



代表委员聚焦“墙内开花墙外香”现象——

# 开拓国内市场成中国制造新课题

本报记者 北梦原 余嘉熙  
陈俊宇 王群

“现在我们的一些生产技术实际上已经处于国际领先水平,但国内市场上品质竞争的氛围还比较欠缺,价格竞争还占主导地位,这阻碍了市场供给的优化升级。”江苏阳光股份有限公司董事长陈丽芬代表近日在接受《工人日报》记者采访时直言。

今年两会,优化供给、培育形成强大的国内市场这一新课题吸引了不少代表委员的关注。多位来自制造业领域的代表不解:为何一些国货一走出国门就成了“香饽饽”?

记者注意到,从汽车到电子产品,从日用品、服装到食品、中医药,不断有名不见经传的国产品牌在走出国门后一跃成为国外市场的爆款。

## 一些国货先国外后国内市场上市

近日,浙江一家企业设计生产的羽绒服畅销国外、连续两年位居亚马逊销售冠军的新闻,引起了南阳鼎泰高科有限公司总经理王馨代表的关注。

“这样的例子太多了。许昌一直是高端假发的生产基地,瑞贝卡等假发品牌在国外市场享有很高的知名度,8成以上市场在国外,尤其是欧美市场。但是很多国内消费者并不了解许昌的假发工艺,更不了解许昌的假发品牌。”在王馨代表看来,对于类似的企业而言,要想在国内市场同样“开花结果”,产品质量和技术早已不是问题,品牌推广和营销渠道建设才是真正的挑战。

“4年前,国人到国外抢购智能马桶盖的新闻被热炒。但在相关新闻曝出来之前,国内消费市场对于智能马桶盖的认知度很低,我们70%的产品都是卖到日本,国内的销量很低。”松下家电(中国)有限公司厨卫空间事业部系长刘廷代表说。

让刘廷代表感到意外的是,新闻舆论的发酵瞬间激活了原本沉寂的国内市场,他们产品的需求量迅速增长。“产量成倍地往上涨,又没有办法马上上新的生产线,只能以开晚班来应对。”刘廷代表为此连上了一个半月的夜班。

“现在我们的产品内销与外销已经呈现出反转态势,60%左右的智能马桶盖都销往了国内市场,外销份额下降至40%左右。”刘廷代表说。

尽管如此,刘廷代表认为,国内市场的潜力远远不止于此。“目前,智能马桶盖市场占有率还不到10%,提升的空间还很大,如何让消费者进一步接受产品,增强用户的体验,仍然是一个问题。”

## 国内市场调研、培育不足

在江苏省质量和标准化研究院物联网标准化研究所所长胡治代表看来,一些中国制造产品墙内开花墙外香,与部分产业的结构布局密切相关。“我们的中小企业占比较高,许多外销型企业走的都是代加工发展模式,订单主要来自于国外市场。”

“在面向国外市场时,企业只需要专注于生产环节、设计研发和销售这两端的工作都在国外就已经完成了。”胡治代表表示,当前,传统的外销企业更了解海外市场,而国内中小企业普遍对国内市场调研不足,缺乏调研的动力、能力和精力,这导致国内市场供给端缺乏产品定位,目标消费群体也不明晰。

王馨代表也持同样的观点。“很多墙内开花墙外香的企业,往往过去是出口加工型企业或者代工企业,市场长期在国外,缺乏自有品牌。随着国内消费市场的兴起,老百姓的购买力增强,企业才开始逐渐重视国内市场发展。”王馨代表说,“从建立营销模式、团队经营到售后服务,传统的外贸企业开发国内市场需要一个长期过程。”

“企业对品质的追求还没有上去,很多业务都是价格说了算。很不利于产业升级和技术进步。”对于国内市场上品质国货的种类稀缺和竞争力,陈丽芬代表认为,主要弊病在于价格竞争。

“你的价格高一点点,订单就丢了。”

在来京参加两会之前,陈丽芬代表刚刚接到企业销售员的报告,他们在一次竞标中因报价过高而丢到了订单。“原本我们已经参加了产品的前期设计,应该说生产上更有把握,但客户就是看谁的价格便宜。我们的报价在6家企业里排第一,肯定就没戏了。”

“大部分国内消费群体还是追求一种以价取胜。在保证使用功能的前提下,对细节的追求并不是太看重。”胡治代表说,在价格竞争占主导的背景下,一些生产企业虽然工艺水平很高,但考虑到市场的具体情况,利潤企业往往做出妥协,把标准降低。

## 提供优质产品需在供给端发力

去年,我国社会消费品零售总额超过38万亿元,同比增长9%,消费贡献率进一步增强。最终消费对经济增长的贡献率达到76.2%,比2017年提高18.6个百分点。消费已连续5年成为拉动经济增长的主引擎。

但与此同时,消费市场也出现了一些波动,增速出现放缓。国家发展改革委综合司巡视员刘宇南在接受媒体采访时表示,从供给方面看,供给创新不足的老问题依然突出,消费供需匹配度还有待提高。

今年开年,国家发改委会同工业和信息化部、商务部等10部门联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》,提出6个方面24项具体措施,以顺应居民消费升级的大趋势,更好满足人民群众对美好生活的向往。

那么,让中国制造为国内市场带来更多优质产品,生产端该如何发力?

胡治代表认为,出路在于高质量高标准发展。现在中国制造水平在不断提高,但主要还是局限在部分龙头企业。制造业要实现真正意义上的高质量发展,还需要标准的保驾护航。

胡治代表向记者表示,当前,国内部分企业对标准的理解还停留在浅表层面上。“一个产品从设计研发到最后的销售以及售后,涉及的不仅是产品标准,还有基础标准、辅助产品标准、原材料标准,一系列标准才能支撑产品最终的诞生。”

来自生产一线的中国第一汽车股份公司红旗分公司制造技术科维修班班长齐嵩宇代表也认为,优化供给的关键因素在于标准。“国产一些行业领域在制订标准时习惯‘搞平衡’。如果标准过于严格,那就会淘汰一批企业;而能执行高标准的企业是少数,为了企业都能活下来,最后执行的标准往往是降低了门槛的。企业确实都活下来了,但是都活得不好。”

从企业发展角度来看,陈丽芬代表认为,首先还是要坚持树品牌。“现在消费市场对一些国产品牌信任度还不够,所以我们的品牌建设还要有持续性。国外的一些著名品牌都有100多年的历史,而国内像我们企业算长的了,才不到40年。所以说,还是需要时间的积累,企业和企业家都应该坚持、坚信品质第一,做出自己的特色,相信消费者最终会认可。”

新华社北京3月3日电 (记者阳建)  
全国人大代表、中车株洲电力机车有限公司董事长周清和3日透露,我国拥有完全自主知识产权的首列商用磁浮3.0版列车正在紧张研制当中,计划2020年初下线。这款无人驾驶的磁浮列车,设计时速200公里,将填补全球该速度等级磁浮交通系统空白。

周清和告诉记者,相比时速100公里的1.0版和时速160公里的2.0版磁浮,磁浮3.0版列车在技术上有全新突破,采用非接触感应供电取代有接触供电轨,牵引电机从原有短定子异步电机变更为长定子同步电机,牵引逆变器也从车身底部“挪”到了地面电站。

相比1.0版,磁浮3.0版列车爬坡能力提升40%,可以像“过山车”一样在100米内陡然爬升近4层楼高度。弯道允许通过速度提升15%以上,且加速性能好,平均加速度提升50%以上。载客量进一步提高,适用距离50至200公里的城际、市域铁路线。

周清和说,最新款磁浮列车配有“最强大脑”,由地面运行控制系统控制,可实现无人驾驶。车地无线通信、在线状态监测、数据分析等技术,能够实时诊断车辆、轨道、供电等多方面的故障,确保无人驾驶安全可靠。

据周清和介绍,时速200公里磁浮交通项目由其所在公司牵头,组织国内20多家科研、企事业单位联合研发,下线后将是自主研发的最快时速商用磁浮列车,对我国轨道交通科技创新与产业发展具有重大引领示范意义。

## 科创板规则亮相 上交所回应市场关切

新华社记者 潘 清

上海证券交易所“设立科创板并试点注册制”相关业务规则和配套指引1日正式亮相。对于市场各方关注度较高的“T+0”和“降门槛”两大问题,上交所作出了回应。

据了解,前期上交所就科创板相关规则公开征求意见过程中,关于交易机制的反馈意见占比超过一半,众多业界人士和投资者建议增加T+0交易机制。

日内回转(T+0)交易机制是一项国际上通行的交易制度,可以增加市场供给和完善市场自发平衡机制,可为中小投资者提供日内纠错手段,具有一定的积极意义。特别是单次T+0交易机制,可适度增加市场供给,但不会额外增加市场需求,从而起到抑制投机炒作的作用。

实际上,T+0在A股并不是新鲜事物。早期A股曾经实施过T+0机制,但因为当时市场条件不成熟而采取T+1交易制度。

业界认为,随着A股市场不断发展壮大,投资者风险意识逐渐提高,监管体系趋于完善,实施T+0的市场基础与当年相比已经发生了很大变化。就科创板而言,投资者适当性要求可保证参与者更加成熟、理性,注册制将令股票供给更加充分,市场炒作可能性有所降低。而放宽涨跌幅等机制设计,意味着投资者需要T+0交易机制来管理风险。从这些角度观察,在科创板深化交易机制的增量改革也是有理由有条件的。

上交所方面表示,基于对科创板“建立更加市场化的交易机制”的考虑,上交所对包括T+0在内的交易机制加强了研究论证。为保障科创板开板初期的平稳运行,避免交易者长期形成的投資习惯在短时间内发生过大改变,按照稳妥起步、循序渐进的原则,在相关规则征求意见稿中未将T+0交易机制纳入。

证监会《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》提出,在科创板运行一段时间后,由上交所对交易制度进行综合评估,必要时加以完善。上交所方面也表示,将根据科创板推出后的市场运行情况,在证监会的指导下对相关交易制度进行严密的科学论证。

投资者适当性管理制度也是市场关注科创板的热点问题之一。据悉,在相关规则征求意见过程中,部分机构和投资者认为50万元资金门槛偏高,同时对这一制度安排是否影响科创板流动性表示关切。

对此,上交所相关负责人表示,设置投资者适当性要求主要是基于“专业度”和“风险承受力”的考虑。适当的“专业度”和“风险承受力”首先可对应不确定性。科创企业商业模式较新,技术迭代较快、业绩波动可能较大,经营风险较高,且科创板允许尚未盈利的企业上市,上述因素都意味着科创板企业投资不确定性较大。

其次,可优化决策和判断能力。科创板实行注册制试点,企业优劣由市场判断,需要投资者具备相应的投资经验、资金实力、风险承受能力和价值判断能力。

与此同时,市场总体专业度和风险承受力提高,有利于改革创新措施大胆试验,提高改革效率,为完善资本市场发行交易等基本制度积累经验。

这位负责人同时表示,50万元“门槛”的设置,既是科创板风险防控的必要举措,同时也给科创板流动性提供应有的保障,基本能够兼顾市场流动性和市场平稳运行之间的平衡。

据了解,目前A股市场20日日均资产超过50万元的个人投资者约为300万户,加上机构投资者,交易占比总计接近70%。上交所方面表示,科创板开板初期市场体量不会很大,交投活跃度基本不会受到影响。

据悉,科创板平稳开板后,上交所会根据市场情况和需要,适时对投资者适当性要求进行优化完善。此外,为保障市场流动性,科创板已在相关交易机制中作了安排。

业界评价认为,允许具备一定专业知识、具有客观投资条件的投资者直接进入某个市场,实际上是对各类投资者的最好保护。未满足适当性要求的投资者通过搭乘公募基金“大船”的方式参与科创板,可更安全、更便利地分享科创板的收益。

(新华社上海3月3日电)



建言制造业高质量发展 支招营商环境改善 持续关注数字经济发展 聚焦扩大国内市场

## 企业家代表委员的关注点传递出哪些信号?



本报记者 杜 鑫 北梦原 杨召奎

一年一度的全国两会如期而至,一些企业界代表委员纷纷就如何贯彻落实新发展理念、实现保持经济中高速增长、推动产业迈向中高端水平、改善营商环境等问题建言献策。

### 推动实体经济转型升级

中央经济工作会议提出2019年要重点抓好七项工作,其中第一项就是推动制造业高质量发展。我国早已是制造大国,但还不是制造强国。制造业高质量发展,才能带动我国经济再上新台阶。

宁德时代新能源科技有限公司总裁兼首席运营官曾毓群委员今年的提案就是从推动实体经济高质量发展出发,立足于我国新能源产业发展的优势和瓶颈,建议将可再生能源、电化学储能、新能源汽车融合发展。

他表示,大力度发展和应用电化学储能有利于推进清洁能源、可再生能源开发,带动新能源汽车产业等产业,促进我国实体经济发展,推动生态文明建设。

东方电气集团董事长邹磊委员则指出,近年来我国装备制造业发展有所放缓,行业形势严峻,转型压力大,部分核心关键技术尚待突破,产业链各环节相互割裂、缺乏系统化解决方案等问题亟须解决。他建议,加大研发投入力度,在装备制造业产能升级、技术创新等方面给予直接有力的支持。同时,强化全社会质量文化培育和企业诚信体系建设。

“我们要实现高质量发展,关键在实体经济。”浪潮集团董事长孙丕恕代表表示,“工业互联网是实体经济转型升级的倍增器。”他认为,信息技术企业要承担起帮助实体经济企

业,特别是中小企业用好工业互联网的重担。

### 为民营企业发展增添动力

从各地此前召开的地方两会来看,支持民营经济发展的政策密集出台,营造公平竞争环境,打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”已成为各地方政府的共识。

今年两会,企业家代表委员也在持续关注这一热点话题。

猪八戒网创始人朱明跃代表认为,建立公平开放透明的市场规则,是发展社会主义市场经济的内在要求,也为打造中国经济升级版创造良好条件。在经济下行压力加大的情况下,建立公平开放透明的市场规则,企业的主体活力就能不断增强。

“融资成本比较高,可能会拖累企业的发展,降低企业的市场竞争力。”江苏阳光股份有限公司董事长陈丽芬代表建议,金融机构对实体经济和虚拟经济的资金分配应该有一个量化,对实体经济的资金需求有所保障。

埃夫特智能装备股份有限公司董事长许礼进委员指出,对于科技创新企业来说,早期的产品研发、市场培育等都需要大量资金投入,可能不能在短期内满足上市的盈利条件。

“但事实上,只要是好的产品和技术,尤其是符合社会发展趋势的,都要坚持不懈地做下去,因此也需要金融方面的支持。科创板正是这样一个促进科技创新企业成长、发展的良好融资渠道。”

湖北回天新材料股份有限公司董事长章锋代表认为,这几年,营商环境不断改善,期待政府进一步支持民营企业做大做强,通过减税降费等措施,为民营企业发展增添动力。

### 发展高质量数字经济

数字经济发展已成为落实国家重大战略的关键力量,对实施供给侧结构性改革、创新驱动发展战略具有重要意义。发展高质量数字经济,离不开对数据的安全保护和合法合规共享。

“随着5G技术的深入发展,未来网络生态架构将会是人机物共融和万物互联,发展高质量数字经济,离不开对数据的安全保护和合法合规共享。”苏宁控股集团董事长张

近东代表建议,从法规制定、政府引导、资金扶持、大众支持以及国际合作等方面,强化数据安全保护、依法依规引导数据开放与共享,发展高质量数字经济。张近东代表连续3年关注数据建设与保护。

人工智能跟5G一样,是数字经济发展过程中的热词。百度董事长兼首席执行官李彦宏委员过去两年都将人工智能作为重点关注的议题。

2017年,他建议加强人工智能行业应用以构建国家创新型经济。2018年,他提议,政府应出台政策鼓励互联网公司开放自己的人工智能平台。今年两会,他将依旧关注人工智能。

搜狗公司CEO王小川委员则在今年的提案中继续关注人工智能的应用,涉及医疗、教育等内容,如建议国家加强顶层设计、树立行业标准,加快释放数字家庭医生在健康中国建设中的潜能。

### 拉动国内消费

促进形成强大的国内市场是中央经济工作会议提出的另一项2019年重点工作。我国市场规模位居世界前列,今后潜力更大。企业家代表们也就如何拉动国内消费提出了自己的建议和意见。

扎根消费领域近30年,张近东代表对促消费有着长期关注和思考,他建议在新消费时代,应出台更完善的政治政策,在拉动消费的同时,真正实现普惠老百姓。

目前,农村地区消费升级趋势日益明显。张近东代表建议,要丰富下乡产品的多样性,让更多优质产品下沉至农村市场,并充分利用互联网工具,优化补贴发放方式,提升相关促消费措施的实施效果和效率;同时,要加强消费者权益保护,营造乡村品质消费良性环境。

春秋航空董事长王煜委员则指出,发展外国人入境游有重要意义。

王煜委员建议,进一步扩大开放,形成发展外国人入境旅游的国家战略;进一步塑造国家良好形象,完善国家旅游营销机制,创新国家旅游目的地宣传;进一步发挥我国大数据发展优势,提升旅游智慧化建设与行业监管信息化水平;进一步围绕“美丽中国”“美丽乡村”建设,提升旅游景点、旅游产品的能级。



### 创新需要各界合力

3月3日下午,全国政协十三届二次会议在北京人民大会堂开幕。全国政协委员、百度董事长兼CEO李彦宏被记者包围。

在今年的全国两会上,李彦宏将继续关注人工智能。在接受媒体采访时,他表示,创新不仅是技术的协同,更需要各界合力。百度深耕无人车多年,越来越认识到,缓解拥堵不仅是车本身的问题,更需要全社会的合作。他在提案中建议,利用人工智能等新技术,构建智能交通解决方案,让出行更加顺畅安全。 本报记者 王伟伟 摄