

企事录

华为推出折叠屏手机



东方IC 供图

事件:北京时间2月24日晚,华为发布了首款折叠式手机 Mate X。这款手机“打开”时屏幕大小为8英寸,折叠时主屏幕为6.6英寸,背面显示屏为6.4英寸。

除屏幕外, Mate X 搭载的麒麟 980 为巴龙 5000 基带版本,这意味着 Mate X 将可能是第一款支持 5G 的华为手机。华为方面表示, Mate X 的零件设计在内部研发了3年,其中整合了超过100个组件,并且华为也为此款手机申请了多项专利。

点评:目前,柔性屏已成为各大厂商竞相展示的新卖点。相较于那块弯曲屏幕的实际作用,将其作为自己深厚技术积淀的展示,显然是目前各手机厂商更重视的。

隐藏在折叠屏背后的则是对5G市场的争夺。在4G过渡到5G的过程中,无疑会催生一系列新的需求,这对于萎靡已久的全球手机市场来说,可能会成为一个新的刺激。

但是,消费者的换机欲望可能不会马上到来,在此之前,率先占据用户心目中的消费认知,就成了一件重要的事情。热闹之后,高昂的售价和目前尚不完备的网络覆盖,都还是横亘在用户和5G手机之间的鸿沟。

脉动卖不动了

事件:近日达能集团发布2018年全年财报。该公司饮用水和饮料业务去年的净销售收入全年同比增长5.3%。其中,2018年四季度的全球销售同比增长5.6%。中国市场上,该业务四季度表现不佳,延续了夏季市场疲软带来的负面效应,但市场份额方面保持了平稳。

自2003年上市以来,一直占据中国功能饮料头把交椅的脉动,近年来受同类产品的冲击,销售量有所下降。

点评:2016年起,快速增长的运动和能量饮料市场吸引了众多新入者,包括中粮·农夫山泉在内的企业都成了脉动的竞争者。

目前,中国功能性饮料市场整体仍处于上升阶段。相关报告显示,运动饮料和能量饮料是最成熟的两大功能性饮料,预计在2021年之前的五年内,这两大品类的增速均为两位数。从消费趋势来看,出于对健康的追求,消费者越来越崇尚天然的饮品。在运动饮料品类中,宣称“不含添加剂/防腐剂”的产品增长最快,从2014年的零增长到2016年的19.4%。

另一方面,单一的强效型能量饮料也逐渐遇到了天花板。据调查,不少女性消费者认为市面上缺少专门为女性设计的能量饮料,研发针对这一消费群体的功能性饮料,或许是大公司们的下一个机会。

罗森接手全时华东、重庆门店

事件:2月22日,罗森中国对外公布,罗森已经接手了全时在华东(杭州、苏州、南京)、重庆的大部分门店(近90家),除了个别家未谈妥之外,其余的全时便利已经被罗森接管,其中包括门店、设备、商品,以及部分自愿加入的员工。

相关资料显示,成立于2011年的全时便利,在全国共有近800家门店。去年下半年,全时大股东出现资金链问题,在兄弟品牌“地球港”“全时生活”相继关停停业后,全时也开始寻求买家。

点评:看起来“小而美”的便利店,在线上销售和“新零售”等概念的冲击下前进步伐已然如履薄冰。得以脱手华东和重庆地区大部分门店,对全时而言无异于“甩包袱”,并且也有利于资金的回笼。

对计划在2020年达成4000家门店的罗森中国来说,通过这种方式,在中国便利店竞争最激烈的华东地区进行扩张,比从无到有重新开店要方便许多。多次洗牌后,如今中国的传统便利店市场,剩下了有雄厚资金支持本土品牌和具备丰富经验的外资企业。未来,这些便利店将如何与电商以及新零售共生长将是一个长期的话题。

(本报记者 方大丰)

家电网购:产品升级、品质提升趋势明显

本报讯2月25日,赛迪研究院和中国电子报社联合在北京发布了《2018家电网购分析报告》。报告显示,2018年,我国家电网购市场增长平稳,B2C家电网购市场(含移动端)规模达到5765亿元,同比增长17.5%,从高速增长向高质量发展转变。

2018年,我国家电网购规模占到整体家电市场的35.5%,网购成为家电市场主流消费方式。品类方面,小家电市场表现突出,增长了39.5%,零售额首次跨过千亿元大关。受移动终端市场增幅放缓影响,我国家电网购规模增速首次低于20%,但结构优化、产品升级、品质提升趋势明显,线上3000元以上高端产品的销售额占比已经达到48.1%。在线上家电消费市场,产品和服务“有没有”不再是问题,“好不好”成为关键,家电网购已经成为我国消费升级的重要驱动力。报告称,2018年线上家电产品加速趋向中高端,高客单价的高端产品越来越受消费者青睐。家电网购市场3000元以上产品的销售额占比,从2016年的33%、2017年的38.2%,猛增到2018年的48.1%。各家电品类中销量增长最快的几乎都是高端产品。

报告指出,作为网购市场率先发展起来的领域,家电网购市场在稳步增长的同时,消费结构升级明显,新兴热点不断释放消费潜力,已经成为拉动我国消费升级的重要力量。(东升)

同一器材部件是否符合食品安全标准,两地监管部门给出了不同判断,持续发酵的舆论把自动贩售机推上了“风口浪尖”

“天使之橙”:陷入金属污染“罗生门”之后……

本报记者 赵航

用户扫码付费后,一个个黄灿灿的橙子,经由传送带自动滚到榨汁机里,仅用40秒钟,一杯鲜榨果汁便出现了——一段时间以来,在国内多个城市的大型商场里,几乎都可以看到这样的消费场景。

随着消费升级和新零售日益崛起,无人现制现售的智能终端——“天使之橙”脱颖而出成为国内自动贩售行业里的一道亮丽风景线,并为首都机场、上海地铁等交通枢纽中心提供橙汁饮品服务,俨然成为新零售领域的一张“名片”。

相关数据显示,“天使之橙”在全国200多个城市拥有超过6000台终端贩售机,月销量超过800万杯。

然而,一度备受消费者青睐的“天使之橙”近日却因设备内部部件材质问题陷入金属污染风波,先是被深圳市市场稽查局开出百万元的“天价罚单”,而后“剧情反转”,上海市松江区市场监督管理局判定违法行为不成立,不予立案。鉴于两地监管部门对其判罚存在争议,“天使之橙”已于2月21日在深圳暂停营业。

“天使之橙”缘何陷入金属污染“罗生门”?鲜榨果汁贩售机是否真的安全、让人放心呢?这类自动贩售模式在受到质疑之后又将走向何方?

两地监管部门得出不同判断

公开资料显示,2018年1月,深圳市市场稽查局收到举报,称上海巨昂投资有限公司深圳分公司使用的“天使之橙”现榨橙汁自动贩售机涉嫌不符合相关食品安全国家标准,要求查处。

针对“天使之橙”售卖网点、企业经营场检查,并委托技术机构对涉案设备进行检验检测后,深圳市场监管部门认为“天使之橙”现榨橙汁机内部压榨橙子的“上下爪”部件已接触橙汁食品,且设备内部“上下爪”部件材质为铝合金,未覆有机涂层,违反了《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》中相关规定,并以此为依据,于2019年1月8日对“天使之橙”的运营方做出行政处罚决定,没收其违法所得1199070元。

据了解,我国《食品安全国家标准食品接触用金

属材料及制品》明确规定,金属材料和制品(镀锡薄板容器除外)中,食品接触面未覆有机涂层的铝和铝合金、铜和铜合金,以及金属镀层不得接触酸性食品。

然而,这却遭到了“天使之橙”运营方的质疑。2月16日,“天使之橙”官方微博发布声明,称近日网上出现“天使之橙”现榨橙汁自动贩售机不符合食品安全标准的言论,与实际不符。该声明表示,上海松江区市场监管局于1月25日检测后作出不同判决:“天使之橙”自动贩售机的铝件上下爪符合国家标准,没有接触橙汁等酸性食品,公司涉嫌生产不符合食品安全标准的食品相关产品的行为不成立。同时强调,公司已通过国际检测机构SGS对整套终端运营管理体系的评估验收,以及包括IS9001在内的多项重要质量认证。

在该条微博的配图里,记者看到了1月25日上海市松江区市场监管局发送给深圳市市场稽查局的《关于上海巨昂实业有限公司案件线索移送情况的复函》,该复函明确表示“上海巨昂实业有限公司涉嫌生产不符合食品安全标准的食品相关产品的行为不成立,故决定不予立案”。

尺度如何拿捏

为何同一个部件,两地监管部门却给出了不同判断?

普遍分析认为,两地监管机构认定结论冲突的原因是实验方法不同。在食品工程博士云无心看来,这种无人操作的自动榨汁机,最可能出现的风险在于机器是否按时规范地清洗和机器中的橙子是否能保持新鲜。显然,这两点风险并不取决于机器本身,而在于管理人员是否规范运营。

记者了解到,目前整个行业在机器研发上最关注的是细菌超标问题,主要手段是通过臭氧杀菌等技术为机器内的水果保鲜。其次是机器榨汁组件的清洗,但基本上都是人工手洗,自动清洗效果甚微。

中国农业大学食品学院副教授朱毅认为,两地监管部门的判断多是监管执行的过程当中拿捏尺度的不同,但监管的终极目标都是为了捍卫食品安全,因此,除了关注上下爪的这个抓手是否接



一位消费者通过一台“天使之橙”装置购买现榨橙汁。视觉中国 供图

触果汁之外,更应该对果汁进行抽检,通过有力的数据说服公众。

监管面临新挑战

据公开资料显示,上海巨昂投资有限公司成立于2013年,在推出“天使之橙”之前还打造过名为“5个橙子”的现榨橙汁终端品牌。2014年3月,“5个橙子”就因现榨橙汁自动贩售机中出现霉变橙子、橙汁中出现黑点被曝光,此后被原上海市食药监局勒令整改,而“天使之橙”正是整改后推出的新产品。

2018年12月,“天使之橙”官方微博发布了一则名为“橙子先生的甜蜜夺冠之旅”的漫画,详细描述

了橙子如何经历严格筛选,最终成为消费者手中一杯鲜榨果汁的过程。

值得注意的是,这一系列的筛选只是公司自发的行为,行业并无统一的标准。

也就是说,相较于成熟的传统零售业态,无人新零售产品尚处于起步和探索的阶段,在监管机制、技术成熟度等方面还面临着一些挑战,更需要有力的市场监管和完善的行业标准来保驾护航。

如今,持续发酵的舆论也把自动贩售行业推上了“风口浪尖”。多位业内从业者均表示,一旦某个终端出现问题,整个行业的发展都会受到影响,呼吁尽快建立统一标准,对行业内部的违规行为进行规范,而不应笼统地将自动贩卖即食食品归为预包装食品或自制饮品,而应该由国家统一出台相关标准。

消除民众的环保焦虑,不断提升生产运行透明度

乌石化在“城围炼厂”中探索新型发展之路

本报讯(记者李元浩 通讯员吴海燕)2月25日清晨,元宵节过后的新疆迎来一场小雪,乌鲁木齐石化公司环保监测员梁丽霞照例来到公司废水总排口进行监测,测量结果显示:化学需氧量48mg/L、氨氮0.565mg/L;结果合格,达到了排放标准。

“过去操作人员在现场遇到冒气可能会忽视,现在就会考虑是不是生产运行不稳定,有没有影响环保指标。”乌石化炼油厂精制车间操作工艾甫日丁·

海里力对记者说。这是近几年企业强化环保工作后,职工逐渐形成的环保意识。

近年来,随着城市化进程的不断加快,建厂时远离市区的乌石化不断被挤压物理发展空间。随着大企业集聚效应和地方城镇化发展,公司周围的荒地已建起高楼和道路,成为名副其实的“城中厂”。如何消除民众的环保焦虑也已成为企业生产经营过程中不容忽视的压力。

为破解“城围炼厂”的邻避效应,乌石化不断提升生产运行透明度,探索出“城市型炼厂”发展模式,加强与政府及公众的沟通,“监督者”变为“合作者”,各方协同参与、责任共担,以营造良好的“企业公民”形象。

“从废水、废气到噪声和废渣,环保治理范围变大,追责处罚措施更加严格,标准升级速度日益加快。”乌石化质量安全环保处副处长周海峰说,“乌石化强化生产过程管控,严格落实在线监测日常管理,

缺乏本土特色、市场空间狭小,没有形成完善产业链

海南动漫产业发展遭遇尴尬

本报讯(记者吴雪君 通讯员何玉洁)不管是憨态可掬的漫画形象,还是衣着黎苗服饰的人物形象,都散发着无限创意……近年来,一批以动漫制作、动漫游戏开发为主的企业进驻海南,与本土企业在相关领域做出探索和尝试,为海南动漫产业发展带来生机,《鹿回头传奇》《椰岛小卫士》等动漫作品也相继问世,备受市场好评。然而,记者走访发现,作为资金与人才密集型产业,动漫产业在海南虽然取得较大进步空间,却依然没有形成完善产业链,面临缺

乏本土特色、市场空间狭小等尴尬。

“政府给予政策扶持是海南动漫产业发展的优势。”海南本土动漫形象“波波椰”创始人王传棋介绍,就行业执照资质的审批流程来说,海南办理速度较快,比如海南省办理《电视剧(电视动画片)发行许可证》仅用20天,比法定时限50天办结快了一个月。

然而,由于产业起步较晚,海南大多数动漫企业仍处于起步阶段,主要收入依靠制作外包项目,同时,因动漫产业链不完善,企业发展较为缓慢。

据了解,一条完整的动漫设计产业链,包括上游动漫制作公司,中游为集合包括出版、发行、行销等功能在内的专业发行平台,下游则需要动漫周边产品设计生产公司。动漫设计的成本回收更多靠中下游产业实现,其中周边产品的利润空间最大。

拥有10年运营经验的的鼠叔工作室可谓一路参与了海南动漫产业的发展,该工作室主要负责人张若言表示,海南动漫产业基础薄弱,要想实现长足发展,可与文化、旅游、农业等海南重点产业相结合,延

伸动漫产业链,充分挖掘动漫产业潜力。

“对于本地消费者而言,浓郁的海南特色可以提升动漫产品亲切感,对于外地消费者来说,南国风情也是一种风格化的艺术卖点。”在他看来,动漫作品应成为一种风格化的艺术表达,本地动漫企业可以围绕“海南元素”设计产品,创作IP形象,融入海南地理、人文与民俗等元素展开创作。

这种意识应渗入到人才培养中。“海南大学艺术学院动画系主任邓晰坦言,目前,有些动漫企业已经注意到“本地化”这一战略,但由于缺乏对当地文化的深入理解,创作出来的动漫产品内容同质化程度较高。

“从长远角度看,海南各大高校要为海南动漫产业提供智力支持,与此同时,为了留住人才、用好人才,政府应当在完善产业链的同时,加强与高校合作,培育本土优秀动画师和专业设备维修人员。”邓晰说。

江苏一公司并购国外磁悬浮中央空调企业

本报讯(记者王伟)南京天加环境科技有限公司日前宣布,该公司已成功并购全球最大磁悬浮中央空调企业——加拿大SMARTD公司。据介绍,磁悬浮中央空调用磁力替代了传统的机械润滑油,因为不再有机械摩擦,机组的系统热效率可大幅提升35%~60%;同时,因为不需要更换润滑油及油过滤器,不需要添加再生蒸发器的制冷剂,维护费用可大幅降低约50%。它还具有使用寿命长、对臭氧层零伤害、运行噪音小等优点,有利于节能环保和绿色发展。

据介绍,加拿大SMARTD公司研发制造了全球第一台商用无油磁悬浮制冷机组、全球第一台太阳能磁悬浮制冷机组和全球第一台磁悬浮热泵机组,拥有领先技术实力。

西宁设立产业发展基金扶持高新技术行业

本报讯(记者邢生祥)记者从西宁市经信委获悉,西宁将通过设立总额为10亿元的产业发展基金,支持重点产业、企业发展,力争撬动银行及社会资金30亿元以上,重点支持光伏、锂电、铁合金、铝加工等行业提质增效,积极扶持培育高新技术、生物制药等行业发展壮大。

据了解,西宁将加大支持企业技术创新力度,对当年度认定为国家级或省级创新型企业及试点企业的,当年度认定或复审通过的高新技术企业和省级科技型企业,均给予一次性奖励。对总投资额在1000万元(含)以上的工业技术改造投资项目,按设备投资额的1%给予资助,单个项目资助额最高可达100万元。



视觉中国 供图

茶旅融合

助力乡村振兴

2月25日,湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市马颈坳镇锁口村黄金茶茶园景色。近年来,该村仅仅抓住黄金茶主导产业做文章,坚持走“茶旅融合”乡村振兴之路,茶叶产业由2009年的200亩发展至今今天的1.5万余亩,全村3116人年均增收超过8300元,结出了致富之花。