

企事录

拼多多出现漏洞被“薅羊毛”



视觉中国 供图

事件:1月20日凌晨,电商平台拼多多被曝出现重大BUG(漏洞),用户可领100元无门槛优惠券,这一漏洞引来了大批用户“薅羊毛”。当天上午9点,拼多多已将相关优惠券全部下架。

拼多多方面表示,此次事件与平台风控体系无关,主要是有黑灰产团伙利用一个已经过期优惠券的程序漏洞,盗取优惠券,进而将事态扩大化。目前,上海警方已以“网络诈骗”的罪名立案并成立专案组,并依据“财产保全”的相关规定,对涉事订单进行批量冻结。

点评:互联网在改变人们生活的同时,也滋生了大量的诈骗、制假售假、贩毒等违法犯罪活动,这些被认为是互联网黑色与灰色产业,即“黑灰产”。“黑灰产”团伙的目标不仅是企业,也包括手机用户。

其实,出现BUG的远不止拼多多一家。去年11月,东方航空官网和APP购票系统均出现“价崩”现象,多条国内航线商务舱往返机票,最低只需90元。事后,东方航空认可了所有已出票的“白菜价”机票。

这也给拼多多及其他互联网企业敲响了警钟:在努力提升营业额的同时,做好后方安全维护同样重要。

小罐茶陷“虚假宣传”危机

事件:近日,小罐茶相关负责人公开表示,小罐茶2018年零售额达到20亿元。数据公布后,立马引起关注。有网友算了一笔账,根据小罐茶宣传的“小罐茶,大师作”估算,8位大师每人每天需要炒茶220斤。有媒体和网友质疑小罐茶涉嫌虚假宣传,而且价格虚高。

对于外界的争议,小罐茶方面则回应,并非大师手工炒茶,而是用现代设备替代手工制茶。“公司在宣传中从来没有使用过大师手工制作等相关内容,大师作是作品的作,不是大师手工制作的意思。”

点评:在小罐茶旗舰店,不同品类的茶叶均为每罐4克。最便宜的银罐,每盒10罐(40克)价格为248元,折合3100元/斤;金罐每盒价格500元,折合6250元/斤;黑罐每盒的价格1500元,折合高达18750元/斤。量少、价高正契合了部分消费者观念中对“高品质”的定位和想象,再加上多种渠道的营销,小罐茶确实为自己打造出了“高端”的形象。

如果“小罐茶,大师作”是通过机械设备制作出来,宣称是代表大师技艺的作品,那它在消费者心中到底还值不值几千元甚至上万元一斤的价格?

西西弗书店计划新增100家门店

事件:近日,西西弗书店宣布2019年1月计划新开12家门店,其中2家已经开业,全年计划新开100家门店。截至目前,西西弗已在中国的60多个城市开出190多家实体店,除新疆、西藏、港澳台之外的省份都有布局,其中2018年全年新增门店为83家。

与此同时,实体书店品牌言几又也迈出了新一年的开店步伐。1月4日,言几又2019年的第一家新店在广州市天河区智慧城万科广场开业。这是言几又全国的第59家门店。

点评:度过了几年前痛苦的关店潮,实体书店有卷土重来之势。这一方面是因为实体书店陆续推出了以“书”为核心、融合多种消费和体验场景的空间。比如西西弗旗下的矢量咖啡、儿童阅读体验空间等子品牌,以及言几又探索的文创设计、文艺活动等业态。

另一方面,商场和购物中心也需要实体书店来增加商业空间的品质感,增加消费者的停留时间,不少购物中心也都会为书店品牌提供优惠的租金。

当实体书店依靠跨界、多元业态“起死回生”时,作为其主业的书籍销售额依然是痛点所在。在电商冲击下,购物中心书店的成交率依然很低。未来,能否在书籍选品、目标消费者分层定位、数据化运营等方面有所突破,这将决定实体书店又一轮生存期的长短。

(本报记者 方大丰)

一汽集团2018年整车销售突破340万辆

本报讯(记者彭冰 通讯员 刘长宇)1月21日,记者从一汽集团获悉,在车市整体下行的背景下,凭借一汽-大众、一汽丰田、红旗等品牌的市场表现,该集团2018年全年完成整车341.8万辆的销量,实现了2.2%的增速。

2017年,一汽集团整车销量为335万辆,2018年,这数字突破340万辆大关,达到3418366辆,同比增长2.2%。从一汽集团公布的数据来看,一汽-大众的稳定表现成为该集团销量增长的关键,为一汽集团贡献了6成左右的销量。另一个亮眼品牌则是红旗,尤其是红旗H5、红旗H7表现强势,突破600%的增速也让外界看到了该国产品牌进一步走高的希望。一汽丰田凭卡罗拉双擎2018年销量达到82430辆,同比大幅增长40.9%,在这款车的带动下,该品牌其余车型均有较为可观的增速。奔腾品牌全年销量为26.8万辆,基本上保持了销量数据的稳定。此外,在商用车领域,一汽解放品牌仍然展现出较强的体系能力,实现了7.5%的销售增速。

携程、飞猪、美团等多家互联网公司均推出有偿抢票服务

抢票软件:躲得开搭载消费,躲不开信息泄露

本报记者 罗筱晓

“春运难难抢,来一个人帮忙!”自春运车票开售以来,梁晓羽已经记不清几次收到微信好友的“求助”了。每次,她都会点击帮忙“加速抢票”。作为一名“北漂”,距离除夕还有半个月时间,梁晓羽也还没买到回内蒙古老家的火车票。

每到春节前,“买到票了吗”都会成为在异地工作的人见面的问候语。今年,火车票订票官网12306简化了验证码认证并上线“候补购票”功能,但依然难以满足数量众多的返乡群体的需求。

在这种情况下,求助“抢票软件”就成了许多人的选择。携程、飞猪、美团等诸多互联网公司都推出了抢票功能,相伴而生的则是搭载消费、信息安全等问题的出现。

围绕一张小小的火车票,旅客、订票官网、抢票平台,展开了角力。

“抢票”成功率不高

梁晓羽也是“抢票软件”的使用者。在求助了几十位微信好友之后,她在某一抢票平台上已经积攒了60个加速包,获得了“光速”抢票速度,“这是仅次于VIP的级别了”。

看着手机屏幕上显示的“当前速度超过85%用户”,梁晓羽本以为抢到票只是时间问题,但一周多过去了,她看到的依然是“正在努力为你抢票”。

记者了解到,在携程、去哪儿、美团等多个APP上,加速包可谓抢票时的“标配”,区别在于有些加速包可以通过好友助力获得,有些则需要直接购买。

家在四川的唐斌每年都要经历“抢票大战”,今年他直接花费50元购买了某平台最高速抢票服务,但截至接受记者采访时,他依然没买到票。“几年下来,抢票软件的成功率越来越低了。”唐斌感叹道。

事实上,任何一款抢票软件,其原理都是利用插件或爬虫技术,通过高频访问12306网站,提高查票的频率。一旦检测到有余票就立即锁定,再通过高速填写乘车人信息和自动识别验证码来抢票。

不过,无论速度有多快,能否抢到火车票,都要取决于12306网站是否有余票放出。另一方面,高速访问也伴随着一定风险。12306铁路服务器中心的工作人员接受媒体采访时表示,为了维护公平的售票环境,12306官网启动了风险防控系统,如果有用户以频繁极高的速度访问服务器,都会被视为非正常操作,高危用户将被拦截甚至被列入黑名单。

这意味着,通过第三方软件抢票,有可能是竹篮打水一场空。

算不算“技术黄牛”

一直以来,第三方抢票平台的“捆绑”和“搭载”消费,都为使用者所诟病。虽然不少网站取消了默认勾选搭载消费,但一些诱导性的选择也随之出现。

例如,有些平台将不包含加速包的订票按键设为灰色,与黑色背景几乎混为一体。而亮眼的橙色收费按钮则置于屏幕右下角,用户很容易因为习惯性点击,就多掏了服务费。另一些平台则需要手动将“极速抢票”设定为“低速抢票”才能避免“被多收费”。在梁晓羽看来,这是使用者和抢票平台“斗智斗勇”。

那么,第三方软件抢票收费,算不算是一种“技术黄牛”?对此,全国价格监管平台12358的工作人员表示,有偿抢票服务属于市场行为,只要为消费者提供自愿选择权并标明标记,就不存在违法违规问题。

不少业内人士也表示,只要春运期间运力矛盾还存在,类似代理抢票业务就会存在,从中收取服务费也有一定“合法性”,这与垄断票源的“黄牛”有很大区别。

然而,与多花钱相比,个人信息泄露才是消费者

旺季更旺 淡季不淡

新疆全域旅游无淡季

新疆许多景区而言,它们正经历一个繁忙的冬天。全疆各地4A级以上景区全部开门迎宾,在巴音布鲁克景区,冬季旅游免门票,游客还可享受马拉雪橇环游景区等活动。有“塞外江南”美称的伊犁哈萨克自治州,推出8条滑雪线路、22项冬季春季旅游活动……新疆各地均推出一批具有地方特色的冰雪游、生态游、民俗游等旅游产品,打造精品旅游线路。

在全域旅游的推动下,“旅游+”成果也已遍地开花。在乌鲁木齐,“旅游+休闲”开启了四季游新模式,“旅游+体育”吸引更多热爱运动的游客;喀什市打造了“旅游+特色街区改造”典型;克拉玛依市以建设国家级“旅游业改革创新先行区”为抓手,实现“旅游+智慧”标准化建设……

大力推进“旅游+”,着力开发产业融合新产品,也为旅游业以及众多行业的发展打开新的空间,为新疆经济发展注入了新动能。相关数据显示,2018年,新疆旅游人数突破1.5亿人次、增长40%以上,第三产业对经济的贡献率达到66.1%。

搭上旅游发展的快车

近日,新疆昌吉回族自治州喜讯频传:木垒哈

对抢票软件的顾虑所在。去年年末,有人在网上发布了售卖12306旅客信息的帖子,宣称共有60万个账号泄露,涉及410万名旅客信息,包含旅客姓名、身份证号、手机号、登录账号、登录密码、邮箱等信息。

随后,12306官方发表声明,网传的账号密码等信息均为旅客登录第三方平台时泄露。这就意味着,为了抢票,不少消费者都将自己的个人信息提供给了抢票平台。

“曲线回家”受热捧

今年,12306官方客户端启动了“候补购票”的新功能:如果当前车票已经售完,用户可以支付预付款,当网上有人进行退票、改签操作时,系统会根据排序,自动将车票划入乘客的购票账户,这一功能也被外界称为“官方抢票”。

“这一功能现在只针对部分车次开放。”实际体验后,唐斌表示,某一车次一旦候补人数过多,就无法再排队,可以候补的日期与车次也少于第三方软件,“对于回家心切的人来说,候补购票的局限性并不小”。

无奈之下,梁晓羽和唐斌都打算放弃“一站式”回家的打算,转而寻求“曲线方案”。唐斌告诉记者,他已经买到了北京到西安的普通列车的车票,再通过成西高铁到达成都。

根据日前国家卫健委发布的《中国流动人口发展报告2018》显示,2017年中国流动人口总量达到近2.45亿人,这一数字大大超出了铁路和民航的现有运力。在网上,网友们纷纷总结出各种“购票攻略”:买全程票在中途目的地下车、买短途票上车补全程票,“火车+汽车”组合方案、经途中车站换乘到达目的地……

一年又一年,车厢再拥挤,路途再迂回,也挡不住人们回家的脚步。一年又一年,铁路、民航、公路等多部门也在努力让“回家”变得更容易。



随着春运火车票开售,不少抢票软件都提供了“VIP加速包”的抢票服务,宣称花钱购买加速包或通过好友助力抢加速包便能够“优先出票”。

东方IC 供图

形成新的就业增长点

“现在虽然是淡季,但游客仍不少,不但自己挣了钱,同时还解决了8个人的就业问题。”在喀什古城景区经营着一家民俗家访点的居民沙拉麦提古丽·卡孜说。

旅游业的蓬勃发展不仅带动了区域经济的发展,也促进了各地群众的创业就业。例如,喀什古城景区经过改造后,商铺由原来的800多户增加到2400多户,带动直接和间接就业近5万人。

新疆出台的《旅游产业带动就业三年行动计划》提出,以城镇就业、企业就业和自主创业为主要方向,鼓励引导有意愿的城乡各类劳动者积极参加旅游业就业,拓展就业空间和领域,形成新的就业增长点。

根据规划要求,新疆将坚持需求导向,围绕发展全域旅游,构建旅游发展空间新格局,促进旅游发展与扩大就业联动,拓展旅游产业就业链,充分调动旅游产业吸纳就业和劳动者参与旅游业就业的积极性,推动城乡劳动者向吃、住、行、游、购、娱等旅游要素领域聚集,通过旅游业带动就业,力争2019年实现就业4万人,2020年实现就业5万人,使旅游业成为吸纳就业的重要渠道和新的就业增长点。

与此同时,新疆还将通过实施旅游职业培训促进计划、技工院校旅游技能人才培养计划、旅游人才就业服务计划等举措,推进就业增长方式转变,培养更多的旅游人才,提升新疆旅游服务品质。

“大国利器”助超级工程穿海

本报讯(记者王群)长距离全断面硬岩掘进,隧道底部距离海平面最深达49米,盾构施工将穿越1538米岩溶地层,溶洞地层掘进存在坍塌风险——为破解一系列罕见的世界级施工难点,在大连地铁5号线的施工现场,施工人员将大直径盾构首次应用于安全风险极高、地下环境极度敏感的跨海区域。

1月18日,大直径泥水盾构“海宏号”在大连地铁5号线火(车站站)校(鱼湾南站)区间始发,该盾构机整机长度约158米,总重约2840吨,采用多项国际领先技术,是我国自主研发的世界上现有功能最齐全的盾构机。

记者了解到,该工程盾构施工将穿越1538米黄海海域溶洞群岩溶地层,专勘揭示最大溶洞高29.8米,盾构下穿铁路、码头、航道等重要设施,盾构掘进难度大,经组织的院士专家会议确定为国内工程尚无先例可循,属于“世界级难题”。

为此,中国中铁下属设备制造业中铁装备根据工程特点,针对性设计了“海宏号”泥水平衡盾构机,通过这一“大国利器”助超级工程穿越黄海海域。

与此同时,为了确保大连地铁5号线跨海施工安全,大连地铁5号线项目公司在施工管理中充分运用“四新技术”,积极开展了BIM技术应用和工期预警智能管理研究、安全质量管理信息平台应用创新、特殊地质及复杂环境下地铁围护结构设计标准和监测对策研究等科技攻关,并与大连地铁集团组织开展了多次大型专家咨询会,共同会诊“超级穿海”工程,对各种风险进行辨识、预控,以确保海底隧道岩溶地层大盾构施工安全。



“小猪佩奇”走俏年货市场

1月21日,湖北省宜昌市伍家岗三峡物流园年货市场上,人潮涌动,大红色为主色调的春节吉祥物销售区生意红火,传统的灯笼、春联、剪纸一应俱全。其中,近日爆红的短片《啥是佩奇》让英国卡通形象“小猪佩奇”走俏春节年货市场,商家抓住商机推出的卡通“小猪佩奇”更是吸引了孩子们的目光。

视觉中国 供图