

从央视到各大省级卫视,从各大晚会的语言类节目到喜剧综艺……中国喜剧势力的格局正在被不断重塑——

荧屏喜剧势力的破与立

李欣

从2019年开年到现在,荧屏喜剧作品百花齐放:央视视各大春晚、元宵晚会已经落下帷幕,作为历年晚会舞台上备受期待和关注的焦点,今年的相声、小品等语言类节目以其完整的故事情节、通俗易懂的语言、风趣幽默的人物被人们回味和津津乐道。而2019年年初,各频道更是陆续推出各式主打喜剧作品的综艺节目,《王牌对王牌》《旋转吧,假期》《欢乐喜剧人》等以丰富的节目样态、多样化的内容呈现,为观众送去欢声笑语。从中我们不难发现,每一处笑料、每一个喜剧作品背后都凝结着大量喜剧人和内容团队的共同努力,除了“开心麻花”“大碗娱乐”等老牌喜剧品牌外,一些新生力量也在逐渐成长和壮大。

春晚里的喜剧:“笑”是一门手艺

总体而言,今年央视春晚的语言类节目不仅规模庞大,品类丰富,更以进一步增长的比重撑起春晚的“主力担当”。令人捧腹只是一个起点,可看性之外是这些喜剧作品更“耐看”的品质。

纵观亮相春晚的语言类节目,紧贴时代脉搏,植根于社会基层,表现出一年来观众密切关注的热门话题和焦点新闻,反映改革开放四十年来的社会变迁,追踪民众的思想轨迹,是时代立场、社会立场和民众心声的“传声筒”和“扬声器”。

今年央视春晚新老喜剧人共上阵,带出语言类节目的颇多亮点:岳云鹏、孙越的相声《妙言趣语》、葛优、潘长江、蔡明等人的小品《“儿子”来了》、孙涛、林永健等人的小品《演戏给你看》、贾玲、张小斐和许君聪的小品《啼笑皆非》、郭冬临、邵峰的小品《爱的代驾》……而作为深耕喜剧领域多年、春晚喜剧担当的开心麻花团队再续春晚前缘,沈腾、马丽、艾伦、常远组成开心麻花史上“最强阵容”,献出诚意之作《占位子》,并以精湛的演技为全球的华人观众上演了一出集幽默、感动、温暖于一体的生动好戏,直戳当今困扰社会的教育痛点。

除了央视春晚,今年春节假期先后有近十家省级卫视制作播出了花式春晚。而在观众注意力资源的竞争之中,语言类节目更成为各家春晚的兵家必争之地。最直观的变化是更丰富多元的加盟嘉宾,既有孟鹤堂、周九良、曹云金、李菁等一众相声演员,也有实力派喜剧演员刘流、巩汉林、郭冬临等;有来喜、邵峰、同学晶等影视演员,也有带着全家上春晚演小品的王小利等人。值得一提的是,北京卫视春晚今年依旧成为



大型喜剧竞演综艺《欢乐喜剧人》总决赛郭德纲与丫蛋献艺“大碗三少”再现经典“虎口脱险”。

云纵摄/视觉中国

了流量和口碑的双高地,语言类节目成为其触发现象级的关键筹码:程野、宋晓峰、杨树林等人带来春天养老院的续集故事。关注幕后的创作团队,不难发现“十二生笑”编剧工作室占据了北京卫视春晚语言类节目的“半边天”。在北京台春晚的8个语言类节目中,除杨树林等人的小品《又一晚的春天》外,文松、贾冰的小品《财神驾到》,韩童生、常远的小品《头头是道》也都是由“十二生笑”操刀编剧的,人们开始注意到这个荧屏喜剧的“新势力”。

常态化的喜剧类节目:要能立得住、传得开

2月伊始,真人秀《王牌对王牌》节目迎来第四季。有了前三季的良好基础,新一季节目中既有极富创意的比赛环节,又贯彻了“欢笑第一”的节目理念。首期节目中,沈腾、贾玲、华晨宇、关晓彤等人共同向中国70年的影视话剧致敬,用青春的声音记忆等游戏环节,开启新一季的王牌征程。在第3期致敬春晚的节目中,马丽回忆起开心麻花初登春晚舞台的场景,她说,“和沈腾合作《扶不扶》那年对我而言是最惊险的,

是我人生的一个转折点。”主打怀旧、情怀再升级,这档喜剧类节目对经典的怀念与致敬重拾了几代人原汁原味的欢乐和回忆。

除《王牌对王牌》外,东方卫视打造的首档明星喜剧竞赛真人秀节目《欢乐喜剧人》第五季也旋即开播。本季节目的参赛者阵容中,不仅出现很多新面孔,也邀请到往季的喜剧人回归挑战,德云社、开心麻花、大碗娱乐等超级喜剧团队中已经有一定知名度的往届助演演员王成思、张泰维、朱天福等人均在节目中亮相,单口相声、默剧、脱口秀等多样喜剧形式的加入使喜剧艺术在传承和创新中碰撞出火花。

更值得一提的是,在今年元旦,央视综艺频道推出了全新的情景式喜剧综艺节目《旋转吧,假期》,用情景喜剧的形式为观众带来别样的综艺体验。在保留以往喜剧类节目优点的基础上,本次节目引入了流行喜剧综艺的元素,以年轻人和中老年人的双视角来整合节目的节奏与表演形式,打造出一档节奏轻快、既适合年轻观众又关照老年群体的喜剧类节目。节目中,由“十二生笑”团队担纲编剧的《药到病除》《公文风云》《百相办公室》《高手在隔壁》等情景短剧轮番登场,一



南昆传承版《牡丹亭》上演开年大戏

2月26日,作为2019年江苏省演艺集团的开年大戏,南昆传承版《牡丹亭》在江苏省南京市江南剧院上演,受到观众的热烈欢迎。南昆传承版《牡丹亭》杜丽娘、柳梦梅分别由江苏省昆剧院优秀青年演员单雯、施夏明担任主演。

杨素平摄/中新社

细说华语电影与国际电影大奖

本报记者 陈俊宇

2月25日,91届奥斯卡刷屏。虽然华语电影又一次无缘,但本届奥斯卡却有着“别样”的中国元素。如最佳动画短片《包宝宝》和最佳纪录长片获奖作品《徒手攀岩》都为华裔导演执导。此外,不少提名及获奖影片背后也不乏中国资本,如阿里影业、完美影视等,其中阿里影业联合出品的《绿皮书》更是斩获了最佳影片奖项。借此,细数一下华语电影与国际电影大奖的缘分。

最近一次华语电影出现在奥斯卡舞台,是2014年第86届奥斯卡上王家卫导演的《一代宗师》获最佳摄影、最佳服装设计奖项。

最近一次得奖,则要追溯到2001年。当年的第73届奥斯卡,李安凭借《卧虎藏龙》获得了包括最佳影片、最佳导演在内总共10项提名。影片最终获得了最佳外语片奖,鲍德熹获最佳摄影奖,叶锦添获最佳艺术指导奖,谭盾则拿下了最佳原创配乐奖,于是有了华语电影的“奥斯卡之光”一说。

更早前华人获奖的记录,是1955年黄宗沾凭《玫瑰文身》获最佳黑白片摄影奖,1984年吴汉凭《杀戮战场》获最佳男配角奖,1987年凭苏聪《末代皇帝》获最佳配乐原著奖。

而获得奥斯卡提名的华语电影之中,以第五代导演最多:2007年《满城尽带黄金甲》,2005年

《十面埋伏》,2003年《英雄》,1996年《摇啊摇,摇到外婆桥》,1994年《霸王别姬》等。不过,这些影片基本上都是铩羽而归。中国电影“奥斯卡焦虑”也就一直存在着。

“中国电影的一百年和美国电影的一百年是不可同日而语的。所以,我们必须接受中国电影缺陷,并尽可能地弥补。中国与奥斯卡的情缘,是建立在艺术事业之上的,我们需要更严肃,也需要更热爱。”导演李安从艺术的角度来看待奥斯卡和中国电影的关系。

不过,华语电影在其他国际电影节上有着不俗的收获。特别是在与奥斯卡金像奖相提并论的威尼斯国际电影节、戛纳国际电影节、德国柏林国际电影节欧洲三大国际电影节获大奖。

不久前,中国演员王景春、咏梅凭借《地久天长》包揽第69届柏林国际电影节最佳男女演员奖两座银熊奖杯,创下华语电影在欧洲三大国际电影节的新纪录。

1932年创办的意大利威尼斯国际电影节,是世界上第一个国际电影节,最高奖项为“金狮奖”,宗旨是“电影为严肃的艺术服务”,偏重艺术与先锋电影。

中国电影和影人颇得威尼斯电影节的青睐。1992年主演《秋菊打官司》的巩俐,2011年主演《桃姐》的叶德嫻分别获最佳女演员奖。1994年,夏雨凭《阳光灿烂的日子》获得最佳男主角。

张艺谋是威尼斯电影节史上第三位双金狮导

演;1992年《秋菊打官司》获得第49届威尼斯电影节金狮奖,1999年《一个都不能少》获得第56届威尼斯电影节金狮奖。李安导演也有《断背山》《色·戒》两部影片摘得大奖。此外,2006年贾樟柯导演的《三峡好人》同样获得金狮奖大奖。

创立于1939年的法国戛纳国际电影节,其最高奖是“金棕榈奖”,演员葛优、梁朝伟、张曼玉曾获得最佳男、女演员。第五代导演陈凯歌于1993年第46届戛纳电影节,凭《霸王别姬》获得最佳影片金棕榈奖,也是截至目前唯一一位获得过金棕榈奖的中国导演。

回望近两年,中国电影无论在题材的拓展上还是制作水准上都有积极的表现,比如《流浪地球》《我不是药神》《无名之辈》等聚焦主旋律、聚焦社会热门议题、聚焦家国情怀的影片在国内电影市场受到的认可,其中很多是从其他国家的电影市场学习不到的经验。能够在国际上得到认可固然很好,但拍出好电影的关键还在于电影本身,正如马云评价《绿皮书》时所言:“要真正拍出好电影,首先你要热爱电影,热爱自己做的事情,而不是热爱名利,不是看到电影给你带来名,不是电影带来的利,而是电影给社会带来的正面的东西。这不是一部教育片,但我们每个人都感受到,它不是教育你什么,而是唤醒了你内心的东西。”

视线

文化



责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grbwhzk@163.com

周刊

回眸

我国将斥巨资保护布达拉宫古籍

据新华社 记者日前从西藏布达拉宫管理处获悉,自2019年起,我国将在十年内累计投入3亿元专项资金,开展迄今为止布达拉宫最大规模的古籍文献保护与利用专项工作。

据介绍,目前布达拉宫馆藏在册的汉、藏、满、蒙、梵等多文种珍贵古籍文献近4万函。这些珍贵古籍文献基本涵盖了藏民族古籍文献的所有形式,内容可大致归纳为经藏、律藏、论藏等三藏典籍;大、小五明;佛本生传记;各语种医药学、史学、戏剧;各类志书、目录等。

据悉,布达拉宫古籍文献保护与利用工程整体实施方案由中国文化遗产研究院承担,项目主要分为古籍文献可预防性保护、抢救性保护修复、数字化保护、展示利用四个部分。整体实施方案计划于近期完成,目前管理处已邀请相关领域专家参与开展前期古籍文献普查登记工作。

流失海外壁画“再现”北京

据人民日报海外版 2月26日,《“千年壁画、百年沧桑——古代壁画暨流失海外珍贵壁画再现传播与展示”巡回展览》在北京中华世纪坛开幕,共展出130余件壁画作品。

据了解,本次展览主要分为两个板块:其一是以江苏理工学院为主以原大尺寸制作的我国流失在海外的国宝精品,有流失到加拿大的山西晋南大型壁画和从新疆、河北、河南、陕西、甘肃等地流失出去的石窟、墓葬及寺庙壁画残片作品;其二是以中央美术学院修复研究院为主的包括克孜尔、敦煌、永乐宫、法海寺等石窟与寺观壁画的临摹作品。

《航拍中国》第二季将播

据中国新闻网 大型系列纪录片《航拍中国》第二季开播发布会2月26日在北京举行。

据悉,历时两年,由中央广播电视总台央视纪录频道出品、央视纪录国际传媒有限公司承制的《航拍中国》第二季即于3月3日起在中央广播电视总台多频道、多平台推出。

2017年春节期间,《航拍中国》第一季用鸟儿的视角带人们直上云霄,体验了超乎想象的美丽中国。《航拍中国》第二季将镜头拉高到人们平时无法到达的地方,看见专属于高空的奇观。

纪录片第二季延续第一季东西南北中的全方位布局,选取了内蒙古、江苏、浙江、福建、广东、四川、甘肃七个省区,将镜头聚焦七省区最具代表性的自然、历史和社会发展等方面的内容,用宏观鸟瞰与微观关注相结合的影像语言,展示中国大美自然景观和丰富多彩的生态环境,彰显经济建设的辉煌成就。

(晓渔)

红色《乳娘》登陆国家大剧院

本报讯(记者杨明清 通讯员夏丽萍)日前,大型红色民族舞剧《乳娘》在国家大剧院进行公演。演员们用丰富而饱满的肢体语言,生动演绎了硝烟烽火下的生死离别,淋漓尽致地刻画了乳娘的光辉形象和崇高精神,讴歌了山东女性在峥嵘岁月所展现出的血乳交融、生死与共的世间大爱,现场观众无不为之动容。

1942年7月,中共胶东区党委决定在南海县(今乳山市)组建胶东育儿所,选取乳娘哺育党政军干部子女和烈士遗孤。此后10多年时间里,300多名乳娘和保育员养育了1223名革命后代,在日军“扫荡”和迁徙中胶东育儿所乳儿无一伤亡。

近年来,乳山通过集中打造展示红色基因,先后投资5000多万元对马石山烈士陵园进行改陈布展,规划建设布展了许世友战地临时指挥所、山菊花电影展览馆、宫保田纪念馆等40余个历史文化展览馆,打造了以马石山和胶东育儿所两个红色教育基地为中心,辐射带动46个村的红色文化沿线,成为乳山红色文化展示、红色教育的重要载体。



2月24日,上海儿童艺术剧场的开春大戏——“宝贝,来看戏!”(豫剧专场)连演两场。 新华社记者 刘颖摄

再反转的剧情、出其不意的笑点以及牺牲形象的卖力表演,让熟悉的话题热点迸发出强烈喜感。

新老品牌同台“竞技”,中国喜剧力量正快速成长

从中央电视台到各大省级卫视,从晚会的相声、小品到综艺节目,或惟妙惟肖、爆笑全场,或真情演绎、触动人心。喜剧作品的成功播出离不开演职人员的创意和努力。通过观察这些荧屏喜剧,不难发现,从编剧、导演到演员,“老牌”的“开心麻花”仍是最重要的“幕后推手”。与此同时,让人感到意外的是,已经有一股新鲜的喜剧血液注入市场,在荧屏上与“开心麻花”平分秋色。

众所周知,开心麻花团队自2003年诞生以来,在喜剧领域不断进行探索和创新,16年来为观众朋友们带来了诸多优秀的喜剧作品,涵盖舞台剧、影视作品、小品等多个领域。纵观开心麻花艺人团队阵容,沈腾、马丽、艾伦、常远四人首次同框出现在2010年舞台剧《乌龙山伯爵》中,第二次合体则是在电影《夏洛特烦恼》。自沈腾2012年首登春晚,成功塑造“郝建”一角并受到广大观众的喜爱,一路走来,开心麻花团队用高质量的作品和精湛的演技成为了国内首屈一指的喜剧团队。

但同时,新兴的喜剧力量不断涌现,为喜剧作品市场的建设添砖加瓦,“十二生笑”便是这样一股喜剧新势力。据了解,“十二生笑”是千秋岁文化传媒向全产业链转型中,进行节目制作IP化探索所孵化的全新喜剧内容创作品牌。北京卫视春晚中,由“十二生笑”团队负责编剧的内容在北京卫视春晚的语言类节目中占据半壁江山,在春节档的一众喜剧作品中突出重围。

“十二生笑”团队制作的喜剧作品和节目,人们其实早已耳熟能详。譬如“十二生笑”联合创始人、主力编剧耿雪松曾担纲北京卫视《跨界喜剧王》总编剧、CCTV1《欢乐中国人》总编剧、《喜剧者联盟》总编剧,其代表作品有《欢乐喜剧人》第一季中的《超能贱客》,第二季中的《洗脚》《疯狂的老头》《吃面》等,团队其他成员如李泽生、陈志伟、刘昊等均曾负责《喜剧者联盟》《演员的诞生》《我就是演员》《旋转吧,假期》等。

从让人捧腹大笑的北京春晚,到在茶余饭后打开电视看到的《旋转吧,假期》,我们看到新生喜剧品牌具有旺盛的生命力和成长力,其影响力也在不断增强。在一众喜剧团队的比拼较量下,一些新生喜剧品牌势必将进一步释放自己的品牌优势,在差异化竞争中为观众带来更多“有意思”和“有意义”并举的喜剧作品。

《阿丽塔》: 炫目视觉下的科幻故事

赵强

对来自好莱坞的电影大师卡梅隆笔者一直心存敬重,由他所执导的如《泰坦尼克号》《阿凡达》等大片轰动全球,早已经成为全世界影迷的文化狂欢,也提升了电影艺术的影响力表现力。近日在国内公映的科幻大片《阿丽塔》,据称是卡梅隆准备了20年的大作,在影片没有上映之前,不少人士便预测该片会给国内观众带来一种全新的艺术享受。

带着对卡梅隆电影的期待,在该片首映日很多观众就迫不及待的观看了这部影片。但令人质疑的是,2个小时的故事,除了那些令人眼花缭乱的特效镜头,还有光怪陆离的26世纪的街区、稀奇古怪的人群、俗套的、机械的甚至略带凄美的爱情故事,究竟能给我们带来多少思想与艺术上的震撼呢?

影片为我们讲述了在26世纪的某一天,机械改造人医生依德捡到一个半机械少女残躯并为其重塑生命,取名为阿丽塔。失忆了300年之后并有着不寻常经历的阿丽塔,在废铁镇慢慢成长。她邂逅了街头少年雨果,并热烈爱上了这个狂热的要不择手段去过上好日子的人,在与各类丑恶势力角逐中,唤醒了体内蕴藏的强大超能力。

据介绍,卡梅隆在拍摄这部影片时,“是一个有关力量、自信、梦想、道德的隐喻”,“在影片中,阿丽塔是最正直的一个角色,在一个道德彻底沦丧的世界中,她却是一座道德的灯塔。面对恶行时,她会勇敢地站出来,绝不袖手旁观。”这个本意的是好的,但是由于影片忽略了故事发展的逻辑脉络,跳跃性过大,缺少起伏,观众看到的只是不停地撕打和各类高科技的展现。人物和故事在这些梦幻般的场景中显得有些苍白无力。

《阿丽塔》改编自1991年的日本漫画《铳梦》。为了逼真还原原著的场景,这部影片制作成本高达近1.7亿美元,该影片特效制作团队维塔工作室此次融合了CG技术与“表演捕捉”技术,对阿丽塔的面部表情进行全面“扫描”,呈现面部细节更加灵动、富有神采。主人公阿丽塔也成为电影史上首次实现CG和真人实景同步的类人类角色。这个团队对影片技术的高度投入似乎已经到了无以复加的执着,也开创了科幻电影CG技术的先河。由此,不禁让人感叹,卡梅隆是一个超凡绝伦的电影工程师和革新家,他通过这部影片,的颠覆覆以往我们对电影的一些简单认知。

也许,作为该片编剧和监制的卡梅隆和著名导演罗伯特·罗德里格斯执导的结合,似乎过多地关注了影片技术的超强、超前,而忽略了一个现实:无论是现实题材的影片还是科幻影片,都必须在人物塑造、故事的完整性、话题的延展性等方面下足功夫。不管是大师也好,还是新秀也罢,不管是科幻巨制还是现实之作,都应当在故事内核上下足功夫,应当让观众在观影中不但得到一次次的视觉冲击,还应当得到一次次的艺术震撼。