



代表委员热议我国经济新旧动能转换——

从“互联网+”到“智能+”，新动能如何激活“老产业”



本报记者 北梦原 余嘉熙 杨召奎

“让我国这艘经济大船的动力更足,更多地培育新动能,更多地推动新旧动能接续、持续和转换,需要抓好‘互联网+’‘大数据+’‘智能+’。”在3月8日的部长通道上,国务院发展研究中心党组书记马建堂如是说。

培育新动能,如何打好上述三张牌?今年政府工作报告将培育壮大新动能确定为经济发展的一项重要任务,而“推动传统产业改造提升”和“促进新兴产业加快发展”成为两个重要落脚点。

近年来,新兴产业、数字经济飞速发展,但也遇到了一些瓶颈。今年两会,不少来自“三新”(新产业、新业态、新模式)领域的代表委员,把关注的目光投向了拥有巨大潜力的传统产业、实体经济。如何让新动能更多地流入“老产业”,让新兴产业与传统产业一道打好“互联网+”“大数据+”和“智能+”三张牌,代表委员们纷纷建言献策。

聚焦保障舌尖安全,代表委员呼吁——

筑牢网络外卖食品安全“防火墙”

本报记者 余嘉熙 北梦原

在生活节奏和方式都在不断随着互联网的渗入而改变的今天,一个新的就餐形式——外卖逐渐走进了人们的生活。打开手机APP,动手手指,美食就会送上门。

然而,随着外卖行业的快速发展,也滋生了一些不容忽视的食品安全乱象,亟待整治。全国两会期间,结合两高报告,代表委员们纷纷支招:筑牢网络外卖食品安全“防火墙”,切实保障人民群众“舌尖安全”。

3月12日,最高人民检察院副检察长童建明在部长通道接受采访时表示,民以食为天,食以安为先。“保障千家万户舌尖上的安全”公益诉讼专项监督活动是一项实实在在的民生检察工作。

童建明介绍说,2018年,全国检察机关共立案办理涉及食品安全公益诉讼案件2万多件,其中仅督促市场监管部门处理违法违规的网上餐饮企业就达5万多家,探索了一条运用法治手段保障群众舌尖上的安全、让群众点外卖更放心的新路径。

舌尖上的安全牵动千家万户。今年的两高报告指出,2018年审结危害食品药品安全犯罪案件7092件。同时,全国检察机关起诉制假售药劣药、有毒有害食品等犯罪12360人,同比上升5.5%。在保障群众吃得放心基础上,最高检还部署“保障千家万户舌尖上的安全”公益诉讼专项监督活动,重点办理影响中小学、农贸市场、网络外卖食品安全的公益诉讼。

“食药安全问题关系到人民群众的身心健康、生命安全及社会经济发展,检察机关坚决捍卫了群众舌尖上的安全。”山西省工商联副主席郝旭代表在接受记者采访时表示,各级检察机关着眼食品药品安全,立足检察职能,多措并举推动解决食药安全问题。

“问题外卖频频混入,平台方亦难辞其咎。”温州市文联副主席蒋胜男代表说,第三方订餐平台负有对入网餐饮企业的审查权,

“三新”经济动能强劲

2015年到2017年的统计数据表明,我国经济发展新动能指数年均增幅达到28%，“三新”经济增加值占GDP的比重已经达到了15.7%。国家发改委主任何立峰在6日举行的记者会上表示,新产业、新业态、新模式发展呈现一个增长非常快的势头。

“去年,苏宁易购的营收增长了30.53%,线上交易规模增长了64.45%。”谈起向“互联网+”转型,苏宁控股集团董事长张近东代表表示,自己是参与者也是受益者。“我们2013年就提出了线上线下融合战略,融合后的互联网资源和技术反哺线下,既提高了店面坪效、人效,又提升了精准服务水平,提升了用户体验。”

今年,“智能+”一词首次亮相政府工作报告,受到了代表委员们的高度关注。“当下,人工智能已经成为服务产业升级和经济转型的主要驱动力,不仅帮助企业平台变得更加智慧,同时也给消费者带来了更优质的服务。”58集团CEO姚劲波代表表示。

传化集团董事长徐冠巨代表向记者展示了企业智能物流平台的最新成绩单:2018年,通过该平台,传化集团为所服务的企业降低物流成本30%-40%。

从“互联网+”到“智能+”,政府工作报告表达变化的背后,是人们生产和生活方式的

又一次升级迭代。近年来,安徽省农业科学院副院长赵皖平代表明显感到外出打工的人少了。“不少地方的青年打工者不再去大城市,而是选择留乡就业。”越来越多的年轻人通过互联网实现在乡创业,这也为经济发展注入了新的动能。

新动能尚未真正“动”起来

“未来需要新的动能挑起经济新周期的大梁。”全球经济增长乏力、我国经济下行压力加大的背景下,多位代表委员表示,我国经济发展急需培育新动能,确立新优势。

“改革开放40年来,我国经济快速发展依赖的人口红利、低成本优势逐渐消失,而互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术正在重塑全球经济格局。由传统要素驱动转向创新驱动、科技驱动成为必然选择。”江苏省质量和标准化研究院物联网标准化研究所所长胡治代表说。

但在新旧动能转换过程中,一些新动能尚未真正“动”起来。在采访中,不少来自新动能产业的代表表示,目前,工业互联网、大数据等新技术平台新产业的应用落地仍存在难题,尤其是企业的主动性仍有待进一步提高。

在大数据时代,数据已经成为非常重要的资源,成为企业的核心竞争力。“面对企业,特别是传统企业的创新和效率难题,大数据

融合可以使企业分享数字化带来的红利,助力经济提质增效。”但在推进大数据与实体经济融合发展的过程中,白山云科技联合创始人兼CEO霍涛代表发现,一些传统企业数据一盘散沙,未被激活,企业内部的各个信息系统难以协同。“这就造成我们没法让数据、系统拧成一股绳去协同作战,融合创新。”

让新动能流进“老产业”

国家统计局发布的2015-2017年我国经济发展新动能指数显示,网络经济指数高达362.1,对经济发展新动能指数的贡献为34.5%,发展最快,贡献最大。而“老产业”的转型升级则略显乏力,2015-2017年间,转型升级对经济发展新动能指数的贡献“三连降”,从17.8%下降至12.6%。

今年两会上,如何让新动能更好地注入“老产业”,成为不少代表委员建言献策的方向。全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦表示,新经济和传统经济不能完全分开。“新经济有时候是一种技术,而这种技术本身并不一定带来多大的增长,一定要和所谓的传统经济结合,才能发挥它的作用。”

“此前互联网等新技术的推广应用更多集中在商业模式和用户体验的创新上,而今后互联网的创新发展考验的是互联网企业的

硬功夫,也就是技术创新。”360集团董事长周鸿祎委员表示,要进一步释放互联网带来的新发展动能,未来需要互联网公司与传统产业相互融合,互联网企业要利用新技术与传统企业赋能,让传统企业更好地发挥专长、做自己擅长的事情。

张近东代表则认为“高大上”的“互联网+”下一个发力点在于“下沉”。“通过互联网运营方式的下沉,给更多人带来优质及时的产品和服务。”张近东表示,目前苏宁已在三、四级市场布局,并与诸多中小企业达成品牌快计划,未来要借助互联网平台优势孵化1万家中小品牌。

让新动能流进“老产业”,很多地方已经开始行动。在今年湖南代表团的小组讨论上,以智能化推动传统产业升级为最热门的话题。“要通过‘智能+’推动人工智能产业和实体经济深度融合,赋能经济高质量发展。”湖南省工业和信息化厅厅长曹慧泉代表表示,湖南计划把“智能+”与20条工业新兴优势产业链结合起来,加快发展智能+制造,在制造业这个主战场上释放新动能的活力。

广西柳州市市长吴炜代表也表示,要加快改造提升当地的汽车、钢铁等传统产业,以新技术、新产业、新业态、新模式为核心,形成发展新动能。

(本报北京3月13日电)



“我有一个建议”

“我有一个建议。”3月13日下午,在山西代表团小组审议两高报告会议间隙,山西省市场监督管理局副局长李志强代表(左二)对

前来旁听的最高人民检察院的工作人员说:“有些案件的数据都是高检和高法从各自角度出发统计出来的,对比着看两高报告,有些

数据就不是很全面。我建议两高报告中的核心数据统计标准应该统一,这样才能看得一目了然。”
本报记者 杨登峰 摄

产业化普及仍存在一系列问题,代表建议——

车联网产业化亟须完善相关技术标准

标准和商业模式等各方面都存在瓶颈,车联网发展亟须拿出相应的应对策略。”其中,交通基础设施建设与车联网发展缺少协调和统筹、车联网发展缺乏统一标准等问题比较突出。

对此,齐嵩宇代表呼吁,尽快完善推出感知技术相关标准。据了解,车联网的智能安全辅助驾驶系统实现通信,需要依靠感知技术,通过构建通信平台,实现车辆状态感知。

新华社记者 何欣荣 叶昊鸣
张紫赞

提升科技支撑能力、推动传统产业改造提升、促进新兴产业加快发展……以科技创新培育壮大新动能,打造中国高质量发展强劲动力,成为全国两会代表委员热议的话题。会场内外,处处可以感受到科技创新的脉动。

重大成果涌现 创新激情奔涌

两会前夕,科幻电影《流浪地球》“走红”,激起许多人对太空探索的关注。好的电影背后,往往有着深刻的时代印记。

全国政协委员、中国探月工程总设计师吴伟仁表示,嫦娥四号着陆器、“玉兔二号”月球车已再度唤醒,正在获取新的探测数据。同时,科研人员还在研究制定未来的太阳系探测规划。

“嫦娥”探月、“北斗”组网、“鲲龙”击水……2018年不断涌现的重大科技创新成果,为高质量发展提供了澎湃动力。

科技创新,不只是科研院所的事。通过深入实施创新驱动发展战略,调动各类创新主体积极性,创新激情四处奔涌。

“大到一个国家,小到一个人企业,重大科技创新成果来之不易。”全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰说,政府工作报告中提出,要在推动科技体制改革举措落地见效上下功夫,决不能让改革政策停留在口头、纸面上。这极大激发了科研人员的研发热情,提振了科技企业的发展信心。

不断涌现的创新成果,根植于深厚的创新土壤。统计显示,2018年全国高新技术企业

打造高质量发展强劲动力

从全国两会看科技创新新突破

业达到18.1万家,科技型中小企业突破13万家,技术合同成交额超过1.7万亿元,6500多家众创空间服务创业团队40万家,创业就业人数超过140万人。

越是创新发展 越要生态支撑

正如高原上才能产生真正的高峰,科技创新越要发展,越需要良好生态的支撑。

政府工作报告提出,科技创新本质上是人的创造性活动。要充分尊重和信任科研人员,赋予创新团队和领军人才更大的人财物支配权和技术路线决策权。

“真正的原创基础研究带有很大不确定性。开展项目经费使用‘包干制’改革试点,是对创新主体自主权的充分尊重,有利于营造潜心研究、把‘冷板凳坐热’的科研定力。”全国人大代表、中国科学院上海分院院长王建宇说。

科技部部长王志刚表示,要在政策制度上使科研人员少为“帽子”“牌子”“报销”“填表”等所困扰,让他们能够潜心从事科技创新活动。

科技创新需要服务经济社会发展的主战场,加快科技成果转化是必由之路。

全国人大代表、哈尔滨工业大学校长周玉说,在国家利好政策的支持下,黑龙江省和哈工大联合建设的科技成果转化平台——黑

龙江省工业技术研究院,形成了科研管理与成果转化一体化推进的新模式。这一模式扭转了高校科研人员“不想转、不会转”的局面,激光通信、光学目标仿真、碳纤维复合材料等一批服务我国航天、国防建设并获得国家奖励的技术成果得以转化应用。

通过改革创新科技研发和产业化应用机制,新旧动能接续转换,加速前行。

“只有主动拥抱新技术、抢占新兴产业发展制高点,才能实现经济高质量发展的总源点。”全国人大代表、江西省工业和信息化厅厅长杨贵平表示,面对战略性新兴产业成长的窗口期,必须用前沿科学技术推动传统产业转型升级,为解决当前我国高质量发展存在的困难提供“新燃料”。

筑牢“科学地基” 突破“卡脖子”瓶颈

科技创新,既需要从1到100的应用研究和产业化落地,更需要从0到1的基础研究和原始创新,基础研究是科技创新的总源头。

强化基础研究,就要筑牢“科学地基”,突破“卡脖子”的瓶颈。统计显示,我国基础研究占研发投入的比重为5%左右,低于美国、英国等发达国家15%至20%的水平。

全国政协委员、中国科学院院士饶子和说,当前主要发达国家都在强化基础研究战略部署,形势逼人,我国必须尽快补上基础研



关注乡村人才振兴

全国人大代表王萌萌是安徽省滁州市定远县吴圩镇西孔村党总支第一书记。大学毕业后,王萌萌通过招考来到西孔村,成为一名大学生村干部,带领村民发展特色农业项目。作为全国人大代表,王萌萌提出的建议是加强乡村振兴中的人才振兴。

图为全国人大代表王萌萌(前左一)在十三届全国人大二次会议第二次全体会议上。

新华社记者 杨宗友 摄

32%仍为空白,52%依赖进口,代表建言——

把关键基础材料攥在自己手里

本报北京3月13日电(记者北梦原)“目前,以12英寸为代表的半导体金属靶材,国内使用主要依赖进口,这使我国的芯片自给安全存在重大隐患。”今天,中色(宁夏)东方集团西北稀有金属材料研究院铍材研究所所长王东新代表在接受记者采访时表示,像铍靶材这样的关键基础材料,急需实现国产化。

今年会上,王东新代表带来了一份关于推进半导体靶材国产化的建议。王东新代表所关注的靶材是制造芯片的关键材料,而我国的12英寸靶材几乎全部依赖进口。

“一旦国外断供,我们就断粮了。”王东新代表提出的芯片核心材料问题,是国内基础材料学界和新材料应用产业界共同忧心的问题。根据工信部对全国30多家大型企业130多种关键基础材料的调研,目前,我国32%的关键材料仍为空白,52%依赖进口。

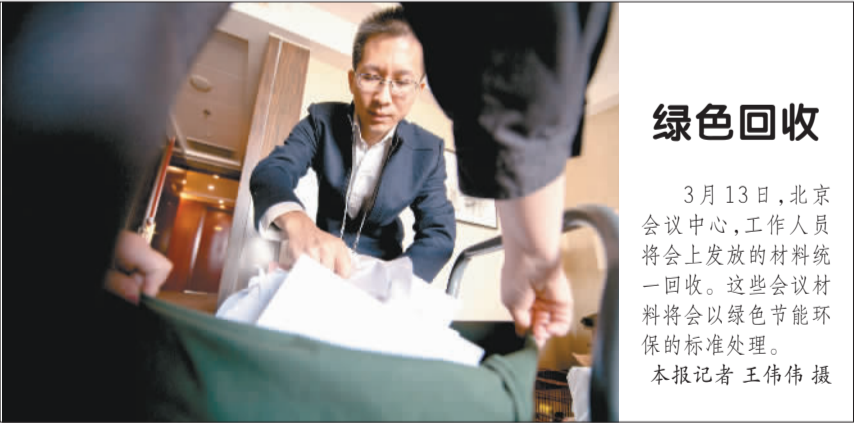
据了解,我国半导体、液晶面板、化工新材料等多个领域,都不同程度存在着关键基础材料依赖进口的问题。国内关键基础材料的短板,让相关行业时刻面临着材料短缺、产业链断裂的威胁。

在去年举行的中国新材料产业创新发展论坛上,工信部原材料工业司副司长潘爱华表示,由于长期存在基础研究不够、企业融通不够、产学研结合不够、要素联动不够等问题,我国新材料产业发展一直滞后。

“国外厂家对技术进行封锁,国内的芯片制造厂家能从国外买来靶材,材料用完了以后,废材原封不动地返还给国外厂家。”王东新代表表示,目前,世界范围内12英寸靶材制造商主要来自美国、日本、德国,各企业均通过专利进行技术保护,或进行技术保密。

“要想把关键基础材料攥在自己手里,只能靠自己。”王东新代表介绍说,对比国外材料巨头,国内企业呈现出小而散的特点,分布于产业链上中下游的各个企业各自为战,相互之间没法融会贯通,存在协作壁垒。

对此,王东新代表建议,在国家或全行业、产业链层面建立半导体靶材国产化上下游联合体,打通产业链中间壁垒环节,形成市场合力,最终实现国产替代进口。



绿色回收

3月13日,北京会议中心,工作人员将会上发放的材料统一回收。这些会议材料将会以绿色节能环保的标准处理。
本报记者 王伟伟 摄

第三届中国明信片文化创意设计大赛启动

本报北京3月13日电(记者甘哲)第三届中国明信片文化创意设计大赛暨“助力冬奥小信使”公益活动今天在北京国家游泳中心(水立方)正式启动。

中国明信片文化创意设计大赛由中国邮政集团公司主办,中国邮政广告传媒公司承办,旨在通过创意设计明信片的形式,立足新时代,展现新时代,用小切口反映主旋律,用传统介质传播新时代的正能量,吸引更多人关注传统文化,弘扬优秀文化、传递人间真情,促进社会和谐。

中国明信片文化创意设计大赛已成功举办两届,吸引了许多国内外书画家、专业

设计师、美术爱好者和明信片爱好者参加,其中不乏优秀作品问世。一批青少年通过参赛脱颖而出。参与者纷纷表示,大赛为大家搭建了很多交流、展示平台。特别是大赛不设门槛,让更多对传统文化感兴趣的朋友有了沟通的机会和展示个人创意思想的园地。

据悉,“助力冬奥小信使”公益活动是本次大赛的分项赛事,旨在以明信片为载体,以中欧青少年文化艺术节为平台,向世界展示中国青少年参与重大社会事件的热情,让世界了解当代中国青少年昂扬向上的精神风貌,展现中国青少年的文化自信和平愿景。