

国际技术和产业竞争格局尚未成型,为我国加速追赶和超越提供了宝贵的时间窗口

## 工业互联网创新发展亟待化解三大难题

本报讯（记者蒋蕊）3月5日，国务院总理李克强在做《政府工作报告》时指出，要打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。工业互联网在我国发展现状如何？它又如何为制造业转型升级赋能？中国工业互联网研究院近日发布的一份报告详细解答了相关问题。

工业互联网是新一代网络信息技术与制造业深度融合的产物，是实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施，通过人、机、物的全面互联，全要素、全产业链、全价值链的全面链接，推动形成全新的工业生产制造和服务体系，成为工业经济转型升级的关键依托、重要途径、全新生态。

工业互联网研究院发布的研究报告称，工业互联网为制造强国建设提供关键支撑。一是推动传统工业转型升级。通过跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区的全面互联互通，实现各种生产和服务资源在更大范围、更高效率、更加精准的优化配置，推动制造业供给侧结构性改革，大幅提升工业经济的发展质量和效益；二是加快新兴产业培育壮大。工业互联网促进设计、生产、管理、服务等环节由单点数字化向全面集成演进，加速创新机制、生产模式、组织形态和商业范式的深刻变革，催生智能化生产、网络化协同、服务化延伸、个性化定制等新模式、新业态、新产业。

从发展路径来看，我国工业互联网的创新实践形成了从生产端、产品端和平台端切入的三种类型：生产端切入的企业，主攻智能工厂和生产线，通过集成生产系统获取数据，提升生产效率与产品质量；产品端切入的企业，主攻智能产品，提供智能增值服务，拓展价值空间；平台端切入的企业，主攻第三方工业互联网平台，主要提供运营优化、资源协同、设备连接管理等各类工业互联网创新应用的支撑服务。

推动工业互联网创新发展面临哪些问题？研究报告称，尽管我国工业互联网开局良好，但产业基础并不牢固，核心技术能力和生态掌控能力与发达国家相比还有相当差距，工业互联网的规模化应用仍面临较高壁垒。

一方面是关键基础能力不足。我国制造企业数字化发展不平衡不充分问题依然突出，多数企业数字化水平较低，网络化、智能化演进基础薄弱。工业网络标准、技术、产业基本被外商掌控，且标准众多、互通性差。工厂外网络主要依托公共互联网，难以满足工业生产高安全、高实时和高可靠的要求。

另一方面，全球引领能力不足。我国缺乏类似GE、西门子等具备综合解决方案和全领域覆盖能力的龙头企业，企业长远布局能力薄弱，前瞻性、系统性和技术含量亟待提升，自主可控、并引领国际发展的能力不足。

此外，资金人才保障能力不足。我国工业互联网创新发展资源要素投入力度不够。我国工业互联网龙头企业的发展人相比于国外领先企业差距很大。此外，工业互联网发展涉及工业、IT、通信等领域的纵向和横向整合，复合型人才以及大量新型技术工人缺口巨大。

不过，目前全球工业互联网发展还处于加速创新突破和应用推广阶段，国际技术和产业竞争格局尚未成型，为我国加速追赶和超越提供了宝贵的时间窗口。

## 商合杭高铁“四电”工程全面展开

本报讯（记者刘静）3月14日，商合杭高铁首条接触网导线在水家湖至合肥北城区间成功架设，标志着商合杭高铁“四电”工程全面展开。

商合杭高铁全长约794公里，其中新建线路约618公里，全线共设车站29个，其中新建车站16个，改扩建既有及在建车站5个，利用既有及在建车站8个。线路设计时速350公里，初期运营时速300公里。商丘至合肥段预计2019年底开通；合肥至杭州段预计2020年6月开通。据中国中铁电气化局该项目负责人介绍，商合杭高铁正线需架设接触网1464条公里，在工程建设中，统一采用了恒张力放线车施工，确保导线的平直误差不超过0.1毫米。另外，建设人员在施工中还运用了接触网腕臂、吊弦自动化预配、可视化智能安全帽等智能化机具与系统，将智能机械预配、BIM技术、VR安全体验、施工生产管理平台和现场视频监控等技术与施工生产结合，以此实现作业效率和施工工艺质量的提升。

## 教育分期贷“坑多多”

**教育贷**  
主要对象是学生，尤其是即将毕业的学生

一些教育培训机构为招揽学员，以欺骗、诱导等方式让交不起学费的学生分期贷款缴纳学费，实为给报名学生在金融平台上办理了贷款

**提示**

大学生、职场新人必须提高警惕，尽量不要以分期付款的方式缴纳学费

在签订培训合同时，必须看清协议条款，并保留合同、发票等证据，以备后期维权

**“套路”**

- 夸大宣传，“随时退费”“零手续费”不存在
- 大多数学生没有稳定收入，且缺乏法律知识，不少被诱导先交钱再签合同
- 贷款由课程顾问代操作，学员申请退费困难

一些教育培训机构为招揽学员，以欺骗、诱导等方式，“忽悠”学生用分期付款的形式缴纳学习培训费用，一旦学生背上此类贷款，就成了甩不掉的包袱。

东方IC供图

## 行业纵横

养殖规模并非越大越好，防疫体系需要引起重视

# 养猪产业面临规范化发展挑战

本报记者 孙喜保

“非洲猪瘟疫情值得我们思考和改进的问题很多，我们的产业养殖模式和养殖方式、生物安全等，规模化养殖一定要注意适度规模。”中国农业大学教授杨汉春在接受《工人日报》记者采访时显得很严肃，这位农业专家对我国养猪产业一直高度关注。

在杨汉春的眼里，此次非洲猪瘟给中国养猪产业带来了巨大的挑战，同时也将督促整个产业向更加规范的方向发展。

### 对产业影响巨大

从去年8月开始，非洲猪瘟在我国出现并在全国范围蔓延。根据农业农村部消息，截至本月初，共在28个省市发生了111起，涉及生猪和野猪。从目前的情况来看，在各个部门的大力防控下，疫情得到了有效控制，但是关于非洲猪瘟的新情况还在不断出现。3月15日，农业农村部又发布了非洲猪瘟防控的新措施，要求加强屠宰环节非洲猪瘟检测工作。

非洲猪瘟对整个产业的影响还在继续。据杨汉春介绍，2018年由于猪瘟疫情的影响，特别是下半年以来，人们的生猪养殖规模连续走下坡路，基础产能不断下滑。

“尤其在生猪养殖方面，2019年元月以来，无论是猪的存栏还是母猪的存栏与去年同期相比明显下降，达到十年来下浮的最高峰。”杨汉春表示，这预示着可能到今年下半年生猪出栏会减少，猪肉市场供给问题有可能出现偏紧的现象，尤其在三季度以后，猪价可能会出现较大幅度的上涨。

中国工程院院士陈焕春也持相同的观点，他在接受本报记者采访时称：“（非洲猪瘟）对养猪产业是一个致命打击或者毁灭性的疾病，非洲猪瘟病毒对猪的死亡率可以达到百分之百。”陈焕春院士对我国生猪养殖产业关注多年，手头积累了大量的资料，许多数据他都能信手拈来。他表示，我国是一个养猪大国，养猪数量超过世界一半，占53%。从我国猪肉的消费比例来说，猪肉占肉类消费品的62%，另外猪肉是最大单项农产品，最受我国老百姓欢迎。

“所以可想而知，非洲猪瘟对国计民生非常重要，虽然不感染人，对人没有危害，但是对养猪业或对国民经济的影响都是非常大的。”陈焕春说。

### 暴露了突出问题

在陈焕春看来，我国养猪产业目前存在着结构不合理的现象：规模大的大、小的小，两极分化严重，非常不利于疫病的防控。而这次非洲猪瘟又进一步凸显了这些问题。

根据陈焕春的调查，我国每年出栏生猪约7亿头，500头以上母猪的大型规模化养殖约占28%，另外70%多是500头以下规模的。

“500头以下规模将是我国未来养猪发展的重点和方向。因为规模太大以后，防疾病和抗风险的压力也就很大，5000头或者1万头母猪发生了疫病损失很大，几百头母猪如果出现了疫病，马上处理掉，损失就小得多，防控和措施采取也有力得多。”陈焕春说。

实际上，近年来，一些地方一味强调规模化养殖，有的地方政府还会在用地、补贴方面给予支持，使一些养殖场规模不断扩大。在许多农业专家看来，这种一味求大的方式并不符合养殖业的规律，此次非洲猪瘟的爆发，让那些“大户”吃了大亏。

业界普遍认为，我们现在有5000头规模母猪的养殖场，对于这么大的规模，未来包括猪舍的设计、选址，还有生物安全措施等全部要做彻底的改变，才能更好防控猪瘟。“这是值得我们思考而且是养殖企业都需要去做的事情，太重要了。”杨汉春说。

在一些行业专家看来，我国养猪产业目前存在的种种问题，是行业快速发展中不可避免的。

“养猪产业发展比较快，但发展底子薄，包括人才、技术还没有跟上，所以一些动物疾病一来，就暴露出比较多的问题，这也是一个客观事实。”陈焕春说。

但是陈焕春认为，我们必须要快速吸取教训，要警醒，要看到存在的问题和短处，然后不断地改进完善。“（非洲猪瘟）把生物安全措施、把养殖者和从事动物疾病防控的人都猛击了一掌，提醒大家以后要把生物安全控制好，不但把非洲猪瘟控制了，还要防控其它动物疾病。”

### 防控措施很得力

非洲猪瘟对人身健康的影响，一直是消费者最关心的问题。业界专家认为，非洲猪瘟不感染人，只感染家猪或野猪。

国家食品评估中心实验室主任李凤琴介绍称，目前国际上的权威组织，比如世界卫生组织、联合国



东方IC 供图

粮农组织以及世界动物卫生组织都没有把非洲猪瘟列为人畜共患病。欧盟食品安全局在其官方网站上也强调，非洲猪瘟不会影响人类和其它的物种。从科学界的研究来看，世界各国都进行了大量的研究，他们试图让猪瘟病毒感染除猪以外的其它动物，比如牛、马、羊等十多种动物，但是都没有获得成功。

“说明非洲猪瘟病毒在自然界当中的唯一宿主就是猪。”李凤琴说。

实际上非洲猪瘟在国际上并非新的瘟疫，它有着很长的历史，也在多个国家出现。非洲猪瘟1921年首次发生在非洲的肯尼亚。从1921年到现在，已经有62个国家公开报告发生过。2018年以来，非洲猪瘟在全球更为活跃，在25个国家发生了6500多起，疫情数量同比增长了25%。

非洲猪瘟对全球养猪业来说都是“一号杀手”。从各个国家防控的历程来看，非洲猪瘟一旦传到某一个国家以后，很难在短期内根除或者消灭掉，发生过非洲猪瘟的大多数国家都付出了巨大的

## 风电机组出口稳定增长

3月17日，一批成套风电设备在江苏省连云港港口集港准备出口澳大利亚。随着自身综合实力的大幅提升，越来越多的风电装备制造企业将目光投向海外，风电机组出口稳定增长。2018年，我国新增风电机组出口装机37.6万千瓦，累计出口容量达到358.1万千瓦，远销美国、英国、法国、澳大利亚等35个国家和地区。

王健民 摄/中新社

车市低迷业绩下滑，股市汽车板块遭遇“跳水”

# 汽车资本市场告别“蜜月期”

李永钧

盘点2018年股市，汽车板块下跌不止，跑输大盘23.97个百分点。162只汽车股，去年总市值蒸发超7000亿元。告别了“蜜月期”的汽车资本市场，今后还能重温旧梦吗？

### 股价市值蒸发

2018年股市汽车板块出现断崖式下跌，与国内车市低迷脱不了干系。从目前已披露业绩预告的汽车股可看出，多数个股受行业增速影响导致业绩下滑，52只已发布业绩的汽车股，2018年度净利润总和为114.81亿元，较2017年同比下滑20.65%。

具体个股来看，有30余只汽车股2018年度净利润或将有所下降，占比超五成。乘用车上市公司中，海马汽车、江淮汽车、长安汽车分别巨亏12亿~18亿元、7.7亿元及5亿~7.5亿元。商用车企上市公司中，北汽福田、安凯客车、曙光股份分别亏损32亿元左右、7.95亿~8.95亿元及1.28亿元左右。零部件上市公司中，东方精工、富临精工、猛狮科技的亏损额上限分别达到44.16亿元、22.89亿元和14亿元。由此可见汽车行业和资本市场的蜜月期已告结束，“你好我好他也好”的皆大欢喜一去不返。

### 盈利成色不足

去年汽车板块盈利遭遇“跳水”是全方位的，连有新能源概念题材的比亚迪也遭夭折。如果说乘用车上市车企还只是大面积下降，那么商用车上市车企则集体下沉。目前发布业绩预告的7家商用车企全部告负，缩水幅度超过50%。

另外，即使少数车企盈利增长，但成色凸显不足。如扣除非经常性损益后（扣非后），上汽集团

2018年净利润约为324亿元，比同期减少约5亿元，下降1.5%左右；长城汽车扣非后的净利润为40.33亿元，同比下降6.18%；北汽蓝谷扣非后的净利润减少6.45亿元到6.20亿元。横向来看，长安汽车在2016年达到业绩巅峰，2018年遭遇“腰斩”；上汽集团在2016年达到巅峰后，近两年盈利水平开始下滑，特别是大众和通用两大品牌盈利下滑。

### 投资机遇显露

不过，任何股市总是“危”与“机”并存。2019年刚开年，从国家层面接二连三发出扩大汽车消费、振兴车市的强声，包括“汽车下乡”、“加快老旧汽车更新”及增值税税率下调等政策将很快出台，基本面的重大转折，叠加扶持政策的强力推出，有望驱动行业投资机会及盈利能力提升，汽车板块机遇显露，行业投资窗口期来临。

业界专家分析，汽车行业正处于产业升级的初级阶段，结构性升级领域涵盖整车厂商和零部件厂商，技术升级支撑行业长期发展。新能源、智能网联汽车等细分市场具有革命性机会，多家企业正通过IPO、资产注入等方式进入汽车资本市场，形成新的投资板块。但如今的投资者已变得十分理性，无论是在产业层面，还是在资本市场层面，想在汽车行业挣钱都不再容易。虽然之后仍有机会，但在每个细分市场最终能成功的只有少数企业。

人力、物力和财力来控制疫情。目前在62个国家里，只有13个国家实现了根除消灭。

疫情发生普遍采取的措施主要是捕杀、消毒、无害化处理和提高养殖生物安全防护等措施。“我国在采取许多措施以后，非常得力和有效，获得了初步的效果，虽然这个疫情在全国28个省市有发生，但在绝大多数地区是呈点状发生的。总体来说，我国通过努力控制，非洲猪瘟的疫情还是在可控范围之内，而且也得到了国际社会和国际专家、国际组织的认同和高度的评价。”陈焕春说。

据了解，截至今年3月初，我国已经有九成的疫情按照规定解除了疫区封锁，通过禁止使用餐厨剩余物喂猪等手段，让全国因餐厨剩余物喂猪引发疫情的比例由50%下降到44%。值得重视的是，由于泔水受到了非洲猪瘟病毒的污染，泔水喂猪成为一条很重要的传播途径。

“通过系统严密的防控，我们很好地控制了所发生的疫情，总体处于可控的态势。”农业农村部相关负责人表示。

## 海尔七大品牌智慧家庭最新成果亮相

本报讯 3月13日，海尔在上海世博中心举行全球品牌峰会。宣布2019年海尔正式启动智慧家庭全球战略布局，其七大品牌正在全球落地全套系智慧家庭产品。

现场发布了海尔、卡萨帝、统帅三大品牌的最新智慧套系及其颠覆性产品，这些全套系产品实现语音交互、主动服务、场景定制等全屋互联互通，并将在2019年陆续完成上市。此外，GE Appliances专为北美人士打造的多个智慧厨房套系，Fisher & Paykel打造的“社交厨房”，AQUA的智慧“社区洗”，Candy的互联家电等，宣告了“海尔系”智慧家庭生态品牌矩阵的形成，也展现了海尔智慧家庭的全球落地能力。

“成套、定制、智慧”是海尔智慧家庭独有的差异化，也是海尔智慧家庭与行业形成区隔的核心点。据介绍，在成套方面，目前行业多布局智能单品或部分成套，海尔则是唯一实现全品类一站式成套，包括4大物理空间7大全屋解决方案。不仅单一品牌能够成套，而且旗下7大品牌均能独立成套。在定制方面，行业大多卖的都是“标准品”，而海尔却是目前唯一实现产品、方案、生活方式都能个性化定制的品牌。而且，海尔智慧家庭还可根据用户生活习惯自定义智慧场景并持续升级。换言之之，海尔智慧家庭从硬件到衣食住娱生活方式，都可以定制。例如，在智慧空气方案中，海尔提供全空间全维度空气自调节解决方案，实现室内温度、湿度、净度和氧度可视化以及空气方案个性化定制。在智慧方面，目前，智能家居行业还处在智能连接与被动控制阶段，而海尔智慧家庭在连接与控制基础上又实现了三大独具的突破：所有网器均可互联互通、主动服务、语音交互。这背后又是因为海尔所独有的、自主研发的U+智慧生活平台。

得益于以上三大差异化的优势，海尔智慧家庭以用户生活方式为核心的生态品牌正在创建。目前，智能家居行业的“生态”多是硬件联接生态，着眼于互联互通。而海尔已经超越了硬件的联通，率先做成了端到端的“资源生态”，即通过用户端到生态资源端的连接，为用户提供一站式生活服务。发布会现场，海尔演示了安防、洗护、空气等7大生态圈的部分新成果。以洗护圈为例，海尔衣联网已经吸纳4800多家资源加入，搭建起衣物全生命周期的管理平台，为用户提供洗、护、存、搭、购全生命周期的智慧解决方案。此外，食联网中，馨厨冰箱以“健康顾问”的角色，整合了美食、娱乐、农场、营养师等七大类200多家资源方，满足用户购买、存储、烹饪、清洁、健康管理等一站式管家服务，例如用户可通过冰箱下单多利农庄的20多种有机农产品，实现一键下单、追踪配送信息等。（东升）

## 浙江全面停止新增围填海项目审批

据新华社电（记者马剑）浙江省政府近日决定全面停止新增围填海项目审批，确保海洋生态环境持续向好。根据近日印发的《浙江省贯彻落实国家海洋督察围填海专项督察意见整改方案》，浙江将严管严控新增围填海，除国家重大战略项目涉及围填海的按程序报批外，全面停止新增围填海项目审批，加强滨海湿地保护。

同时，浙江将全面开展围填海现状调查，按照生态优先、节约集约、分类施策、积极稳妥的原则，确定围填海历史遗留问题清单，制定处理方案；严格限制围填海用于房地产开发、低水平重复建设旅游休闲娱乐项目和污染海洋生态环境的项目。