

湖南张家界:旅游设备“体检”保安全



1月24日,张家界武陵源百龙天梯的工作人员在检查设备运行情况(无人机拍摄)。随着春节临近,旅游胜地湖南张家界武陵源风景区将迎来今年首个旅游接待高峰。当地旅游、消防救援等部门及各相关旅游企业重点加强对索道、观光电车、游船等旅游交通运输工具的安全检查和维护力度,并组织开展安全生产快速处置演练,确保春节期间旅游接待安全。

新华社 吴勇兵 摄

江苏湖泊游的“诗和远方”

本报记者 吴丽蓉

初冬的扬州瘦西湖边,数十位记者的镜头下,当地名厨柏翔飞开始从容的“表演”——把一块豆腐切上1000多刀,做出一道淮扬名菜“文思豆腐”——“吃的不只是菜,更是功夫。”

记者日前随“美丽中国行”媒体采风团来到江苏,感受到此地的食物、住宅、风景等无不透出一个“讲究”。在拥有多个湖泊的江苏,游的也不只是湖,更是“诗和远方”。

以水为名的旅游胜地

泛舟常州溧阳天目湖上,空气清新,可见远处层叠的青山,近处嬉戏的野鸭,鹤鹅,自成一派趣味。

“我们对水的保护特别重视,破坏环境的处罚很严厉。”溧阳市旅游局陈卫君说。《常州市天目湖保护条例》于2018年3月1日起正式施行,这部以保护饮用水水源和生态环境为核心的地方性法规,为天目湖保护提供了有力的法律保障。

江苏省水资源丰富,是全国为数不多的同时拥有江、河、湖、海的省份——长江横贯东西433千米,京杭大运河纵贯南北718千米,海岸线长957千米,大小湖泊共290多个。立足于水资源优势,江苏打造了“水韵江苏”这一旅游品牌。《江苏省“十三五”旅游发展规划》提出要打造环太湖和环洪泽湖两大旅游圈,《江苏省生态河湖行动计划(2017-2020)》全面推进河长制、湖长制,系统开展河湖治理。

江苏省文化和旅游厅党组副书记、副厅长陈芬表示,无论是苏州、无锡、常州围绕太湖打造的一批休闲度假精品旅游景区,还是淮安打造的洪泽湖古堰世界遗产品牌,均已成为当地的特色旅游地标。

这片以水为名的旅游胜地受到许多游客青睐。据统计,2018年1月至10月,江苏省接待境内外游客6.89亿人次,同比增长9.6%,实现旅游产业总收入1.12万亿元,同比增长13.6%。

从观光到休闲度假的升级

南京溧水石臼湖、常州金坛长荡湖、淮安洪泽湖、泰州溱湖、苏州太湖……一个接一个的湖泊串起江苏这条旅游线路。

随着我国中等收入家庭阶层逐步扩大,人们对个性化、特色化旅游产品和服务的要求越来越高。

“不止于观光”也正是这些湖泊所在地方图打造的重点。例如,淮安市旅游局研究了瑞士日内瓦湖、日本琵琶湖、浙江省千岛湖等国内外湖泊旅游案例,认为在生态保护前提下,需要整合资源,开发打造一系列具有当地特色的旅游产品。

湖泊旅游吸引力不容小觑。在常州市溧阳天目湖畔,主打度假的WEI酒店、恒田度假村等酒店受到众多游客欢迎。除了基础酒店服务,他们还推出宋代中国风、禅院、花道等多样化精品服务。酒店负责人告诉记者,他们接待的主要是从上海等周边地区前来度假的客人,目前春节假期房间都已订完。

“在这里,我们找到了归属感”

(上接第1版)

“感觉被重视了”

在盐田港,频吃罚单的货车司机与执法的交警并非简单对立,他们还会“共同工作”。

近日,港运工联会组织货车司机、车队长等志愿者与交警一起巡逻,查处违停车辆,“体会彼此的辛苦”。巡逻过程中,司机把违停区域拍照,并上传至司机微信群中,以作提醒。

港运工联会主席黄祖胜告诉记者,每天进出盐田港的货车超过1万辆,且大多集中在盐田港后方陆域,货车司机众多,也就意味着利益诉求多元,各类纠纷多发。“港运工联会能反映司机心声,比如工联合会联合街道办、交警开展司机面对面活动,有话对你说等,组织大家坐在一起。”

陈勤兴在盐田港一运输公司负责车辆调度工作,他认为,港运工联会在司机与交警之间扮演了“协调者”,缓解双方矛盾。

“过去,遇到被拖欠工资时,担心走法律途径时间太长、请律师费用高,只能放弃讨薪了。”张铁军说,自从加入工会后,他找到了司机能表达诉求的平台,“感觉被重视了”。

每逢休息,张铁军都会报名参加港运工联会的“司机大讲堂”,聆听律师、交警等分享法律法規。“我还报名参加工联会开展的港运行业百名司机志愿者活动,以后有机会在司机服务站当义工,加入司机志愿者巡逻队,组织司机培训活动……”

“公司和司机的法律意识增强了,劳动关系更规范了,劳动关系纠纷也减少了。”黄祖胜说。

“家照顾好了,跑车也安心了”

“经常半夜三四点出门,跑长途的话出门就更早了。忙的时候一周才能回一趟家。”张铁军说,他最久一次是20天才回家。

考虑到常年在外跑车,货车司机陪伴家人时间不多,工会就不定期举办亲子活动。日前,就有一场“关爱货车司机送温暖”系列活动——欢乐谷亲子冬令营正在举行。

在活动中,比赛环节现场,司机们和妻子陪孩子玩游戏;互动环节,将“文明司机”理念与游戏相结合……

“我有一年多时间没好好陪伴孩子了,很感谢这次亲子活动让我和孩子增进了感情。”司机张先生笑着说。

为了让司机安心在外跑车,减少对家人的担忧,港运工联会还经常为司机家属举办健康讲座、心理疏导等活动;每逢中秋、端午等传统节日,工会还会组织司机家庭共度佳节。

10年来,港运工联会为司机家属300多名已婚女性送去了免费健康体检,为20多名司机协调解决了小孩就学问题。“人会后,家里也有‘娘家人’照顾了。家照顾好了,跑车也安心了。”这是入会货车司机的同心声。

随着大批老人到海南临高县过冬,部分小区生活用水吃紧——

候鸟式养老烦恼如何破解

本报记者 吴雪君

“县水务局回复说,造成我们小区缺水的原因,除水厂设备落后,没办法扩产外,还因文澜江现在是枯水期,浑浊度很高,水厂每天供水量有限,无法满足地势较高区域供水。”

1月22日,海南临高县凭海临江双水湾小区住户张碧琴有些焦虑。连日来,为满足自己和老伴的每天用水,她不得不每天从超市购买大量瓶装矿泉水。“买房时有老乡告诉我,除了三亚外,海南一些市县公共服务资源旺季不足,淡季闲置,供需矛盾问题突出。我当时还不怎么相信。”张碧琴叹了口气。

每年11月,65周岁的张碧琴会和老伴从重庆飞来,次年4月再从海口飞回。像张碧琴和老伴这样,每年10月至次年4月,来海南不以旅游为目的、居住时间超过半个月的生活方式,被称为“候鸟”式养老。海南官方资料显示,仅2017年10月1日至2018年4月30日,在海南的“候鸟”人数为164.77万人,约为海南户籍人口总数的17%,其中相当多数为老年人。

《工人日报》记者走访发现,作为全国唯一的热带省份,随着每年冬季大量“候鸟老人”的集中涌入,给海南带来经济社会发展机遇的同时,也在交通、餐饮、保险、住宿、医药等基础设施和公共服务方面给当地城市管理提出新的挑战。

一到冬季就闹“水荒”

张碧琴告诉记者,2014年,自己和老伴在海南临高县买了一套一居室,准备每年冬天从重庆老家飞来过冬避寒。不曾想,闹心的事一件件发生。

“去年来得晚,从重庆到海南机票几乎没打折,女儿女婿带孙子从上海过来更贵,几乎是全价,一家人往返路费就小两万。”

不仅如此,近两年,随着冬季大批“候鸟”到临高县过冬,小区陷入“水荒”。

记者了解到,张碧琴居住的凭海临江双水湾小区现有上千户居民入住,典型的“候鸟”小区。这两年,小区从12月起便停水。目前,小区解决方案是,每天有水车拉水到蓄水池,分时段供水,每天3至4次,每次供水不到一小时,水质浑浊且不够用。

“这段时间冲厕所的水都没有。”张碧琴无奈称,到海南过冬的老人,多是上年纪的,希望过个



1月15日,海南三亚的一处海滩上,一名老人正坐在轮椅上看海景。

本报记者王伟伟 摄

暖冬。哪知道碰到这样的事情。张碧琴表示,目前小区能入住楼房已有11栋,每栋超20层高,她所在栋户,每层约14户人。目前这些住户的生活用水都受到影响。

走访中,记者了解到,造成该小区缺水的原因,除临高县文澜江浑浊,过滤困难外,还与当地水厂设备落后,没法扩产相关。临高县自来水公司相关负责人坦言,每天冬季,临高县用水量较以往增加35%,直接导致地势高的小区用水吃紧,以致部分小区出现断水或水量小的现象,给住户的生活带来不便。

除“断水”外,“断电”现象也时常发生。记者了解到,每年淡季,临高县不少小区“人去楼空”,房屋空置率较高,有些小区甚至空置达70%至90%。为避免浪费,供电单位平时会减少对部分地区输电和投入,而冬季集中用电又让供电单位措手不及。

遭遇诸多不顺心后,张碧琴打消明年再来海南过冬的念头。

高昂低质的公共服务

与张碧琴一样感到“不适”的候鸟老人不在

在这里生活遭遇各种不便,“因为人气不旺,我们所在城区没有大的集贸市场,每天只能乘坐小区免费班车去几公里外菜市场。班车上午只有两班。从11月开始,随着小区人数增多,班车会忽然很挤,甚至挤不上车。”

同样因人少,平时出租车也不怎么来。出行主要坐黑摩的,安全性难以保障。在老家习惯开车的黄贵珠曾想买辆车,但想到一年闲置近9个月,又在海边,担心车子放坏只好作罢。

“这些还好,目前海南异地医保无法报销门诊,我们看病成了负担。”前年黄贵珠老伴不小心把腰扭伤,在门诊陆续花了近5000元,“不能报销,只能自掏腰包。”

“大家都觉得我们每年这样冬来夏去很幸福,实际上由于海南省县,特别是西部落后市县目前在交通、餐饮、保险等行业没有真正形成产业链,不适合长时间在这边生活。”黄贵珠直言。

多方入手人性化解决

剧增的旅居人群助推当地经济快速发展,也给城市管理带来难题。这些“候鸟老人”往返季节性明显,冬季需求量旺盛,夏季则较为平淡。一到冬季,公共资源和服务明显难以承载。从公共休闲娱乐设施的紧缺到公交车座位的拥挤,再到医院人满为患,菜市场、商场、饭店、宾馆等供不应求。而到了夏季,很多地方则人去楼空。这种交替性明显的度假模式给城市管理与公共服务带来挑战。

在海南大学中国现代经济理论研究所所长王毅武看来,相关部门应从城市规划、管理理念、配套服务等多方面着手。比如加强城市的远中近期规划,着眼“候鸟老人”季节性大量涌人的实际,加强公共交通、医疗、住房等重要基础设施的规划布局,适时加大财政投入。“候鸟老人”较多市县,应加大居民日常生活物资的采购储备工作,以保证区域内民生活需要。针对这些人群季节性强,冬季管理服务人员相对偏少的现状,建议“候鸟老人”尝试自我管理和服务。“候鸟”志愿者服务队就是好的探索。

目前,海南发布的《进一步加强“候鸟群体”服务管理发挥“候鸟人才”作用的调研报告》指出,海南在应对“候鸟群体”给城市管理带来挑战的同时,要充分发掘“候鸟人才”的作用,不断出台各类政策和措施,增进“候鸟老人”与当地人的了解,帮助他们主动参与地方公共治理,使他们不仅老有所养、老有所乐,还能老有所为。

总书记的这句话,让浙江省委网信办副主任王尧祥印象深刻。

“要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度,加强网络内容建设,全面提升技术治网能力和水平,强化法治意识,推动依法管网、依法办网、依法上网。”王尧祥说,目前,浙江网信部门探索“分业监管、联合执法”模式,率先推动落实省、市、县三级网信办互联网信息内容行政执法主体资格,加强对属地网站平台的依法管理。

不日新者必日退。在变革中勇于创新,在创新中赢得未来。

新年伊始,《中国日报国际版》正式创刊,网站、客户端及社交媒体账号等全媒体产品同步上线。

“放眼世界,受众的信息接收渠道、阅读习惯都在往手机端走,这就是‘势’。”中国日报网副总编辑张春燕看完习近平总书记的重要讲话,深有感触地说,作为国际传播主力军,我们要科学研判国际舆论形势,抢抓直播和短视频发展机遇,加快布局海外短视频平台,针对不同地区和年龄段的用户群体开展差异传播、精准传播,用外国受众听得懂、听得进的方式,进一步提升中国主流媒体的影响力和传播力。

(新华社北京1月26日电)

做大做强主流舆论

用户在哪里,新闻人就在哪里,已经成为媒体融合的共识。

广东广播电视台触电新闻总编辑郑敏璇说:“以往,我们只知道新闻播出了,却不知道谁看了报道、反响如何,现在可以利用大数据清楚知道谁是受众,传播更精准有效。我们将始终坚持利用大数据‘赋能’主流价值,在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫。”

这充满希望与光明的事业,正吸引着更多新生力量。

虽是寒假期间,中国人民大学新闻学院学生倪乐融依然在图书馆苦读。习近平总书记的重要讲话,让她回想起自己2015年在一家媒体的实习经历。

“那段火热而忙碌的日子,至今历历在目。”倪乐融说,无论与谁融合、怎么融合,反映基层实践、传递百姓心声、符合读者需求的融媒体产品才能拥有强大生命力。

她对自己的学习提出了更高的要求:“作为一名

有志于从事新闻传播事业的学子,‘两耳不闻窗外事’地闭塞读书是不行的,要抓住机会走到新闻一线,学习前辈们扑下身子、沉下心来、扎根基层的优良传统,用掌握的各种新技术,制作出获得人民认可的新作品。”

“我们要因势而谋、应势而动、顺势而为”

面对舆论生态、媒体格局、传播方式发生的深刻变化,习近平总书记强调,要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展。

“谁能顺应大势引领全媒体时代,谁就把握了战略主动。”兰州大学新闻与传播学院副教授刘晓程评论道。为此,兰州大学开设了“网络新闻传播”和“数字媒体技术”专业,加强融媒体技术教育,培养更多“一专多能”,符合全媒体时代要求的新闻人才。

互联网这把“双刃剑”,推动了新的传播革命,然而也为新闻舆论工作带来新挑战。

“使全媒体传播在法治轨道上运行”——习近平

作者把基层特别是脱贫攻坚一线作为学习历练的平台和难得机会。

媒体融合,关键在人的融合。近几年,在全媒体新闻平台机制下,人民日报260多名编辑记者按照“兴趣化组合、项目制施工”模式,组建了45个融媒体工作室,推动实现一体策划、一体采访、一体传播,全媒体新闻生产力和创新力显著提升。

总书记走到融媒体工作室的编辑记者中间,同他们亲切握手。“麻辣财经”工作室记者告诉总书记,围绕“中国的饭碗端在自己手里”,他们做了一系列融合报道;“一本政经”工作室的名字引发大厅里一片欢声笑语;“学习大国”工作室取名于习近平总书记关于“中国要永远做一个学习大国”的殷殷嘱托;“侠客岛”向总书记汇报工作室情况时,总书记频频点头:“我经常看。”

总书记勉励编辑记者时强调,党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代,大胆运用新技术、新媒体、新模式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化。

离开大厅,总书记一行走到人民日报电子版墙面,浏览不同时期的人民日报版面。看到1990年5月21日五版通讯《办好一件事 赢得万人心——福建宁德地区查处干部违纪建私房纪实》和评论《锲而不舍无坚不摧》时,总书记说:“这个事情我记得。”

总书记带头鼓掌称赞“做得不错”

“总书记来了,总书记来了!”9时50分许,习近平总书记一行来到位于大厦14层的人民日报社新媒体中心。

2016年2月19日上午,总书记第一次来人民日报社调研,在新媒体中心录制了一段元宵节问候音频,成为刷屏产品,当天在微信上转发就超过2000万人次,3年来全网点击量2.5亿次以上。

总书记一行走进新媒体发布大厅,通过大屏幕展示和新媒体中心主任丁伟的介绍,详细了解人民日报新媒体的发展情况。

目前,人民日报已经形成涵盖报、网、端、微、屏等10多种载体的媒体方阵,综合覆盖受众7.86亿。人民日报客户端下载量超过2.5亿,微博粉丝量超过1.3亿,微信公众号用户数突破2400万,英文客户端也于党的十九大前正式上线。人民日报“两微两端”

影响力和网民活跃度均居主流媒体前列。总书记听后频频点头。

实践中,人民日报新媒体创新开展个性化制作、可视化呈现、互动化传播,产生了不少较大社会反响的新媒体产品。

2017年建军节前夕,人民日报新媒体制作了一款军装照H5互动产品,实现了裂变式传播,浏览次数累计突破11亿,创下H5产品的传播纪录。

“经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿! 经历了5000多年的艰难困苦,中国依旧在这儿! 面向未来,中国将永远在这儿!”总书记2018年11月5日在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中的这一金句,被人民日报新媒体制作成竖屏视频,在抖音平台发布,播放量超过5600万。

“你有多久没对妈妈说心里话? 你有多久没吃过妈妈做的饭? 你有多久没陪妈妈散步? 你有多久没牵过妈妈的手?”一部名为《牵妈妈的手》的微视频,让无数人动容……

总书记驻足大屏幕前,认真观看这些产品的演示,不时点头称赞。

</