

宝洁退市的消息持续刷屏,引发业内对品牌建设的思考——

自主品牌如何应对“中年危机”?

本报记者 杜鑫

外界近来持续关注宝洁退市的消息。

虽然宝洁方面称此消息存在误读——由于公司的证券交易量99.9%以上都集中在纽约证券交易所,出于更有效进行证券市场行政管理的考虑,公司已申请将其股票从巴黎泛欧证券交易所除牌。而如果有投资者不愿意出售在巴黎泛欧证券交易所持有的宝洁股票,也能自动转到纽交所继续交易。业内认为这家拥有182年历史、进入中国30多年的日用消费品巨头确实面临困境。

宝洁老了,是很多评论者的共同关注点。尽管其旗下拥有SK-II这样受到年轻人喜欢的高端品牌,但是另外一些诸如海飞丝、飘柔、潘婷、舒肤佳等品牌却被认为是父母们用的产品,难以抓住年轻消费群体的心。

产品和品牌的老化给宝洁带来的挑战让人唏嘘的同时,也引发了业内对于品牌的思考——传统品牌如何应对“中年危机”?

越来越多的品牌提出“年轻化”

宝洁营收水平的倒退是外界关注的焦

点。宝洁2008年营收817.48亿美元,而2018年宝洁营收为668.32亿美元,仅为2008年的81.7%。

对此,一位营销机构负责人公开表示,类似飘柔这样的中低端品牌已持续10多年未进行有效的产品升级。而宝洁新品的研发和推广却没有更多新奇、快速、有效的营销策略,导致新品、老品营销脱节,或陷入价格战,或处于库存积压状态。

在一些学者看来,宝洁面临的困境值得国内企业反思。而如何应对品牌老化的困境,则是传统品牌需要共同应对的问题。

2017年,波士顿咨询公司和阿里研究院在联合发布的《中国消费新趋势:三大动力塑造中国消费新客群》中指出:随着人口结构和社会的不断演变,人们的消费需求、生活方式和行为态度发生了很大变化,在中国社会中催生出越来越多新的细分消费客群。而崛起的高收入人群和富裕阶层、新一代年轻人的全新消费习惯和线上线下全渠道的普及这三大新兴消费驱动力,将推动1.8万亿美元的消费增长,预计年轻消费者群体在总体增长中占69%的比重。

为此,越来越多的传统品牌提出品牌年轻化。一方面,为品牌注入新鲜活力,延长或恢复品牌的“青春期”。另一方面,让品牌一直活跃在主力消费人群的面前。

“随着80后、90后消费者逐渐成为消费的中坚力量,企业面对的消费者需求越来越多元化,也越来越个性化。”立白集团副总裁、首席新闻发言人许晓东介绍说,该公司近年一直致力于品牌年轻化。去年,该公司推出8倍洁净力浓缩配方的双色“心心珠”洗衣凝珠,聘请偶像组合NINE PERCENT做代言人,市场反应良好。

实际上,宝洁也做了年轻化的尝试。比如,申请注册包括“LOL”(laughing out loud)等年轻人常用的网络缩略语为商标;把媒介支出80%投放于数字、社交媒体等上面。

老品牌焕发新活力

品牌年轻化越来越多地出现在传统品牌的官方话语中,但是成功案例鲜见于报道。

有业内人士分析认为,从战略层面来看,一些传统品牌仍存在顾虑,担心如果拉拢年轻人不成,反而可能影响老客户的品牌认知;

从操作层面来看,一些传统品牌并没有完全掌握重构自己营销体系的方法。

对于如何推行品牌年轻化,许晓东以立白春节期间的营销为例说,春节前夕,立白在抖音上发起了一场以“快起来一起学猪叫”为主题的挑战赛,为品牌专属定制,自带流量的专属音乐减少了活动的商业味道,大大促进了用户参与的积极性。“我们需要积极与年轻消费者沟通互动,建立双向的情感共鸣。”

在许晓东看来,沟通互动、情感共鸣是赢得年轻消费者青睐的基础。这一观点与近来火热的白酒品牌江小白创始人陶石泉不谋而合。

江小白虽然是个年轻品牌,但却诞生于白酒这个传统行业,2012年就靠着表达瓶被年轻人熟知。随后,还通过“江小白YOLO音乐现场”“江小白Just Battle国际街舞赛事”等新青年文化项目,与年轻人产生更高阶的共鸣体系。

陶石泉在解释品牌让白酒老味新生时说,年轻消费者的消费偏好、情感因素、个性化和品牌精神是一个系统工程,不是取个品牌名字,弄个时尚包装那么简单。

年轻化不是一味迎合

有关品牌年轻化的“药方”在网络上有很多。记者在某搜索引擎上输入“品牌年轻化”,有超过70页的相关案例和观点。

尽管行业、案例、观点并不完全相同,但无论是许晓东,还是陶石泉,都有一些基本的共识:无论哪一个人群,无论消费方式、消费场所、消费理念如何变化,有一条不能变,产品品质只能提高,不能下降。

在许晓东看来,不断推出能够解决消费者痛点的产品是硬要求。而陶石泉则表示,江小白强调三个“品”字,除了品牌,品类和品质是他们一直坚守的。

需要指出的是,一些传统品牌在年轻化的过程中剑走偏锋,进入误区。靠卖萌跟风,甚至用一些低俗内容吸引年轻人的眼球。

对此,有评论指出,年轻人不是要一味“迎合”他们的外人,而是能够产生“共鸣”的伙伴。品牌年轻化的本质是将品牌所蕴含的积极正面的能量传递给年轻一代,引导年轻消费者树立正确的价值观,和年轻人一起成长。

在品牌年轻化的道路上,无论是老兵,还是新兵,都还在探索。

21个省份非洲猪瘟疫区解除封锁

疫区解除封锁

据新华社北京3月19日电(记者胡璐)农业农村部副部长于康震19日表示,目前我国非洲猪瘟防控工作取得阶段性成效,疫情发生势头趋缓,已有105起疫情解除封锁,占疫情总数的九成以上。21个省份的疫区已全部解除封锁。

他是19日在农业农村部召开的全国重大动物疫病防控工作视频会上作出上述表述的。于康震介绍说,截至目前全国累计有28个省份先后发生113起非洲猪瘟疫情,其中家猪疫情110起、野猪疫情3起,大多为点状发生。今年前两个月,疫情月度发生数下降到个位。

但他也表示,虽然目前非洲猪瘟疫情总体可控,但引发疫情的风险因素将长期存在,打好打赢非洲猪瘟防控这场战役必须找准关键点。生猪屠宰是连接生猪产销的关键环节,屠宰环节非洲猪瘟检测工作至关重要。

各地畜牧兽医部门要进一步强化屠宰环节监管,落实驻场官方兽医制度,督促屠宰企业严格落实各项防控措施,全面做好非洲猪瘟排查、检测及疫情报告工作。

交通运输新业态用户资金管理办法向社会征求意见

运营企业原则上不收取用户押金

本报北京3月19日电(记者杜鑫)交通运输部、中国人民银行会同国务院有关部门研究起草的《交通运输新业态用户资金管理办法(征求意见稿)》今天向社会公开征求意见,意见反馈截止时间为2019年4月3日。

近年来,网络预约出租汽车、汽车分时租赁和互联网租赁自行车等交通新业态不断涌现,押金退还不成为监管一大难题。比如,很多ofo小黄车用户的押金至今未能退还。

征求意见稿明确,运营企业原则上不收取用户押金,确有必要收取的,应当基于协议,提供运营企业专用存款账户和用户个人银行结算账户两种资金存管方式,供用户选择。用户押金归用户所有,运营企业不得挪用。鼓励运营企业采用服务结束后直接收取费用的方式提供服务。

目前,在押金收取方面,企业定价不一。以互联网租赁自行车为例,有的平台收取299元,有的平台收取99~199元不等,随意性较大。征求意见稿规定,汽车分时租赁的单份押金金额不得超过运营企业投入运营车辆平均单车成本价格的2%;互联网租赁自行车的单份押金金额不得超过运营企业投入运营车辆平均单车成本价格的10%。



北京:“机器人探长”落户社区

3月19日,智能巡防机器人“梅宝”吸引梅园社区的孩子们围观。

近日,一台名叫“梅宝”的智能巡防机器人由北京航天自动控制研究所研制,可在社区内进行陌生人识别预警、视

户,开始执行社区巡逻任务。

据介绍,这台被居民称为“机器人探长”的智能机器人由北京航天自动控制研究所研制,可在社区内进行陌生人识别预警、视

频信息采集、热成像火情识别、居民生活服务提示、人机互动交流、夜间巡逻安保等众多服务。

新华社记者 李欣 摄



口腔健康日 关爱老年人

3月19日,医务人员为社区老人讲解口腔健康知识。

当日,在世界口腔健康日即将到来之际,上海市杨浦区牙病防治所医务人员为社区福利院的老人们义务讲解口腔健康常识、义诊口腔疾病。

新华社记者 陈飞 摄

税改让企业增强获得感,有企业感慨——

“给企业后续发展注入了强劲动力”

本报讯(记者郝赫)在日前举行的十三届全国人大二次会议记者会上,李克强总理明确表示,4月1日将减增值税,5月1日降社保费率。把增值税总量近60%的制造业等行业增值税率降低3个百分点,把建筑业等部分行业增值税率降低1个百分点,其他所有行业也确保只减不增。

3月18日,国家税务总局局长王军在税务总局党委扩大会议上提出,各级税务机关要全力做好深化增值税改革工作,明确征管操作办法,制定配套措施,及时升级调试征管信息系统,确保4月1日起纳税人顺利开票,5月1日起如期申报。

2018年实施的一系列政策措施着力减税降费、补短板调结构,已经为企业和个人减税降费约1.3万亿元,在激发实体经济内生动力方面发挥了重要作用。增值税改革和企业所得税优惠无疑是其中亮点。

自去年5月1日起实施的以降税率、留抵退税和提高小规模纳税人标准为主的增值税三项改革,已经让制造业、建筑业等实体经济成为最主要的受益对象。

“增值税税率降低一个点,减轻税负1400亿元。”江苏三一集团重机事业部财务负责人陆涛告诉记者,作为大型工程机械制造企业,三一集团经营业务已覆盖100多个国家和地区,设备购入、创新研发都需要大

量资金,空前的减税降费力度将为企业持续松绑,增强企业转型升级、结构调整、高质量发展的信心。

西南财经大学教授汤继强表示,去年实施的降低增值税税率将制造业、交通运输业、建筑业等实体经济作为政策发力点,这些行业是我国经济的支柱,税率降低后,相关附加税也同步下降,可有效增加企业现金流量,增强企业资本积累能力和扩大再生生产能力,有利于市场主体之间公平竞争环境的形成。

营改增以来,如何保持不同行业税负公平、体现中性原则,是增值税改革的主攻方向。去年推出的留抵退税政策,一次性退还装备制造等行业的增值税进项留抵税额,缓解了企业因投资、生产、经营周期或供销季节性差异而长期占用进项税额产生的资金压力。

以生产战略性新材料碳纤维为主的兰州蓝星纤维有限公司去年获得留抵退税1.44亿元。企业财务负责人孙晓娟说:“财税部门克服困难,一下子退还这么多税金,给企业后续发展注入了强劲动力。”

自去年5月1日起实施的以降税率、留抵退税和提高小规模纳税人标准为主的增值税三项改革,已经让制造业、建筑业等实体经济成为最主要的受益对象。

“增值税税率降低一个点,减轻税负1400亿元。”江苏三一集团重机事业部财务负责人陆涛告诉记者,作为大型工程机械制造企业,三一集团经营业务已覆盖100多个国家和地区,设备购入、创新研发都需要大

广东石油发布“绿色账单”

本报讯(通讯员黎海琳 记者叶小钟)日前,我国经营规模最大的成品油销售企业——广东石油发布“绿色账单”,每年处理污水装满1264个标准泳池、每年回收汽油相当于1万辆汽车跑1年、每年少砍15000棵树、每年减少2万吨氮氧化物排放、每年节省电费能让京广高铁行驶58趟。

据介绍,从2008年起,该公司就已悄然掀起一场加油站的绿色革命,10年间完成了从国三到国六的多次升级,推动广东成为全国消费规模最大、车用燃油等级最高的省份,每年减少氮氧化物排放2万吨。90%的油站,100%油库安装了污水处理装置及清污分流系统,实现污水排放100%达标……

兰州至成都复兴号动车组将开跑

本报讯(记者康健 通讯员强科)4月10日,兰渝铁路将增开兰州至成都时速160公里动车组1对,全程运行时间6小时50分/6小时52分。

今年1月,兰州至重庆北的复兴号动车组列车开通,此次兰州至成都复兴号动车组开通,对加快沿线地区经济发展意义重大。

据悉,这次调整列车运行图后,宝兰高铁兰州西至北京西的旅时进一步缩短,全程运行时间由原8小时32分/8小时04分压缩为7小时22分/7小时23分,仅在西安北、郑州东、石家庄北办理客运业务。

联合演练防范油库安全风险

本报讯为进一步提高员工防恐反恐意识,强化库区防恐防暴安全风险防范工作,确保油库安全稳定运行,日前,中国石化安徽淮南石油分公司百善油库与濉溪县公安局百善派出所联合开展防恐防暴应急预案演练。

演练中,一名可疑男子挟持“可疑包裹”,假冒客户混入油库发油区,并伺机放置“可疑包裹”。当班员工发现后,第一时间报告油库值班主任。随后,值班主任指挥员工迅速携带盾牌、钢叉、警棍等应急处突装备,立即赶到现场开展处置工作。最后,他们联合公安民警,迅速将暴徒制伏,在最短的时间内排除了安全隐患。(徐杨)

诚信建设万里行

“这家制药公司中国代理商为深圳某出口贸易公司,且有官方网站。”执法人员查询其官网,发现公司在产品展示栏上描述:“葡聚糖”被誉为“超级灵芝”,“定向清毒、免疫先锋”“病毒细胞的追捕者”等;“大蒜复合片”可以治疗感染性疾病、消化系统疾病、口腔疾病、心脑血管疾病等。

据介绍,日前深圳市场稽查局执法人员在12315投诉举报系统检索,发现有市民反映某生物制药公司采取虚假、夸大宣传的方式,推销“葡聚糖”等进口食品。该市民陆续花费85020元,购买并食用了相关产品,进行了所谓“两个疗程的治疗”,但却没有疗效。

市场稽查局对该代理公司突击检查发现,现场有“大蒜复合片”1箱以及“葡聚糖”“海朴乐宝牌海朴乐宝软胶囊”等大量空瓶,同时发现3箱产品宣传资料。经甄别,现场发现的“大蒜复合片”“葡聚糖”等产品为普通进口食品,“海朴乐宝牌海朴乐宝软胶囊”为进口保健食品,并不具备疾病预防、治疗功能。然而,现场发现的“大蒜复合片”宣传册

上,却印有“康美信大蒜片”的强大作用,如降低血糖、预防糖尿病、防治心血管疾病等。

更令人吃惊的是,提取的报关资料、财务数据显示,该公司经营的产品进货价低至几十元,而到消费者手中的价格竟然高达数千元。

现场询问调查时,当事人承认在自办网站、宣传册上,有涉及疾病预防、治疗功能的描述。“该代理公司为推销所经营的产品,在‘葡聚糖’‘大蒜复合片’等食品不具有疾病治疗功能的情况下,通过该网站、产品宣传册发布涉及疾病治疗功能的广告,涉嫌违反了《食品安全法》规定。”市场稽查局将根据《广告法》第五十八条的规定予以10万元至200万元的罚款。

市场稽查局对该代理公司突击检查发现,现场有“大蒜复合片”1箱以及“葡聚糖”“海朴乐宝牌海朴乐宝软胶囊”等大量空瓶,同时发现3箱产品宣传资料。经甄别,现场发现的“大蒜复合片”“葡聚糖”等产品为普通进口食品,“海朴乐宝牌海朴乐宝软胶囊”为进口保健食品,并不具备疾病预防、治疗功能。然而,现场发现的“大蒜复合片”宣传册

上,却印有“康美信大蒜片”的强大作用,如降低血糖、预防糖尿病、防治心血管疾病等。

更令人吃惊的是,提取的报关资料、财务数据显示,该公司经营的产品进货价低至几十元,而到消费者手中的价格竟然高达数千元。

现场询问调查时,当事人承认在自办网站、宣传册上,有涉及疾病预防、治疗功能的描述。“该代理公司为推销所经营的产品,在‘葡聚糖’‘大蒜复合片’等食品不具有疾病治疗功能的情况下,通过该网站、产品宣传册发布涉及疾病治疗功能的广告,涉嫌违反了《食品安全法》规定。”市场稽查局将根据《广告法》第五十八条的规定予以10万元至200万元的罚款。

市场稽查局对该代理公司突击检查发现,现场有“大蒜复合片”1箱以及“葡聚糖”“海朴乐宝牌海朴乐宝软胶囊”等大量空瓶,同时发现3箱产品宣传资料。经甄别,现场发现的“大蒜复合片”“葡聚糖”等产品为普通进口食品,“海朴乐宝牌海朴乐宝软胶囊”为进口保健食品,并不具备疾病预防、治疗功能。然而,现场发现的“大蒜复合片”宣传册

上,却印有“康美信大蒜片”的强大作用,如降低血糖、预防糖尿病、防治心血管疾病等。

更令人吃惊的是,提取的报关资料、财务数据显示,该公司经营的产品进货价低至几十元,而到消费者手中的价格竟然高达数千元。

现场询问调查时,当事人承认在自办网站、宣传册上,有涉及疾病预防、治疗功能的描述。“该代理公司为推销所经营的产品,在‘葡聚糖’‘大蒜复合片’等食品不具有疾病治疗功能的情况下,通过该网站、产品宣传册发布涉及疾病治疗功能的广告,涉嫌违反了《食品安全法》规定。”市场稽查局将根据《广告法》第五十八条的规定予以10万元至200万元的罚款。

市场稽查局对该代理公司突击检查发现,现场有“大蒜复合片”1箱以及“葡聚糖”“海朴乐宝牌海朴乐宝软胶囊”等大量空瓶,同时发现3箱产品宣传资料。经甄别,现场发现的“大蒜复合片”“葡聚糖”等产品为普通进口食品,“海朴乐宝牌海朴乐宝软胶囊”为进口保健食品,并不具备疾病预防、治疗功能。然而,现场发现的“大蒜复合片”宣传册

上,却印有“康美信大蒜片”的强大作用,如降低血糖、预防糖尿病、防治心血管疾病等。

更令人吃惊的是,提取的报关资料、财务数据显示,该公司经营的产品进货价低至几十元,而到消费者手中的价格竟然高达数千元。