

产业化重点将向其拓展,2030年预计推广百万辆

燃料电池汽车驶入寻常百姓家还要多久?

本报记者 邓崎凡

正当纯电动新能源汽车驶入越来越多普通消费者家庭时,另外一种新能源汽车——燃料电池汽车近期也引发了越来越多的关注和讨论。

这种预计国内到2030年将实现百万辆销售目标的新能源汽车,与流行的纯电动新能源汽车有何区别?产业化进展如何?距离真正驶入寻常百姓家究竟还有多远?记者日前进行了采访。

加氢3~5分钟,续航700公里

据介绍,目前,汽车界所说的燃料电池主要指氢燃料电池。“通俗来讲,氢燃料电池汽车就像加油一样加氢气。不过,排出来的却是水。”一位来自传统汽车企业的人士对《工人日报》记者说,理论上来说,与纯电动汽车相比,氢能源汽车主要有两大优势:一是加氢时间短、续航里程长;二是更环保。

日本丰田是目前全球范围内氢燃料电池汽车的领军企业之一,该企业量产的第一辆氢

电池车Mirai,可实现加氢3~5分钟,续航700公里。而在国内,2018年9月27日,上海首条氢燃料电池公交线路正式上线,公交车在氢燃料电池的驱动下,续航里程可达560公里以上。

“这与理想状况下,至少要充电1个小时,续航三四百公里的纯电动汽车相比,很有优势。”这位人士表示。

此外,由于氢燃料电池汽车只需加注氢气,且在行驶过程中只有水排出,被认为比需要充电的纯电动汽车更环保。

产业化拓展的重点方向

实际上,从去年开始,有关燃料电池汽车的讨论逐渐升温。全国政协副主席、中国科协副主席万钢曾指出,应及时把产业化重点向燃料电池汽车拓展。在今年的电动汽车百人会论坛上,燃料电池成为与会者讨论的热点话题之一。未来3~5年,作为主流纯电动汽车电池的三元锂电池会达到技术瓶颈,而燃料电池则被认为是发展方向之一。

清华工业开发研究院副院长朱德权认为,氢能的利用将是重塑产业链的关键之举,氢能是撬动汽车和能源两个行业超10万亿

元GDP的产业。

在补贴方面,到2020年纯电动汽车的财政补贴将全部取消,但氢能及燃料电池汽车将保持一定强度的财政补贴。各省市近年来也在极力支持当地氢能与燃料电池汽车产业的发展。2018年以来,北京、上海、广东、武汉、重庆等已出台相关氢燃料电池汽车地方补助政策。

正处在风口上

那么,拥有诸多优点的氢燃料电池汽车在政策加码下,发展情况如何呢?

1月14日,中国汽车工业协会发布数据,2018年,我国纯电动汽车产销分别完成98.6万辆和98.4万辆,燃料电池汽车产销均完成1527辆。

这个数字已属来之不易,“根据中国和全球氢能燃料电池技术的发展进程,我认为氢燃料电池汽车相比纯电动汽车,产业化进程大约晚10年左右。”中国科学院院士、中国电动汽车百人会执行副理事长欧阳明高认为。

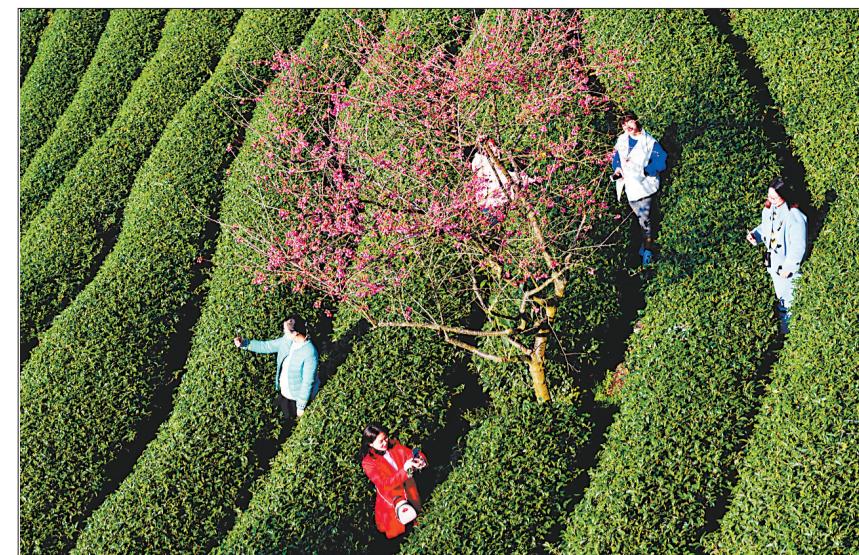
那么,为何传统车企没有像在纯电动汽车领域一样,在氢燃料电池汽车领域一拥而上呢?

“是技术和成本两方面的原因。”接受记者采访的传统车企人士介绍说,“首先,氢气的制取和储存都是难题。其次,电池催化剂铂金价格太高。以韩国现代集团的最新氢燃料电池汽车Nexo为例,其零售价约为6万美元,约为其同一品牌类似燃油车型两倍多。”

据介绍,目前我国氢燃料电池产业链仍不完善,处于起步阶段。氢燃料电池汽车的一些核心技术仍掌握在国外车企中。此外,加氢站建设成本高昂,目前我国运营中的加氢站仅有10座左右,明年预计有100座左右。

不过,尽管如此,业界认为,燃料电池“就像2012年前后的锂电池产业,正处在风口上”。数据显示,截至去年底,我国有41家整车厂开发出了56款燃料电池汽车车型并覆盖25家燃料电池系统公司,在建加氢站45座,全年氢燃料电池产业相关投资及规划资金就超过850亿元。

结合我国的发展计划,欧阳明高表示,到2025年,燃料电池技术将会成熟,推广累计将会达到5万到10万辆。到2030年,新一代氢能技术突破,制氢、储氢、运氢全面突破,燃料电池技术在交通和能源领域推广达到100万辆。



樱花茶园入画来

1月24日,游客在台品樱花茶园里游玩。

近日,福建省漳平市永福镇台品樱花茶

园里的樱花进入花期,陆续绽放的樱花和茶园构成一幅美丽画卷。

新华社记者 魏培全 摄

2018年消费对经济增长贡献率提升至76.2%

本报北京1月24日电(记者北梦原)

“2018年我国消费市场总体保持平稳运行态势,消费规模稳步扩大,消费模式不断创新,消费升级势头不减,消费贡献进一步增强。”在今天举行的新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,2019年消费潜力继续释放的势头不会改变。

根据国家统计局数据,2018年全国实现社会消费品零售总额38.1万亿元,同比增长9%。最终消费支出对经济增长的贡献率达到76.2%,高于去年同期18.6个百分点。商务部重点监测零售企业销售额同比增长4.3%。

据了解,2018年,居民消费升级势头不

减。全国居民恩格尔系数为28.4%,比上年下降了0.9个百分点;居民人均消费支出中,服务性消费占比已达44.2%,比上年提高1.6个百分点。

从消费品类来看,时尚、品质、节能、智能等升级类产品受到市场欢迎,旅游、文化、教育、养老服务消费发展迅速。

高峰表示,2019年我国消费增长承受了一定的压力,但消费发展仍然具备很多有利条件。随着城镇化水平不断提高,促进消费政策效应逐步显现,新兴消费群体快速增长,发展新动能不断涌现,我国消费市场稳健发展的基本面不会改变,消费升级的趋势不会改变,消费潜力继续释放的势头也不会改变。

预付式消费与金融信贷捆绑成投诉热点

本报北京1月24日电(记者杨召奎)

中国消费者协会今天发布的《2018年全国消协组织受理投诉情况分析报告》显示,预付式消费与金融信贷捆绑、网购家具纠纷、商品房销售纠纷等成投诉热点。

报告指出,近年来,预付式消费一直是维权热点,横跨众多行业,监管难、维权难,群体性消费投诉多发。主要问题有:一是预付卡

涉及资金总额庞大,资金监管不力,资金安全难以保证;二是办卡容易退卡难,经营者与消费者签订合同时,通常设置不得退卡或退卡收取高额违约金等格式条款,一旦产生纠纷,经营者以此为理由,拒绝履行相应义务。特别值得注意的是,近一段时间以来,预付式消费与金融信贷捆绑叠加侵害消费者权益的问题相对突出。

交通运输部今年力推12件民生实事

本报北京1月24日电(记者杜鑫)交通部今天举行新闻发布会,列出了12件民生实事任务清单,其中一项是在全国选择公路服务区、骨干物流通道、物流园区,试点建设100个“司机之家”。

去年6月,交通运输部、中华全国总工会

联合印发了《关于开展“司机之家”建设试点工作的通知》,提出将在河北、辽宁、吉林、江苏、浙江、江西、广东、山东、河南、贵州10个省份组织开展为期1年的“司机之家”建设试点工作。

交通部今年重点推动的其他实事还包括

新改建农村公路20万公里,今年底完成剩余具备条件的乡镇和建制村通硬化路建设;新增通车建制村5000个,其中贫困地区不低于3000个,推动“通村村”农村出行服务平台创新应用;实施乡道及以上公路安全生命防护工程24万公里、危桥改造4700座;在实现普通货运车辆综合性能检测联网基础上,实现普通货运车辆全国年审网上办理;实现汽车维修电子健康档案省级系统全覆盖,部省系统数据实现互联互通;实现高速公路人工收费车道手机移动支付全覆盖等。

趟车。”石秀红说,春运预计乘火车出行的乘客将继续增加。

今年春运期间,因为票价便宜,乘坐便捷,蔡家崖号列车成了老区人民购置年货、走亲访友的出行首选。我们这儿的土特产小米、核桃、大枣等也会随着便捷的交通走出大山。”山西省兴县蔡家崖镇蔡家崖村第一书记贺建军说,除了返乡旅客,还有很多乘客选择乘坐蔡家崖号走亲访友,外出旅游。

春运特别聚焦

“小延安”迎来首趟春运列车

本报讯(记者刘建林 实习生张天宇)1月21日7点55分,2019年春运第一天,太原开往革命老区山西省兴县蔡家崖的4621次列车准时发车。

“全程224公里,10个车站,行车时间4小时23分。”4621次列车长石秀红说,“列车全程票价仅32.5元,被当地的老百姓称为扶

贫车,今天革命老区将迎来首趟春运列车。”

兴县蔡家崖村有“小延安”的美誉,但是由于经济落后,直到2018年6月21日,蔡家崖号列车才正式通车。

“这趟车开通之初,老百姓都高兴坏了。许多老百姓第一次坐火车就是坐的这

拼搏奋进争一流 创新发展当先锋

——中铁隧道集团四处有限公司交出亮眼成绩单

40年的改革开放,40年砥砺奋进,深刻改变了中国,深刻影响了世界。在中国改革开放40载的壮美画卷中,中铁隧道集团四处有限公司作为世界品牌企业500强之一的中国中铁股份有限公司下属的中铁隧道局集团有限公司旗下的一支劲旅,多年来沐浴着改革开放的春风,艰苦奋斗、励精图治,转战祖国大江南北,逢山开路,遇水架桥,建设城市,美化家园,全面履行中央企业大国重器的责任担当;多年来中铁隧道集团四处有限公司全面坚持党的领导、加强党的建设,全面深化改革、提质增效,持续推进体制机制创新,推动企业做强做优做大;多年来中铁隧道集团四处有限公司广大职工创造了一次又一次的辉煌,实现一次又一次的跨越,2018年实现新签合同额

182.6亿元,正式跻身“百

亿俱乐部”

,施工生

产能力稳

提升,况,准选定位,成立区域分公司和盾构专业公司,探索项目群管理,企业管

理更加科学完善。在公司党委的领导下,一项项革故鼎新的发展规划,揭开了四处振兴发展的序幕,一系列改革措施的分步实施,开始了四处全新的嬗变。

经过不懈努力,企业注册资本由1.8亿元调增到3亿元,设备保有量由585台套

围绕中心,经营生产在组织保障中亮点频现

中铁隧道集团四处总经理、国家优质工程奖突出贡献者左强认为,“围绕生产经营中心抓党建非常重,这些年,正是公司切实加强党的领导,才保证了组织体系科学、激励约束机制的健全,企业的执行力、

团结力、凝聚力、战斗力显著提升,

企业综合实力实现质的跨越。

中铁隧道集团四处持续推进精细化

管理,项目管理能力持续提升。近4年,累

计完成房屋施工折合面积98.11万平方

米,隧道成洞116.4公里,桥梁成桥9.25公

里。参与修建的贵广、南广、云桂铁路以

及成武、龙永、宁千、渝大、雅康等一大批高

速公路项目相继通车;南广、成都、重庆地

铁交通多个项目相继投入运营;南宁东站

南广场、合肥南站北广场、沈阳地铁定修库

以及南宁轨道交通控制中心、郑州万通国际

大厦、沈阳丽水新城、西雅嘉园、钦州香江花

园等一批市政、房建工程相继交付使用,为国计民生建设作出了巨大贡献。



建工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗。

公司党委高度重视经营工作的把关定向,充分利用中铁隧道集团四处有限公司具备房建资质优势,加强房建项目的经营投标,2018年房建项目新签合同额155.69亿元,超过建处以来的历史总和,其中沙特阿拉伯保障房项目约90亿元,为持续开发海外市场奠定了坚实的基础。

中铁隧道集团四处持续推进精细化管理,项目管理能力持续提升。近4年,累计完成房屋施工折合面积98.11万平方米,隧道成洞116.4公里,桥梁成桥9.25公里。参与修建的贵广、南广、云桂铁路以及成武、龙永、宁千、渝大、雅康等一大批高速公路项目相继通车;南广、成都、重庆地铁交通多个项目相继投入运营;南宁东站南广场、合肥南站北广场、沈阳地铁定修库以及南宁轨道交通控制中心、郑州万通国际大厦、沈阳丽水新城、西雅嘉园、钦州香江花园等一批市政、房建工程相继交付使用,为国计民生建设作出了巨大贡献。

中铁隧道集团四处有限公司党委坚持问题导向,以提升基层党组织能力建设为主线,以解决当前基层党建工作中存在的突出问题为突破口,以实现支部班子坚强、党员队伍过硬、基础工作扎实、思想工作有效、保证监督有力为建设目标,广泛开展“找差距、补短板、强落实”党建质量提升活动。

近几年,公司各基层党组织围绕经营生产中心,开展“全面从严治党示范项目党组织”、提质增效、创建“红旗项目部”等各

类党建主题活动150多次,进一步促进各级党组织服务保障项目的工作和战斗。公司党委高度重视经营工作的把关定向,充分利用中铁隧道集团四处有限公司具备房建资质优势,加强房建项目的经营投标,2018年房建项目新签合同额155.69亿元,超过建处以来的历史总和,其中沙特阿拉伯保障房项目约90亿元,为持续开发海外市场奠定了坚实的基础。

中铁隧道集团四处持续修订下发《公司党建工作责任制考核评价办法》等制度文件12个,对2017年党建工作考核结果,严格兑现考核奖励3.95万元,落实处罚3.1万元,完善党建工作责任制。

建立公司领导班子党建工作联系点制度,公司领导班子以普通党员深入基层开展各类专题党课、技术党课,认真落实领导干部双重民主生活会、民主评议党员等制度,推动了党内政治生活制度化、经常化、规范化,推动全面从严治党向基层延伸,进一步夯实基层组织建设,提升了服务发展的战斗力。

凝聚人心,职工生活在

强企富工中不断改善

中铁隧道集团四处有限公司党委秉承“发展依靠职工,发展为了职工,发展成果与职工共享”理念。在企业不断发展壮大的同时,持续关注职工的生活质量提升,相比2014年在岗职工人均年收入增幅达到41%。深入推进“三工”建设,认真落实“三不让”承诺和困难员工救助机制,近4年投入累计发放各类困难帮扶慰问款近500万元,投入“三工”建设资金约2亿元,一名身患重病的员工短期医药费缺口达6万元,公司工会通过网络募集善款7.35万元。公司汉十铁路项目“幸福之家”,玉磨铁路项目

“多民族一家亲”的幸福之家等建设多次得到上级公司的肯定和表扬,受到了职工的称赞和好评,职工生产生活条件得到巨大改善,幸福指数直线上升。

改善职工生活的同时,四处党委坚持

把群团工作纳入公司党组织建设的总体格局。积极落实职工代表大会、领导干部述职述廉、民主评议领导干部等民主管理制度,不断深化集体协商、集体合同,广泛开展劳动竞赛、合理化建议、群众安全生产监督活动,充分发扬了工会组织桥梁纽带作用。

自2014年以来12个项目荣获省部级五一劳动奖状和工人先锋号,1人获全国优秀工会积极分子,16名职工分获省部级劳动模范、五一劳动奖章、火车头奖章等荣誉称号,公司荣获云南省五一劳动奖状。各团组织先后荣获全国五四红旗团委,河南省、湖北省、广西壮族自治区“青年文明号”荣誉称号。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。

在不久前召开的中共中铁隧道集团四处有限公司第五次代表大会上,四处党委确立了今后5年企业发展的总体思路:深化全面从严治党,聚力企业改革发展,围绕“一个中心”、突出“两个地位”,提升“三个优势”、凸显“四个成效”,秉承“勇于超越、追求卓越”的企业精神,努力把公司建设成为发展规模更加合理、运行质量更加稳健、管理体系更加科学、队伍结构更加优化、政治保障更加有力、员工生活更加富裕的新时代质量效益型企业。生产经营总体保持稳中向好的态势。

(文/图 赵作建 彭国武 王迪)

广告



增加到3374台套,价值3.59亿元,其中自主创新和非标设备加工能力取得突破进展,自主加工各类型非标设备41台套,桥梁模板及其他各类模板885吨,近4年荣获国家级奖项9项,其中国家优质工程奖2项、国家级AAA安全文明标准化工地3项;获省部级优质工程奖17项,全国QC成果奖26项,控制力的增强,使公司的安全、质量、环保、工期、效益有序可控。

中铁隧道集团四处各级党组织坚持服务生产经营不偏离,围绕经营生产中心