

家政、美容美发、洗车、宠物寄养等服务业集体涨价已成惯例

## 春节涨价,趁机“打劫”还是合理调价?

本报记者 杨召奎

春节前后,一些行业出现集中涨价的现象,且有的涨幅惊人。比如洗车价格翻倍、理发价格翻倍、保洁价格翻倍。如果外出,还可能遭遇打车涨价、酒店价格大幅上涨的情况。

那么,春节涨价,是趁机“打劫”,还是合理调价?近日,《工人日报》记者进行了走访。

## 滴滴加收服务费引发争议

1月24日,滴滴出行官方微博发布消息称,从1月28日到2月10日,乘客使用滴滴打车需额外支付司机春节服务费,根据地域不同,从1元到9元不等,服务费将全额给到司机,滴滴不抽成。

滴滴解释称,春节期间,由于休假的网约车司机增多,手机叫车会变得困难。因此,加收司机春节服务费,是为了鼓励司机在春节期间接单,弥补运力不足。

但该消息发出后便引发了很大争议。有网友认为,春节期间,司机放弃与家人团聚出来拉活,乘客多出几元钱也是合情合理;但也有网友认为,滴滴在春节期间不发

打车红包就罢了,还涨价,这有“趁火打劫”之嫌;还有网友指出,服务费虽然全部给了司机,但滴滴的接单量也会增加,这样滴滴的抽成自然多了,这实际上还是想方设法多赚钱。

对此,中国消费者协会律师团律师李斌表示,不论从市场定价机制来考虑,还是从要充分尊重和体现出租车司机的劳动价值考虑,春节期间合理范围内的涨价,都是可以理解的。实际上,司机的报酬提高了,乘客的等待时间也在降低。总体而言,对有用车需求的乘客来讲也是有利的。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江则表示,春节期间,网约车平台采取措施鼓励司机多上路,或者让司机拿到平时更多的报酬,是值得肯定。但关键是,司机多拿的报酬由谁出。

“表面上看,只有涨价才能增加司机的报酬。但在网约车消费中,无论是从利益还是经营属性来看,真正的经营者都主要是平台。因此,在春节这样的重要时间节点,平台也可以采取少抽成的方式鼓励网约车司机多上路运营,而不是采取单方面提高乘客打车费的方式来实现。”陈音江说。

## 明码实价并不意味着非价格欺诈

春节期间,外出旅游免不了要住酒店。但记者注意到,一些酒店“狮子大张口”,不仅让游客的出游成本大幅增加,也影响其心情。

据媒体报道,因为春节旅游高峰,广西桂林阳朔的酒店价格上涨几百元至千余元不等。酒店预订平台信息显示,2月8日(大年初四)晚的入住价格动辄千元以上。其中一家邻近阳朔西街的酒店双床房,2月8日晚入住的价格达到了1500多元。而到了2月12日,价格便回落至500余元。

对此,阳朔县旅游发展委员会工作人员解释说:“酒店定价是市场行为,政府部门没有办法进行干涉,只要酒店明码标价就不涉嫌违规。”

对此,中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌律师表示,目前,我国《价格法》规定有3种价格:市场调节价、政府指导价、政府定价。市场调节价,是指由经营者自主制定,通过市场竞争形成的价格;政府指导价,是指依照本法规定,由政府价格主管部门或者其他有关部门,按照定价权限和范围规定基准价及其浮动幅度,指导经营者制定的价格;政府定价,是指由政府价格主管部门或

者其他有关部门,按照定价权限和范围制定的价格。

“如果是市场定价,在不涉及欺诈的情况下,价格高低要看消费者的自主选择,消费者可以选择去消费,也可以选择不去消费。但明码实价并不意味着不是价格欺诈。如果存在虚构事实、虚标价格,或者先涨价后降价等行为,即使是明码标价,其实质上也是一种欺诈。”邱宝昌说。

不过,也有专家表示,在酒店客房“一房难求”的情形下,市场已经无法发挥调节酒店客房价格作用,消费者无法经由行使消费选择权对酒店客房不合理涨价发挥抑制作用。因此,政府部门应当对节假日期间酒店价格实行政府指导价,规定节假日期间酒店客房价格的最高上涨幅度,设置涨价“天花板”。

## 一些经营者存在价格违法行为

1月27日,某家政平台发布的通知显示,1月28日~2月19日期间,优质服务阿姨、金牌保洁阿姨的服务价格将分别增至60元/小时,90元/小时,增幅达50%。另一家政平台则表示,1月22日~1月31日、2月12日~2月21日两个时间段,保洁服务费由原来的35元/小时调整到80元/小时,增幅超100%。

零售、餐饮实现销售额过万亿元

## 春节假期市场保持平稳较快增长

本报讯(记者北梦原)记者从商务部获悉,春节黄金周期间,全国商品市场保持平稳较快增长。据商务部监测,除夕至正月初六(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。

据悉,春节黄金周期间,传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。安徽、云南重点监测企业家电销售额增长15%左右,宁夏重点监测企业通讯器材销售额增长14.2%,河北保定、湖北潜江重点监测企业绿色有机食品销售额同比分别增长40%和18.6%。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐,上海重点监测的7家购物中心、奥特莱斯销售额同比增长20%以上,安徽重点监测大型购物中心销售额增长11.6%。

在线上,各大电商平台坚持春节不打烊,让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右,智能手机、中高端家电、家居产品、时尚服饰等商品热销。

餐饮市场方面,年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为主角,大众化、特色化餐饮受到青睐。各地餐饮业年夜饭预订火爆,天津重点监测的36家餐饮企业共预订年夜饭1.2万桌,同比增长5.3%;江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌,近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间,北京重点监测餐饮业企业销售额同比增长10%以上。许多餐饮企业和网络平台推出成品及半成品年夜饭外卖,厨师上门制作年夜饭等服务,某外卖平台年夜饭订单量同比增长107%。

此外,休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受欢迎。“北上赏冰雪、南下享温暖”成为热门旅游选择,假期前六天,三亚八大景区接待游客超过80万人次;内蒙古接待游客476.2万人次,同比增长14.6%。全国电影票房超过50亿元,一大批国产电影叫好又叫座。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动,节日期间接待游客近50万人次。北京地坛、龙潭两大庙会日均接待游客28万人次,上海豫园新春民俗艺术灯会日均接待游客超过20万人次。

## 两部门联合约谈91家直销企业

要求杜绝夸大虚假宣传和违规直销行为

本报讯(记者杨召奎)近日,国家市场监督管理总局和商务部在京共同举行直销企业集体约谈和提醒告诫会。91家直销企业高管参加了会议。会议认为,我国直销行业在稳步发展的同时,出现了不少违法违规现象,群众反映强烈,社会危害大,后果严重。

市场监管总局价监竞争局、商务部市场秩序司负责人对直销企业提出了明确要求:要高度警惕,认清直销行业存在问题的严重性。要高度自觉,确保企业经营活动不触碰

法律底线。在经营活动中,要切实加强与完善直销企业的内部管理,对销售团队、企业高管、直销员要加强管控;切实规范企业经营行为,杜绝夸大虚假宣传和违规直销行为;切实强化保健食品质量安全管理,对保健食品产品质量、生产过程、销售环节、标签说明书等严格管理;切实保护消费者合法权益,畅通投诉绿色通道,提供方便快捷退换货保障。要高度重视,严格按照要求抓好整改落实,维护社会稳定。



春运期间,吉林车辆段检修运用车间检车员加强车辆走行部、制动部检查力度,消除车

辆配件脱落、缓解不良等安全隐患,全力确保春运旅客返程运输秩序安全畅通。 刘浩摄

## 新疆实行稳岗补贴助力企业发展

本报讯(记者吴锋思)记者从新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅了解到,自2018年11月实行失业保险援企稳岗“护航行动”以来,新疆已有143户企业,享受稳岗补贴资金7318.62万元,失业保险援企稳岗政策成效显著,12.3万余人从中受益。

根据“护航行动”要求,企业申领稳岗补贴应具备两个基本条件:依法参加失业保险并足

额缴纳失业保险费,上年度裁员或裁员率低于统筹地区城镇登记失业率。符合条件的企业通过向失业保险参保统筹地区人力资源和社会保障部门提交书面申请,经过审核认定网络公示、资金拨付等程序,申领稳岗补贴。

对南疆四地州的失业保险参保企业,将稳岗补贴标准提高至该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的60%。



节后首个交易日A股喜迎“开门红”

本报记者 杜鑫

本报通讯员 陈娜妍 黄靖如 罗琳

2019年春晚小品《站台》最后一幕,列车长和车外工作的老公不到3分钟的团聚感动了许多观众。对于许多一线交通人来说,最后一幕里除了感动,更有惺惺相惜的感觉。

在厦门轮渡,每年也有不少为春运共同忙碌的夫妻档。他们年年只有春运没有“节”,“近”在一个公司,“远”在不同岗位上。周敏和纪炎森就是这样的新婚夫妻档。

本报讯(记者张世光 通讯员李敏)“你好,邢云堂”。接起电话后,他总要如此自我介绍。

邢云堂是谁?他的主要身份是中国铁路哈尔滨局集团有限公司三棵树机务段的动车组司机,也是这个集团公司第一批动车组司机。同时,他在不“跑车”的时候还有一个身份——“话务员”。

作为全国劳动模范、铁路系统的技术能手,邢云堂这个“话务员”可不简单,每天早上6点到晚上12点,他要随时准备接听来自铁路线上高铁司机的电话。哪怕是信息

## 轮渡新婚夫妻的春运:“近”在一个公司,“远”在不同岗位

2月6日9时10分,从厦门邮轮中心厦鼓码头开往鼓浪屿内厝澳码头的船上,周敏拿着话筒正在疏导游客。此刻,周敏的丈夫纪炎森则在妻子刚刚出发的码头,准备“鹭江80”轮的起航。一天的工作中,这对夫妻之间最近的距离只有50米,却未能面对面看对方一眼。

周敏是机动岗,根据部门的排班,在不同的航线不同的船上工作。作为讲解员,周敏不仅要负责讲解,船上的疏导、咨询、巡舱也是她的工作内容。而纪炎森是“鹭江80”轮的水手,每个航程近1个小时,航行时要协助船长瞭望,协助安保员巡舱,及时为乘客提供帮助,劝阻部分乘客的不安全行为等。

## 春运,有一条看不见的保障线

台“间休”时段,也要把电话机放在值班室的枕头旁边,随时接听。邢云堂和其他信息台“话务员”的存在就是当问题出现时,为在路上驾车的高铁司机稳定情绪,做应对提示。

“你比如说这一个。”邢云堂指着自己的记录表告诉记者,春运开始的第二天,一趟由哈

尔滨开往大连的列车出现了撞鸟的情况。“一般来说,要是‘砰’的一声,撞击声音很沉闷,说明是撞在车头的厚重部位了,不用停车。如果是比较清脆的‘啾’的一声,说明是撞在灯上了,这个时候就要考虑是不是需要停车检查了。”邢云堂介绍道。

## 春运特别聚焦·一线故事

本报记者 孙喜保

每年春节,逛庙会是不不少人必选的项目之一。庙会不仅丰富了老百姓的假期生活,还促进了当地的经济。

北京的地坛庙会是非常有代表性的庙会之一。截至今年,地坛庙会举办了34届,已经成为北京春节假日经济的典型代表。近年来,每年都会吸引几十万游客游览。根据相关部门的统计,今年初一到初五,仅北京的地坛和龙潭湖庙会就分别接待中外游客80.2万人次和61万人次。

## 增加了文化创意产品

《工人日报》记者大年初一在地坛庙会采访,谈起今年庙会的特点,许多游客最大的感觉是:庙会消费里有了更多文化味儿。

大年初一上午,刘先生驱车带着一家老小来到了北京地坛庙会,今年他没有返乡过年,而是在老家山东的父母接到了北京,体验北京的年俗。

“虽然价格不便宜(299元),但是很好看,孩子喜欢就让他买了。”刘先生告诉记者,孩子在庙会现场发现,烤羊肉串、油炸食

减少各种小吃,增加文创产品

## 庙会经济需要更多文化味儿

品等许多被消费者诟病的传统项目今年被取消了,增加了更多的文化创意产品,这让整个园区的环境更好。

## 文化和产品结合

“吃”一直是庙会的主要传统之一,也是庙会经济的主要支柱之一。比如,2015年,北京龙潭湖庙会的一个烤羊肉串摊位,一天的营业额可以达到15万元,摊位费也高达近20万元,主办方和商家均“收获颇丰”。但是,考虑到绿色环保,今年北京的庙会果断取消了这样的“低端”项目,只保留了那些绿色、有特色的饮食项目。

文艺表演、文化展示也一直是庙会经济的重要组成部分。比如地坛庙会的常规项目“祭地表演”,一直是游客们关注的焦点。随着地坛公园的方泽坛内响起悠扬的中和韶乐,身着祭祀盛装的“乾隆皇帝”在150余名“文武百官”“侍卫仪仗”的拥护下,缓步登上方泽坛……游客们在观看中体验了中国古代文化。

实际上,多年来,文化和产品很难结合起

来是我国庙会经济的一大瓶颈。有游客感叹:走哪都是糖葫芦、羊肉串,不是套圈就是扔飞镖,摊位上卖的商品无特色,简直是“超市搬家”,热闹有余,文化不足。

对此,今年的地坛庙会虽然少了烤羊肉串这样的“烟火气”,但是增加了更多的文化味儿,这一特点主要体现在文创产品上。游览整个庙会,“宫廷娃娃”系列、“千里江山”系列和“纸胶带”系列等故宫文创产品,北京北海兔二爷、敬人纸语、京华印象等“网红”文创品牌琳琅满目,令人应接不暇。许多产品做工精致、质量上乘,其中蕴含着浓浓的文化味儿,让人入了就想买。其中,故宫文创产品中的猪年生肖钥匙链非常抢手,摊位被游客围得水泄不通。这些产品在带给游客文化享受的同时,还极大促进了消费。

据地坛公园工作人员介绍,地坛庙会今年共设置了80个文创展位,内容涉及原创设计、非遗创新、文创生活等品类,产品达万余种。许多来游玩的孩子手里拿着、头上戴着、包里背着这些精美的商品,成为地坛庙会中一道独特的风景线。这样的变化,让许多游

## 1月外汇储备上升152亿美元

本报北京2月11日电(记者北梦原)国家外汇管理局今天公布数据显示,截至2019年1月末,我国外汇储备规模为30879亿美元,较2018年12月末上升152亿美元,升幅为0.5%,实现连续3个月增长。

国家外汇管理局新闻发言人王春英表示,1月份,我国外汇市场供求基本平衡,跨境资金流动总体稳定。全球金融市场上,主要非美元货币相对美元汇率上升,金融资产价格有所上涨。受汇率折算和资产价格变化等估值因素影响,外汇储备规模小幅上升。

王春英表示,当前,全球经济增长面临放缓压力,国际环境不稳定、不确定因素较多,但我国经济继续保持总体平稳、稳中有进的态势,国际收支呈现自主平衡格局,为我国外汇储备规模稳定提供了坚实基础。

对于外汇储备的未来走势,王春英表示,虽然全球经济金融环境复杂严峻,但我国经济将继续保持长期向好的发展态势,全方位对外开放持续推进,外汇市场运行机制日臻完善,有条件保持跨境资金流动总体稳定和外汇市场供求基本平衡。国内外因素综合作用,我国外汇储备规模有望在波动中保持总体稳定。

## 中铁十局物业公司擦亮济南东站

本报讯 2月10日,济青高铁济南东站迎来正式运营后的首个春运返程客流高峰。负责济南东站售票厅、候车厅、旅客通道等重点部位保洁工作的中铁十局物业公司,积极做好人员组织,加密保洁频次,全力迎接返程客流高峰。

“每天保洁面积超过10万平方米,我们的标准是不仅要干净,还要能反光。”中铁十局物业公司济南东站项目负责人李川说。

进入春运后,济南东站旅客骤增至上万人,物业公司结合列车时刻表不断调整保洁服务方案,做好常规保洁与深度保洁的区域划分,从保洁标准、操作程序、维护方式等方面抓好全程控制,实现了保洁效率和质量的兼顾统一。

(刘宏志 孙瑞)

▲2月11日,股民在江苏南京一家证券营业厅关注股市行情。

春节长假后首个交易日,A股迎来“开门红”。截至收盘,沪指收报2653.90点,涨1.36%;深成指收报7919.05点,涨3.06%。

新华社发(苏阳摄)