



米歇尔回忆白宫生活 100小时锻炼逻辑思维

《成为 becoming》



[美] 米歇尔·奥巴马 著 胡晓凯 闫洁 译 天地出版社

美国前第一夫人米歇尔·奥巴马在书中首次公开描述了她的婚姻生活,尤其是她与贝拉克·奥巴马结婚的早年,她是如何在丈夫政治生涯的快速上升期寻求职场与家庭间的平衡的。她向我们展露了他们二人关于贝拉克要不要参加美国总统竞选的私下争论,以及他在竞选期间所扮演的既受欢迎又饱受指责的角色。米歇尔以优雅、诙谐、坦率的口吻,为我们讲述了8年白宫生活的幕后故事。

从爱荷华州不起眼的厨房到白金汉宫的舞厅,从那些令人心碎的伤痛到惊人的抗逆力,本书将带我们认识一位实现历史性突破的人物,带我们走进她的灵魂深处,见证她如何为了活得真实而努力,如何为了实现一系列更高的理想而贡献个人的力量、发出自己的声音。

《100小时逻辑思考课》



[日] 大前研一 高藤显一 著 韩净译 吉林出版集团股份有限公司

本书是管理学大师之一大前研一的经典课程,系统介绍了分析和解决问题的方法。

《100小时逻辑思考课》包含5大核心板块:1.穿透认知:理清什么是PSA逻辑思考解决问题法。2.实践工具:3个思考问题的原则,3个解决问题的步骤。3.悖论思考:什么是真正意义上的“解决问题”。4.操作技法:大场景思考、信息收集、把数据图表化、设置框架等。5.小组讨论:实践所学,升级认知。

30多个工具和技巧,层层推进,带你拓宽视野,掌握系统、严谨地思考和解决问题的方法,迅速高效解决工作中的难题。160多幅图表,模块化讲解。用大量图表,将复杂的问题通过图表清晰地表达出来,可读性和趣味性极强。

《哈佛谈判心理学》



[美] 艾莉卡·爱瑞儿·福克斯 著 美同译 中国友谊出版公司

你有没有本来打算与他人好好合作,但后来因为固执己见而使谈判僵持不下? 你有没有在想要保持冷静的时候,却表现得充满抵触情绪,暴躁不安? 你有没有过本来打算听从我搭档的意见,但最后发现自己大喊大叫,或者干脆就转身离开了? 你是否曾经感觉到你的激情和生活的目标背道而驰呢……哈佛大学著名谈判教授艾莉卡·爱瑞儿·福克斯女士通过20余年的企业运营与教学研究发现,个人要想取得谈判的胜利,首先要学会与自我谈判,即把完美的自己请出来坐在谈判桌前。而要请出完美的自己,则需要保证内心的平衡。每个人内心都有四大成员:梦想家、思想者、恋人、勇士。梦想家思虑前景,思想者分析现状,恋人关注人际关系,勇士推进行动。(晓阳)

本报记者 曹玥

“大女主”无疑是近年来艺术文学作品尤其是网络小说中的热门题材。由网络小说改编的《甄嬛传》《知否知否,应是绿肥红瘦》等影视剧长期占据话题榜。这些作品出现了一个趋势:由过去以男主角为主向以女主角为主过渡,突破了以男性为中心的模式;女性不再是一个“被凝视”的状态,作品大多以女主角的成长为主线。

对比过去文学作品中的女性形象,从“小女人”到“大女主”,当代文学作品中的女性形象经历了哪些变化?“大女主”形象涌现,到底是女性意识的觉醒还是另一种消解女性形象的话语?

失声:化了妆的“男人”

罗广斌、杨益言所创作长篇小说《红岩》发表于1961年12月。作品描述了1948年在国民党的统治下,在渣滓洞和白公馆中受刑的共产党人,以自己的坚强意志抵抗敌人的逼供和严刑拷打,最终敌人未能获得口供并一败涂地的故事。作品中塑造了江姐这一女性形象,作为地下工作者,面对自己的丈夫被杀,她化悲痛为力量,继续完成丈夫未竟之事业,最终英勇就义。她说“如果需要为共产主义理想而牺牲,我们每个人,都应该,也可以做到脸不变色,心不跳”。

作品中的女性形象江姐与被关押在监狱里面的男性形象一样,视死如归,宁折不弯,为了革命事业而牺牲自我,获得了作为女性的独立人格,并与男性平起平坐。

新中国成立后的文学作品中,受到“妇女能顶半边天”信念的影响,在革命工作中,这些女性形象多是“铁胳膊、铁腿、铁肩膀”的“铁娘子”,女性意识逐渐在革命意识中消解,“她们”与“他们”并没有区别。北京大学知名学者戴锦华将这部分女性形象概括为“花木兰式女性”,即“一个化妆为男人的、以男

性身份成为英雄的女人”,他说,这类女性享受过新女性的自由与权利,但很快将其奉献给革命事业。

1949年到1979年间,诸如《青春之歌》《红色娘子军》等作品中的女性形象,同样将女性异化呈现,“花木兰”式人物普遍存在。普遍失色的年代里,五颜六色的女性形象被深深烙上单调而统一的时代颜色,时代轰鸣中,“她们”却集体失声了。

协奏:依附与受保护的小女人

上世纪90年代初是琼瑶的时代,琼瑶式的爱情故事为许多读者提供了爱情的范本,赚足了很多敏感青年的眼泪。在琼瑶的作品中,女性形象多是“受保护的”。

小说中,纯爱世界的女主角拥有姣好容貌,温柔而宽容,对待爱情忠贞不渝。如《还珠格格》刻画了精灵古怪的小燕子和温柔似水的紫薇两个主要女性形象,两人对爱情有着自己的执着,虽然经历磨难,但总有永康、五阿哥等男性充当保护伞的角色。接受男性保护是许多琼瑶式女主的共同特性。

王安忆的长篇小说《长恨歌》中塑造的“上海小姐”王琦瑶命运的悲剧,与她的几个男人密不可分。王琦瑶爱慕虚荣并追求眼前之乐,她“想要的是一古脑儿,终身受益的安慰”。凭着“上海小姐”的光环,

她很容易地与作品中的几位男性开展一段激烈或是平淡的爱情。她需要男人的金钱与力量去维护她虚幻的梦,将人生的繁华依附于男人身上,最终也死于男人之手,躲不掉“锦绣红尘”的宿命。

随着网络文学的兴盛,“霸道总裁”情节母题出现,更是为渴望依附与被保护的小女人们提供了幻想的空间。晋江文学城网站的长篇小说《霸道总裁爱上我》红极一时,并带动一股浪潮。总裁多金、帅气、性格强硬,可以为女主提供强有力的保护伞。这也契合了中国古代文学中“才子佳人”的传统叙事套路。苏州大学博士董胜指出,传统观念中,男性伴侣在个人能力和经济收入上都需要超过女性,这一思想观点无疑会导致很多女性由于自身条件太过完美而无法找到心仪的对象。由此,许多女性通过霸道总裁小说或电视剧寻找到自己心目中的男性伴侣典范。作者便是通过这一点,准确抓住了当代受众的心理。

独唱:控制全场的大女主

2007年,网络小说家流潋紫所著的小说《后宫·甄嬛传》正式出版,2011年被改编成电视剧《甄嬛传》,小说主要讲述了少女甄嬛从一个不谙世事的单纯少女成长为善于谋权的一代太后的故事。《甄

嬛传》的红火让“大女主”一词更广泛地为人们所知。在文学网站上,“女尊”成为热频搜索词汇,《知否知否,应是绿肥红瘦》《赢天下》《特工皇妃》等作品更是成为火热IP。作品中的“大女主”性格形似,大多具备坚韧、独立的个性。

“大女主”为什么这么火? 此前,英国《经济学人》杂志刊文称,中国近70%的女性参与就业,职业女性的比例全球最高。随着职业女性的增多,职场与家庭的双重压力落在了女性的肩膀上,单单祈求依靠男性寻求男性保护已经不能满足当下女性对于自我个体发展的需求。《风雨故人来》中有言:“女人不是月亮,不靠反射男人的光辉来照亮自己。”在此背景下,“大女主”的出现正好迎合了当下年轻人处理情感、工作问题时的心理特征。

北京市社会科学院助理研究员王淑娇却对“大女主”形象提出质疑,“在鱼龙混杂的作品中,存在着许多披着‘大女主’外衣的小女人,关键时还是需要男性力量的帮助,就是一种升级版的‘灰姑娘’,要认真区别‘大女主’与‘伪大女主’的区别”。王淑娇认为,比较前些年的《武则天》《大宅门》等作品中女性在风云变幻的时代中展现的智慧与担当,当下的许多“大女主”形象并未真正体现女性的自信与力量,反而消解了女性形象的独立意义,“‘大女主’的火爆,看似是女性话语权的

网红书店限流,引得来还要留得住

苏墨

最近,高“颜值”的网红书店频现,去打卡成了年轻人的新时尚。前两年大家还都在揪心实体书店被电商平台挤兑得命悬一线,转眼间,情形便来了个大翻转,让人大呼想不到——人太多,书店竟然也要限流了。

1月25日钟书阁重庆九龙坡店试营业,每天6000到8000读者进店,最高峰时有1万人。2月5日,书店开始限流。据书店店长解释,人流量过大,一方面会造成书店环境嘈杂,使读者不能安静地看书,舒适度下降。另一方面,春节期间举家逛书店和带小朋友逛书店的比较多,小读者的安全意识相对薄弱,拥挤环境存在隐患。

和某些网红奶茶店、餐厅不一样,这并不是制造噱头,也不是营销手段,是实实在在的

人多,书店不能承受之多。即使是限流,也没能阻挡读者的热情:最早在上午10点就有读者排队,最晚的一天,晚上9点还在排队。虽然很多人只是慕名而来,并没有购书,但20多天,书店也销售了2.5万余册图书,基本每天1000余册。

一定有人说:这个销售量太少了,平均十个人才买一本书。“看脸”的时代,书成为附属品,书店不卖书靠“卖脸”,人们都冲着“最美”两个字去书店,这又是网络时代人云亦云,人去亦去,人打卡亦打卡的浮躁心态作祟……书店改头换面重获青睐,年轻人亲近美好的事物难道不是好事吗? 无论是为了读书还是为了享受环境,即便只是图个新鲜,去书店还是应该被鼓励的吧? 至于能不能将流量转化成销量,那就是书店经营者下一个任务了,现在至少迈出了很大的一步。毕竟有了人气才能有收益。

现下,越来越多的“最美”书店出现在大小城市之中,“最美”已然不够,只有“更美”才能吸引读者

打卡。把书店当自拍馆的人,可能不是目标读者、购书者,但他们是可以被转化的读者、待开发的购书者。书店能吸引人,说明人们内心是渴望更丰富、更美好的精神生活的。说明人们需要美、需要艺术、需要有格调的现实世界。只要有了这个判断,书店的复苏只是个技术问题而非方向问题了。

但是,以色列人,色衰而爱弛。网红书店如何“保鲜”可是要经营者下大功夫的。笔者认为,书店卖书是一方面,给读者提供更多更细致的体验服务也应是重要的发展方向。未来的书店应该更像一个以阅读文化传播为目的的生活体验中心。钟书阁吸引读者蜂拥而至,需要限流,不正说明人们需要这样的场所、需要这样的精神享受吗? 书店成为多元经营体,这是时代变化也是社会需求。集合书籍、文化用品展卖、休闲茶饮、亲子互动、提供社交平台、知识传播服务等功能才是新时代好书店的标配。同时,颜值需有独特性,似曾相识、复制模仿就无趣了。钟书阁有钟书阁的格调,三联有三联的风格,诚

品有诚品的特点,然后燕瘦环肥各有所爱,相互促进,也相互带动,共同营造书香氛围,才是实体书店发展的正途。

我相信,社会文化是不断前进的。人们终究会回归心灵深处——对物质生活和精神生活都有不断增长、参差多态的需求。别具一格的设计风格无疑是有助于吸引读者的。但是只有颜值与书品相得益彰,才能留住读者。如果读者不能在书店得到有内涵的服务,颜值就只能是一时新鲜,转眼便是昨日黄花。



专家共同探讨白冰图画书的创意空间和情感探索

本报讯(记者苏墨)2月27日,由中国作家协会儿童文学委员会、中国现代文学馆、中国少年儿童新闻出版总社(以下简称中少总社)联合主办的“白冰图画书的创意空间和情感探索”研讨会在京召开。

据悉,白冰已出版的9本图画书有8本入选“中少阳光图书馆入选书目”;版权已全部输出到国外版权,并荣获国内外各种奖项,其中《雨伞树》获俄联邦大众传媒与出版局联合莫斯科艺术家协会图形艺术联盟图

书图形分会主办的2017年俄罗斯图画书奖最佳插画奖,“原创图画书2016年度排行榜”TOP10等多项大奖,入选国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀出版物,版权输出英国、俄罗斯、乌克兰、韩国、尼泊尔、新加坡、马来西亚等国……立足原创出版,深挖本土资源,结合中西方优势,讲好中国故事,白冰系列图画书是中国原创图画书发展的一个缩影。

(图片选自图画书《一颗子弹的飞行》内页)



今年春运,各大火车站涌现出许多“管家”,他们为了给广大旅客提供优质服务,不断提高服务水平,用心服务,把旅客当成自己的亲人。

陈琳琳一家全家福

车站“女管家”眼中的日月星辰

“旅客们,你们好! 由成都开往杭州方向的K1272次列车已经开始检票了……”2月26日18时50分,广播室的墙面上布满了显示屏,一个显示屏中夕阳泛着胭脂般的微红色,陈琳琳没有心思欣赏美景,而是紧盯着墙面上另一个显示屏,慎重按下手中的鼠标后,检票口处的景象被瞬间放大,人群聚集的检票口,往往需要重点注意,这是她工作16年来的经验。

拥有一头利落短发的陈琳琳,是湘潭站的一名广播综控员,常年工作在封闭的广播室里,完成列车信息的广播及发布、客车作业联络安排、视频监控等工作,对讲机不离手的地她与各个岗位进行呼唤应答,时刻盯控车站的整体情况,是个名副其实的“女管家”。

广播室的墙面上罗列着盯控车站各点的12台监控屏幕,横桌上摆满了11台进行作业操控的电脑,整个车站共89个摄像头,每当需要查看某个方位时,陈琳琳都能快

速反应,准确地找到关键摄像头,并调整到合适位置。用她的话说,虽不能近距离服务旅客,但也要通过自己所长,让旅客们安心踏上出行路。

就在春节期间,一位老师带着学生团本该在株洲下车,但其中一个10岁的小男孩提前在湘潭站下了车,陈琳琳接到消息后,迅速询问了车次、站台、小男孩着装等信息,一边通过车站广播寻人启事,另一边推理出小男孩大致行走路径,查找视频监控。一帧帧画面从眼前闪过,陈琳琳一直盯着那抹黄色的影子,眼睛都“舍不得”眨,直到画面定格在出站口广场,她悬了40分钟的心终于放下,与接送孩子的值班员常洪智、余果联系后,对讲机上已沾满了手心的汗。“我也是两个孩子的妈妈,明白孩子丢了是天大的事,由于工作性质我不能亲自抱抱孩子,但同事们传达了大家的爱就够了。”提起孩子,陈琳琳流露出作为母亲

的绵绵柔情。

话音刚落,对讲机便传来了旅客丢失学生证的消息,如今正是大批学生返校时期,陈琳琳明白耽误不得,便赶紧发出广播消息。

一个晚班下来,长时间盯着显示屏的陈琳琳,眼睛不免酸涩,闲时滴几滴眼药水,忙起来便只能揉一揉,偶遇设备故障还得充当“维修师”,而她却幸福地说:“作为综控员要眼观六路,耳听八方,不能出一点差错,旅客顺利出行也是对我工作的肯定。而且我爱人‘主外’,我‘主内’,配合默契,一起完成工作后,还可以一起回家带孩子就很开心了。”原来,她与丈夫阳军在同一个班组,是站台上的安全员,负责旅客乘降安全、站台突发情况等,夫妻俩已经共同协作了7年。

千万铁道上,还有无数个像他们一样在背后默默付出的人,对于他们而言,旅客的安全顺利出行就是简单的幸福。

14个小时过去,已到了陈琳琳的下班时间,阳光冲破云层的束缚洒满站台,她终于可以停下来好好欣赏一下显示屏里的美景与爱人。

(王欣 肖武琴)

深圳火车站:迎春花香沁人心

2月28日9时许,深圳火车站“迎春花”服务队队员卓璇紫在进站口接到了车站特殊重点旅客服务的赵奶奶。通过重点旅客进站通道,卓璇紫搀扶着年近八旬的赵奶奶来到重点旅客候车区。

作为旅客进站候乘的第一个窗口,“迎春花”咨询台是深圳火车站最为繁忙的一个服务点。为了更好地做好客运服务,深圳火车站在原来“迎春花”咨询服务台的基础上,专门组建了一个拥有16名队员的“迎春花”服务队。

家住龙华区的李奶奶今天要和老伴到广州大学城看望读书的孙子,来到深圳火车站后,她径直走到“迎春花”咨询台,“迎春花”服务队队员刘圳见状后立即迎上去。

“每次去广州我们都到深圳火车站来坐车,这里的小姑娘服务真好。”李奶奶告诉笔者,她和“迎春花”服务队的每个姑娘都熟,见到她们就像见到自己的女儿一样

开心。她身边也有很多老人选择到深圳火车站来坐车,来享受“迎春花”服务队的暖心服务。在刘圳搀扶李奶奶前往站台途中,笔者见到刘圳与李奶奶十分熟络,她们频频询问对方近况。列车启动时,李奶奶乐得眼睛眯成了一条线,不断挥手向窗外的刘圳告别。

每天“迎春花”服务队都要负责接待大量的旅客,从老幼病残孕重点旅客进出站到特殊重点旅客预约服务,从候车地点到车次信息,从车票改签到失物认领,旅客到站后遇到问题首先想到的便是“迎春花”服务队。

在重点旅客等候区,笔者看到“迎春花”服务队队长杨鸿正陪着前往广州东站的盲人旅客宋先生。宋先生告诉笔者,他是昨天晚上在深圳火车站微信公众号预约的服务,没想到1个小时不到就有工作人员与他联系,和他确认行程安排。

“我们在微信后台看到宋先生的预约

服务后,就马上安排专人来宋先生联系,了解到宋先生行程安排后,我们就在‘爱心接力圈’通知了地铁义工志愿者、宋先生所乘车次的列车长和广州东站的工作人员。从宋先生到达地铁站起,就开始有人协助宋先生乘车直至出站。”杨鸿向笔者说道。

在老幼病残孕重点旅客服务上,“迎春花”服务队打造了无缝对接的互通服务模式,创建了“地铁(口岸或公交)——义工全程帮扶引导——站外‘迎春花’岗亭交接服务——快速绿色通道——重点旅客等候区——站车交接”爱心接力圈服务流程。

在杨鸿的微信上笔者看到,杨鸿置顶了几个微信群。杨鸿告诉笔者,她们与本站始发21趟长途列车及广深线沿途各站、列车、地铁、口岸等周边单位及义工、志愿分别建立工作联络群,在微信群里,她们可以第一时间得知重点旅客信息,提前做好相应的服务准备,为老幼病残孕等重点旅客提供“个性化”贴心服务。“以前都不敢想一个盲人的出行能如此顺畅,工作人员温暖的帮扶让我出行很温馨。”宋先生向笔者感慨道。

“春运以来,通过‘12306’客服、车站微信公众号和现场预约等方式预约的特殊重点旅客就有350余位。信息问询和查找遗失物品的旅客更是不计其数。工作虽然辛苦,但是帮助别人也是件快乐自己的事情。”杨鸿说道。(郭铭旺)

广告