

共享化妆间悄然问世,真需求还是伪概念?

专家表示,确实有相应的需求,但卫生问题和产品质量让人担忧,能走多远有待观察

本报记者 周 忼

爱美之心,人皆有之。近年来,随着生活水平的提高,女性对化妆的需求也越来越大,但经常要面对“出门来不及化妆”和“没有合适的地方补妆”的烦恼。在此情况下,共享化妆间悄然问世。

记者近日调查发现,目前北上广等城市有多家购物中心分别引进了共享化妆间,其中北京9个,上海13个,广州10个,武汉最多,达到了15个。这些共享化妆间受到年轻女性青睐,但也存在一些亟待解决的问题。

共享化妆间走红

有调查显示,国内近半数女性认为上班有必要化妆,近四成职场女性认为上班化妆显得更专业。跟共享单车、共享汽车、共享充电宝一样,共享化妆间是共享经济热潮下的产物。它的出现一定程度上消除了人们的需求痛点,引来很多年轻女性尝鲜。

1月24日上午,在北京西大望路的“合生汇”B1层,几个人正在一台共享化妆间前驻足观望。记者看到,这个化妆间占地2平方

米左右,通体呈粉色,外形有点像这两年出现的迷你KTV。里面有一个大小适中的化妆台,上面摆满了粉底、睫毛膏、口红等各种化妆品,都被玻璃罩保护了起来。在附近上班的刘晓琪正在里面补妆,这是她第二次使用共享化妆间。

“以前经常需要在包里放各种化妆品,而且补妆都是去卫生间,很不方便。”刘晓琪说,共享化妆间里面的化妆品和化妆工具都很齐全,在小程序内购买某个套餐后,化妆品上的透明罩就会打开。“共享化妆间的出现对女生来说是一个很大的福音,以后还会继续使用”。

记者还注意到,这个共享化妆间里的化妆品几乎都是国际知名品牌。那么,共享化妆间的价格贵不贵?

刘晓琪说:“共享化妆间是按化妆时长收费,第一次可以免费使用15分钟,之后15分钟要付28元,25分钟付38元,35分钟付48元,45分钟付58元。28元就能用上高档化妆品,我觉得挺值。”

卫生问题和产品质量引担忧

新事物的出现往往都伴随着新问题,对

共享化妆间来说也不例外。记者发现,人们对共享化妆间的担忧主要就是它的卫生问题和产品质量。

记者走访了北京多个商场的共享化妆间,发现确实存在一定程度的卫生问题。比如,有的共享化妆间内,用过的湿巾或者纸巾随意丢弃在桌子上,而地上就有垃圾桶;有的化妆品盖子没有盖上,瓶身摸起来有明显的黏腻感;有的卷发棒上缠绕着头发……

“化妆品大都直接接触皮肤,具有一定的私密性,和陌生人共享我有点接受不了。”市民郑艳青说,她不会使用共享的化妆品,因为化妆品被多人用了之后肯定会附着不少细菌,十分不卫生,特别是口红。

有关专家表示,共用唇膏可能会感染疱疹病毒,使人口唇生疮,涂抹被污染的面霜、眼影则可能使人感染链球菌,导致结膜炎。

此外,共享化妆品是否为正品也引起不少消费者关注。“部分化妆品粘贴固定在盒子上,所以无法看到批号以及使用期限,用起来不是很放心。”家住北京海淀区的张梓欣前不久在“欧美汇”购物中心首次体验了共享化妆间,但她并不愿意再次使用。

对此,某共享化妆间经营者表示,公司

接下来会提高保洁的频率,加大监管,优化产品体验。而化妆品都是从正规渠道购买的,目前还在跟化妆品厂商沟通,希望能够得到授权。

商业模式尚不清晰

目前,共享化妆间主要投放在商场、写字楼内。据开发经营企业的负责人介绍,共享化妆间每天平均使用率在30次左右。

那么,共享化妆间这种商业模式能走多远?对此,业内有不同的声音。

美时每刻科技公司CEO韩淑琪介绍说,很多女性在长途旅行、商务会谈或社交活动前都希望有成套的化妆工具和独立的化妆空间,而我国女性公共化妆空间领域之前是一片空白,公共场合里的化妆空间会是一个刚需缺口。

“我们希望打通线上线下,把优质的国产美妆产品引入共享化妆间,架起一座电商和消费者之间的桥梁,供应链主要以‘免税店’自采为主,还有一部分由合作品牌方提供。”该负责人说,“一方面收取品牌入驻费和转电商广告的费用,另一方面公司在未来要做精准数据。”



沈阳烟花爆竹主打微烟、低硫、低碳

1月28日,位于辽宁省沈阳市铁西区的一烟花爆竹零售点开始销售。据摊主介绍,今年烟花爆竹主打微烟、低硫、低碳,价格方面将与去年基本持平。黄金昆 摄/中新社

6050亿元基本养老保险基金到账投资

本报讯(记者李丹青)记者日前从人社部2018年第四季度新闻发布会上获悉,截至2018年底,累计已有17个省市区委托投资基本养老保险基金8580亿元,已经到账的资金达到6050亿元。人社部发言人卢爱红介绍,在这17个省市区里面,有9个启动了城乡居民基本养老保险基金的委托投资,合同金额是773亿元。

本报讯(记者杨召奎)目前,正值东北地区秋粮收购高峰,市场总体平稳,但局部地区收购进度较慢,农户余粮较多,后期收购压力较大。为进一步做好东北地区秋粮收购工作,避免发生大面积“卖粮难”,国家粮食和物资储备局日前发布《关于进一步做好东北地区秋粮收购工作的通知》(以下简称《通知》),要求严格执行收购政策,积极引导多元主体开展市场化购销。

《通知》要求,各级粮食部门和有关企业要主动加强与相关部门单位的沟通协调,落实好收购资金、外运运力等保障措施。要积极引导多元主体入市开展市场化购销,特别是履行好已签订的产销合作协议。中储粮集团公

司和各地要发挥好储备吞吐调节作用,有序组织储备粮源收购轮入。中粮、供销、中化等中央企业和地方大型骨干企业要发挥引领带动作用,充分利用自身渠道和优势开展市场化收购。

《通知》强调,要强化粮食市场监测,密切跟踪市场走势,加强形势分析研判,及早

增加。同时,人社部还会同财政部加快推进城乡居民基本养老保险基金的委托投资工作,积极协调相关部门制定了基本养老保险基金投资运营的有关税收优惠政策,明确了养老保险基金投资运营享受免征增值税、企业所得税、印花税先征后返等优惠政策,有力促进了基金的投资运营,为基金的保值增值发挥了很大作用。

我国有12项国家计量基准国际领先

本报讯(记者蒋蕊)记者从日前举行的全国计量工作会议上获悉,截至2018年底,我国已建成177项国家计量基准,其中12项处于国际领先水平,115项达到国际先进水平;建成社会公用计量标准5.6万余项,批准国家标准物质1.1万余种。

市场监管总局计量司司长谢军表示,我国计量基准标准建设不断加强,计量科技创新能力明显提升。1574项国家校准测量能力得到国际承认,国际排名跃居第三、亚洲排名第一。航天科技在太空成功进行了我国首次空间环境标准太阳能电池标定试验。航空工业高温高转速下叶尖间隙传感器校准等多项计量技术取得突破性进展。

民俗文化进高铁营造节日气氛

本报讯(记者黄仕强 通讯员高明洁)1月25日,春运第5天,也是渝贵高铁开行一周年。上午10点30分,G2883次列车上洋溢着温暖喜庆的气氛,旅客一走进13号车厢,便发现令人惊喜的场景。

最吸引眼球的还是车厢里4名身着节日盛装的苗族阿妹,她们头上高高飘起的牛角银饰彰显着苗族图腾,在人潮涌动的车厢里,格外醒目。两位阿哥身上的黑色民族服装贵气平和,和阿妹的绚丽遥相呼应,煞是好看。

10点38分,车厢里响起悠扬的芦笙,4名阿妹随着欢快的芦笙声,端着酒香扑鼻的酉酒,唱着苗家酒歌,向在场的旅客敬献苗家米酒。

核蛋白质谱精准计量溯源传递关键技术、高精度衡器载荷测量仪等一大批科研成果直接转化应用到计量一线。“计量领域各类基础性、前沿性和共性科研成果不断涌现,为助力经济高质量发展奠定了计量基础。”谢军说。

值得一提的是,计量服务产业发展作用日益凸显。在航空、航天、装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业批准筹建了26家国家产业计量测试中心和31家省级产业计量测试中心,聚焦产业发展瓶颈,提供精准计量测试服务,有力支撑了港珠澳大桥、航天发射等重大工程的顺利实施。

“我觉得今天坐上这趟车特别幸运,体验了独特的民俗文化。喝了这清甜的米酒,就有了去千户苗寨的愿望。”成都旅客吴艳说。这边唱罢,那边登场。两位阿哥在车厢里唱起了欢快的生日歌,祝福渝贵高铁开行一周年。

据了解,春节临近,为了让旅客出行体验更美好,重庆客运段联合重庆公安处,在渝贵高铁上开展了极具特色的西南民俗文化特色活动,营造节日气氛,让来往旅客提前感受春节的喜悦。

春运特别聚焦

春运特别聚焦