

# 传统与现代融合，让都市文化生活更滋养人心

本报评论员 韩超



“紫禁城上元之夜”、圆明园灯会、京西古道灯会……据多家媒体报道，元宵节之际，为传承和谐和睦、家国天下的元宵节传统文化，融合历史文化和现代生活，营造喜庆祥和的节日氛围，北京举办19场灯会点亮元宵夜，猜灯谜、赏花灯、舞狮、舞龙、文创售卖、“冰雪冬奥”等精彩项目共贺元宵。

元宵佳节里，元宵不再是主角，灯会抢了头条。从“紫禁城上元之夜”被一抢而空的门票，到各大元宵灯会人头攒动，北京市民对都市里的元宵灯会展现出前所未有的热情。

比较起来，南京夫子庙灯会，上海有豫园灯会，在南方不少城市，元宵灯会已经成为当地传统节日的文化品牌。而今年北京元宵灯会火了，似乎出乎很多人的意料。

首先，这跟北京元宵灯会的举办地点有关。在公众的印象中，紫禁城、圆明园、大观

园这样的文博单位和历史遗迹总是相对严肃，很少在晚间以节日的名义开门迎客。今年的灯会创意拉近了历史文化遗迹与公众的心理距离，更好地满足了公众对传统文化的渴望和需求。

事实上，不少人极少走进这些历史文化遗迹，但赏灯过节却是“零门槛”的老少皆宜的活动，这种方式巧妙地将传统文化覆盖更大的群体，从而产生更广泛的影响力。近年来，以故宫日历、故宫彩妆为代表的故宫文创热、文物冷知识走进纪录片、综艺节目等现象，都是通过找寻与百姓生活的契合点、共鸣点，让传统文化更加贴近公众日常生活。可以说，夜晚的紫禁城被绚烂灯光点亮的那一瞬，中华优秀传统文化也在很多人的心中，再次燃起。

其次，尽管当下城市文化生活越来越丰富，人们有更多机会走进图书馆、博物

馆、影院、剧院，但诸如元宵灯会这富有仪式感的文化活动仍相对稀缺。在快节奏的现代生活里，那些钢筋水泥中各居一隅的城市人需要有一个契机，三五结伴，走出家门，去赶一场盛会，去体验真实的烟火气息。

从这个意义上看，此番京城元宵灯会的火爆，或可为当下城市文化生活带来一些启示。体验新鲜、奇特甚至魔幻的新事物，是时下城市文化风尚的一个潮流，但同时，对传统与经典的重拾，同样会焕发出惊人的魅力。或亲近自然，或触摸历史，或找寻珍贵的集体记忆……在多元的城市文化生活里，当情感有了归宿、精神获得滋养，市民自然会频频“种草”，获得感与幸福感更多了，城市文明程度与发展水准也更高了。

判断一个城市的气质和精神风貌，城市

文化生活是个很好的窗口，它让匆忙的都市人能不时停下脚步，去感受易被忽视的精彩世界，回溯往昔，洞见未来。当下，这一领域的一些创意创新或许还不完美，一些尝试和做法或许仍有瑕疵，毕竟，描绘城市文化生活的美好蓝图，不仅需要智慧和灵感、情怀与素养，相关组织保障、技术支持等同样不可或缺。

从紫禁城、圆明园里的灯会成功圈粉，梳理总结出经验与启示，让传统与现代更好地融合，让城市文化生活更滋养人心，我们能做的还有很多。



扫描二维码“钟鼓声”看工人日报“钟鼓君”评论。

## 找准“话难听”背后的真问题

冯海宁

近日，湖南省长沙市开福区出台优化营商环境政策“十六条”，其中规定禁止相关工作人员出现“我不晓得”“不归我管”“这事不行”“这事麻烦”等言辞，办事企业如果发现此类“踢皮球”行为，均可现场投诉，查实问题后相关责任人将被问责。（见2月20日《长沙晚报》）

如今，优化营商环境成为各地政府的共识，并推出政策措施方便企业投资兴业。上述言辞，之前在不少地方存在过。比如“我不晓得”，可能因为办事人员不了解政策规定，也可能是因为懒得推诿；再如“不归我管”，多是因职责不清所致；而“这事不行”“这事麻烦”等，或许有诸如流程繁杂、条件繁多等客观原因，但更体现了主观上的不积极、懒作为。

此类“踢皮球”的言辞，不仅令群众不舒服，更可能使工作人员、办事窗口形象打折，进而使人们对当地政府部门、营商环境等印象变差——尤其是外来投资者。

“话难听”是“事难办”的表现。因而，禁止不当言辞的同时，还须明确，如何从这一表征发现深层问题，进而根本上避免“话难听”——不说“我不知道”，就必须熟悉业务、政策；不说“不归我管”，就必须明确权责归属、落实责任；不说“不要找我”，就必须主动对接、精准服务……

这些“不允许”如同“紧箍咒”，相信会倒逼工作人员扎实业务能力、夯实服务意识。其实，这也是让政府部门提供周到服务的必然要求。众所周知，“店小二”不仅“会说话”，而且会办事。学“店小二”说话、做事，让来办事的企业人员感受到来自周环境的善意，进而愿意投资、放心投资，这才是问题的关键。

“优化”服务言辞很重要，但企业更看重办事效率和效果。所以，更应反思“踢皮球”言辞背后的深层原因，解决体制机制不顺引发的种种麻烦。比如，厘清不同部门间的相近职责、交叉部分，才能从根本上避免“不归我管”。

说到底，政府工作人员不会说活话是服务态度问题，而服务态度不好的工作人员个人素质问题，更是相关规范、监督、考核是否合理的问题，以及体制机制是否成熟等问题。

起点。

对于多数选手而言，参加诗词大会可能并不会改变他们的人生轨迹，他们还会回到原来的工作岗位，周围人给予他们的鲜花、掌声也会日渐淡去。然而，即使回归平凡的生活、清淡的日常，我想他们的内心必是富足而有力量。

当他们开车在送货的路上时，当他们在卖生鲜的工作岗位上时，当他们攀楼梯查看水表时，当他们在万米的高空为乘客服务时，那胸中涌动的诗篇与文化韵味，必会让每一个看似庸常的日子熠熠生辉，让内心某个隐秘的角落，有一场独特的盛宴与狂欢。

腹内诗词千百首，均与谋生不相关——那些诗歌不只是比赛而背诵，更为生活，为了精神与信仰。致敬那些在平凡工作中坚持梦想的人们。

## 怎么看“恩格尔系数再创新低”

张国栋

面对恩格尔系数再创新低的大好势头，我们仍要咬定发展不松劲，在大力破解区域经济发展不平衡不充分、推进收入分配改革、做好“提低、扩中”的同时，改善生产结构、投资结构以及相关基础设施建设，使消费红利充分释放。

2018年，全国人均可支配收入实际增长6.5%，人们吃得却越来越“少”——恩格尔系数降至28.4%，再创新低。专家表示，恩格尔系数的下降表明我国经济发展水平和居民生活水平在不断提高，这与我国经济从高速增长迈向高质量发展相匹配。（见2月20日《人民日报》）

恩格尔系数，指居民家庭中食物支出占消费总支出的比重，这是一个越低越好的指标。通行的国际标准认为，当一个国家平均家庭恩格尔系数大于60%为贫穷，50%~60%为温饱；40%~50%为小康；30%~40%属于相对富裕；20%~30%为富足；20%以下为极其富裕。

回顾我国改革开放40年，恩格尔系数稳步下降，已由当初的57.5%降至28.4%。这既是中国经济实力持续增长的具体体现，也是民众分享到改革开放红利，告别温饱、走向更加富裕生活的注解。

收入是分配的基础，恩格尔系数下降反映出我国居民收入增加了，总体可分配的“蛋糕”大了，食品支出所占的比例就会越来越

小，非食物性支出必然会相应上升。如2018年，国内旅游人数和旅游收入都增长10%以上，电影总票房突破600亿元，增长近10%。这都见证了消费升级的步伐。

需要注意的是，单一指标并不能完全代表总体水平。恩格尔系数再创新低固然是好事，但仍要全面辩证地去看，从中发现问题和不足，积极应对。

首先，统计数据常常只能解释表象，背后还有经济发展不平衡不充分的现实，我国东部地区和中西部地区、发达地区和老少边穷地区的恩格尔系数差异整体较大。尤其对于农村偏远地区的恩格尔系数，要考虑其特殊性，要对数据产生的原因和事实进行分析研判。

其次，恩格尔系数与消费习惯有关，其数据高低有时并不能真实反映经济实力。比如广东等沿海地区在经济总量、发展程度上领先其他地区，但恩格尔系数却不见得相对更低。这并不是民众差钱，而是爱好美食、愿意在食品消费上投入有关。而一些经济发展相对落后地区的居民，可能在吃上精打细算，反映在数据上，恩格尔系数就比较低。

因此，面对恩格尔系数再创新低的大好势头，我们仍要咬定发展不松劲，在大力破解区域经济发展不平衡不充分、推进收入分配改革、做好“提低、扩中”的同时，顺应恩格尔系数的变化及其背后的消费新趋势，以满足消费升级需求来改善生产结构、投资结构以及相关基础设施建设，使消费红利充分释放，为我国经济从高速增长迈向高质量发展提供新的动力和活力。



## 恐惧VS安宁

现在的不少年轻人多少有点社交恐惧症——据《中国青年报》报道，相当多的年轻人习惯于戴着耳机，低头走路，尽量不与人进行眼神接触。熟人回微信电话而不是打电话。他们最开心的时刻，就是发现某些事可以在线上解决的时候。

不少人用封闭自我的方式保持内心安宁，戴上耳机听音乐、能用文字交流就不见面……渐渐形成线下不善言辞而线上又很活跃，甚至“键盘侠”的“精神分裂症”。当然，来自生活、工作等方面的诸多困扰和压力不小，不会腾挪闪躲，那就用沉默来挡风挡雨。对非亲非故者，当然不需要谈什么情感。然而，社交恐惧使得人与人之间情感淡漠，而冷漠的社会氛围并不是我们想要的。不苛求人人都“人来疯”“自来熟”，但人的江湖、交道还是要打，必要的沟通、交际还是不可缺少。

赵春青/图 嘉湖/文



## 腹内诗词千百首，均与谋生不相关

兰德华

2019年春节期间，被誉为综艺节目清流流的《中国诗词大会》第四季，在黄金时段连续10天播出，为广大观众奉上一场诗意的新春文化盛宴。本季节目，参赛选手中出现的一个新趋势令人惊喜和感动：越来越多实力选手来自平凡工作岗位和人群。让人们感受到诗词的魅力与影响已经逐渐在平凡人之间蔓延开来。

除了教师、大学生、公务员等群体外，

选手中还有工人、保安、出租车司机等，涵盖了30多个行业。他们中有把所有业余时间都交给诗词的超市生鲜销售员，有每天爬楼56层、用诗词自我鼓励的自来水查表员……这些腹有诗书的实力选手，让平凡人的诗意人生在面向全国观众的舞台上尽情绽放，定格成我们这个特殊时代的精神剪影。

这免不了让人们想起一届诗词大会的总冠军——“快递小哥”雷海为。人们惊艳于一个工作如此繁忙的送餐员，竟能诵读近千首诗歌，更为雷海为争分夺秒钻研诗词的痴迷

精神所鼓舞。而今年，雷海为“不再是个例”，越来越多的平凡人为我们绽放出令人震撼的精神力量。

清代词人项莲生说：“不为无益之事，何以遣有涯之生。”“为无益之事”是文人墨客的小情趣，但在普通人的生活中，要想做这样的“无益”之事，需要更多的执着与坚持。

从点燃观众对诗词的热情，到点亮平凡人的诗性人生，《中国诗词大会》实现了节目的初衷和预期。尽管只有一个冠军，但这个舞台是所有参赛选手乃至观众心动和闪耀的

## 最关心技能提升，最想为技能人才发声

### 代表委员履职故事

本报记者 邹偶然 本报实习生 王琳琳

近来，全国人大代表、杭州技师学院教师杨金龙越来越忙了。

这让他想到了去年此时当选全国人大代表不久，如何真正反映一线技能人才的心声，“真的超级紧张”。

没有经验，那就多请教，多实地调查。

杨金龙从杭州技师学院毕业后曾到汽修店工作。在他看来，同2011年相比，如今汽修店的工作环境有了很大改善，“工人的防护好多了”。不过，还是有工人向杨金龙“倒苦水”，从“房租高，工资低”到“子女异地上学不方便”，他将工人的心声记了

来，写进建议。

两个月不到的时间，杨金龙全力收集基层技工的意见和建议，希望为技能人才培养出力，为技能人才发声。经过多次走访调研，他提交了《关于进一步加强高技能人才培育工作的建议》和《关于进一步优化技能人才成长环境的建议》，主要围绕关于进一步优化技能人才成长环境、进一步加强高技能人才培训提出建议。“希望国家支持建设国家级公共实训中心、职业训练院、高技能人才培训基地和技能大师工作室，出台有关政策激励企业及社会组织积极参与高技能人才培训，全面提升高技能人才培育平台质量。”

杨金龙表示，他最关心技能提升，最想为技能人才发声。“既然大家选我当人大代表，我就要做好本职工作，把技能人才的心声讲出来，让更多的人听到。”

从市场供求情况看，技能人才特别是高

技能人才的供需矛盾依然突出。“一边是技能人才稀缺，一边是适龄学生不愿意往技能人才方向发展。要更加重视基础技能人才的培养，提高他们的社会地位，改善工作环境和待遇，才能增加技能人才储备。”

同时，杨金龙建议畅通技能人才的上升通道。“比如在企业用人上，可以明确高技能人才在职务晋升、职称评聘中与本科、专科等学历享有同等权利，有同等的竞争机会。”

即将召开的全国两会上，杨金龙将继续为技能人才发声。这一次，他将目光对准技工院校培养高级人才面临的资金难题。

“希望能有更多的一线职工在平凡岗位上成才，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的一份力量。”杨金龙说

### 采访手记

## 做事就要做到最好

本报记者 邹偶然

来自一线的90后教师、浙江省首位特级技师、第43届世界技能大赛汽车喷漆项目冠军——杨金龙是一位自带“话题”的人大代表。

“做事就要做到最好”，这是他理解的

遇，才能增加技能人才储备。”

工匠精神。凭着这股精神，杨金龙历经层层选拔在第43届世界技能大赛上获得金牌。年仅21岁的他成为浙江省第一个特级技师，被破格提拔为杭州技师学院教师，享受教授级高级工程师待遇。

“冠军只是我人生的一个起点。我要将工匠精神落实到教学工作中，更要体现在履职尽责当好人大代表上。”杨金龙说。

1940年，肖永智任第129师新编第8旅政治委员，参加了百团大战和冀南地区反“扫荡”作战。1943年7月，肖永智任冀南军区第7分区政治委员兼中共地委书记。他经常深入前线，开展战场政治工作，并参与作战指挥，锻炼成为八路军的一员骁将。

1944年，肖永智率部抗战时，在山东清平县陈官营（今属山东临清市）遭日军突袭，突围时英勇牺牲，年仅28岁。

2014年，民政部公布第一批300名著名抗日英烈和英雄群体名录，肖永智名列其中。每年清明时分，肖永智的继子肖良发和家人会到烈士陵园，一起为肖永智烈士扫墓。“作为英雄的后人，我们会继承革命意志，发扬优良传统，比如参军这样的传统，在我们家传承得很好。”肖良发说。

如今，河南新县36万老区干群秉承先烈遗志，传承革命精神，勇立潮头当先锋，2018年成为大别山革命老区首个实现脱贫摘帽的国家级贫困县，并被河南省委、省政府确定为信阳市唯一的乡村振兴示范县，在跨越赶超、同奔小康的征程中，老区的步伐越走越快。

### 为了民族复兴·英雄烈士谱

## 有勇有谋的抗日骁将——肖永智

新华社郑州2月21日电（记者张浩然）位于河北邯郸的晋冀鲁豫烈士陵园内，苍松翠柏，庄严肃穆，抗日骁将肖永智烈士长眠于此。同时，在山东聊城的鲁西北革命烈士陵园以及英雄的家乡河南新县，每到清明时节，肖永智的英勇事迹就会被再次传扬。

肖永智，1916年生，河南新县人。1927年参加儿童团，1931年参加中国工农红军，同年加入中国共产党青年团，1932年加入中国共产党。肖永智曾任红4军第10师少共团委书记、红31军政治部宣传队长、第91师政治部宣传科科长、91师政治部主任等职，参加了鄂豫皖苏区反“围剿”、川陕苏区反“围攻”和长征。

1932年6月，肖永智带领20多名战士，经

过1个多小时的激烈战斗，将偷袭箭厂河的一个营的敌人歼灭，创造了速战速决、以少胜多的模范战例。同年，在鄂豫皖第四次反“围剿”战斗中，他率领百余名指战员伪装主力，吸引牵制了敌人一个师的进攻，掩护了鄂豫皖中央分局和红四方面军总部及红军主力2万余人安全转移。由于他机智勇敢、屡建战功，多次受到鄂豫皖苏区创建人吴焕先的称赞。到达陕北后，肖永智被派到中央党校学习。

全国抗战爆发后，肖永智任八路军第129师386旅772团政治处副主任、政治委员，先后参加长生口、神头岭、响堂铺战斗和晋东南反“九路围攻”。1939年，肖永智任第129师先遣纵队政治委员，率部在鲁西北地区坚持抗日游击战争。

（上接第1版）

### 平凡中的力量

据介绍，在北京榜样优秀群体中，有科学家、企业家、教授、工匠，有农民、环卫工人、建筑工人，普通百姓占到“北京榜样”群体的90%以上。

2015年度北京榜样夏虹，7岁时一场意外车祸，她失去了双臂。巨大灾难并没有让她失去信心，凭借对人生梦想的追求和无比坚强的努力，她不仅锻炼得像正常人一样学习、生活，还在公益、绘画、剪纸、体育、文学等方面卓有成就。她通过自学考上大学；参加残疾人运动会并获得金牌；成为剪纸艺术家，受邀参加过上海世博会；担任北京17所温馨家园特教。她在全国做过300多场励志演讲，传递正能量。

北京榜样殷金凤是北京市朝阳区呼家楼北社区党委书记，从事社区工作已18年。“想轻松也能轻松，我刚工作时有人跟我说，社区工作特好干，什么跑水的问题、有线电视的问题，都不是你分内的事，要是有人找，你就说我们也没办法，时间长了就没人找你了。”殷金凤说，“但我不能那么做，回到家后我也是普通居民，我知道遇到困难时候的那种无助和无奈，要不是万不得已绝对不回来找你，我为了轻松把人搪塞走了，久而久之，别人就不信任你了。所以只要居民找来，我就当成最大的事儿，尽自己最大努力去协调，即便解决不了我也会给他们一个回复。”

这些年，殷金凤的手机和家里电话向社区居民公开，24小时随时接受社区居民来电，没有上下班的概念。18年来，她和同事们为居民解决了用水难、用电难、停车难、买菜难、出行难等一系列生活难题，被居民称为“解难书记”。

“这些榜样来自基层、扎根基层，具有深厚的群众基础。”接受记者采访的退休职工白

泰华是“北京榜样”官网的常客，几乎每一位榜样人物的事迹他都阅读、点赞、评论。“他们就是我们身边的你我他，看着很亲切。看到他们这种平凡中的力量，就会感到我们人是可以成为榜样。”现在，白泰华经常参加社区扫除等公益活动，与小区居民一起清理垃圾和小广告，随手扶起歪倒道的共享单车……“争取成为左邻右舍的榜样！”

### “奋发向上，崇德向善”的品牌效应

上善若水，润物无声。5年来，北京榜样已经成为京城家喻户晓的“奋发向上，崇德向善”品牌，产生着一系列品牌效应。

北京榜样廖理纯，为了固沙防冲、治理雾霾，自筹资金在内蒙古、河北地区建起绿化志愿者基地，目前聚集在他旗下的志愿者有1000多名，植树100多万棵，为北京蓝天种下绿色防护带。

北京榜样张晓艳，最初只是与几位朋友一起参与医疗志愿服务活动，久而久之，就潜移默化地影响了一大批人，成立了“全国社区医疗服务志愿团”，拥有专家志愿者900多人，每年都要走进革命老区、贫困山区为百姓提供公益医疗；北京榜样张佳鑫，组织大学生创办了“夕阳再晨”项目团队，带领团队成员到社区帮老人学习网络技术，融入信息化社会，缓解晚年生活孤独感，目前已有北京、上海、广州、四川、山东等地区的36所高校加盟团队，服务老人超过10万人；

……

同时，在北京榜样名下，已形成北京市国资委“国企楷模”、北京市公安局“最美警察”、北京市安监局“安监之星”等11个子品牌。仅2018年，为“北京榜样”点赞的网民就多达1.2亿人次。

## 支付宝还信用卡将开始收费

本报北京2月21日电（记者车辉）支付宝有关人士表示，自3月26日起，通过支付宝给信用卡还款将收取服务费。同时，支付宝提供了每人每月2000元的免费额度。超出2000元的部分将按照0.1%收取服务费。

支付宝调整信用卡还款的规则并非业界首例，去年8月1日，微信开始对信用卡还款进行收费，每一笔收取0.1%的手续费，不设免费额度。

支付宝表示，如果是大额还款，用户可以选择通过银行网银等渠道还款。收费的原因是综合运营成本上升较快，调整信用卡还款的服务规则是为了减轻部分成本压力。

近年来，互联网上越来越多的服务项目开始收费。据中国国家版权局调查，2017年互联网内容收费型国内收入几乎占到一半。目前，市面上还有云闪付、拉卡拉等平台提供信用卡还款免费服务。“只要市场上还有众多竞争者，各大平台基于自身发展的需要，在收费问题上就会存在差异化竞争。”中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领表示。