

人大代表聚焦人工智能、物联网等新兴产业——

# 新型基础设施该怎么建？

本报记者 余嘉熙 北梦原 赵 航

今年全国两会期间，不同于过去一谈基建就提起铁路、公路，不少代表委员的建议、提案以及政府工作报告，均透露出人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设将成为投资重点的大趋势。

“稳投资要注重合理有效投资，充分发挥投资对优化供给结构的关键性作用。”远景集团首席执行官张雷代表认为，下一步应强化投资政策的精准性，不搞全面的投资强刺激，而应聚焦人工智能、物联网等新兴产业，通过增加新型供给来拉动消费需求。

## 新基建成重要增量

参加今年全国两会的相关行业代表委员普遍认为，将人工智能、工业互联网、物联网纳入新型基础设施建设内容，会为新一轮经济增长提供强劲动力。

中央经济工作会议指出：要发挥投资关键作用，加大制造业技术改造和设备更新，加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设，加大城际交通、物流、市政基础设施等投资力度。

值得注意的是，新型基础设施建设成为基建的重要组成部分，基础设施建设的内涵与外延进一步拓展。预计各地将推行一系列政策鼓励和扶持新型基础设施建设，相关投资重点也会落在5G、工业互联网、人工智能、物联网等相关领域的技术改造和设备更新。

有专家指出，一方面，传统基建已趋于饱和，要避免重复建设导致经济结构失衡；另一方面，传统基建的边际效用快速下降，急需新的经济增长点。

“中国要强盛复兴，就要大力发展创新科技，下定决心掌握关键核心技术，成为世界主要的科技中心和创新高地。”小米集团创始人雷军代表说，新一轮科技革命和产业变革正在加速推进，世界正在进入以信息产业为主导的经济发展时期，中国要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，加快工业互联网等新型基础设施建设。

## 为经济新动能提供必要支撑

腾讯董事会主席马化腾代表在全国两会提出“加快发展产业互联网促进实体经济高质量发展”的建议。他认为，产业互联网是未来全新的大领域，有很多想象空间。互联网将全面渗透到产业价值链，并对其生产、交易、融

资、流通等环节进行改造升级，可以形成极其丰富的全新场景，极大提高资源配置效率。

“产业互联网将为实体经济高质量发展提供历史机遇和技术条件，对实体经济产生全方位、深层次、革命性的影响。”马化腾代表表示，在此过程中，互联网公司要作为实体产业的“数字化助手”，帮助实体产业在各自赛道上成长为世界冠军，进而助推经济实现更高质量发展。

事实上，在我国培育和发展经济新动能的背景下，加大对凝聚新技术的新基建的投入，既是致力于解决传统产业转型升级的基础性工作，又是为新技术的发展，为新产业、新模式和新业态的形成与大规模商业化提供必要支撑。

以当前最为热门的5G建设为例，相关测试已进入第三阶段关键时期，中国移动、中国电信、中国联通分别于试点城市进行了5G规模及预商用实验，设立开放实验室并开展垂直领域研究，涵盖了工业互联网、智慧城市建设、智慧冬奥、智慧医疗、智慧安防、5G车联网等众多5G创新领域。

“信息化已经深入到数字层面，所有的信息都来源于数据的表达。数据已成为新的生产要素，将成为一个国家新的重要战略资源。”中国电子科技集团有限公司董事长熊群力代

表说，推动由“万物互联”向“万物数联”演进，构建以数字为基础、网络为支撑的数字经济资源开发服务平台，为政府的服务转型和企业的转型升级提供资源条件和技术能力，是当前我国新型基础设施建设的新特点、新要求。

## 应鼓励民间资本和民营企业共同参与

近年来，新型基础设施建设一直是各界关注的焦点。

今年初，国家发改委有关负责人表示，2019年将围绕“建设、改造”这两个关键词加大投资力度。而在“建设”的重点里，“加强新型基础设施建设”居首位，包括推进人工智能、工业互联网、物联网等建设，加快5G商用步伐。“改造”即加大制造业技术改造和设备更新。业界推测，预计今年新型基础设施的投资力度将达到数千亿元。

除了国家层面发力外，地方政府也纷纷布局，加大了在资金、技术创新、营商环境、人才等方面的支援力度。其中，北京提出2019年将加快5G、工业互联网等新型基础设施建设。河北将实施高技术产业化示范、创新百强培育等6大工程。另外，四川也提出将加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础

设施建设，加快5G商用步伐……

因此，业内人士分析指出，5G、人工智能、物联网等新兴产业是通过增加新型供给的方式来拉动消费需求，在未来可预见的时期内将对GDP产生显著的拉动作用。

根据中国信息通信研究院预测，按照2020年5G正式商用算起，预计2020至2025年间，中国5G发展将直接带动经济总产出10.6万亿元，直接创造经济增加值3.3万亿元。因此，有代表委员呼吁，在新旧动能转换的关键时期，新型基础设施建设是一个新的投资领域，营造公平的营商环境至关重要。华为、阿里巴巴、百度、小米等民营科技企业的过硬技术以及创新能力，完全具备参与我国新型基础设施领域建设的实力。应打破旧有模式的“玻璃门”“弹簧门”，减少民间资本和民营企业在投资参与新型基础设施建设的附加条件。

“对于新型基础设施建设，应该通过财税政策、金融政策、产业政策、资本市场政策等一系列政策进行鼓励和支持。”张雷代表建议，创新新型基础设施投融资模式，既要使项目有收益、能收益，又要确保项目建设风险可控。要做好顶层设计和政策协调，避免出现盲目建设，着力引民间资本参与新型基础设施建设，形成多元化的投融资体系。

针对老年保健品的推销“套路”，人大代表呼吁——

## 从源头加强保健品监管

本报讯（记者陈俊宇 北梦原）谈及老年保健品的推销“套路”，上海长宁萍聚工作室党支部书记朱国萍代表又气又急，气的是许多老年朋友上当受骗，以至于钱财尽失，急的是目前还没有有效的方法能控制这种趋势。

在接受记者采访时，朱国萍代表提出3点建议：希望国家出台相关法规，严查保健品生产源头；在销售环节加强监管，不能局限于罚款；社区居委会、街道、社会公益组织应该多举办针对老年人的社交活动，“不让推销员有机可乘”。

在现实生活中，老人们最初领回来的鸡蛋、保健品都是免费的，子女也没有意识到这个问题。等到老人们花大价钱去买保健品时，已经控制不住了。

还有一种现象让朱国萍代表痛心又无奈。“有时候我们配合辖区的民警、工商部门去查这些卖保健品的，还会受到老人们的阻拦。因为保健品都是后期通过厂家直邮的方式送到老人手里，开讲座的地方、做体检的地方都看不到产品。我们去问，老人们还‘掩护’推销员，说‘他们没做什么坏事，没有卖我们保健品’，‘我们就是来听专家做讲座的’。这些都给查处增加了难度。”

她认为，要从老年保健品的生产源头上加强监管，“应该出台相关法律法规，规范这些生产企业。要检查他们有没有生产许可、工商执照，生产的保健品是不是涉嫌虚假宣传？每年生产多少产品、如何定价？具体销售渠道和路径是什么样的？要对这些企业本身和生产环节进行监管，掌握实时销售数据，严防虚假宣传。”

## 媒体关注两会

3月15日上午，十三届全国人大二次会议在人民大会堂举行闭幕会，吸引了众多中外记者前来采访。今年全国两会，有3000多名中外记者报名采访。

本报记者 杨登峰 摄

代表建议——

## 培育发展特色产业助力乡村振兴

本报讯（记者余嘉熙）“产业扶贫已成为脱贫攻坚的重要发动机，利用农村当地特色农林资源发展特色产业就是一条路子。对于像新县这样的大别山革命老区来说，发展山茶油产业是一条很好的脱贫致富路和乡村振兴道路。”全国两会期间，河南羚锐集团有限公司董事长熊维政代表如是说。

熊维政代表说，加快建设现代农业产业园和特色农产品优势区为大别山的油茶产业发展提供了良好机遇。“在实现乡村振兴进程中，产业扶贫能够提供就业岗位、拓宽

农民的增收渠道，它是脱贫攻坚和乡村振兴最直接有效的着力点。”

熊维政代表建议，政府层面能持续加大对革命老区政策扶持力度，支持鼓励地方龙头企业发挥产业带动作用，培育和发展适合当地乡村发展的特色产业，加快“产镇”融合发展，建设环境优美、产业支撑有力的特色区块，调动广大农民参与乡村振兴的积极性，让更多的农村劳动力在家门口实现就业，也让更多的留守儿童和空巢老人能够共享家庭的温暖。



## 关注3·15

共抽查了288种28312批次消费品

## 去年消费品抽查总体不合格发现率超一成

本报北京3月15日电（记者蒋蕊）“我国消费品整体质量状况比较平稳，为扩大国内消费市场规模提供了质量支撑。”国家市场监督管理总局产品质量安全监管司副司长孙会川在今天举行的“扩大优质供给 引领消费升级”2019年3·15国际消费者权益日宣传服务活动上介绍，2018年产品质量

国家监督抽查共抽查了288种28312批次消费品，总体不合格发现率为10.2%。

其中，与老百姓衣食住行密切相关的产品有55类，合格率超过了90%。笔记本电脑、汽车轮胎、塑料菜板、不锈钢真空杯、不锈钢餐厨具、压力锅等14类产品合格率为100%。

数据显示，从2012年以来，历次国抽查

格率始终保持在85%以上的消费品有26类。孙会川分析，这26类产品有三个共同特点：全行业生产规模大；行业发展成熟，产业集群集中度和大中型企业市场占有率都很高；在市场上已经形成了国产品牌梯队，品牌竞争力逐年提高。

值得一提的是，部分消费品质量提升成效明显，为提振消费信心，缩小中外产品质量差做出了突出贡献。尤其是智能马桶盖、纸尿裤等海外代购的热门消费品国抽查合格率提升明显。仅浙江台州智能马桶产业产值从2015年的20亿元上升到2018年的75亿元，加热器等关键零部件质量和技术含量达到国际一流水平。

49.54亿元，占比63.6%；罚没款1.94亿元，占比72.4%。移送司法机关案件主要涉嫌传销、危害食品安全等违法犯罪行为。

“通过两个多月的集中整治，对‘保健’市场乱象已经形成全面打击的高压态势，‘百日行动’取得阶段性进展。”燕军表示，各地在前一阶段的监管执法中也存在一些困难和挑战：一是取证难、查处难。违法行为更加隐蔽，证据难以保存。二是理解难。普通民众尤其是老年人对“保健”市场的认识有待进一步提升。三是认定难。“保健”市场领域广、商品类别多、违法行为复杂，专业性较强。

法律不完善、信息不对称、监管存漏洞导致维权难

## 预付式消费维权难困扰消费者

付式消费立法；重点关注消费者反映突出的预付式消费领域，加强与相关行业组织沟通，推动制定合同示范文本或行业自律公约，探索建立行业黑名单制度，督促企业诚信经营，披露经营者失信行为，强化责任人违法追究；通过探索建立消费投诉公示制度，加快向政府有关部门推送经营者失信信息，及时向社会发布消费

预警，充分发挥信用对经营者的约束作用。与此同时，中消协和地方消协还将积极推动预付式消费领域支持诉讼工作，为受害消费者提供法律援助和支持，帮助消费者依法维权，追究不法经营者责任，通过法律手段，加强对失信行为的制裁和遏制，切实保护消费者合法权益。

利用投诉大数据规范企业经营行为

## 家电服务商侵权严重将入黑名单

中消协通过对历年投诉数据统计分析，发现在首批候选的97家电服务商中，有9家在全国消协组织投诉数据系统中涉及消费者投诉较多。对投诉数量较多、问题比较严重的家电服务商，两家协会将及时反馈给家电企业，供其选择签约服务商时重点甄别或一票否决。两家协会希望此举可以帮助家电企业选择美誉度更高的家电服务商，为消费者提供更加优质的售后服务体验。

中消协有关负责人指出，这是继2018年“企业售后电话查验室”家电版快提升两倍服务能力后，中国消费者协会和中国家用电器维修服务协会在消费维权领域进行的再度合作。据悉，通过中消协官网上的“查验室”服务，消费者能够快速准确地找到“真售后”。

企业抱怨银行门槛高，银行担心不良贷款风险，代表委员共议缓解民企融资难——

## 金融活水如何更好地“浇灌”民企？

本报记者 北梦原 余嘉熙 赵 航

今年的政府工作报告，“着力缓解企业融资难融资贵问题”从去年的一句话扩展到整段阐述；在部长通道、记者会上，如何为企业“解渴”也成为有关部门的必答题；在各代表团、各界别的审议和小组讨论上，代表委员们纷纷就此建言献策……

## 融资难难在何处？

据不完全统计，在银行业贷款余额中，民营企业贷款只占25%。

上海富申评估集团董事长樊芸代表认为，民营企业获得的金融支持少，与银行的机制有关。“商业银行习惯于用考核国有企业的方式来考核中小企业，往往要求不动产抵押。对轻资产的企业来说，要求标准都比较高，操作手续比较复杂，企业融资难度较大。”“一谈贷款，银行对抵押物的要求就是固定资产，要房产、要土地、要设备。”河南佳仕光子科技股份有限公司常务副总经理吴远大代表对此感同身受，“中小企业的特点就是资产少、规模小，可以用作抵押的标的物很少。但银行的门槛摆在那里，即便你有良好的经营情况、现金流、企业信用、知识产权，仍无法获得贷款。”

审核严苛，银行也有自己的难处。在10日举行的记者会上，央行行长易纲表示，去年银行系统大力支持普惠金融口径的小微企业

贷款，贷款增长非常高。但是普惠金融口径单户授信在1000万元以下的小微企业的贷款不良率是在6.2%左右，比较高。

多位来自银行金融机构的代表表示，在去杠杆、防风险的要求下，银行自身存在诸多监管约束，需要避免产生不良贷款。信用与风险，是银行“输血”民营和小微企业的主要障碍。

“随着经济下行压力加大，金融风险进一步集聚，而银行是各种风险的承担者。”郑州银行董事长王天宇代表坦言，客观来讲，银行对风险的顾虑，在一定程度上加剧了融资难。

## 解决老问题，还需新思路

如何让金融活水更好地浇灌民营和小微企业？代表委员们纷纷开出药方。

吴远大代表呼吁，银行应打破“隐形”门槛，建立符合中小微企业的贷款审批政策，大幅压缩审批周期，精简提升效率。同时建立财政支持的中小微企业融资补偿奖励机制，提高银行对中小企业贷款的积极性。

王天宇代表则建议，加快建立良好的信用环境，完善企业和个人征信体系建设，建立便捷的债务追偿保护机制，形成公检法司、银行和企业机构间的合力共治。同时，完善自上而下的担保机制，建立各级担保基金，以解决民营小微企业担保难问题。

北京叶氏企业集团有限公司董事长叶青委员表示，在融资难面前，企业也应该看清自身的问题。“必须得考虑自身的产品、所处的

行业是不是符合金融企业的融资标准。”叶青委员表示，“一些小微企业不知道去哪里贷款，一有问题就想到典当行、小额贷款公司，其实银行就有这些产品。”

为此，叶青委员建议，银行应适当地对小微企业进行贷款辅导。

今年全国两会，金融科技和金融创新也受到了各界的关注，为破除融资难、融资贵这一老问题提供了新的选项。

央行副行长范一飞表示，下一步将加强金融科技应用，助力疏解民营小微企业融资难融资贵问题。针对银企信息不对称、风险识别不精准、融资成本高等痛点，探索利用神经网络、移动互联网等技术，优化信贷流程和客户评价模型，降低信贷业务成本，提升信贷服务效率，推动融资审批更加自动化、产品营销更加网络化、风险识别更加智能化。

“解决小微企业，包括中型企业、民营企业贷款难、贷款贵的问题是一个系统工程。”3月5日，在全国两会的“部长通道”上，银保监会主席郭树清表示，对银行来说，获取企业信息是一个巨大的挑战。“这方面银行业做了很多探索，前年以来，运用大数据互联网取得了很大的进展，也可以做到很快放款，不良率保持在很低的水平，比如建设银行只有1%左右。”

郭树清表示，银保监会将进一步推广这些经验，在大中小银行里面普及，采取更多的措施支持民营企业和小微企业发展。

## 要充分发挥企业家精神

3月15日，全国人大代表、猪八戒网创始人朱明跃在参加十三届全国人大二次会议闭幕会前接受媒体采访。

今年全国两会上，朱明跃代表表示，要实现创新创业创造，需要民营企业充分发挥出企业家精神。同时，营造有利于创新创业创造的良好发展环境，必须坚决落实好支持民营经济发展的各项措施。

本报记者 王伟伟 摄

