

产经

新闻

责任编辑:刘静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbrcjxw@sina.com

有望成为拉动汽车市场整体回暖的增长点

二手车市场“加油”前行

本报记者 吴锋忠

近日,中国汽车流通协会发布了2018年全国二手车交易数据。数据显示,2018年全年全国累计完成二手车交易1382.19万辆,同比增长11.46%,交易金额为8603.57亿元。虽然未超越预期的1400万辆大关,但这也是二手车市场连续3年全国交易量突破千万大关。

业内人士认为,在二手车市场销量下滑、负增长的情况下,二手车市场能够取得如此成绩较为难得,有望成为拉动汽车市场整体回暖的增长点。此外,随着利好政策的刺激,二手车市场将“加油”前行。据了解,此前,国家发改委等十部委联合发文称,2019年我国将进一步落实全面取消二手车限迁政策,严防限迁政策出现回潮。对二手车经销企业销售二手车,落实适用销售旧货的增值税政策,依照3%征收率减按2%征收增值税。

增长势头强劲

相关数据显示,2018年二手SUV市场实现了113.56万辆的交易量,同比增长30.83%;二手MPV市场实现了78.19万辆的交易量,同比增长8.09%。数据显示,二手SUV仍是拉动二手车市场交易量增长的主要因素。

与二手车市场活跃相匹配的是二手车电商市场的激烈竞争。2018年,大搜车完成5.78亿美元新一轮融资,随后开始了“买买买”,并购仓储物流服务商“运车管家”,经销商ERP系统提供商“布雷克索”,投资金蝶汽车网络,完善SaaS系统在渠道网络的覆盖。与此同时,还并购了车易拍,进入二手车B2B市场。瓜子二手车也在2018年初融到8.8亿美元,算上毛豆新车,车好多集团2018年总共融资金额达10亿美元。

随着二手车市场的扩大,越来越多的汽车经销商集团、主机厂也开始重视二手车业务品牌,并着手布局二手车市场。吉利汽车成立二手车业务部,意在构建完整的二手车业务架构,提升二手车业务运营能力。此外,奔驰、宝马、丰田等也早已开始布局二手车市场,并均有相应的二手车认证官网。经销商集团层面,一些走在前列的经销商集团已经从集团层面成立二手车业务部门,一些企业取得了较为显著的增长。

消费者认知度认可度提高

记者采访中了解到,相较于新车,二手车有着绝对的价格优势,“新车一买来就折价了,特别是前几年,折旧率更高。”陈军说,二手车满足了首次购车人群的需求,而且目前二手车市场不再以老旧车为主,更多是3-5年的准二手车。

从机动车保有量以及机动车驾驶员的比例来看,我国有近一千万的人处于“无证无车”的状态,因此这些人也成为二手车市场的潜在消费人群。随着汽车市场年轻司机的增多,不仅在买车领域,在卖车领域也发生了主体的变化和升级。特别是随着二手车市场的发展,二手车也逐渐形成品牌化,大部分车企推出了自家的二手车业务,让购车二手车拥有一定的保障。

同时,随着线上电商的不断深入,二手车行业将变得越来越规范。二手车电商平台的推广和大幅度的广告投放,可以起到教育消费者和教育市场的作用,让消费者进一步地了解二手车市场,从而促进二手车市场的加速发展。

国家对二手车市场的鼓励也在逐年增加。1月29日,发改委、工信部等十部门联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》中明确加快繁荣二手车市场。

在二手车金融政策上,2018年1月1日实行的《汽车贷款管理办法》,二手车车贷比例由50%提升至70%,也就是说买二手车最低首付3成即可。这进一步降低了二手车买卖的门槛,车价低、首付低却可以买到不错的二手车。

完善诚信体系

“二手车确实很诱人,但因为不懂车,怕被骗。”许多消费者有这样的顾虑。业内人士指出,尽管二手车市场快速发展,但信用问题依然是困扰二手车市场发展的最大障碍之一。二手车属于非标商品,由于对于商品属性不了解,消费者在交易关系中处于弱势地位,在交易环节中很有可能承担二手车车况不完全透明等风险,要面对市场部分商家缺少诚信、车况以及流程不透明的问题,缺少专业鉴别能力的消费者往往就会因此望而却步。

对于2018年中国二手车的表现,中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三表示,相较于2018年国内新车超过2800万辆的销量,二手车不足1400万辆的交易量明显并不匹配。而只有通过制定合理的政策,激发二手车的交易量,从而盘活存量,才能拉动新车销量增长。

据了解,目前很多二手车经销商的实力有限,导致交易受限,抗风险能力及对消费者的保障能力也受限,因而面对如此庞大的市场心有余而力不足。要把二手车交易规范化,必须重塑经销商的形象,诚信、自律、交易透明,把硬软件和自身建设好,才能赢得消费者对二手车消费的认可,让消费者像消费新车一样放心地消费二手车。



吴东俊/视觉中国

水产养殖业将进入绿色发展期

“吃鱼好”还得“吃好鱼”

本报记者 徐潇 孙喜保

近日,由农业农村部、生态环境部、自然资源部等十部委联合印发的《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》,引发社会各界广泛关注。

“这是新中国成立以来第一个经国务院同意、专门针对水产养殖业的指导性文件。”2月15日,在国务院新闻发布会上,农业农村部副部长康震说,该文件是当前和今后一个时期指导我国水产养殖业绿色发展的纲领性文件,对水产养殖业的转型升级、绿色高质量发展都具有重大而深远的意义。

最新的数据显示,改革开放以来,在“以养为主”的发展方针指引下,我国水产养殖业发展取得巨大成就:水产养殖产量约占全世界水产养殖产量的60%以上,约占全国水产品总产量的78%以上,是世界名副其实的水产养殖大国。同时,作为水资源比较匮乏的国家,在环保重压之下,加快构建水产养殖业绿色发展的空间格局,产业结构和生产方式,推动我国由水产养殖大国向水产养殖强国转变,意义重大且刻不容缓。

水产养殖业谋求方式转变

“全世界每三条鱼就有两条是中国养的。”作为世界上唯一养殖水产品总量超过捕捞总量的主要渔业国家,2018年我国的水产养殖总产量超过5000万吨,占国内水产品总产量的近8成左右。

一直以来,水产品主要来源于捕捞和养殖两大领域,按产地来划分可分为海产品和淡水产品两大类。随着人口快速增长和生活条件的改善,对水产品的需求快速增长,海洋和江河水资源过度捕捞问题日益突出,再加上污染问题愈严重,捕捞水产品供应量不断降低,无法满足市场需求,这也使得水产养殖行业得到了快速发展。也正是国内水产养殖业这些年的快速发展,为解决城乡居民“吃鱼难”、保障优质动物蛋白的供给、降低天然水域水生生物资源的利用强度、促进渔业产业兴旺和渔民生活富裕等,都做出了突出贡献。

但是,在水产快速发展的同时,各地水产养殖业不同程度面临着一些发展瓶颈:养殖水域周边的各种污染,严重破坏养殖水域生态环境;经济社会发展和建设用地不断扩张,使水产养殖水域空间受到严重挤压,渔民合法权益受到侵害;水产养殖布局不尽合理,如部分地区近海养殖网箱密度过大,水库、湖泊中的养殖网箱围网过多过密,而一些可以合理利用的空间(如深远海、水稻田、低洼盐碱地等)却没有开发或者开发利用率不够;一些落后的养殖方式亟待转变,产业的规模化、组织化、品牌化程度较低等。

这使得社会上存在一种观点,认为水产养殖对环境有负面影响,一些地方在处理水产养殖业发展与环境保护关系的时候出现了偏差,严禁水产养殖。对此,农业农村部有关负责人明确表示,并不是



周东松/视觉中国

所有水产养殖品种和养殖方式都会给生态环境带来负面影响。要科学划定禁养区,坚决防止全区域、全流域、全海域的“一刀切”,盲目扩大禁养范围。

据介绍,从2016年起,农业农村部启动了新一轮养殖水域滩涂规划的编制工作,要求各地合理布局水产养殖生产,依法划定禁止养殖区、限制养殖区和允许养殖区。目前,主产区规划编制已基本完成。

值得关注的是,此次中央层面的意见已明确,将绿色发展理念贯穿于水产养殖生产全过程,推行生态健康养殖制度,发挥水产养殖业在山水林田湖草系统治理中的生态服务功能,大力发展优质、特色、绿色的水产品。

同时,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,优化资源配置,提高全要素生产率,提升绿色养殖综合效益,并加强水产养殖业绿色发展体制机制创新,完善生产经营体系,推动科学研究、成果转化、示范推广、人才培养协同发展和一二三产业融合发展。还将完善水产养殖业绿色发展法律法规,依法维护养殖户合法权益和公平有序的市场环境。

多方因素力促行业变革

有资料表明,当前我国渔业总产值超过万亿元规模。其中,养殖水产品产量增速快于捕捞水产品,养殖已经是水产品产量增长的主导力量。

而借由水产养殖,我国渔业“走出去”也是比较早的,1985年就率先走出国门、走向世界,通过与一些发展中国家开展渔业合作,为当地提供了水产品,

提供了就业岗位。数据显示,2018年我国水产品出口额已经达到233亿美元,出口额、出口量双增,进口额、进口量也双增。

然而,水资源约束、环保政策趋严、养殖产业链集中度提高尤其是消费升级,水产养殖行业正经历一些深刻的变化,行业洗牌在所难免。

在国内,随着人们消费水平的提高,对营养价值高的特种水产品需求不断上升,这也有效带动了水产养殖业的快速发展。过去,国内一直以青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼四大家鱼等水产品消费为主,渔业养殖生产也以解决普通水产消费需求为核心。

随着我国水产品总量的迅速上升,“吃鱼难”问题得到了有效缓解,水产品供给又面临着新的“质量型、健康型需求”问题,市场对营养价值高、肉质细嫩、口感好、品种更为多样化的健康食品——特种水产品的消费需求将呈现不断上升的趋势。如三文鱼、扇贝、龙虾、海参等海水产品,黄鳝、中华鳖等特种水产品,正越来越受到市场的欢迎,水产养殖过程是否生态健康、食品安全程度是否达标等,也是百姓丰富餐桌之余的热门话题。

中国水产流通与加工协会的一位专家介绍,水产生态养殖是指借助模拟生态系统以及自然生态系统的功能,利用健康、生态的方式(比如清水养鱼、粮食养鱼、种草养鱼)来对水产品进行养殖,满足人们追求绿色食品吃“土”货的心理需求,从而实现经济效益、社会效益和生态效益的真正统一。

目前,国内不少地区大力推进水产养殖业供给侧结构性改革,已取得了一些成绩:稻渔综合种养遍地开花,池塘工程化循环水养殖、鱼菜共生生态立体养殖模式、近海立体生态养殖、工厂化循环水养殖等先进技术示范推广力度不断加大,世界上最大的全潜式大型网箱“深蓝1号”在山东成功建造并下水,开始进行三文鱼

少儿编程行业不能走偏

本报记者 赵昂

根据艾瑞咨询发布的《2018年中国少儿编程行业研究报告》,国内少儿编程行业市场规模约为30亿元~40亿元,用户规模约为1550万,行业规模将在5年内达到300亿元。在一些教育培训行业投资者看来,在奥数培训市场管理趋于从严之后,少儿编程培训市场潜力巨大,可能会变成下一个“奥数”。

正因如此,近一两年,在许多地方,包括少儿机器人在内的各种少儿编程培训机构,如雨后春笋般出现。

事实上,少儿编程不同于成人职业培训时的各种编程课程,是用一些少儿能接受的元素,来替代原本的编程代码,使少儿从中体会编程的逻辑思维和推导过程。如果仅仅从这个角度来说,

对于数学和自然科学等学有余力的少儿接受这方面的逻辑思维训练,本无可厚非。但当一些培训从业者在家长进行项目推介时,将其与升学挂钩,这个味道可就变了。

一些培训从业者之所以对家长称,学好编程有助于升学,是因为高中阶段的五大学科竞赛中,包括了信息课程的选修者,与长期存在理工科高考科目中的数理化生相比,信息学在一段时期内,参与者少,被认为是通过竞赛取得名校入场券的相对捷径。但是,培训机构没有向家长说明的是,少儿阶段接受的编程培训,与多年之后的信息学竞赛依然有很大区别。并且省级和国家级竞赛获奖人数是可丁可卯的,在实际中,通过信息学竞赛在自主招生中脱颖而出的,相比于庞大的高考考生分母来说,甚至相比于信息课程的选修者来说,真是凤毛麟角。而能够获奖者,也多在数理方面有较高的天赋。

培训机构宣传少儿编程课程的另一个噱头,就

是未来是人工智能的时代,学习编程有利于未来择业就业。不过,培训机构没有说的一点是,在人工智能时代,大部分其它行业的从业者,实际上处于“陪跑位置”,只需要学会如何简单应用,并不需要上手编程。这就好比付款时候的二维码点击屏幕就能跳出来,而不需要你亲自动手编个程序。

也就是说,在少儿编程培训方面,并无信息科学基础的家长们,其实与培训方处于信息不对称的位置。在这样的信息不对称前提下,家长也无法判断课程质量,只能盲目跟从,这一点与其它培训课程不同。在之前一些媒体报道中,个别少儿编程机构存在师资、设备、课程、考核标准混乱、良莠不齐的现象,也见诸报端。

其实,对于教育培训机构来说,选择少儿编程作为主业,风险性较高。因为信息学科属于应用学科,其知识适用范围较小,与数学、英语不同,一旦发生政策性变化,比如竞赛与招生政策有变,市场就会出

现很大的波动。

不过,这并不是说,包括编程在内的科学技术类教育培训,在中小学阶段就毫无存在必要。现在,一些欧美国家已经在K-12教育阶段,即幼儿园至高中阶段,渗透STEM课程,即科学、技术、工程和数学,以应对未来智能时代的人才需求。在我国,一些地方进行的新中考改革中,也要求学生在平时参与科学性实践,并且相当一部分实践资源来自于校外。

换言之,在科学实践方面,教育培训机构可以帮助学校拓展资源,但要切记,编程并非基础学科,千万不能和奥数、英语混为一谈。



输液用量突飞猛进的背后

本报记者 李国 实习生 李俊

“今年春节假期都在海南过的,回到重庆孩子就感冒了。到某医院连续输液3天后检查结果出来了,医生说几项指标超高,怀疑是白血病!要求住院。”2月17日,家住重庆渝北区的刘先生愤愤不平地对《工人日报》记者说,“我觉得不可能啊,孩子明明就是因为气温低感冒了!赶紧咨询了几位专家,看了结果后专家们都说,这些指标高是因为输液的缘故啊。”

事实上,近年来,因为过度输液出现的问题远不止这样虚惊一场。根据国家发改委的统计数据,我国医疗输液年超100亿瓶,相当于国人年平均每人输了8瓶液,远远高于国际上2.5至3.3瓶的水平。输液在中国并非是新出现的问题,“能吃药不打针,能打针不输液”的世界卫生组织用药原则,在现实中早已被颠覆。短短20年间,中国成为世界首屈一指的“输液大国”。

如何建立更加合理的医疗模式

在生活节奏日益加快的今天,生病了不仅意味着身体上的不适,还须在医院花费很多时间等待治疗,一个小感冒,得连续几天跑医院。因此,好多人患了感冒、拉肚子、咳嗽甚至牙周病等症,为了追求快速见效,一到医院就要求医生给输液(俗称点滴)。在他们看来,输液见效快,很快就能“药到病除”。也有

部分医生为了显得治疗“见效快”而给病人输液治疗,输液已经成为一些基层医院临床主要用药途径。

据统计,1998年中国化学药品工业协会统计的输液生产数量是19亿瓶,加上医院自制输液5亿瓶,总共不过24亿瓶,平均到每个人身上不到2瓶。当时企业的目标是通过扩大生产和降低价格,以求赶上国外平均水平(2到3瓶),满足国内患者需要。

此后,中国输液用量突飞猛进,年均增长率近20%,输液成为与抗生素、针剂、片剂等并列的医药行业五大制剂之一。企业改建、新建、扩建输液生产线的热潮席卷全国……2001年产量即达到31亿瓶,比上年增长30%。此后逐年增长至今。

现代输液治疗是从西方传来的,西医输液最初针对的只是抢救病人,至今在国外输液治疗不亚于一个小手术,非常慎重。国外很多大医院没有输液室,而国内绝大多数医院都有门诊输液室。

中国安全注射联盟的统计数据 displays,我国每年因不安全注射导致死亡的人数在39万以上。输液是侵入性操作,输液过程中,需要刺破血管,向其中输入本不属于人体的药物。这个过程中,输液药物、设备、环境、操作的无菌程度,都会影响输液安全。

重庆退休医疗专家沈立真坦言,注射剂的材料、包装设计、生产工艺及与药物的相互作用,环环相扣。只有保证了每一环节的安全,才能保证注射剂的安全,才能为患者安全提供保障。

产业链应向药物创新转型

中国的医药企业一向以“做不大”饱受诟病,然而,输液产业却是例外,近20年来,中国已经崛起了若干输液企业巨头。

据介绍,中国除了有上千家输液生产企业,还有数百家输液包装材料生产企业,几十家装备生产企业,上百家输液器械生产企业,上百家与输液配合使用的粉剂剂生产企业。输液“搭起了一个收费平台”,拉动了相关产业,形成了一条完整的利益链。输液产品的任何“技术改进”——哪怕换一个瓶盖——都意味着几亿元甚至几十亿元的市场。

谈及输液费用,病人的反应普遍是“贵”。使用率最高的“注射用盐酸头孢唑林”一个疗程6支,需要三百多元。在利益驱使下,加上医生们的“推波助澜”,成为静脉输液在各种治疗手段中所占比例越来越大的主要原因。经初步估算,一家中型医院如果每天有100人“打点滴”,按最便宜的青霉素计算,每天至少收益在数千元之多,一年下来利润惊人。

参与拟订《中国输液安全专家共识》的龚志成教授认为,遏制过度输液问题要改变医院的创收机制,通过医保拒付的手段对其进行调控。

一位业内人士表示,伴随着限制输液、限抗令、医保控费等一系列改革,相关产业已经历过一轮大洗

牌,很多中小型企业或生存难以为继被迫停产、或被收购;大型输液产品企业也在这几年中进行转型,有的试图实现向药物创新方面战略转型,有的积极调整产品销售结构,有的则瞄准慢性病,构建心脑血管全品类的产品群。

杜绝过度输液需全社会共同努力

记者在采访中发现,尽管怨声载道,但病人普遍认为,输液会让他们的病好得快些。

在重庆某医院,记者随机采访的10位病人中,有7位是听取医生的建议直接输液,2位是自己主动要求输液的。在听取医生意见的7位病人中,有4位曾向医生提出可否吃药或打针等其他方式治疗,而医生的建议是:输液“好得快”、“避免转化成慢性病”等。已经输液3天的彭先生去复查的时候,医生建议“再输3天,巩固巩固”。

“医生不要滥开静脉注射,患者具有客观的治疗态度,不要一味求快。”沈立真医生说,很多人认为打针比吃药好是误区。她解释,“注射剂虽然起效快,但是最终效果与口服药是一样的,只不过口服药有一个吸收的过程。”

在很多医学专家眼中,输液“风险”本可以避免。唯有打破现有的利益格局,医疗常识才能逐渐回归,更加合理的医疗模式才会建立起来。

去年全国“两会”上,政协委员张国强建议制定《静脉安全输液指南》,全面规范静脉输液,强化规范医务人员输液处方行为,引入行业监管与病患监督机制,同时建议整合医保、药品不良反应监测单位和部门形成联动机制,完善临床大数据库,构建合理安全输液预警监测体系。

此外,专家还呼吁设立“输液安全日”,唤醒公众安全合理用药的理念。