导传销活动罪的一个判断标准,所以很多社交平台采用的割裂层级、变逐级销售为逐级推广的规避措施都是没用的。”北京盈科(杭州)律师事务所方超强律师说。

对此,电子商务研究中心特约研究员、浙江圣港律师事务所高级合伙人黄伟律师表示,从本次对花生日记的行政处罚决定书来看,广州市市场监管部门在认定花生日记是

否构成传销上采用的标准依然是从是否涉嫌拉人头、销售环节的人员提成是否复式计算等方面,可见现有的监管尺度还是按照《禁止传销条例》的规定来认定是否构成传销。

不过,也有专家认为,花生日记经营模式中没有实际受害人,被判定为传销存争议,不利于社交电商的发展。但这无疑提醒广大社交电商平台在商业模式设计时,要从现实层面注意考虑合规。

消费者应当心新的传销骗局

“传销的社会危害性比较大,金额也比较大,特别是涉及金融诈骗、非法集资这些领域,成了一个影响市场秩序和社会稳定的突出问题。”原国家工商总局新闻发言人于法昌曾指出。

国家市场监管总局今年2月底公布的数据显示,2018年,全国市场监管系统查处传销、直销案件3500多件,罚没金额9.6亿元。

记者注意到,除了社交电商平台容易涉嫌传销之外,当前有些直销也渐渐变成传销、变成金融诈骗。此外,还有一些新型传销打着“消费返利”“共享经济”“众筹”“献爱心”等旗号欺骗消费者。

例如,近日,黑龙江省大兴安岭新林区公安局成功破获了一起网络传销案:不法分子打

着爱心互助的旗号,通过微信群组织传销骗取钱财,仅当地涉案群众就有160多人,警方在全国多地进行调查走访,追回赃款20余万元。

据悉,“爱心无忧天使群”微信群借用爱心互助的名义,让加群的网友缴纳2000元的人群费用,然后通过拉人头发展下线,并层层晋级,升为群主之后即可出局退出。而成为这样一个群的群主之后,就可赚得69000元钱。在赚取69000元之后,需要交纳2000元钱做公益,然后进入高一级的“出局群主群”,以获取更大的利益。

无独有偶。深圳市公安局经济犯罪侦查局3月19日通报的一起特大网络传销案件显示,一团伙以“共享经济”“新销售”为幌子,成立深圳前海云集品电子商务有限公司,要求会员缴纳一定费用取得加入资格。通过设立多等级的会员制度组成层级,以发展人员数量作为计酬返利依据,引诱他人继续参与,骗取财物。

对此,中国人民大学法学院教授刘俊海表示,当前网络传销犯罪手法翻新,具有很强的迷惑性、诱惑性,但其拉人头、非法牟利的本质不会变。一方面有关部门应加大对传销违法行为的打击力度,另一方面消费者也要切实增强防范意识,自觉抵制传销,防止落入传销的“坑”。



前两月全国空气质量状况公布

337个地级及以上城市平均优良天数比例同比下降2.9%

本报北京3月21日电(记者王冬梅)生态环境部今天向媒体通报了2019年2月和1~2月全国空气质量状况。

全国337个地级及以上城市2019年2月平均优良天数比例为75.8%,同比下降2.3个百分点;PM2.5浓度为55微克/立方米,同比

上升1.9%;PM10浓度为80微克/立方米,同比下降5.9%。1~2月,平均优良天数比例为71.5%,同比下降2.9个百分点;83个城市环境空气质量达标,同比增加19个;PM2.5浓度为61微克/立方米,同比上升5.2%;PM10浓度为89微克/立方米,同比持平。

第三次全国国土调查的部分内容进行调整和补充

部分地块不再按照耕地调查

本报北京3月21日电(记者杜鑫)记者今天从自然资源部获悉,国务院第三次全国国土调查领导小组办公室日前下发《关于调整第三次全国国土调查有关内容与要求的补充通知》(以下简称《通知》),对相关调查要求进行进一步明确和完善。

《通知》要求,调整耕地调查和标注的要求。将《第三次全国国土调查实施方案》(以下简称《实施方案》)、《第三次全国国土调查

技术规程》(以下简称《技术规程》)原规定调查为耕地,并标注为“临时种植园木”“临时种植林木”“临时塘坑”“观赏园艺”“速生林木”和“绿化草地”的地块,不再按耕地调查,按实地现状调查地类。

《通知》还补充细化了耕地种植属性标注。将《实施方案》《技术规程》规定的耕地种植属性标注调整为“种植粮食作物”“种植非粮作物”“粮与非粮轮作”“休耕”“林粮间

一边携款跑路,一边公然开店

预付卡“卡跑跑”为何能一骗再骗？

均已关门停业。记者来到位于上海静安嘉里中心的门店了解到,有不少会员陆续来询问GuCycle为何跑路,但无法联系到企业的负责人。物业称,他们已于2019年1月30日与GuCycle解除租赁合同。

据了解,北京的2家GuCycle门店也几乎在一夜之间关门。

记者在调查中发现,这并非该运营团队第一次跑路。此前,他们运营的“全城热炼”项目,也发生了携款跑路事件。

经查询,GuCycle所属的十幅一毅母公司和光同尘(北京)科技有限公司于2014年在北京成立,2015年推出“全城热炼”健身馆O2O对接平台。该平台微信公众号已于2016年8月停更,App已经从应用商店下架,官方网站也无法打开。

跑路后继续运营多个项目

国家企业信用信息公示系统的信息显示,和光同尘的法定代表人是陈骋,董事长是司徒。2016年1月,和光同尘又在北京注册了一家全资子公司——十幅一毅,当时的法人也是陈骋。公开资料显示,陈骋曾凭借GuCycle创始人兼首席执行官的身份,入选2018福布斯中国30位30岁以下精英榜单。

记者调查发现,“全城热炼”项目跑路后,这一运营团队名下仍有其他健身项目。董事长司徒目前参与了一个尊巴舞的健身创业项目 ZumbaCN,并在该项目所属的北京将军赶路文化传媒有限公司(2017年5月成立)担任监事。此外,司徒还曾开过一家尊巴舞健身房 Evil Bunny。目前,Evil Bunny在嘉里的

门店也已关停。

2019年1月30日,因通过登记的住所或者经营场所无法联系,十幅一毅被监管部门认定为经营异常。

日前,记者从上海静安市场监管部门获悉,接到投诉后,监管人员曾到GuCycle的门店,现场只见到一名保洁人员。其上海分公司因未按时公示年报,2019年3月被依法注销。

多部门建立互联网联动信息平台 严格落实诚信黑名单制度

针对预付款、预付款消费屡屡出现跑路等现象,《上海市单用预付消费卡管理规定》今年1月1日起正式实施。规定明确,上海建设统一的单用预付消费卡协同监管服务平台,归集经营者单用预付消费卡发行、

我国对外投资合作 平稳健康发展

本报北京3月21日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,今年前两个月,我国对外投资合作平稳健康发展。1~2月,境内投资者共对全球138个国家和地区的1416家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现投资156.6亿美元。

据商务部新闻发言人高峰介绍,1~2月,我国企业对“一带一路”沿线的48个国家有新增投资,合计23亿美元,同比增长7%。在“一带一路”沿线国家新签对外承包合同额122.3亿美元,占同期总额的53.2%;完成营业额96亿美元,占同期总额的54.5%。

跨境并购方面,1~2月,我国企业共实施完成跨境并购项目45起,分布在英国、中国香港、马来西亚等22个国家和地区,涉及制造业、金融业、租赁和商务服务业等12个行业大类,实际交易总额24.8亿美元,其中直接投资18.5亿美元。

从对外投资结构来看,今年1~2月,对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业等传统投资领域,占比分别为28.2%、20.5%和10.2%。其中流向制造业32.1亿美元,同比增长16.7%。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目。

1~2月,我国对外承包工程新签合同额229.8亿美元,完成营业额176.3亿美元。其中,对外承包工程大项目多,新签合同额在5000万美元以上的项目86个,占新签合同总额的81.1%。对外承包工程完成营业额主要集中在交通运输建设和电力工程建设行业,合计占比超过60%。

沈阳春季应届 招聘会场面火爆

又到一年就业招聘季,校园招聘会场面异常火爆。3月21日,辽宁沈阳,东北大学2019届毕业生春季就业双向选择洽谈会举行。本次招聘会吸引600余家企业到会,提供了23000多个就业岗位。

张红 摄/东方IC

中消协公布2019年重点工作

本报北京3月21日电(记者杨召奎)记者从今天在京举行的中消协第五届理事会五次会议上获悉,2019年中消协将重点做6件大事,包括加大消费调查监督力度、深入开展公益诉讼实践等。

据悉,中消协今年将重点关注民生服务领域,联合各地消协组织开展物业服务调查体验,通过体验式调查推进发挥业主委员会对物业服务的激励约束作用。组织开展青少年近视与网游消费调查体验,提高全民对青少年近视和沉迷网游危害问题的重视程度。开展农村集贸市场调查体验工作“回头看”,加强部门协同,形成维权合力,持续推进农村市场环境改善。在前两年已经开展50个城市和70个城市消费者满意度测评的基础上,继续开展100个城市消费者满意度测评工作,汇总各地建议,征求专家意见。

同时,深入开展公益诉讼实践。加强惩罚性赔偿的程序机理研究,探索适用原则、适格主体和适宜策略,推动诉讼费减免,降低诉讼成本,发挥惩罚性赔偿公益诉讼对不法行为的震慑作用。强化公益诉讼实务培训,促进公益诉讼国际交流,提升全国消协组织公益诉讼技能。拓宽公益诉讼案源渠道,调动广大消费者和相关组织机构参与公益诉讼的积极性。加强与司法机构及有关部门的沟通联系,为有效发起公益诉讼营造良好外部条件。

兑付、预收资金等信息。同时,建立严重失信主体名单,将关门跑路、一年内因违反规定受到两次以上行政处罚,以及存在非法吸收公众存款、集资诈骗等情形的单用预付消费卡经营者,纳入严重失信主体名单。

但记者在上海市商务委官方网站查询发现,GuCycle并不在上海地区登记在册的发行单用预付卡企业中。业内人士表示,规定要求经营者应当及时、准确、完整地传送卡数量、预收资金等信息,但现在主要依靠企业主动申报,约束力不够,难免产生漏网之鱼。

据了解,目前,一些有行政处罚或者刑事处罚记录的企业会被纳入监管部门的后台,实现信息共享,容易监管。而从消费者投诉到定性商家的失信行为,并纳入信用监管之间的机制还没有完全理顺。专家建议,亟须加强对预付卡等失信重灾区的信息管理,将商家的失信行为纳入征信系统,形成“一处失信,处处受限”的全方位信用监管。

中国人民大学法学院副教授姚欢庆表示,要建立多部门的互联网联动信息平台,加强企业诚信记录分享,严格落实诚信黑名单制度,避免无良企业不断行骗敛财。

(据新华社上海3月21日电)

失信企业应珍惜信用修复

本报记者 杜 鑫

继山东、江西、浙江等省之后,青海最近也建立了失信企业信用修复机制。越来越多的地方给知错能改的企业送去一粒“后悔药”。

这几年,中国社会信用体系建设进入快车道:统一社会信用代码制度全面实施,守信联合激励和失信联合惩戒机制初步形成,社会信用体系示范城市创建初见成效……

这当中,“一处失信,处处受限”的联合惩戒机制让人拍手称赞。国家公共信用信息中心的数据显示,截至2019年2月底,各部门共签署51个联合奖惩合作备忘录。其中,联合惩戒备忘录43个,联合激励备忘录5个,既包括联合激励又包括联合惩戒的备忘录3个。从限制乘坐火车、飞机到限制政府性资金支持、限制出境,失信者受限的范围越来越广。

然而,有关部门联合向失信者“亮剑”,严惩失信者只是社会信用体系建设的一个手段,并不是目的。净化市场环境,降低发展成本和发展风险,弘扬诚信文化才是社会信用体系建设的初衷。从这个角度来看,给失信者一个改过自新的机会,应该是这个初衷向另一个方向的延伸。

实际上,早在2017年,国家发改委、人民银行发布的《关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》就提出,鼓励和支持自主修复信用。建立有利于自我纠错、主动自新的社会激励与关爱机制,鼓励“黑名单”主体通过主动纠正失信行为、消除不良社会影响

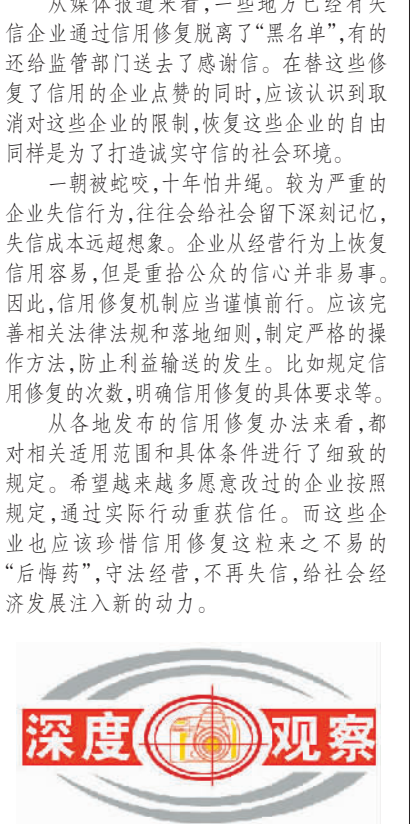
等方式修复信用,认定部门(单位)可将信用修复情况作为“黑名单”退出的重要参考。

可以说,各地建立失信企业信用修复机制,是对社会信用体系建设的进一步完善,也是监管部门依法行政、增强服务意识的必然要求。

从媒体报道来看,一些地方已经有失信企业通过信用修复脱离了“黑名单”,有的还给监管部门送去了感谢信。在替这些修复了信用的企业点赞的同时,应该认识到取消对这些企业的限制,恢复这些企业的自由同样是为了打造诚实守信的社会环境。

一朝被蛇咬,十年怕井绳。较为严重的企业失信行为,往往会给社会留下深刻记忆,失信成本远超想象。企业从经营行为上恢复信用容易,但是重拾公众的信心并非易事。因此,信用修复机制应当谨慎前行。应该完善相关法律法规和落地细则,制定严格的操作方法,防止利益输送的发生。比如规定信用修复的次数,明确信用修复的具体要求等。

从各地发布的信用修复办法来看,都对相关适用范围和具体条件进行了细致的规定。希望越来越多愿意改过的企业按照规定,通过实际行动重获信任。而这些企业也应该珍惜信用修复这来之不易的“后悔药”,守法经营,不再失信,给社会经济发展注入新的动力。



天津首个室内民用5G网建成

3月21日,工作人员在中国移动5G联合创新中心天津开放实验室进行设备调试。

近日,天津首个民用5G室内分布测试基站在南开大悦城建成启用。

佟郁摄/中新社

新华社“新华视点”记者
王辰阳 周 琳 谭慧婷

不少消费者都遭遇过在健身、美容、美发场所购买预付卡后,店主携款跑路的事儿。“新华视点”记者调查发现,一家有过上述不良行为的公司,竟然一边跑路,一边不断公然开店。目前,警方已介入调查。

“网红”健身房突然跑路,运营团队此前有“黑底”

今年初,一家在北京、上海拥有多家门店的“网红”健身房——单车主题健身房GuCycle突然关停,店主跑路,不少会员的预付款要无门。

“去年他们还做了一次‘双十一’促销。平常一节课170元,那时一节课不到100元,很多人都充值买课了。”从2017年开始在GuCycle健身的朱女士说。

朱女士发现,与她有同样遭遇的还有近300名会员。据维权群内会员们自发统计,GuCycle拖欠会员130多万元课时费。

目前,这一健身房位于上海的4家门店