# 违建别墅的“连续剧”还有多少“续集”?

本报评论员 林 琳

中国新闻名专栏 | 社评

**违建别墅的“连续剧”为何一再上演?开发商为了赚钱可以不择手段,而地方上需要招商引资,需要拉动GDP,需要漂亮的经济数字,二者“一拍即合”。**

2月18日,河北省委书记王东峰就媒体此前报道的石家庄“削山造地”建别墅问题作出批示,要求石家庄市委、市政府立即组成调查组,全面深入调查,坚决依法依规依纪查处。此前,《中国房地产报》记者的调查报道显示,在石家庄市鹿泉区山前大道东侧,一个堪比秦岭别墅的住宅区西美金山湖小镇正在大规模兴建中,其存在未取得开工许可证便擅自开工建设、违法占用集体土地、依山势而建几乎削掉半架山等问题。

这一新闻似曾相识——有关秦岭违建别墅的新闻才过去不久,相关整治工作还在进行中,这么快石家庄就来了个“第二季”,这是“连续剧”的节奏吗?后面还会有多少续集?

壮丽河山、秀美景区之中,究竟藏匿了多少违规的房地产项目?2010年4月,媒体调查发现,有开发商在云南大理洱海公园内圈地开发,将公园内的著名景点“情人湖”填埋,建豪华别墅群;2015年,河南巩义市青龙山慈云寺景区内,有人在砍伐林木后,侵占上千平方米土地建成别墅和农庄;同年,有开发商在河北省国家级5A级景区野三坡内违建别墅280栋……填湖、劈山、毁林,只要有利可图,一些地方和开放商简直可以战胜一切“困难”,且你方唱罢我登场、“黑了南方有北方”。

综观桩桩件件,不管陈年的还是“新酿”的,总有些惊人的雷同之处。比如,先上车后买票,整个操作、建设很混乱——开发商有没有许可证“不知道”,施工方有没有资质“很难说”,正规的土地规划是什么“不掌握”,糊涂地建、哄骗着卖,被曝光之后统统“说不清”;比如,权钱铺路、官商勾结——手续不全甚至证照全无就敢破土动工,最先被搞定的往往是地方政府官员和相关部门的负责人,就像有的售楼处工作人员所说“上面给我们开绿灯”;再如,边罚边建、死猪不怕开水烫——哪个房子也不是一日建成的,风景名胜之地冒出成群的别墅谁都看得见,一些开发商早就领了罚单,监管部门也并非全无作为,只是“你罚你的、我建我的”,仿佛形成了某种“默契”。

不管哪个级别的景区、公园,都是公共资源和国家的财富,也应该是国人所共有。蚕食这些名山大川、自然风光,开辟为富人的后花园,私人化、贵族化,不仅传递出媚权媚富的价值取向,而且对生态环境造成巨大破坏。更重要的是,有些伤害无法修复,就像洱海的“情人湖”一去不复返。即便有的能修复,也要付出巨大的成本和代价。

面对如此高频的违建别墅事件,人们不禁要问,那些分布在祖国各地的绿水青山可还守得住?还有没有什么地方正在悄悄上演着同样的违规占地开发“剧目”?

不管是对景区的管理,还是对别墅类项目的开发,都是早有规定。2003年,国土部门就出台了《关于清理各类园区用地加强土地供应调控的紧急通知》,要求“停止别墅类用地的土地供应”,此后相关部门不断重申这一禁令;2006年底开始施行的《风景名胜区条例》亦明确:禁止违反风景名胜区规划,在风景名胜区内设立各类开发区和在核心景区内建设宾馆、招待所、培训中心、疗养院以及与风景名胜资源保护无关的其他建筑物。可禁令之下,“勇夫”依然不少。

违建别墅的“连续剧”为何一再上演?开发商为了赚钱可以不择手段,而地方上需要招商引资,需要拉动GDP,需要漂亮的经济数字,二者“一拍即合”。而处罚上,有些标准低到可笑,曾有地方对非法占地“每平方米处罚3元”,因为根据相关法律规定,“非法占用林地只能按照每平方米10元以下进行处罚”——偷了“天价”的东西,只“罚酒三杯”,这样的肥肉谁不眼馋?至于地方官员因此被处分的情况更不多见。

对类似违建别墅,中央态度明确。对秦岭的违建别墅,习近平总书记更是作出过多次批示,后续的处理惩治也是有目共睹。如果一些地方仍然不动真格,不彻底整治,那么被查处应该只是时间问题。

扫描二维码“钟鼓声”看工人日报“钟鼓君”评论。

# 给快递小哥多一些制度保障

周 菊

目前,我国外卖员、网约车司机等“网约工”群体已达数千万。由于此类新业态的劳动关系较为特殊,导致该群体难以获得工伤保险的制度保障。人社部表示,将适时启动《工伤保险条例》的再次修订工作,把外卖员、网约车司机、快递员等新业态从业者纳入工伤保险制度保障中。(见2月18日《南方都市报》)

诸如外卖、快递、网约车等新业态,为经济增长注入新的活力,还创造了大量就业机会。可与此同时,新业态往往以临时工、劳务派遣等灵活就业为主,导致劳动保障方面存在从业人员工伤保障缺失等问题。显然,基于维护从业者的合法权益、促进新业态健康有序发展的角度,为劳动者提供更多制度关怀和保障,乃是应有之义。

与传统行业的用工方式不同,部分新业态企业的劳动关系比较复杂。比如外卖小哥、网约车司机等流动性大、临时性强,没有固定的劳动场所和上下班时间,其中很多人并未与企业签订劳动合同,所以在工作期间发生意外事故时,如何认定工伤就存在争议。

同时,新业态的职工参加工伤保险情况较差,很多平台并未给从业者缴纳工伤保险,工伤保障缺位。发生意外事故后,相应的治疗报销、伤残赔偿等问题也就随之悬置,常出现平台“撂挑子”,以不存在雇佣关系为由拒绝承担责任,进而纠纷不断。

为解决新业态职工未及时全面纳入工伤保险制度保障问题,首先要对新业态企业的劳动关系予以确认,扩大工伤保险的覆盖范围,明确外卖小哥、网约车司机等灵活就业群体也属于被保障之列。从而在法律上解决劳动关系的争议,为外卖小哥、网约车司机等托底,保障其享受应有的工伤保险制度保障。其次,也要督促新业态企业遵守劳动法规,给外卖小哥、网约车司机等缴纳工伤保险费,以补上这个缺口,打造更人性化的用工环境。

# 叫板“以身高论儿童”,这个可以有

冯海宁

**寄希望于通过判决来纠正长期存在的不合理的行规惯例,透出一种无奈,但无论如何都是不小的进步。**

日前,广东省消费者委员会代表消费者向广州市中级人民法院提起消费民事公益诉讼,请求法院判令广州某游乐场所停止以身高排除和限制不特定大多数未成年人消费者权利的侵害行为。此案是全国第一起未成年人消费权益保护公益诉讼,目前广州市中院已经受理该案。(见2月18日《新京报》)

以身高限制未成年人优惠票的现象一直存在,这个标准在以前也许是合理的,如今儿童平均身高不断增长、大多数儿童身高已超过旧有优惠标准,继续沿用曾经的标准,或许是不合时宜的。

目前,部分旅游景点和公共场所主动提高了儿童优惠票限制的身高标准,还有的把身高标准改为年龄标准,这都值得赞赏。但应该看到,大多数地方仍在坚持“以身高论儿童”的标准。各界呼吁改革相应标准已久,但仍迟迟未能有期待中的改观。此次,广东省消委会提起的这起公益诉讼,开创了一种新的推动方式。诉讼结果还需等待,但此案具有多重积极意义。

其一,广东省消委会充分利用法律赋予的公益诉讼权,代表未成年人消费者进行消费维权,有示范意义,其他地方消协或许也会当根据实际情况跟进、效仿。这样一来,可能倒逼景区等场所主动调整儿童票优惠标准,或者促进立法部门以法律形式规范儿童票优惠标准。所以说,此次诉讼是以小步换大步,即可能推动我国法律层面上统一以年龄为儿童票优惠标准。

其二,消协撑腰,给消费者信心。很多景区、公共场所之所以“以身高论儿童”,除了有旧的标准原因外,还因为双方地位不平等,而个体消费者处于弱势地位。消协代表消费者提起公益诉讼,给消费者更多信心与鼓舞。

广东省消委会去年约谈了该游乐场所,指出其侵权行为,提出了以年龄作为优惠标准的要求。但对方以法律法规不明确及国内同行业惯常做法为由拒绝。可见,要想在更大范围内纠正这一老规则,还是需要立法部门看到以身高作为儿童优惠票标准的种种弊端,比如涉嫌侵权、不利于做大旅游市场“蛋糕”等,然后在法律法规上做出统一规定。

寄希望于通过判决来纠正长期存在的不合理的行规惯例,透出一种无奈,但无论如何都是不小的进步。期待这起公益诉讼能够起到标杆作用,助推更大范围内对不合理标准的整改。

## 手机“黑卡”

据央视报道,我国从2016年就规定使用手机必须实名登记,但至今依然有一批手机卡并未实名或假实名,被称作“黑卡”。170、171等号段是电信诈骗“重灾区”,很多犯罪分子隐藏在手机“黑卡”背后作恶,警方难以追踪到犯罪者本人。

170、171号段是虚拟运营商的专属号段,获牌企业可以租用基础电信运营商的移动通信网络提供通信服务。我们都知道,在三大电信运营商办理手机卡必须实名,且非实名制手机卡已经被陆续停止服务。然而,虚拟运营商在实名制要求上并不严格,一些分销商为了业绩,还会收购身份证,以虚假实名制的方式办理业务。如今,既然已经知道了手机“黑卡”的重要源头,那么如何堵漏就是当务之急。事实上,严格落实实名制是最有效的办法,是紧抓眼前利益继续装傻,还是兼顾社会效益,以短期阵痛换取长远发展,相关部门要做出明智的选择。

赵春青/图 嘉湖/文

图说

# 故宫夜场票“秒光”给我们的启示

江德斌

故宫博物院日前发布公告,定于2月19日、20日举办“紫禁城上元之夜”文化活动,该活动系故宫博物院成立94年来首次夜间对公众开放。19日门票在17日下午被迅速抢光,活动门票预约系统开放后甚至因访问人数过多而“瘫痪”。(见2月18日《21世纪经济报道》)

故宫博物院成立94年来首次夜间对公众开放,又逢元宵节主题活动,自然受到社会各界的密切关注。夜场门票被“秒杀”、票务系统遭挤爆瘫痪的情况,可见公众的热情之高。从去故宫过大年、看展览,到在故宫过元宵节、赏宫灯夜景,故宫在今年春节推出的创新活动,均受到了广大游客的追捧,凸显故宫在推广传统文化、贴近游客服务等方面,做出了很大的努力。

此次故宫举办的“紫禁城上元之夜”活动,主要是邀请劳动模范、北京榜样、快递小哥等各界代表参加,同时对部分普通游客免费预约开放。显然,故宫“元宵灯会”并非出于赚钱目的,而是向社会回馈文化盛宴,体现出故宫的社会责任感,积极探索经营模式,希望有更多博物馆学习效仿。

目前,我国博物馆的开放时间一般都在日间,与市民的工作时间一致,导致工作日时游客相对较少,而周末、节假日时游人又太多,参观体验不佳。事实上,博物馆开夜场没有太多难度,国内外均有先例。比如国外很多著名博物馆开放时间都会延续到夜间八九点,而在我国去年的“国际博物馆日”当晚,广州博物馆、西汉南越王博物馆、广州起义纪念馆等近10家博物馆都敞开大门迎客,受到好评。

我国不少博物馆的经营形式比较单调,仅仅是展示收藏品,有几个固定参观项目,缺乏更鲜活的方式,常出现“门前冷落鞍马稀”的尴尬,没有更好地发挥出博物馆的文化传播效力。

从故宫博物院的“紫禁城里过大年”“紫禁城上元之夜”活动受热捧可看出,民众对博物馆的创新活动非常欢迎。从实践看,博物馆的各项创新活动带来多项益处,不仅可以增加门票、纪念品等收入,拓宽收入来源,还能因创新理念“圈粉”,更重要的是,以丰富的形式和不断完善的公共文化服务满足人们对文化的多元需求,为市民文化活动提供更多选择,有利于促进文化建设。

# “四力”走基层 奋进新时代

## ——本报记者“新春走基层”采访手记摘登

**编者按**

新春时节,《工人日报》数十位记者深入基层,报道各地区、各部门、各级工会贯彻落实党的十九大精神的生动实践,展示我国经济社会发展的巨大成就,呈现各行各业欢度新春的喜庆景象。他们用脚力丈量新时代的长征路,用眼力捕捉社会发展的律动,用脑力洞察美好生活背后的奋斗力量,用笔力呈现职工群众的生活变迁,努力讲好中国故事、中国工会故事、中国工人故事。现将本报记者的感悟体会摘登如下,以飨读者。

## 心贴近了,情更浓了

### ——探访冬日里的户外职工爱心服务站

本报记者 康 劲

在采访户外职工爱心服务站之前,我多少有点迟疑。

自2017年以来,建设一批为市政环卫、快递物流、司机交警等户外职工提供“歇歇脚、喝喝水、取取暖、纳纳凉”等服务的“职工爱心服务站”,成为各地工会组织的一项工作重点。两年来,我也多次采访和参加过围绕服务站点开展的活动,可以说是“过于熟悉”,还能有“新鲜感”吗?

1月17日下午,正是“三九四九冰上走”的季节,可是进入设在兰州市城关环卫局特种车辆作业队第一管理站的“职工爱心服务站”,顿时就“沐浴”在温暖之中。细数其中的桌椅、电视、冰箱、空调、饮水机、微波炉、洗衣机、急救药箱、多功能充电器等工会添置赠送的物品,可以看出每一样东西都被频繁使用而又被精心爱护着。

这个作业队的任务是洒水喷雾、抗霾除尘,是近年来顺应城市环保需要新设的岗位。管理站前两年刚成立时,就在路边沿街搭了顶帐篷,夏天似蒸笼,冬天如冰窖,后来虽然改成了彩钢房,但设施依然很简陋,职工们喝口热水都是奢望。

56岁的李炳章师傅端起热茶讲述往事,他说得很随意,我听得很专注,彼此的心就这样慢慢拉近了。他讲一阵,就呷一口热茶,赞叹一句“你瞧瞧现在多暖和……”

说这句话时,李炳章师傅的表情陶醉而满足,我也心有触动,但一时竟不知道用什么样的词语来形容他这种表情。那天下午,我接连采访了好几个“职工爱心服务站”,在环卫工人的脸上、在公交车司机的脸上、在快递小哥的脸上,我都“读”出了同一种表情。

在兰州市新港城门前的“职工爱心服务站”采访时,和兰州公交五公司二车队党支部书记芦文贤聊了一会儿,他随口说了一句话——“劳动者幸福的样子,真的很美。”就是这句话,让我茅塞顿开——是的,这种表情就是“劳动者幸福的样子”,这正是发展中国、温暖中国的生动表情,承载着全社会尊重劳动、工会组织关爱职工的浓厚情怀,这种表情正是今日中国的时代风貌。

在深入基层的行走中,锻炼的不仅仅是记者的脚力,更多的是锤炼敏锐观察生活的眼力,在深思善悟中不断提升思考时代、思考社会的脑力。我们写下的每一笔,都将努力成为一个新鲜的故事。

## 返乡是转变而非逃离

### ——一位新生代农民工的创业梦想

本报记者 于灵歌

农历小年当天,在南方的冬日暖阳中,我来到福建省莆田市秀屿区武盛村采访农村电商负责人戴元清。

见到戴元清时,他与家人在服务站里一边忙碌一边招呼着来店的村民。这个时候,村里外出打工的人大多已经回乡准备过年了。此前,戴元清也曾带着一家在北京5环外过了4年“北漂”生活。

对于戴元清而言,返乡创业并不是逃离,而是一种转变。

他说,自己一直有创业的想法,电商平台恰巧提供了很好的机遇。回到家乡,子女、老人都可以得到更好的照顾,生活条件也有所改善。

与戴元清聊起来,从他嘴里听到的是各种电商经营用词,流量、用户、B2C……这位80后小伙尽管人不在一线城市,却颇有互联网思维,紧跟发展潮流。我注意到,戴元清还把自己在电商活动中的照片做成了手机壳,配着鲜红的标语“不服来干”,以此激励自己。

最近,戴元清在微信朋友圈里更新了一条招聘启事:服务站开始招聘店员,准备着下一步的扩张……

## 没有比脚更长的路

### ——跟着“小泥工”回家过年

本报记者 赵 航

2月1日至2月11日,在一年一度的团圆时节,我跑到了距离家乡1300多公里的湖南栗山村去,跟着全国人大代表、“小泥工”邹彬及其家人过大年。

第一次在湘中农村里过年,我便因水土不服“中了招”。大概是我这样的过客太少,栗山村的春节就像一枚烧红的烙铁,牟足了劲要在我身上留下些印记。时至今日,被山里跳蚤“撕咬”过的痘痕依然清晰可见;除夕夜咬牙切齿洗的热水澡记忆犹新。

谁也不愿在普天同庆的春节里找罪受,但我却欣喜于此行的遭遇。

我看上了眼前这片风景——蜿蜒曲折的水泥路四通八达,大山里新建两层小楼的瓷砖在阳光照耀下锃光发亮,载着欢声笑语的返乡车辆络绎不绝,家禽在斑驳的树影下悠闲啄食……远离城市的喧闹,复归自然的怀抱让人留连忘返。

2月3日凌晨,采访农家杀年猪的画面依然历历在目。破晓时分,大伙好不容易收拾完了年猪,屠夫在空地上抽起烟来。天空渐渐露出鱼肚白,风景如水墨画一般在眼前缓缓展开:空地被整齐的绿金色护栏包围着,两旁连绵不绝的高山延伸到视野尽头,脚下成片的水田与农舍相映成趣,远处点缀着若隐若现的小洋楼……我竟钻进了诗人的诗句中,扑入了画家的画框里。

这番如画的风景得益于乡村振兴的战略。近年来,栗山村大力实施乡村振兴战略,对环境进行整体改造提升,村容村貌焕然一新。

我更迷上了这片土地上的人们——湘中人民的吃苦耐劳,让一个名不见经传的村庄走出邹彬这样一名“95后”全国人大代表;而邹彬的成才故事像一颗掉入水中的小石子,在大山中激起了一些可见或不可见的涟漪;刘康虽舍弃了泥工手艺,但仍驱车千里追逐自己的幸福生活……无数小人物正在大时代中书写着自己的动人篇章。

没有比脚更长的路,若不是亲身体会,怎能看到如此绚烂的风景?怎能认识这群可爱的人?怎能寻到真实生活的况味?

其实出发前,我草拟的采访提纲,多是出于职业本能对村庄现状的“臆想”,脑海里一直沉淀着一些关于农民工的执念。但走在乡间村野,我逐渐明白了,记者,乃记录时代变化的行路者。正是无数个小人物的喜怒哀乐,汇成大时代里的波澜。但有太多人总是忧心忡忡地出发,却忘了欣赏沿途的风景。

大年初七,拖着疲惫的身躯回到家后,偶然翻起汪国真的诗选,一篇《山高路远》跃入眼帘——

“如果远方呼唤我/我就走向远方/如果大山召唤我/我就走向大山/双脚磨破/千脆再让夕阳涂抹小路/双手划烂/索性就让荆棘变成杜鹃/没有比脚更长的路/没有比人更高的山”

这首诗,描绘的不正是我此时的心境吗?

## 舍小家为大家

### ——一对铁路夫妻带给我的感动

本报记者 肖婕妤

2019年,我过了两个春节。

在回自己的老家过年之前,我和同事去了一趟山西,采访春运期间坚守岗位的铁路职工,顺便和岳鹏翔一家人提前过了年。

今年春运,身为太原客运段动车车队列车长的岳鹏翔值乘的是太原到西安的动车,同车队的妻子马婧则值乘太原到北京的高铁。除夕这天,夫妻俩在列车上度过。

这样的状态,岳鹏翔和马婧早就习惯了。因为春节期间要出乘,这几年,一家人几乎没一起过一个团圆年。

但过年毕竟是团聚欢乐的时刻,马婧不想给孩子留下遗憾。农历小年这天,她和岳鹏翔决定趁休假赶回五寨老家,提前把春节过了,也算和孩子年底团圆。我和同事决定和他们一起回去看看。

从太原到朔州五寨,一天只有一趟火车,5个半小时的车程和沿途荒凉得只剩黄土高坡的风景让我觉得路途格外漫长,马婧却一直沉浸在对回家的期待中。“孩子有没有长高?”“回家后,他会先叫谁?爸爸还是妈妈……”

孩子出生后,夫妻俩就把他留在老家由双方父母照看。

岳鹏翔说,每次跟车值乘结束后,他们都会乘坐次日的火车回到五寨老家陪孩子。“哪怕看着他睡觉,也觉得满足。”马婧说,她不想错过孩子的每个重要成长过程。

小年夜当晚,一家人终于团聚。吃饺子,做游戏,放烟花……相聚的时间虽短暂,但一家三口脸上一直挂着幸福的笑容。我在一旁也被这氛围感染,看着漫天飞舞的烟花,静静地感受着他们团聚的喜悦。

第二天,夫妻俩又踏上了回太原的火车。马婧说,每次离开,她心里最放不下的就是孩子。“但没办法啊,这是工作。等孩子长大了,他应该也会慢慢理解吧。”

舍小家,为大家。铁路上还有许多像岳鹏翔和马婧这样的夫妻,他们坚守在工作岗位,保证更多旅客能顺利返乡与家人团聚。