

企事录

空客A380生产线将于2021年关停



视觉中国 供图

事件:2月14日,欧洲航空巨头空中客车公司宣布,由于销售状况不佳,将于2021年暂停巨无霸飞机A380的生产。空客在一份声明中表示,在A380这架巨无霸飞机开始载客十余年后,由于主要客户阿联酋航空削减订单,空客已没有足够的订单来维持现有的生产基础。2005年4月,首架空客A380正式起飞。

点评:空客对未来航空市场预判出现偏差或是造成这一局面的主要原因。一种观点认为,随着人口越来越集中,未来全球航空运输量的90%以上将集中在超大型城市之间,用A380这种能载客500余名的航班来代替中小型机的多个航班,能有效解决空域紧张和机场拥堵。

事实上,现阶段航空公司越来越多地避开大型枢纽机场,转而使用点对点飞机。燃油效率更高、单座成本更低的新一代宽体飞机,如波音787系列梦想客机及空客A350系列飞机,越来越受到市场认可。

此外,过高的售价和因机身巨大带来的应用范围的限制,也削弱了航空公司对A380的兴趣。阿联酋航空减少39架A380订单,置换为40架A330-900和30架A350-900订单就是一个证明。

苏宁易购收购万达百货

事件:日前,苏宁易购董事长张近东宣布,苏宁易购正式收购万达百货有限公司下属全部37家百货门店。

万达百货创立于2007年,在其发展初期几乎是紧随万达商业地产的拓展在布局。它与商业地产、文化产业、高级酒店一起,并称为万达集团的四大支柱产业。2012年前后,作为万达广场的主力店,万达百货快速扩张,在三线城市颇受欢迎,鼎盛时期曾将门店拓展到了100家左右。

然而,随着零售行业整体业绩下滑,加上前期扩张过快,万达百货增速大幅放缓,2014年首度出现亏损。

点评:对于要布局全场景零售的苏宁易购来说,收购万达百货是一次重要落子。2018年苏宁时尚百货完成了品牌年轻化的转型,并形成了较为完整的男装品牌供应链。面对新的市场环境,还将全面升级苏宁时尚百货生态链。在这种情况下,位于一、二线城市CBD或市中心,且拥有400万会员的万达百货门店,理所当然被视为补齐苏宁百货领域的重要拼图。

如今摆在苏宁易购面前的问题是,如何实现苏宁百货与万达百货的对接,后续又要如何完善运营模式。

滴滴将裁员15%

事件:2月15日,在月度全员会上,滴滴CEO程维宣布公司将做好过冬准备,2019年会聚焦当前最重要的出行主业,继续加大安全和合规投入,提升效率,因此将对非主业进行“关停并转”,对业务重组带来的岗位重叠和绩效不达标的员工进行裁员,整体裁员比例占到全员的15%,涉及2000人左右。

在裁员的同时,滴滴也表示,2019年将在安全技术、产品和线下司机管理及国际化等重点领域加大投入,继续招聘2500人,2019年年底员工总人数将和去年底的13000人持平。

点评:滴滴的“过冬”言论和人员调整,背后是2018年公司遭遇的困境。首先是核心业务发展受挫。去年的“顺风车司机杀人案”重创了滴滴的品牌形象,滴滴不得不将有盈利潜力的顺风车业务无限期下线。其次,去年ofo陷入一系列风波,作为其最大股东,滴滴在泛出行领域的业务拓展也不顺利。

发展停滞在融资上有清晰表现。数据显示,滴滴2018年融资规模较2017年大幅下滑,这让其以巨额融资为基础的烧钱补贴模式蒙上阴影,但目前的市场环境又不允许滴滴随意取消补贴。陷入两难局面的滴滴被迫转入防御性战略,而在其身后,美团、阿里的出行业务正迫近急,要顺利“过冬”,还有许多日子要熬。

(本报记者 方大丰)

海南农垦改革红利持续释放

据新华社电(记者罗江)记者18日从海南农垦工作会议上获悉,海南农垦基本完成新一轮农垦改革任务。改革红利持续释放,2018年海南省农垦投资控股集团实现汇总收入234亿元,同比增长6.36%;利润总额5.89亿元,同比增长44%。

2018年,海南农垦深化垦区集团化、农场企业化改革,在所有农场完成转企改制的基础上,全面完成各农场公司制改革的经营性资产划转工作,与各市县签订社会性资产移交协议。此外,全面完成垦区事业单位转企改制任务。海垦建集团以增资扩股方式引进战略投资者实行混改。

完成国有农场承担的社会管理和公共服务职能纳入地方政府统一管理,基本完成农垦国有土地使用权确权登记发证任务。在完成垦区社会职能移交的同时,海南农垦总体完成农垦国有土地使用权登记。截至2018年底,完成土地确权调查面积100%,发证率99%,超过国家要求的90%的工作目标。

海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛介绍,海南农垦已完成新一轮农垦改革12个专项重点任务,连续三次在农业农村部组织的全国新一轮农垦改革绩效考核中排名第一。其中农场公司制改革、土地资本化、党建等9项重点任务被农业农村部选为典型经验在全国垦区推广。

2018年,中国水果进口额增速高达34.5%,且首次出现贸易逆差。今年春节期间,智利车厘子销量同比暴涨32倍,一跃成为水果界的“网红”

车厘子为什么这么“红”

本报记者 于灵歌

今年春节前后,口感酸甜、色泽鲜艳的车厘子成为水果界当之无愧的“网红”,各大微商拍的车厘子照片霸占了微信朋友圈,线下水果店、超市内的车厘子的身影也更多了。

根据生鲜电商每日优鲜公布的《2019生鲜年货消费报告》显示,2019年春节假期,智利车厘子的销量同比暴涨了32倍多,更有网友纷纷“晒单”:一颗车厘子的价格在1元至6元不等,社交网络上甚至把“无所顾忌地消费这种高端水果的能力”称为“车厘子财务自由”。

为何这段时间车厘子这么“红”?记者近日走访调查发现,车厘子的走红看似偶然,实则是进口供应量、电商营销、年货消费观变化等多方面因素共同作用的结果。

智利车厘子价格相对“友好”

都市白领宁静自称是车厘子的“忠实粉丝”,近两年无论线上还是线下,只要是有关车厘子的优惠消息她都会关注,对车厘子的市场行情也如数家珍:“我常买2J级别的,一斤价格在30元到50元不等,3J级别的一斤至少要六七十元。”

一般而言,智利车厘子通常会用J来区别车厘子的规格。J级果粒直径为26mm-28mm,J级越高,车厘子的尺寸越大,价格也越高。

就在几年前,宁静记得,国内只有一些高端超市才会售卖车厘子,价格也是现在的数倍。

水果电商天天果园联合创始人赵国璋回忆道,前几年,1斤车厘子价格在150元到180元,在当时,车厘子算得上是水果界的“奢侈品”了。

实际上,樱桃与车厘子是同一个品种。相关资料显示,美国樱桃协会刚进入中国时,为了与国产樱桃区分开来,对外就称这些进口樱桃为“车厘子”。

如今,车厘子的产地遍布全球,各地车厘子的成熟期不同,从而保证了一年四季都有进口车厘子供应。近年来,随着智利向中国输出车厘子的产量和品质同时提升,南半球的供应期恰好对应了水果稀缺的中国冬季市场,智利逐渐超越其他产地。

海关总署数据显示,2018年,智利、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰均为中国樱桃进口的主要产地,其中,近9成进口樱桃来自智利。

根据智利水果出口商协会旗下的智利车厘子委员会报告,2018年智利的天气风调雨顺,车厘子产量和品质大幅提高。在2018-2019出口季的第一周,智利对远东市场(主要是中国)的车厘子出口同比增长了17%。

对车厘子进出口影响较大的因素还有关税。2005年,智利成为拉美第一个与中国签署自贸协定的国家。2017年,中国—智利自贸区升级谈判达成协议,双方97%以上的产品已经实现零关税,车厘子就是其中之一,价格相对“友好”的智利车厘子走向畅销。

生鲜电商力推

记者调查发现,近几年,推动车厘子流行并且压低价格的市场力量中,生鲜电商是其中的一个重要组成部分。

据公开报道,天天果园是国内最早与美国樱桃协会开展合作的公司之一。赵国璋认为,生鲜电商的销售方式与传统市场不同:基于消费者的需求,通过直接采购的方式直接提供给消费者,而不是由市场决定卖什么,消费者被动购买。

除了中国各大生鲜电商平台力推,智利水果出口商协会在中国本土也努力推动了车厘子的市场营销。2018年12月底至2019年1月线下营销活动就有15场,既包括以贸易为中心的活动,也有面向消费者的活动,并配合线上社交媒体营销。

为此,业内人士指出,车厘子的走红很大程度上归功于社区团购模式,社区团购本质上是销售渠道的创新,主要依靠团购微信群“团长”将小区用户与平台深度链接,多采取单品爆款+预售的运营方式。

在2018年下半年,社区团购出现井喷式融资态势,尤其是在二线及以下城市爆发,这也是不少人在春节返乡时,发现车厘子在二三线城市走红的原因。

山东省济南市某农产品电商公司的相关负责人曲佳告诉记者,在济南、淄博、临沂等二三线城市,社区团购是他们的主要经营渠道之一,每个社群的人数在200-500不等。用户画像显示,这些社群的主要购买者为年轻女性,尤其是已婚的“宝妈”群体。

“即便车厘子价格不便宜,但通过社区团购‘下沉’到二三线城市中,还是大大激活了用户的购买欲。”曲佳分析。

为草原增绿,让家庭脱贫

沙化草牧场变成绿色“小银行”

本报记者 李玉波 通讯员 徐永升

隆冬的内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗(以下简称阿旗)绍根镇天蓝如洗。过去,这里曾经是光秃秃的沙地,近几年,当地开始发展人工种草产业,绍根镇植被覆盖率已从过去的不足10%恢复到90%,真正实现了从“沙进人退”到“人进沙退”的转变。人工节水种草产业,不仅让绍根镇披上了美丽的妆颜,也让这里的农牧民过上了富足的生活。

积极发展节水人工草地

绍根镇地处科尔沁沙地北缘,受气候变化和超载放牧的影响,上个世纪90年代初,全镇90%的天然草场退化到植被覆盖率不足10%。

“牛羊吃不饱,人也饿肚皮”,生态的困境逼着绍根人发展人工种草产业,走生态畜牧业之路。2008年,全镇第一块配备指针式喷灌机的1000亩紫

花苜蓿试种成功。随之,整地、打井、架设喷灌……全镇掀起了人工种草的热潮。

在这短短数年的时间里,鲍飞从一名阿旗绍根镇的普通牧民,逐步发展成为富民生态园——专业合作社的领办人,并带动20余户贫困农牧民主动转变了畜牧业发展方式,积极发展节水人工草地,在现代化的畜牧业发展中实现了为草原增绿、让家庭脱贫的“绿色梦想”。

2012年,在得知当地要大力发展饲草业的消息后,鲍飞动了种植紫花苜蓿的念头。他说:“政府号召我们种植紫花苜蓿,这个好项目,咱们很多牧民兄弟外出打工不挣钱,不如联合起来种植优质紫花苜蓿,发展养殖业,这样牧民兄弟在家门口也照样可以致富。”

于是,他选择了生活贫困、创业无门、草场集中连片的12户牧民,把他们组织起来鼓励他们以草场入股,按照“民办、民管、民受益”的原则,组建了富民生态园——专业合作社。合作社实行民主管理,利益共享,风险均摊,第一年集资300万元种植



视觉中国 供图

网红效应还是消费升级

今年春节走亲访友时,家在福建宁德市福鼎县的尤静就发现,几乎家家户户都用车厘子来招待亲戚。

“车厘子红彤彤的,看着很喜庆,而且它易于清洗、口味接受度高,适合多人分享,虽然价格不算便宜,但作为年货礼物却很合适。”尤静分析。

在每日优鲜发布的《2019生鲜年货消费报告》中,备受市场欢迎的爆款商品除了智利车厘子,厄瓜多尔白虾同比增长了731%,红颜草莓则比去年多卖出了10.5倍。此外,帝王蟹、波士顿龙虾等海鲜产品也榜上有名。

有分析认为,与老一辈消费者过年时在冰箱里囤满食物相比,年轻人更愿意购买新鲜的消费品。因此,不少人购买年货多选择能即时送达的新鲜产品如精品水果、海鲜甚至是鲜肉类产品,不再局限于坚果、蜜饯、膨化食品等“老三样”,年货消费也随之“升级”。

农业农村部公布的相关数据显示,2018年中国

水果进口额增速高达34.5%,且首次出现贸易逆差(出口小于进口)。

值得注意的是,日渐发达的物流体系为精品水果的热销助力不少。以合肥市场为例,前几年车厘子进入合肥市场,需要从智利进行海运,到了上海广州等港口再层层转运到合肥,但如今合肥市场的车厘子可以从智利乘坐飞机实现直达。

车厘子春节期间的“爆红”同样离不开网红因素的包装。自2012年,打出情怀牌的“褚橙”被市场广泛认可后,越来越多的企业开始看好并进入生鲜电商领域,打造“爆款”产品的市场行为也相继出现,车厘子也成了被包装对象之一。2019年春节假期,车厘子在社交媒体上的话题热度无疑给它“打了广告”,并让普通消费者对这款水果有了新的认知。

曲佳告诉记者,除了车厘子,她所供职的电商平台着力打造的明星水果产品还有猫山王榴莲、白草莓、黄金维纳斯苹果等。与车厘子一样,这些产品多少也存在进口成本高、冷链运输成本高、货损率高的问题,因此客单价普遍偏高。未来,如何让精品水果从“礼品”变为“日常消费品”,在“捧红”产品的同时提升其品质和新颖度,仍然是生鲜电商所面临的命题。

引得国内外大型企业慕名而来,如今已有约20家企业到绍根镇从事苜蓿草种植、加工,在企业的示范带动下,当地农牧民纷纷发展紫花苜蓿种植基地。目前,全镇总种植面积已超过60万亩,年产草总量达40万吨,总产值达8亿元。

2017年2月,绍根镇被确定为国家紫花苜蓿种植标准化示范区,成为周边地区草业发展的“风向标”。在赤峰绿田园农场有限公司,企业两条生产线,每年可生产草颗粒、育肥牛专用压缩草料等深加工产品12万吨。依托这些饲草料资源,旗、镇两级引进了外资企业澳亚现代牧场,新建一座养殖规模为1.2万头奶牛的现代牧场。眼下,旗镇两级正在与“产学研”相对接,积极运作苜蓿草蛋白产业链加工项目,从草捆、草粉到草块、草颗粒再到叶蛋白,牧草深加工的产业链也越拉越长。

有了好产品,如何卖得出去、卖上好价钱?当地又开始借力“互联网+”,推出草都天下等一批电商平台,开展线上宣传和线下交易。由内蒙古草都草业股份有限公司投资建设建设的内蒙古草业大宗交易平台,是我国首家牧草电商交易平台。去年,绍根镇在这一平台上销售牧草近8万吨。从平台上卖出每一捆草,都有一张包含牧草追溯信息和指标的“身份证”,它会让买家更省心,买家更放心。

牧草产业规模的扩张促进了现代畜牧业的发展,也带动了草原生态旅游业的兴起。目前,全镇已形成10个肉牛养殖专业村,9个肉羊养殖专业村。全镇现已规划4条旅游专线、13处旅游景点,建设了柴达木旅游景区,发展了5处牧家乐,旅游已成为全镇的新兴产业。

新疆着力推进绿色工厂建设

绿色制造体系发展路线图进一步确立

本报记者 吴泽思

具有特色的专业化绿色制造服务机构,形成绿色制造市场化推进机制。

具体来看,全面推进贯彻落实绿色发展理念,以节约型公共机构建设为主线,通过大力推进公共机构垃圾分类工作、推广应用新能源汽车、组织实施公共机构节能改造等举措,降低公共机构人均综合能耗,持续推进工业、交通、建筑、公共机构、商贸流通、农村农业领域节能减排。其中,在农村农业领域,加快淘汰老旧农业机械,推广农用节能机械,发展节能农业大棚……

重视企业绿色转型升级工作。2018年,新疆在全国率先开展省级绿色制造体系创建,发挥试点单位的示范引领作用,带动企业完成绿色技改投资4.5亿元,实现节能25.8万吨标准煤、节水497万吨、节材30.7万吨,预计可消减有毒有害原材料使用5390吨,减少污染物排放23.7万吨。

据了解,今年,新疆将大力推动绿色设计、绿色技术和工艺、绿色生产、绿色管理、绿色供应链,将绿色发展理念贯穿于产品全生命周期中,大力推广既能获得经济效益,又能获得生态效益和社会效益的工业绿色发展模式。

同时,新疆将加大对传统制造业绿色改造提升的支持力度,提高绿色产业总体水平,力争创建1家绿色园区、30家绿色示范工厂,打造1条绿色供应链,争取3家以上企业列入国家绿色制造系统集成项目实施单位。



老工业基地借力“一带一路”实现新发展

如今,老工业基地正在寻找加速转型升级的新路径。作为老工业基地的四川广安华蓥市,近年来根据“一带一路”沿线国家产业布局,寻找突破口,不断拓展国际市场,积极打造新兴产业集群,电子信息、新材料、装备制造三大战略性新兴产业成为工业经济支柱产业,产品远销东南亚、中东、西非、欧洲,深化拓展出了开放型经济发展新格局。

未来,相关部门将从财税、产业、投资、土地等方面对老工业基地给予相应的政策支持,重振全国老工业基地雄风,推动产业结构调整升级和经济发展方式转变,促进这些地区经济社会又好又快发展。

视觉中国 供图