

回眸

《长城保护总体规划》出台 为长城保护提供遵循

本报讯 1月24日,针对日前文化和旅游部、国家文物局联合印发的《长城保护总体规划》(以下简称《规划》),国家文物局局长刘玉珠表示,《规划》为建立长城保护传承利用长效工作机制,督促各省(区、市)将长城保护作为一项长期任务持之以恒地抓下去,提供重要遵循依据。

据刘玉珠介绍,规划阐释了长城价值和长城精神,强调了长城文化景观的特性,提出规划核心是长城价值的保护展示,规划目标是长城精神、抗战精神、长征精神的传承弘扬。规划明确了长城保护传承利用相关工作原则、目标、内容及管理要求,同时明确了长城保护的重点是秦汉长城和明长城。其中,部分明长城作为“长城抗战”物质见证,是中华民族的精神象征。规划提出了长城重点段遴选标准,提出开展长城遗产线路建设,大力促进中外人文交流等工作设想。此外,规划强调协调处理好四种关系:全面保存与重点保护的关系、分级管理与分类保护的关系、政府主导与社会参与的关系、遗产保护与传承弘扬的关系。

点评

何为长城精神,何为长城价值?如何保护和传承这一延续上千年的中华民族文化的精髓?这些问题确实值得每位国人思考。保护长城,人人有责。在中国成立70周年的关键历史节点上,从国家层面出台的这项《规划》则从认识论和价值观的层面很好地解决了这一命题。更值得称赞的是,这部规划对于如何保护、传承和利用长城做出了系统科学而且接地气的安排。那么,下一步最关键的就是,如何有效地付诸实施。

年度网络谣言治理报告发布 中老年成传播重灾区

据中国文化传媒网 1月17日,由中央网信办违法和不良信息举报中心指导,中山大学和腾讯公司联合出品的《2018年网络谣言治理报告》在京发布。报告显示,2018年,微信平台共拦截网络谣言8.4万余条,辟谣文章阅读量近11亿次。其中,食品安全、医疗健康、社会民生等领域成为网络谣言“重灾区”,报告对这些谣言的套路进行拆解,并从谣言的传播趋势、网民地域分布和相关话题人群画像等方面对谣言的传播度、危害度进行了剖析。

报告称,截至目前,我国中老年网民数量已突破8000万人,相较“80后”“90后”等青年群体,中老年群体更具传谣倾向,网络谣言成为中老年网民遭遇比例最高的网络风险。谣言鉴别力弱、受教育程度低、网龄短、主观幸福感低的中老年群体更易传谣。

点评

当下的中国社会,老龄化程度正在加剧。中老年群体日益庞大,其中上网的人数也在水涨船高。面对急剧变化和日趋复杂的信息传播环境,网络谣言的产生似乎变得更为频繁和难防,这对于在传统媒体环境中成长起来的中老年群体而言,无疑带来很多困扰。当务之急不只是要建立事后辟谣机制,更要从信息内容的生产和发布这一源头入手,遏制谣言的出现;同时还要建立科学有效的谣言传播阻断机制。

影视行业纳税人自查显成效 利于行业健康发展

据新华网 日前,记者从国家税务总局、国家广电总局、国家电影局了解到,按照中宣部等五部门有关通知要求,自2018年10月开展规范影视行业税收秩序工作以来,影视行业纳税人认真开展了自查自纠。截至2018年底,自查申报税款117.47亿元,已入库115.53亿元。目前自查自纠阶段已结束,规范工作转入督促纠正阶段。

相关部门负责人指出,在转入督促纠正阶段后,将有针对性地督促提醒自查自纠落实不到位并且税收风险较高的小部分纳税人。对经税务机关提醒后自我纠正的,可依法从轻或减轻行政处罚。中国电影家协会秘书长国少非表示,规范税收秩序工作的开展,有效针对影视行业的突出问题,补齐了发展短板,化解了行业风险,教育了从业人员,为行业持续健康发展创造了更加有利的环境和条件。

点评

刚刚过去的2018年,一场针对影视行业从业者的规范税收行动震动业内,让这个曾经在纳税方面问题凸显的行业获得一次深刻反省和自我救赎的机会。无论是明星大腕还是幕后人员,不管是谁,都应清醒认识到,在纳税这一法定义务面前,人人平等。当然,这一要求,也适用于我们所有人。

(晓渔)

今年元旦期间,重庆中国三峡博物馆、自然博物馆、红岩革命历史博物馆等重要文博景区参观人数近17万人次,同比增长4.9%——

到博物馆过大年

本报记者 黄仕强

近日,央视大型文博探索节目《国家宝藏》第二季开播,使得以博物馆为代表的文博观光成为当下新的热门与时尚。博物馆、古城、文化遗址遗迹等地成为新晋打卡地。《工人日报》记者调查发现,随着寒假和春节假期陆续到来,文博参观的热度还在持续攀升。

被带火的“博物馆”

《国家宝藏》《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》等一系列节目赢得大量观众的追捧。同时,节目之外也把博物馆迅速带火。

1月20日正值周末,重庆中国三峡博物馆熙熙攘攘,巴蜀小学三年级学生王子瑞正在父母的带领下饶有兴趣地参观着,“去年《国家宝藏》第一季开播时,我们春节期间就带孩子来过。前不久第二季开播了,孩子又提出要来,我们当然支持。”王子瑞的父母告诉《工人日报》记者,两次来博物馆,发现这里都是游客如潮。

记者从携程网、驴妈妈旅游网等旅游服务平台了解到,第一季《国家宝藏》使得以“博物馆”为关键词的国内文博旅游产品搜索量上升近1倍,行程涵盖博物馆的旅游产品预订人次也增长了1.3倍。而随着《国家宝藏》第二季的播出,以博物馆为主的文博旅游产品再次催热。“预订量同比2017年增加两成。”驴妈妈集团品牌发展部总经理李秋妍告诉记者。

“博物馆其实只是一个符号,其反映的是国内整个文博观光的热度升温。”一位业内人士称,以博物馆为代表的古城、文化遗址遗迹、文化地标等,都呈现出上升势头。

记者从重庆市文化局官网上看到的数据也证明了上述说法。据统计,仅2019年元旦期间,重庆73699人次,比2017年同期增长10.7%。而即将到来的2019年新春佳节,参观客次数肯定会再创新高。”重庆中国三峡博物馆的相关负责人表示。

博物馆之所以受到热捧,自带的“亲子游”属性成为主要因素。据百度搜索指数显示,关注“国家宝藏”和“博物馆”的人群属性主要集中在30~49岁之间,男女比例基本相同,这一数据在各大旅游网站中也能有所体现。“这类人群最大的特征是家有小孩,带着小孩开启一段文博观光时光,会让孩子预订量已经超过去年同期。”李秋妍给出了分析。

据携程网平台浏览量统计,国内博物馆热度在所有旅游主题中遥遥领先,故宫博物院、秦始皇兵马俑博物馆、南京博物馆、中国国家博物馆、苏州博物馆等成为最受欢迎目的地和景区,春节期间门票预订量已经超过去年同期。



1月18日,观众在“龙泰宸宇——故宫养心殿文物特展”上参观。当日,该展览在辽宁省博物馆正式开展。
新华社记者 龙雷 摄

双假临近助参观热度飙升

随着中小学陆续开启寒假模式以及春节假期的临近,记者发现,文博参观的热度出现持续升温的迹象。

“2018年除夕至正月初六,我们共接待游客73699人次,比2017年同期增长10.7%。而即将到来的2019年新春佳节,参观客次数肯定会再创新高。”重庆中国三峡博物馆的相关负责人表示。

博物馆之所以受到热捧,自带的“亲子游”属性成为主要因素。据百度搜索指数显示,关注“国家宝藏”和“博物馆”的人群属性主要集中在30~49岁之间,男女比例基本相同,这一数据在各大旅游网站中也能有所体现。“这类人群最大的特征是家有小孩,带着小孩开启一段文博观光时光,会让孩子预订量已经超过去年同期。”李秋妍给出了分析。

博物馆之所以受到热捧,自带的“亲子游”属性成为主要因素。据百度搜索指数显示,关注“国家宝藏”和“博物馆”的人群属性主要集中在30~49岁之间,男女比例基本相同,这一数据在各大旅游网站中也能有所体现。“这类人群最大的特征是家有小孩,带着小孩开启一段文博观光时光,会让孩子预订量已经超过去年同期。”李秋妍给出了分析。

记者在重庆自然博物馆走访时发现,一家三口比例占据大多数,甚至有很多来自外地的游客。

“一方面各类电视节目提升了孩子渴望去博物馆的欲望,另一方面我们家长也觉得这是提高孩子文化认知的极佳途径。”来自广州的游客胡俊昌告诉记者,他们的孩子胡浩宁刚上初一,是《国家宝藏》的忠实粉丝。寒假旅行计划是孩子自己定的,目的地都跟参观博物馆有关。在网上看到重庆各类博物馆的介绍后,孩子便心生向往,所以第一站就选择了重庆,之后还将去南京和北京。

记者注意到,去年的十三届全国人大一次会议“部长通道”上,文化和旅游部部长雒树刚也谈及“到博物馆过大年”的新现象。

文旅融合让博物馆不再“高冷”

“国内博物馆观光市场,早些年也经历过寒

冬。”有业内人士指出,由冷变热的背后原因在于文旅融合创新。

业内人士强调,随着第一次可移动文物普查、第一次全国非物质文化遗产普查、第一次传统戏剧普查的开展,我国摸清国内文物底数,加上所有国有博物馆均免费开放和各种手段的传播,进一步增加了国家文化软实力的影响,从而带动文博观光热潮。

以前在很多人眼中,博物馆不受欢迎的原因在于太过于“高冷”,表现形式过于单一,展示更多局限于解说。去年两会期间,就有代表提出“文博游市场需要创新思维带动,尝试研发文创产品、衍生文创服务,线上线下相结合,打破大众生活和文博产品之间的界限。”

创新手法正在国内多个文博项目中得到显现,也收获了不错的效果。首当其冲便是故宫博物院。故宫文创的出现让大众看到传统文物的“烟火气”。从雍正钓鱼书签、“朕亦甚想你”折扇、“奉旨旅行”行李牌等“故宫周边”文创产品的热卖,到用故宫胶带装饰口红成为新的时尚,“中国风”再一次流行。

文化与旅游实现深度融合成为潮流。在一条西安兵马俑主题跟团游的线路中,游客不仅可以参观陕西五大博物馆,还可以在专家指导下亲手体验文物修复,收获更富想象力与创造力的崭新体验。重庆中国三峡博物馆2019年春节期间将举办“白族传统工艺美术作品巡展”,除了150余件工艺美术作品的展览之外,游客还可以通过官方微信报名,与来自大理白族自治州的非遗传承人进行互动。

除此之外,国内多个旅游在线平台也蹭热度,将“互联网+”运用其中。“随着年轻群体成为旅游消费的主力军,他们有不一样的文化消费习惯,如更喜爱自由行、更追求个性化、重视体验等。”携程旅行网相关负责人表示。为此,当地向导邀请全球各地特色文化导游,包含国家高级导游、旅游专业毕业生、当地非遗推广人等各类人士,利用其自身文化优势给予游客一对一服务,带来专业、生动、有特色的讲解。游客可以根据目的地及讲解员特色来选择特色文化讲解向导,线上沟通后下单。

中央财经大学文化与传媒学院院长魏鹏举强调,产业链和旅游产业链本来是循环增值的一种产业链的整合,文博类项目的传播和影响属于文化产业链,在这个过程中,很多文化节目、文化产业的受众就变成潜在的旅游群体。反过来很多游客涌人文博机构以后,他们对文博类节目和历史可能会更加感兴趣,提升了他们的人文素养。所以这是个循环增值的价值链。



深圳发布2019年“城市文化菜单”

本报讯(记者刘友婷 实习生林佳鑫)近日,深圳发布了2019年“深圳城市文化菜单”,公布了34个列入“城市文化菜单”的品牌文化活动,涵盖文化艺术、创意设计、科技创新等多个类别,为全市人民送了一份“民生文化大礼包”。

据介绍,“城市文化菜单”作为《深圳文化创新发展2020(实施方案)》的特色创新内容,今年已经是连续第三年推出。过去两年,广大市民充分享受到了“月月有主题,全年都精彩”的丰富文化生活。今年列入“菜单”的品牌文化活动共有34项,跟去年的31个项目相比,减少了8个双年或三年举办一届、本年轮空的活动,新增加了11个品牌项目。34个项目涵盖文化艺术、创意设计、科技创新、体育休闲等多个类别。

威海“欢乐春节”主题演出走出国门

本报讯(记者杨明清 通讯员夏丽萍)日前,由山东威海市组织的文艺演出团赴韩国举行“欢乐春节”主题演出,受到韩国观众的热烈欢迎。

应首尔中国文化中心的邀请,由威海市文化和旅游局、威海市群众艺术馆组织的文艺演出团,为中韩两国参会嘉宾和当地观众呈现了两场精彩表演。“2019欢乐春节演出暨经贸交流会”在韩国仁川市威海馆、首尔市中国文化中心举行。演出中,民乐小合奏《喜洋洋》《茉莉花》、二胡乐曲《赛马》、歌曲《扬帆威海》等节目赢得现场韩国观众阵阵掌声,展现了欢乐春节喜庆祥和的文化氛围,彰显了中华文化的魅力。

贵州镇远文化惠民活动走基层

本报讯 1月21日,贵州省镇远县开展的“我们的中国梦·文化进万家”文化惠民活动走进金堡镇,把文化大餐送到民众家中。

书法家们刚进入金堡镇贵界村,就铺开红纸、挥毫泼墨,手中的毛笔龙腾蛇舞、上下翻飞。不一会儿,地上就铺满春联。摄影家们走进贵界大寨,免费为村民们拍摄全家福及80岁老人的个人照。集体舞《板凳舞韵》拉开“脱贫攻坚·文化同行”送文化下乡文艺演出序幕,吸引了上百名群众观看。小品《从头再来》、花灯小戏《第一书记》《扶贫创业唱新歌》将活动推向高潮。

(刘颖)

艺考新规有利于人才选拔与培养

本报记者 兰德华

督有关高校通过增加报名渠道、延长报名时间、增加考点等措施,确保有意愿参加校考的考生都能报名并参加考试。

据一名不愿透露姓名业内人士认为,除了报考平台的技术故障,“很多院校今年艺考报名扎堆,是一个很重要的因素。”教育部为了解决历年来高校异地设立多个考点的弊端,加强考点管理,并保证考试公平公正,采取削减考点和鼓励减少校考的相关规定。

据教育部最新发布的《2019年普通高等学校部分特殊类型招生基本要求》(简称《要求》)规定:2019年高校美术学类和设计学类专业一般不组织校考;2020年起使用省级统考成绩,不再组织校考。其他艺术类专业,高校确定的校考合格人数不得超过上一年度组织校考的艺术类专业招生计划数的4倍。

《工人日报》记者了解到,南京艺术学院艺术史论今年取消了校考,而2018年鲁迅美术学院美术学类就取消了校考。近日,北航、首师大等高校相继发出公告,宣布在今年艺术类本科招生中取消“校考”,仅按艺术类省内统考成绩与文化课成绩进行录取。和往年相比,北京不少高校都推迟了今年艺术类招生简章的发布。

“按照规定,2019年,除了经教育部批准的29所独立艺术院校和15所参照独立院校外,将大面积取消校考,但不是强制性的。”据艺考网分析,“艺考新政鼓励艺术史论类、戏剧影视文学不组织校考,削减校考会成为一种趋势。”

业内普遍的判断是,随着艺考改革的不断深入,未来艺术类考试将会越来越重要,校考院校数量会继续减少,文化课分数也会进一步提升。对此,公共文化与传播学者郭锐对《工人日报》记者表示,这表明国家日益重视报考者的综合人文素养,而从长远来看,这样

的选拔和培养模式不仅更具公平性,也更科学。

限制校考是趋势

长期以来,在媒体报道中,艺考大都脱离不了“乱象”“腐败”“暴利”等标签。《工人日报》记者调查发现,艺考乱象为社会诟病良久,究其根源,是因为这是一条“可操作”的以较低分考取名校、“差生”容易考上本科院校的路径。

今年1月7日,教育部回应称,针对有考生反映个别高校自行委托的第三方报考平台出现技术故障,导致无法顺利报名,教育部已经知道和监

视线



1月24日,观众在主题展上观看展品。当日,2019中华家风文化主题展在北京中华世纪坛开幕。展览分为家训、家书、传家宝、家风兴万家四部分。自2016年至今,展览已举办四届。
新华社记者 罗晓光 摄