

社会



周刊

责任编辑:赵 昂
新闻热线:(010)84151048
E-mail:zhaolang880318@163.com

春运历史的背后是每个人的追梦之旅

舒 年


“春节客运”一词最初出现于1953年,当时客流量依然有限,到了1980年,“春运”一词见诸媒体,在这背后,则是越来越多的劳动者,踏上迁徙之路,一头是梦想开始的地方,另一头则是故土家园。春运,流动的是劳动者大军,职业不同,地域不同,但相同的是,每个人都希望用一场团圆,来慰藉自己一年的付出。

从早先绿皮车的一票难求,到如今多元化的回家路,春运出行的改善,不仅仅是因为交通设施本身的变化,也包括了经济和社会的深刻变革,这样的变革,改变着每个人。从这个角度来说,春运历史的背后,也是每个国人的奋斗之歌。

今年,高铁“复兴号”投入春运,每一个春运的参与者,其实也是实现民族复兴的建设者和见证者,每一个团圆梦的背后,都有一个中国梦。

- ①1953年1月,太原南站女运转车长李宝林在查看车站。这是《工人日报》现存最早的一张春运相关照片。赵本家摄
- ②1980年2月,长江客轮的服务人员在帮助乘客。王光祥摄
- ③1993年春运,年末过完农民工就准备外出打工。于文国摄
- ④2009年春运,西安,工会帮助农民工返乡。本报记者 杨登峰摄





人物核心提示:陆景平,广西钦州市坭兴工艺厂高级工艺美术师、高级技师。他先后获得“广西青科技标兵”“广西优秀高技能人才”“中国陶瓷艺术大师”“中国工艺美术大师”等称号。代表陶艺作品《卜神》《壮家三口瓶》《长城韵》《山野芳香提梁壶》《面陶罐3系列》等30余项作品获国际及国家大奖。陶艺作品被中国工艺美术协会、广西民族博物馆等多家省部级博物馆收藏。曾获得全国工美行业优秀科研成果一等奖,中国国际轻工最受消费者欢迎奖。2018年,他被列入国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人名录。

匠心金句:先学做人,再学做事,爱好是最好的老师,保持好心态,沉下心来做好作品,做生活中的有心人,培养徒弟要耐心,经得起岁月的打磨。

从一票难求到多元化出行方式,春运旅客的归途发生了巨大变迁

用一场团圆慰藉这一年的奋斗



2019年1月24日,北京西站站台,旅客踏上列车。本报记者 王伟伟摄

本报记者 李 丰 刘友婷
刘 静 孙喜保 赵 昂
本报通讯员 曾小贤

1972年 贵州——上海 一趟三天三夜的“远征”

1970年,7岁的上海人谢建平跟着父母来到贵州风华厂,那是他人生第一次坐上火车,年幼的他只得睡了三天三夜,就来到了一个山沟,那里有着和上海一样的厂区,而父母也将在这里工作到一直退休。现在,谢建平是贵州航天风华精密设备有限公司总装车间的工会主席。

当时,在全国范围,和谢建平父母一样的职工,有数百万人,被称为“三线人”,从1964年到1980年,三线职工建立了1100多个大中型工矿企业、科研单位和大专院校,而他们自己,也离家万里。每年春节,从山沟沟回到大城市,宛如一场远征。

1972年谢建平第一次返乡,风华厂里有3000多名上海职工,厂区人人讲上海话,到了春节,附近小车站会形成独有的“回上海”风景。谢建平和父母从遵义站出发,坐三天三夜蒸汽机车绕道广西才能回上海,浓浓的黑烟从车厢里飘过,脸上扑满了煤灰。就连在车上吃饭时,洁白的饭粒中不时会飘来细小的煤灰颗粒,每到一个大站,车上的人争先恐后地下车洗脸。当时很难买到卧铺票,谢建平和父母只能趴在座位上睡觉,早晨一觉醒来,脖子居然落枕了。起床后要喝水还要等到下站后去站台接,没水就只能一直渴着。

1976年,谢建平第二次返乡,他专门跑到“工农兵车厢”,车厢桌子下面有个板子,他就这样在板子和行李架上躺了三天。那时,厂里的工会干部经常跑铁路,希望能加挂“探亲车厢”,但受限于运力不足。

吃煤灰的情况直到1978年发生改变,那一年,跑上海的蒸汽机车退出历史,谢建平第一次坐上了柴电机车,湘黔线贯通后,火车可以走珠海方向去上海,返乡时间也缩减到两天两夜。而从上海回贵州,母亲给他背包里再也没有了各种食物,换成了大白兔奶糖和皮鞋。

如今,3000多名上海职工大多退休返沪。1999年,谢建华的母亲回到江苏昆山定居,他开始坐飞机探亲,2个半小时就能到家。“我的返乡路,发生了巨大变迁。”



广西工匠 追求卓越

陆景平：炉火纯青的坭兴陶工艺大师



陆景平从小受到喜欢绘画父亲的影响,1979年至今从艺40年,几经沉浮,心中始终不渝对坭兴陶的热爱,将坭兴陶烧制技艺演练得炉火纯青。从器型、纹印到烧制,每一步他都精益求精,不断锤炼,将艺术与技术完美融合。

醉于技艺

1979年,陆景平因有绘画功底,被钦州市坭兴陶工艺厂招收进厂,从此与坭兴陶结下不解之缘。其时改革方起,社会春潮涌动,他心无旁骛,一头钻进了坭兴陶的制作工艺中。

勤奋好学让他连遇名师青睐。从最基础的工序修坯、压坯等学起,学徒时的陆景平就像一块海绵,对什么技术都觉得好奇、感兴趣,并虚心向工人师傅们请教。或许是因为虔诚和虚心,一年学徒期满后,他得到当时国家级老艺人、省级劳模魏利明的赏识,主动收他为徒,由此他跟师傅学习到了手拉坯及石膏模具的翻制等技艺。

此后不久,陆景平又得到前往当时的江苏宜兴陶瓷工业学校学习的机会。在校3年,除了夯实了素描、白描、色彩、图案构成等美术功底外,他还认真学习产品设计、实操制作、车石膏模具、翻制模具等相关专业。

学成归来,陆景平进入厂里陶瓷研究所工作,当时的所长、中国工艺美术大师李人畔对他十分赏识,收他为徒,教他如何将这门优秀传统文化发扬光大。

日益精湛的技艺让他很快发光发热。上世纪80年代,厂里接到建厂以来的最大外汇订单——生产30万件价值150万元人民币的坭兴陶礼品。为了保质保量完成任务,陆景平和师傅们反复研究和试验,成功用树脂模心代替了传统的石膏或硫磺模心,成功完成订单。之后,他又为厂里创作了数十款新式茶壶、套装茶具,发明了模具印花工艺,令工效提高几十倍,为工厂带来了超过100万元的销售收入。

成就精品

陆景平坦言,坭兴陶在上世纪90年代也经历了“体制”与市场“水土不服”的阵痛。1998年4月,在万般无奈的情况下,他接受了一位香港老板的聘请,举家迁到广东顺德一家中外合资企业做产品设计制作,当上了开发部经理。

这期间,陆景平学到了很多品牌的经验,同时技术也得到质的飞跃。他回忆道:“打造一个金属工艺新样板先要扩大几倍才便于在进口石膏板上或平雕或镂空等,石膏样板雕刻完成后要翻制环氧树脂模板才能经得起机械缩放机进行跟板缩小雕刻,会刻得很微小、精细,跟人民币的五角或一元硬币很相似,要在1-2毫米的厚度表现出浮雕效果,可想而知难度有多大。”

尽管他身在广东中外合资厂创作设计并制作发展得不错,但自始至终陆景平都把如何做强大坭兴陶工艺及创意文化市场系在心上。

即便是在为工厂批量生产时期,陆景平仍不时烧制出精品。如他创作的“渔汛系列壶”,1991年参加“广州春交会”大受外商青睐,连年订货量不断,一直出口到现在;1992年,他的作品“古币挂盘”,被自治区政府选中,作为国礼赠送给日本。

受行业不景气影响,陆景平也曾短暂离开过坭兴陶制作,来到广东一家金属工艺品制作公司打工。可他念念不忘的是家乡的坭兴陶,终于在几年后,毅然决然地告别优渥的条件,回到家乡重操旧业。

这时的他眼界更开阔了,设计理念有质的飞跃,创作的“长城韵”“壮家三口瓶”等精品均斩获大奖。

为了创作更具艺术性的作品,2010年,陆景平再度告别企业,创立了个人陶艺工作室。不再受困于商业束缚的他,决心要在坭兴陶设计创新、雕刻方面继续丰富壮乡少数民族元素。

在参观壮乡节日“跳岭头”祭祀活动时,表演者所佩戴的各路神仙面具深深启发了他,他决定据此创作一件坭兴陶精品。此后的一个多月时间里,他冥思苦想,连春节都没停下来,最终将面具图案进行夸张、变形,制作出作品“卜神”。

“卜神”烧制经打磨氧化层后,前后图案及左右两边甲骨文字配合得相得益彰,如红木般黑里透着红,充分展现了坭兴陶工艺的神奇,在江苏扬州—举中工美协“金凤凰”创新设计大赛金奖。“卜神”也是2013年唯一被选中的广西工艺美术精品代表,登载在2013年的中国工艺美术协会杂志上。

注重传承

陆景平认为,他能三十多年如一日地坚守一个“匠人”的本分,是源于对坭兴陶的热爱。也因为这份热爱,他感谢自治区和钦州市两级政府,将坭兴陶作为“广西之宝”加以推广,使得坭兴陶制作技艺能够不断传承。

为了传承技艺,早在1992年,陆景平就与李人畔等合编了《坭兴陶的制作与工艺》一书,从坭料选择到加工成型,从原料配方到雕刻烧制,将整套制作工艺详加说明,该书如今仍在行业内流行。

在各方的努力下,钦州坭兴陶于2008年被列为国家级非物质文化遗产项目名录。为了推广坭兴陶这一非遗文化,陆景平在投身创作之余,也将更多的精力放在了坭兴陶的发扬和传承上。

从2008年至今,他配合相关部门,已连续举办了十一届“钦州市青少年坭兴陶艺创作大赛”。每一届他都作为策划组织,提前对参赛选手进行培训辅导,并担任评委。他还在钦州市坭兴陶行业首批技师、高级技师综合评审活动中,制定了行业技术标准。

2010年7月,陆景平创办了个人“陶艺工作室”,终于展开了积累多年的工匠蓝图。令陆景平欣慰的是,工作室才成立不久,吸引他儿子及儿媳加入了注册册的“陆景平陶艺工作室”。他们用年轻人的思维想象及设计融入到传统的坭兴陶上,既有年轻人的风格又不失传统的技艺,获得了新老顾客一致好评。

近年来,陆景平将更多精力投入到培养新人上。2017年3月份,由他工作室发展而成的广西钦州景天陶艺有限公司获得了2017年自治区级高技能人才培训基地和技能大师工作室,工作室由此成为更多高技能人才的摇篮。

作为非遗代表性传承人,陆景平感觉身上的担子更重了,“作为工匠,更应不忘初心,永远在路上……”他坚定地说。

广告