

# 利用健康讲座、免费义诊、会销、传销等形式,推销号称具有“保健”功能的产品

## 13部门整治保健市场乱象曝光14个典型违法案例

本报记者 杨召奎

江苏省张家港市金港镇领康食品商行通过举办健康讲座等形式,向老人宣传其销售的固源芳胶囊、五蛇苗草酒、介人因子胶囊、心血力肽压片糖果等产品。上述产品均不属于药品,但该商行却通过播放事先录制好的视频(假称是直播)及口头宣讲等方式虚构上述产品具有医疗效果,诱使消费者认为使用上述产品可以治病,从而以远高于进货价的价格进行销售。

近日,张家港市保税区市场监管局对该商行进行了依法查处,还在该商行进行宣传的电脑中发现了用以推销的台词、剧本、方案。

这是市场监管总局在今天举行的联合整治“保健”市场乱象百日行动媒体通气会上公布的14个典型案例之一。此外还有宁波市查处艾尔曼医疗科技有限公司江北翠柏分公司虚假宣传案、青岛市查处直销企业经销商利用会销模式虚假宣传案、成都市查处聚鹏商贸有限公司销售不符合食品安全国家标准的食品案、四川宜宾市查处假借四川电视台

新闻频道名义搞“保健”商品促销案、天津武清区查处网络传销食品案、重庆市查处徐佳飞虚假宣传案等。

另外,记者从会上获悉,百日行动以来,有关部门共开展行政指导、行政约谈1300余次,开展协作执法近400次,清理虚假网络信息300余条,整改、关闭网站、APP、公众号等130余个,立案300余起。

### 十类重点违法行为被严打

据记者了解,1月7日,市场监管总局等13个部门联合下发了《关于开展联合整治“保健”市场乱象百日行动的通知》及《联合整治“保健”市场乱象百日行动方案》。1月8日,13个部门共同召开联合部署整治“保健”市场乱象百日行动电视电话会议,百日行动正式启动。

此次行动主要针对十类重点违法行为:虚假宣传、组织虚假宣传行为;虚假违法广告行为;保健食品中非法添加非食用物质及宣传治疗作用的行为;制售假冒伪劣产品行为;无证无照经营行为;价格违法行为;故意拖延或无理拒绝消费者合理要求行为;直销企业、直销员及直销企业经销商的违规直销及传销

行为;相关企业或个人未经许可经营旅行社业务等行为,以“保健”为名开展的各种违法违规行等。

百日活动开展以来,一批典型违法案件已经被查处。比如,徐佳飞与重庆红瑞颐家健康服务有限公司签订《供销合同》确定合作关系后,以会销方式销售该公司统一提供的国肽牌胶原蛋白肽固体饮料。他们在销售该商品的过程中,通过现场宣讲、PPT展示等形式,宣称该产品能增强免疫力,并对心脑血管疾病、高血压、糖尿病等疾病有治疗调理的作用,夸大胶原蛋白肽固体饮料产品的功能 and 作用,欺骗误导消费者。重庆市市场监管部门依法对其进行了查处。

乐氏同仁(天津)商业运营管理有限公司在网络上通过上线拉下线的方式进行食品保健品传销。天津市武清区市场监管局会同公安武清分局、汽车零部件产业园区,以该公司涉嫌以网络传销方式销售保健品违法行为进行了查处。

### 多数违法主体“套路深”、反调查能力强

市场监管总局有关负责人指出,从各地

立案及案件查办情况来看,“保健”市场虚假宣传、虚假广告、危害食品安全乃至传销等违法犯罪行为时有发生。违法主体大多数利用健康讲座、免费义诊、会销等形式,针对“老年人”等特定人群,做虚假或引人误解的广告及宣传,对普通商品宣称有保健功能、疾病预防或者治疗功能等,推销号称具有保健功能的产品。

此外,多数违法主体“套路深”、反调查能力强。如利用执法人员上班前(早上5点到8点)进行会销,会销地点隐蔽,虚假宣传多为口头,违法行为证据难以固定。会议销售等模式有向传销方向发展的趋势,会销过程中存在聚众洗脑、发展会员下线,虚假销售敛财等特征。

该负责人表示,下一步将重点关注容易发生保健商品推销活动的社区、公园、广场等区域,以老年、病弱群体的保健类店铺作为重点,引入“吹哨人”制度和举报奖励机制,破解会销等营销方式的隐蔽性,重点查处对商品的成分、性能、功能等作虚假或者引人误解的广告宣传行为。(本报北京1月30日电)

### 诚信建设万里行



1月29日,河北省乐亭县古河乡佳丰果蔬专业合作社的社员在大棚内运输茄子。近年来,河北省乐亭县在推进农业结构调整过程中,加强新型农业经营体系建设,瞄准服务京津市场“菜篮子”,引导扶持农民种

植绿色无公害蔬菜,使其规模化、标准化、产业集群化发展。目前,乐亭县设施蔬菜生产面积达24万亩,成为京津地区优质蔬菜供应基地。

新华社记者 牟宇 摄



## 2018年饮用水水源地环境保护专项行动完成率99.9%

本报北京1月30日电(记者王冬梅)生态环境部去年牵头扎实推进饮用水水源地环境保护专项行动,成效显著。截至2018年12月31日,除9个问题因冬季施工难度大或实际工程量等因素仍在整治外,其他6242个问题已完成整改,任务完成率99.9%,有力提升了涉及5.5亿居民的饮用水环境安全保障水平。

2018年饮用水水源地环境保护专项行动主要任务是组织对长江经济带县级、其他省份地市级水源地排查整治,共涉及31

个省(区、市)276个地市1586个水源地的6251个环境问题。31个省(区、市)累计投入资金410.77亿元,完成了3740家工业企业搬迁治理,对1883个排污口和2070家规模化畜禽养殖场实施关闭取缔,拆除违法建筑579万平方米,对穿越水源保护区的1266条道路桥梁进行了应急防护设施建设改造,规划建设了145个新水源及输水管道1366公里,大力推进了水源地清理整治和规范化建设。

## 311国道上的守路夫妻

本报讯(记者杜鑫)1月29日上午8点,孙海鹏像往常一样骑着施工三轮车带上爱人张俊丽,开始当天的巡路工作。

这对夫妻是311国道栾川县公路局林子口道班的养路工。这个道班位于河南洛阳栾川县境内伏牛山巅与南阳交界的老界岭上,海拔2000多米,距峰顶约2公里左右。

这对80后夫妻主要负责311国道徐西线庙子街至老界岭全长12.5公里道路的管理养护工作,平日分工明确。张俊丽负责巡查道路是否有龟裂、沉陷或坑槽,检查桥梁、涵洞是否淤塞,附属结构是否损坏,还有上墙图标填写和内业资料整理等;孙海鹏则负责带领群众养路员进行道路清扫保洁、边沟清理以及路政案件的上报工作。

孙海鹏和张俊丽都是2000年考入栾川县公路局,从事一线养护工作。2005年以来,这对夫妻除了下山买补给外,一直守着山里的路。每年平均巡路里程7000余公里,清理涵洞120道次,1000余延米,清理边沟100

余公里,整修路肩边坡4万余平方米。

“平日里大货车比较多,春运期间客车、私家车才会多一些。”孙海鹏说,林子口道班位于深山,冬天气雪不容易化,每年春运期间都要帮一些经过的车辆安装防滑链。

今年除夕,夫妻二人又将在道班值班。“自从2005年来到这里,记忆中年三十都没回去过。”孙海鹏说,春节期间,山里几乎听不到一点爆竹声,四周一片死寂。

越是别人团圆时刻,保障道路安全的养护工作越重要。这对夫妻常常在夜里到附近的道路转转,看看路上有没有落石,有没有落难抛锚的过往车辆。

“虽然我们把人生最美好的时光花在了大山上,但我们过得很充实。每每看到畅通的道路,司乘人员的笑容,我们就充满了成就感、自豪感!”孙海鹏说。

### 春运特别聚焦

## 春运背后的电波传送者

寒冬腊月,年关将至。在西安市西闸口的街道上,一排排树上挂满了大红的灯笼,一闪一闪的彩灯照得街道格外喜庆,归家的行人络绎不绝,步伐匆匆。下午5点半,西安通信段西安综合通信车间车站电报所,49岁的电报员刘汉敏准时和同事交接班,开始了一天的工作。

西安车站电报所位于陕西铁通北郊通信楼内,距离西安火车站以西大约1公里处。房间面积不大,只有不足40平米,几台电脑、打印机、传真机一字排开。除了报所12名职工,这里鲜有人来,却承担着西安车站东去和西去方向共64个管辖站的电报收发业务。

“请注意,文字列车报……”临近深夜12点,电报收报终端传来一阵紧急语音提示。刘汉敏定了定神,麻利地从收报终端点击确认,这是一封列车水箱上水电报。登记日志、传真投递、电话通知,动作娴熟,忙而不乱,只用了不到5分钟。

随着通信技术的飞速发展,电报作为最早的通信联络方式,已经走出人们的日常生活。而对于刘汉敏来说,发报、收报是她最为熟悉的工作场景之一。1986年进入电报所工作,“电报设备更新换代了好几家,铁路通信方式一直在发展变化”,对此刘汉敏深有感触。

在铁路系统内部,出于通信安全的需要,电报这种最传统最早的通信联络方式在铁路运输调度指挥信息的传递中仍然不可或缺,发挥着重要作用。铁路电报内容主要有列车载客、上水加油、临客开行、紧急突发情况等,收报以后需要按照等级和类别及时流转送达。

“列车报必须随到随投,发报时限不超过1小时”,刘汉敏说。每到春运期间,电报的收发传递更加频繁,晚上和凌晨也有电报收发是常事,“熬一夜下班回家必须得补个困觉”。以客站电报所为例,这里日均收发电报超过120封,较平时业务量增多近30%。

由于电报岗位有其特殊性,要求作业人员严谨细致,电报所为女子班组。“每封电报都要经过自检、互检、总检3个环节,发报时要确定收报单位、电报号、等级、受理时间和电报内容等全部正确后才能发送,不能出一点儿错。”刘汉敏告诉笔者,环节看似繁琐枯燥,但都是为了保证电报

安全准确传递。

副工长薛颖拿起一本泛黄的83版标准电码本向笔者展示,“背规章、背电码是入职第一课,‘四码一电’录入先得过背记关,4个数字对应一个电码,背熟2000余个常用汉字是基本功,电报员就像一本‘活字典’。电报既是凭证,又是指令,借助电波为用户提供着信息传送服务。”

“刚参加工作,我最先接触的发报机是BD055型电报打字机,电报也换成了‘四数码’。”刘汉敏说,用“四数码”发报时,每个汉字都要被“翻译”成一组4个数字组成的代码,核对无误后才能发送;而在收报时,则要将每一组4个数字的代码译成一个汉字,整理打印后再投给收报单位。

“以前,没有五笔、智能拼音输入法,常用汉字得背得滚瓜烂熟。你看,‘6245 2464 1356 7555 7526 2577 5019 1170’就是‘让旅客体验更美好’。”副工长薛颖坐在发报终端前向笔者进行演示,只见她熟练地敲击着电脑键盘,快速输入一串串数字,显示屏上则相应地出现了一个个汉字。

刘汉敏告诉笔者,在入职服务岗位的30多年来,她亲眼见证了铁路通信的快速发展。虽然电报终端设备经历了多次更新换代,如今还支持多种输入法输入,大大减轻了报务员的工作量,但还是“四数码”用得最顺手。

今年春运,已是刘汉敏的第33个春运。春运期间,刘汉敏和同事们选择24小时轮班值守。“无论信息传输方式怎么变,高质量地收发每一份电报,是报所每名职工的目标。看到旅客有热水喝,享受空调出行,觉得自己的工作虽然在幕后但很有意义!”刘汉敏说道。

(于海 蒋涛)

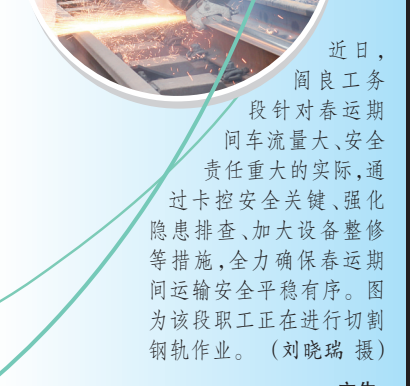
西安电务段新丰轮缓行器工区职工索颖璐(左一)与工友正在使用“风枪”紧固M30螺栓。(王菲 摄)



安康机务段火车司机杨公民在检查机车制动屏柜闸件的工作状态。今年59岁的他迎来了工作中的最后一个春运。1977年恢复高考,时任生产队“赤脚医生”的他考入铁路学校成为一名火车司机。39年来,杨公民安全走行300余万公里。(刘俊峰 摄)



延安机务段对入库机车精检细修,消除常见故障隐患,为繁忙春运提供优质机车。图为近日,该段检修车间职工在检查机车走行部状态。(郝军山 摄)



近日,阎良工务段针对春运期间车流量大、安全责任重大的实际,通过卡控安全关键、强化隐患排查,加大设备整修等措施,全力确保春运期间运输安全平稳有序。图为该段职工正在进行切割钢轨作业。(刘晓瑞 摄)

广告

## 高铁发展春运提速

今年春运,我国铁路预计发送旅客突破4亿人,旅客发送总量将再创历年春运新高。在短短40天内,如何安全快速地将4亿多人运送到目的地,对全球高铁第一强国是一场重大考验。

1月28日,笔者到全国春运最大“瓶颈”的中国铁路广州局集团有限公司(以下简称广铁)采访时发现,因为高铁的第一主力担当,大国春运进程大大提速。广州、广州南、广州东、深圳、深圳北等全国春运大站虽然人头攒动,川流不息,但井然有序,从容淡定。

### 春运记录我国经济腾飞奇迹

长期以来,农民工短时间内集中出行给铁路部门造成极大“负荷”,供需矛盾突出。

1987年是春运民工返乡潮高涨引发全社会高度关注的重要年份,珠三角有节前乘火车出省需求的农民工首次达到900万人次,广铁运能仅为200万人次,运能缺口700万人次。到1997年,广铁出省运能提高到300万人次,出省需求达1200万人次,运能缺口竟然高达,高达900万人次。“一票难求”愈演愈烈的状况,到2009年底武广高铁开通后才有所改观。2010年春运,武广高铁运力达578万人次,占广铁总运力的24%,运能缺口缩回到800万人次。今年春运,广铁管内10多条高铁齐发力,出省运能提高到1100万人次,在节前出省需求有1500万人次的情况下,运能缺口缩减至400万人次,使“一票难求”的问题得到一定程度的缓解。

深圳火车站站长易剑波告诉笔者,前些年春运,铁路部门利用深夜的客运间隙时间,加开临时客车输送乘客,特别受欢迎。“这几年情况变了,临客有时竟然坐不满。”易剑波说,现在的进城务工者渐趋年轻化,与父辈相比,他们对舒适度的要求更高了,宁愿选择高铁,不愿再忍受凌晨一两点去火车站坐车的辛苦。

在这之前,因为设施简陋、票价便宜,人们常常把绿皮车和农民工联系起来,但是现在的农民工,已经坐得起、也乐意选择高铁,甚至是飞机回家。

“我国春运不仅是一项重大民生,更是一道经济符号,记录我国经济腾飞奇迹。”湖南科技大学教授曾兴认为,我国改革开放40年的春运,不仅折射出我国区域发展差异和就业市场不均衡,而且折射出我国日益繁荣的经济景象和强大经济发展潜力。

### 高铁发展提速大国春运进程

一张火车票连接着家和远方。平时,

买到一张火车票就能来广州;过年,能否在广州买到火车票回家呢。今年春运,不少旅客觉得:火车好像多了;火车票似乎好买一些了;坐高铁又快又舒服。

据广铁介绍,今年春运,广铁客流再上台阶,预计发送旅客5930万人,同比增加492.6万人,增长9.1%。今年春运,新开通的江湛铁路、广深港高铁香港段、怀衡铁路将首次投入,使得管内时速200公里及以上铁路里程达3890公里。春运开行的客车对数达历年峰值,每天有1000多对客车极速运输旅客,将使春运效率大大提升。

与此同时,铁路多元售票体系建设、站车组织科学化,以及互联网、机器人、视频识别等高新技术运用,正悄然改变春运组织模式,使得春运组织更高效,服务更贴心了。

在广州火车站工作19年的客运员徐文雄介绍,“早些年,人流最集中的地方不是候车厅,而是车站的售票厅,几乎24小时都人满为患,队伍蜿蜒折叠排到了广场上。”徐文雄回想起以前的情景,印象很深刻。

究其原因,很大程度上跟代售点分布与车票预售期有关。近几年,广铁在客流高峰期将车站售票窗口的预售期调整为2天,同时逐年增加城市农村代售点的分布,把买票的客流与乘车的客流错峰分开。

在南中国最大的高铁枢纽站——广州南站,手持PDA、肩携电台、脚踩平衡车、值班站长王娟一身“戎装”看上去有十足的科技感,而是站在广州站上班,见证了高铁的效率之变。使用高科技装备的她,服务旅客比以前更加从容、更加方便。

数据显示,广州南站春运启动后每天旅客发送量达30万人次,停靠列车数达800列,均居全国之首。

随着旅客数量和列车开行对数的增加,广州南站出现了一群背硬币上班的人。他们在班组长王铭的带领下,穿梭于车站各台自动售(取)票机前,为旅客解决“身份证不能读识”“银行卡被吞”“钱塞错位置”“零钱找完”等问题。“我们每天需要把1万多万的硬币分发到每一台机器。”王铭说。

今年春运,各大火车站还实行“人脸识别”“实名制验票进站”“刷手机”“刷身份证”“刷支付宝”乘车,以科技产品代替人工查验,大大缩短旅客排队验票、进站乘车时间。

“春运就是一场速度革命。铁路的担当就是以最快的速度运送更多的旅客。随着多条高铁新线的开通,乘坐高铁的旅客越来越多,铁路驾驭春运的能力也越来越强。”广铁集团客运部主任陈晓海说。

广告