

扛起政治责任,永葆斗争精神

——四论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班上重要讲话

人民日报评论员

共产党人的忧患意识,就是忧党、忧国、忧民意识,这是一种责任,更是一种担当。今天,各级领导干部必须扛起的一项政治责任,就是防范化解重大风险。

在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上,习近平总书记着眼党和国家事业长远发展,就防范化解政治、意识形态、经济、科技、社会、外部环境、党的建设等领域重大风险作出深刻分析,对各级党委、政府和领导干部肩负起防范化解重大风险的政治责任提出了明确要求。各级领导干部要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,守土有责、守土尽责,把政治责任体现在狠抓落实上,把担当精神体现到各项工作中,把防范化解重

大风险工作做实做细做好。

扛起政治责任,就要强化风险意识,提高风险化解能力。历史告诉我们,党领导的革命、建设、改革事业从来不是一帆风顺的,一直是在应对各种风险挑战中走过来的。今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标,越是这个时候,越要有如履薄冰的谨慎,越要有居安思危的忧患。各级领导干部既要强化风险意识,常观大势、常思大局,科学预见形势发展走势和隐藏其中的风险挑战,又要提高风险化解能力,抓住要害、找准原因,果断决策,善于引导群众、组织群众,善于整合各方力量、科学排兵布阵,有效予以处理。只有加强理论修养,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,提高战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维能力,善于从纷繁复杂的矛盾中把握规律,不

断积累经验、增长才干,才能把防范化解重大风险的政治责任扛得稳、扛得实。

扛起政治责任,就要完善风险防控机制。“图之于未萌,虑之于未有”,履行好防范化解风险责任要靠机制。要建立健全风险研判机制,有针对地制定应对策略,打好有准备之仗;建立健全决策风险评估机制,把风险评估作为必经程序,消除一切风险隐患;建立健全风险防控协同机制,加强各地区各部门风险信息及时互通共享;建立健全风险防控责任机制,坚持一级抓一级、层层抓落实。不断推进风险防控工作科学化、精细化,确保风险防控耳聪目明,对各种可能的风险及其原因心中有数、对症下药、综合施策,我们就能力争不出现重大风险或在出现重大风险时扛得住、过得去。

扛起政治责任,就要有充沛顽强的斗争精神。无数事实说明,在重大风险面前,主动迎战才有生路。时刻进行具有许多新的历史

特点的伟大斗争,防范化解重大风险,要求我们的干部特别是领导干部必须经风雨、见世面、长才干、壮筋骨,保持斗争精神、增强斗争本领,特别是年轻干部要到重大斗争中去真刀真枪干。各级领导班子和领导干部要加强斗争历练,增强斗争本领,永葆斗争精神,以“踏平坎坷成大道,斗罢艰险又出发”的顽强意志,应对好每一场重大风险挑战,切实把改革发展稳定各项工作做实做好。

“事者,生于虑,成于务,失于傲。”做好防范化解重大风险各项工作,既要有忧患意识,也要有务实行动,更要抓住“关键少数”。各级党委、政府和领导干部扛起政治责任,永葆斗争精神,层层负责,人人担当,下好先手棋,打好主动仗,我们就一定能保持经济持续健康发展和社会大局稳定,在战胜风险挑战中不断开辟前进道路、创造光荣业绩。

(新华社北京1月24日电)

西安完成秦岭北麓违建别墅专项整治

本报讯(记者毛浓曦)西安市纪委监委1月22日发布消息,备受瞩目的秦岭北麓违建别墅问题专项整治圆满完成。全市纪检监察系统1500余名干部夜以继日开展工作,入户摸排别墅4187套,使用监察措施800余人次、谈话2700余人次,“打赢了秦岭自然生态恢复和政治生态恢复‘两场硬仗’。”相关负责人表示。

专项整治中,西安市纪委监委配合省纪委监委,严肃查处西安市秦岭办首任主任、规划局原局长和红星、市国土局原局长田党生,市环保局原局长罗亚民,市政府原秘书长焦维

发,原户县县长张永潮等严重违纪违法问题;对秦岭办副主任王聪林等31人采取留置措施。市纪委监委突出政治监督,严肃查处违反政治纪律问题60件,处分60人,移送司法机关5人。深入肃清魏民洲等流毒影响,举办成效展览,516家单位11.1万人观展;梳理涉及魏民洲等人问题线索85件、处理99人,严肃查处7名市管领导干部,政治生态进一步修复。

“围绕‘政治’上查清、整治上彻底、长远上规范’要求,我们举全市之力,打了一场秦岭违建别墅整治攻坚战。”陕西省委常委、西安市委书记王永康说。

123家央企提供1.5万岗位安置退役士兵

本报讯(记者赵昂)1月23日,退役军人事务部新闻发言人在国务院新闻办发布会上表示,2018年,123家中央企业首次全覆盖纳入到退役士兵计划安置单位,提供了1.5万个岗位。在过去的一年,退役军人事务部落实8万多名军转干部、40万多名退役士兵、

2400名复员干部、9000多名军休干部和退休士官接收安置任务。

据悉,截至去年底,我国31个省(区、市)都成立了省级退役军人事务厅(局),市、县以下机构组建按计划推进,部分省份成立了省市县乡村五级服务机构,贯通上下的工作体系逐步建立。

2018年就业是怎样做到“稳中有进”的?

(上接第1版)

“企业稳则就业稳。”卢爱红介绍,2018年继续实施的养老失业保险、工伤保险阶段性降费率政策,全年为企业降低成本1840亿元。为支持企业稳岗,自2014年开始实施失业保险援企稳岗政策,对不裁员、少裁员的参保企业,退还企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的50%,并加大对欠产能企业的支持力度。

在支持企业职工提升劳动技能方面,卢爱红表示,为提升劳动者面临市场变化的转岗能力和职业竞争力,自2017年开始,对参保职工在岗时利用各种条件参加培训,并取得职业资格证书的,给予1000元至2000元的技能提升补贴。

为了更好地发挥政策效应,2018年,人社部门优化经办服务,简化申请程序。全年共有68.1万户企业享受到了197.7亿元的稳岗补贴,惠及职工6445万人,有61.4万人次领取了技能提升补贴9.8亿元。

(本报北京1月24日电)

认清“被就业”背后的侵权套路和危害

本报评论员 郭振纲

据《工人日报》1月23日报道,近日,一些劳动者中报个税减免时,在“个人所得税”APP所显示的“任职受雇信息”中,发现自己竟然被未任职的公司“雇佣”。此前,类似“被就业”的案例也曾屡次引发人们关注。业内人士指出,企业“假雇佣”意在利用虚假就业信息偷逃税款,同时暴露出就业市场的个人信息保护和监管漏洞。

事实上,员工“被就业”问题,是被员工工资合并征税、个人所得税前抵扣、社保缴纳账户清理及合并等举措,屡屡倒逼出来的。

员工“被就业”会给自己和家庭带来诸多麻烦。比如,有的员工因为“被就业”成了一些不法企业的法人代表,不仅上了失信“黑名单”,有的还被被告上法庭,生活和工作被搅得不得安宁;有的员工因为“被就业”成

为一些不法用人单位的隐形利润工具,导致家庭成员无法享受低保等政策,也导致个人的社保缴存、房贷资格、个税优惠等权益处于风险状态。

员工“被就业”,更是社会之“痛”。因为员工“被就业”现象的存在,政府部门的就业数据、失业信息、社保征缴可能被误导,金融部门的贷款审查、信用卡管理可能“踏空”,税务部门的纳税信息可能被扭曲,社会信用体系的建设和维护可能被质疑,等等。

员工“被就业”的原因众多,有的是“被就业”员工从原工作单位离职后,原单位并没有对员工名单进行更正,对此,员工通常不会留意,大多听之任之;有的是“被就业”员工因为个人信息被非法买卖,成了一些不法用人单位任意使用的“人头”;有的是一些不法用人单位出于

逃税、获取相关政策性补贴、骗取贷款、企业登记等目的,故意非法使用公民个人信息;相关部门在管理、监督过程中,对用人单位提交的信息核实不严格,加上“民不举,官不究”意识作祟,让虚假用工信息长期存在。

社会管理越进步,信息真实越重要。认清员工“被就业”的侵权套路和危害,保护员工的个人信息不受侵害,保证就业信息真实有效,不仅是法律要求,而且是宏观管理所需。

保护个人信息不受非法侵害,百姓的较真很必要,有关部门的管理更重要。因此,完善个人信息保护法律体系,强化企业社会信用体系建设和监管,依法处罚导致员工“被就业”的不法用人单位等,都是我们需要努力的地方。相信各方合力为之,久久为功,根治员工“被就业”之“痛”,可期可待。

不得绑架用户,是商战底线

舒圣祥

1月22日晚,大量抖音用户反馈,新用户无法正常以微信授权的方式登录、使用抖音。抖音经过紧急排查后确认,抖音自身并没有遇到技术故障。由于事先没有接到任何来自微信方面的通知,目前尚不清楚是微信登录服务的技术故障,还是其他人为因素造成的结果。(见1月23日《每日经济新闻》)

也许只是巧合,就在一天前,抖音在上周推出的一款独立社交视频类APP刚在某应用

商店正式上线。虽然舆论认为此款APP并不一定会撼动微信统治地位,相关方面也表示两者不构成绝对的竞争关系,但两件事在时间上的巧合,还是引发了舆论的无限遐想。

所谓“封杀”,在今日的互联网领域早已不新鲜。让人想不到的是,开放共享的互联网精神结出的果子,却是一个又一个的森严壁垒。比如来自竞争对手平台的分享链接,在自家平台上肯定是打不开的。不久前三款社交产品发布当天,分享邀请链接均在微信上被限制,就是例子。

相比之下,用户无法以微信授权的方式登录其他APP,性质则更严重。今天的微信

不仅是一个互联网产品,某种程度上,个人的微信号就像手机号码一样,已经变成用户行走于网络世界的基础设施。去年,运营商办理手机靓号因为附加各种消费条件,被质疑疑为滥用国家公共资源,更因侵犯消费者自主选择权被相关部门处罚,那么随意限制个人微信号登录其他APP,岂不是也构成了对消费者自主选择权的侵犯?

当年3Q大战,装了360软件的电脑,突然上不了QQ;两年前的苹果微信大战同样如此,iOS版微信公众平台赞赏功能突然关闭,公号作者瞬间躺枪。两家垄断公司打架,被打得鼻青脸肿的却是公众,类似“垄断者打

架消费者挨打”的事情屡见不鲜。比如,供电公司把供水公司的电停了,结果造成全城大面积停水。互联网大战性质颇为相似,用户依然是冤大头,无缘无故成了“人质”。

每个互联网巨头,都想追求极致、做大做强,这无可厚非,但不得绑架用户应该是商战的底线。一旦绑架用户也被认为合理,当年的QQ也许早被微软封了,今日的手机厂商和电信运营商,没准儿想封谁就能封谁,到头来原先的强者并没有更强,用户用脚投票后,对战双方更是没有赢家。

9年前3Q大战发生后,工信部随即明确要求两公司以用户合法权益为重,立即停止一切损害用户合法权益的行为;对两公司侵犯用户合法权益、造成恶劣社会影响的行为,给予通报批评。9年过去了,互联网格局更加多元,中小企业也在发展中逐渐成熟起来,至少在随时可能开打的商业战场上抛出“杀手锏”时,别再绑架用户了。

我在我思

2019年第一个走红的汉字,是“盘”。

在文玩界,“盘”是一个专有词汇,大意是说用手反复摩挲文玩,利用手上的油脂在文玩表面生成包浆,使其更光滑更具价值。

而“盘”之所以流行,大体源于去年某档综艺节目里一个名为《文玩》的相声。一个玩文玩上瘾的人,看到什么都想盘一盘。

于是,“盘它”就从相声中的“包浆”,变成了网友争相练习造句的流行语。

亚洲杯中国队对阵泰国队,“盘他!”路遇可爱小猫,“盘它!”交警对付违规行为,还是“盘他!”一时间,万物皆可“盘”。

因为硕士时期研究方向是社会语言学,每有新词新语出现,我总会多留一点心。但渐渐地,也常有些心有余而力不足的感觉。流行语数量之大、更新速度之快,多少有些让人应接不暇。从两三年前的“蓝瘦香菇”,到去年的“真香”“安排上了”,再到“盘”,我们迎来送往了一个又一个热词。

某种程度上,这还成了检验一个人是否能跟上社会步伐的标准。从一开始理解不了某个“梗”,到慌乱地搜索查找,再到在社交中准确地运用——一次时尚的表达就此完成。

就拿“盘”来说,喜欢的东西拥入怀中搓揉是“盘”,对看不惯的人与事进行“修理”也是“盘”,啃下一块硬骨头还是“盘”。总而言之,就像一个暗号的确认,只要用上“盘”,就是对的人。

在如此“盘”来“盘”去的语言狂欢下,我也忍不住会想,这到底是一种有效的表达,还是一次次对流行的消费?当我们致力于“盘”时,谁还记得曾经风靡一时的“给力”?

就像是通货膨胀,当万物皆可“盘”、可“安排”时,也意味着它们离一文不值不远了。

或许不只是几十上百个词汇的命运如此。在这个信息传递极其方便和快捷的时代,文章、视频乃至人,都可能成为“爆款”。若是没有强大的基础和扎实的底子,爆款过后很可能什么都没留下;而那些总是追随爆款而动的人,或许什么都没得到。

社会不断运转,必然有流行语出现。无论是从学术的角度,还是从普通网友的角度,我都认为流行语是十分有趣的存在。毕竟,像“吃瓜群众”这样的词,似乎真的很难找出同样简洁又表达到位的替代说法。

只是,在爆红、戏谑、重复之外,还有更多经过大浪淘沙后留下的东西值得我们投入心力。不久前,我翻开那本放在案头已久的茨威格的《昨旦世界》,它不算畅销,也没有博眼球的话题,更不自带流量。但只需四五页,作家那磅礴大气又优美细腻的文字就彻底吸引了我。此时,哪里会管这本书是不是实用、能不能成为社交谈资,只想着“读它”,或者用时髦的话说:“盘它!”

想来,最好的包装,或许不靠细致入微的“盘”,而要靠时间的沉淀。

旁若无人

春运回家路上你遇到过“熊孩子”吗?近日有网友提议火车单设“儿童车厢”,中国铁路总公司客运部门相关负责人在央广《温暖回家路》特别节目中回应说,网友想法很有创意,欢迎广大网友、旅客给铁路提出更多更好改进工作的意见和建议。

上蹿下跳、哭喊吵闹……对其他乘客来说,一旦不幸与“熊孩子”相近相邻,旅途的舒适和愉悦度难免会受到影响。只是将孩子们隔离到“儿童车厢”,目前还有待商榷。其实,这一问题并非新现象,如今上升为公共议题,反映出公众权利意识的觉醒。针对这一痛点,交通运输部门应该提供更加人性化、精细化的服务,而“熊孩子”不文明行为本身,说到底还是大人的事——明白“公私有别”,提高公共场所的规则意识、文明素养,这些是家长和孩子该补上的一课。

赵春青/图 超超/文



斯涵涵

据媒体报道,1月22日,一篇名为《搜索引擎百度已死》的文章刷屏。文章指责百度搜索结果一半以上会指向百度自家产品,尤其是百家号充斥着大量营销和质量低劣的内容,也导致百度搜索结果的内容质量大幅下滑。次日百度回应称,目前百度搜索结果中,百家号内容在全站占比小于10%,并表示现在的190万百家号创作者覆盖了全部的权威媒体和咨询机构,也包含了大量优质的自媒体,他们在源源不断地贡献深度、权威的好内容。

面向所有用户开放注册,成为作者没有了门槛,这难免导致发文质量参差不齐,假新

闻、低质量内容充斥平台——从百度自身内容平台的这一短板看,刷屏文章中“将流量导向百家号”的指责并非空穴来风。

互联网企业竞争激烈,很多互联网平台都开始了搜索功能,这难免会动摇搜索领域老大哥的地位。开辟新路子“增流”,以应对竞争,无可厚非,但搜索引擎不是资讯平台,也并非社交工具,真实、可靠、优质应是其最大特征,一旦把关不严、商业推广机制成为舆论口诛笔伐的对象,难免导致美誉度和公信力下降。

网络时代,信息海洋广博繁杂,通过知名搜索引擎快速抓住要点、切中目标,已成为网友驾轻就熟且信赖的方式。“欲戴王冠必承其重”,尽管“竞价排名”等模式带来的广告收入是搜索引擎公司主要的收入来源,但一个有责任心、有

远大目标的企业绝不应辜负用户的信任,对假冒劣劣放任自流,也不该倚仗优势地位,在“自留地”里“自诩为王”,唯利是图、丢掉初心。

虚假、低质的推荐泛滥,无疑会严重降低用户对搜索引擎的信任,并给搜索行业的发展带来严重影响,一旦有更多选择,用户将会大量流失。自我净化、自律自省、勇于担当,保护互联网用户的合法权益、构筑消费者友好、信赖的网络环境,才是搜索引擎公司健康、长远发展的必由之路。

在搜索引擎外,时下一些互联网企业已意识到自身存在的问题,开始注重对入驻平台的商家、账号的监督与把关,期待这种改变能在兄弟企业间传递,而如何强化监管、促进中国互联网企业良性竞争、健康发展,也值得各方认真反思。