

从1979年到2019年,发送旅客从1亿人次到约30亿人次;选择多了、家更“近”了、服务好了

春运40年:一个流动、进步的中国

本报记者 杜鑫

2019年春运已拉开帷幕。在40天内,预计全国旅客发送量将达到29.9亿人次,比上年春运增长0.6%。

翻阅资料,春运一词最早出现在1954年的媒体上。当年铁路春运发送旅客2300万人次。

改革开放以后,中国的人口出现了大规模的流动。1979年春运旅客发送量突破1亿人次大关。

从1亿人次到约30亿人次,春运40年巨变的背后是一个流动着的、不断进步的中国。

选择多了
高铁成常态,飞机不再是奢侈品

1978年,我国公路总里程只有89万公里,且公路标准低、质量差。高速公路建设还没有起步。民航能使用的机场只有78个。私家车、飞机离人们的生活还很遥远。

1979年,春运出行的人们并没有太多选择。经过40年的发展,铁路营业里程从改革开放初期的5.2万公里增长到2018年底的13.1万公里,其中高铁超过2.9万公里。截至2018

年底,全国的公路里程已经达到了486万公里,是改革开放初期的5倍多,其中高速公路14.4万公里;全国颁证运输机场达到235个。

随着交通体系的完善,国人春运出行的方式发生了全方位、立体式的变化。从近年的春运数据来看,高铁主力军作用凸显。1993年国家取消购买机票必须持单位介绍信的规定,民航运输真正走向大众化。如今,飞机已不再是奢侈品。截至2018年9月,全国机动车保有量达3.22亿辆,其中汽车2.35亿辆;机动车驾驶人达4.03亿人,其中汽车驾驶人达3.63亿人。自驾回家过年已成为新选择。

家更“近”了
时速提升约百倍,回家路上少绕弯

经历了中国铁路内燃机车、电动机车、高铁动车三个发展时代的四川老铁路人唐建这样回忆30多年前的绿皮火车:满载着三线建设者、民工和学生,以每小时20~30公里的速度,从一个城市抵达另一个城市。

2007年4月18日,首趟时速200公里动车组列车从上海站始发,我国由此迈入动车时代。2017年6月26日,时速350公里的“复兴号”列车,在京沪高铁正式双向首发。

与此同时,高速公路网不断完善,乘坐飞机的人越来越多。春运回家的路没变,但是时间却大大缩短了,家更“近”了。

让家更“近”的不仅是交通工具的提速,

还有四通八达的路网。

长期跑川渝方向列车的一位列车长曾回忆说,以前从四川到广东务工,必须要到武汉中转。从成都到武汉普通列车要跑26个小时,2014年有了动车以后也需要8小时。而随着2018年1月25日渝贵铁路通车,成都、重庆人最快7个多小时就能到广州。

2016年,我国勾画了新时期“八纵八横”高速铁路网的宏大蓝图。这个以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、沿江等“八横”通道为主干,城际铁路为补充的高速铁路网,可实现相邻大中城市间1~4小时交通圈,城市群内0.5~2小时交通圈。

与此同时,我国的公路网也越来越四通八达。改革开放初期,我国每平方公里的公路密度只有9.1公里。2018年,这一数字扩大了5倍多,达到每平方公里48.92公里。

方向变了
反向春运出现,全球旅行过春节

“有钱没钱,回家过年。”这是在外打拼的人春节前常挂在嘴边的一句话。在过去很长一段时间,春运都是单向流动的。

近年来,反向春运开始出现。一些年轻人春节不回家,而是将老家的父母孩子接到自己工作的城市过年。

有评论指出,从过去的单向流动,到现在的双向并行,“反向春运”为人们提供了一个

新选择。不论人们的地目的是老家还是新家,是正向还是反向,只有一家人在一起,就是团圆幸福年。

与此同时,越来越多的人用旅游的方式来过年。综合几大在线旅游平台的数据,预估今年春节长假全国出游人次将超4亿,出境游约700万人次,出境游覆盖范围包括多个国家、地区的900多个旅游目的地,全球将迎来“中国春节时间”。国内游热度也明显超过去年同期,预计增速将比出境游更快。南下避寒,北上赏雪成为热点。

一家休闲旅游预订平台的数据显示,在办理春节签证的客群中,家庭组团出游的特征尤为明显,家庭签证办理量占比高达55%。

服务好了
更便捷、更舒适、更安全

“那个年代,只要能上车,旅客就心满意足。”“旅客在车厢里把人往里拽,铁路工作人员在车厢外把人往里推,应外合才能关上门。”

这是一些老铁路人对30多年前春运的回忆。

如今,人们不仅能上车走得了,而且随着交通运输服务质量的提升,人们走得越来越好。

买票是每年春运最热的话题之一,购票窗口前长长的队伍已逐渐成为历史。如今,动动指尖在手机上就可以购票。李文新介绍说,今年春运,为了提升购票体验,该公司采



取了改版12306网站,优化网络购票流程,实行网上刷脸核验,优化验证码策略,进行候补购票和电子客票试点等措施。

“啤酒、饮料、矿泉水,让一让!”绿皮车里列车员推午餐车的叫卖声至今还经常被人们提起。拥挤的车厢里,泡面曾经是很多人漫漫春运路的伴侣。如今,在高铁上不仅能吃到价格不等的热乎饭菜,而且还可以通过手机订餐,肯德基这种快餐也能送到车上。春运的话题,从“买到票了吗”拓展到了“高铁上吃什么”。

春运40年发生了诸多巨变,但是有一个不变的是安全。安全出行是幸福团圆的前提。

交通运输部副部长刘小明表示,春运是检验交通运输系统安全生产、服务质量,应急管理等行业治理能力的年度“大考”。该部今年将以提升春运安全水平为底线,着力打造平安春运。

我国安全生产形势持续稳定好转

本报北京1月22日电(记者王冬梅)应急管理部副部长孙华山在国务院新闻办公室今天举行的应急管理部组建以来改革和运行情况发布会上表示,应急管理部成立9个多月来,坚持边组建、边应急、边防范,有力有效应对了一系列重大灾害事故,安全生产形势持续稳定好转。2018年全国自然灾害因灾死亡失踪人口、倒塌房屋数量和直接经济损失同比近5年来年均值分别下降60%、78%和34%。安全生产事故总量、较大事故、重大事故同比实现“三个下降”。

孙华山介绍说,应急管理部组建以来,全力做好抢险救灾,时刻保持应急状态,党组成员带头24小时在岗值班值守,累计启动47次应急响应,成功应对超强台风“山竹”、山东寿光洪涝灾害、内蒙古汗马森林火灾、川藏边界4次堰塞湖等重大自然灾害,妥善处置了重庆万州公交车坠江事件等,探索建立了应急响应专题会商机制,形成了救援扁平化组织指挥模式,防范救援救灾一体化运作模式等。全国累计组织转移避险群众833万人,会同中央财政下拨补助资金115.8亿元。

长江经济带页岩气开发“底气”十足

本报北京1月22日电(记者王立彬)鄂西地区、重庆涪陵、长宁-威远“三足鼎立”,我国页岩气突破由长江上游向中下游拓展,“缺煤、少油、乏气”的长江经济带有望形成能源勘查开发新格局。

记者22日在2019年全国地质调查工作会议上获悉,为构建长江经济带能源开发新格局、助推绿色发展,自然资源部中国地质调查局组织实施页岩气调查科技攻坚战并在鄂西取得战略性突破。鄂西地区在震旦系、寒武系、志留系三个地质层系均获高产页岩气流。据评估,鄂西页岩气地质资源量达11.68万亿立方米,具有建成年产能100亿立方米的基础,与重庆涪陵、长宁-威远“三足鼎立”,有望成为我国页岩气勘查开发和天然气增储上产新的基地。

据介绍,近年来中国地质调查局高度重视长江经济带油气调查,针对长江经济带“缺煤、少油、乏气”资源特点和能源结构不合理现状,在久攻未克的南方复杂地质构造区加大投入,相继在贵州遵义、湖北宜昌、安徽宣城等地取得重大突破或重要进展,初步形成了贵州正安、湖北宜昌两大页岩气资源基地,实现了我国页岩气勘查开发向长江中下游的战略拓展。



寒假和春节临近,中消协表示—— 将加强对网游产品的社会监督

本报北京1月22日电(记者杨召奎)寒假和春节临近,中国消费者协会今天呼吁全社会关注青少年用眼健康。同时,该协会表示,将加强对近视产品和网游产品的社会监督,适时组织开展相关测试评价活动。

中消协有关负责人指出,当前网络游戏及相关电子产品在家庭、学校中大量使用,学生课业负担较重,加之对视力保健工作的重视程度不够,导致目前我国青少年近视率居高不下。寒假和春节临近,青少年们将有更多时间和机会接触网络游戏,防范青少年不合理网游消费和网游防沉迷任务很艰巨。

“网游平台及相关企业要自觉落实游戏开发审核责任,做好网游实名制认证,强化网

游防沉迷技术应用;在游戏进程中特别是消费环节应当尽到显著告知和提示义务,采取必要的技术防护措施,避免疲劳用眼、游戏无度,避免遭受不良信息困扰。”该负责人说。

中消协还建议,相关监管部门要完善网游分级管理制度,建立网游信用评价机制,强化版权授权、内容审查、技术监测等监管力度;相关行业组织要通过完善行业标准、开展信用信息公示等措施,促进安全放心的网游环境建设。同时,家庭和学校要引导青少年自觉过滤和抵制不良游戏、不实网络信息。家长要为青少年做好游戏账号管理和内容把关,尽量根据不同年龄阶段选取休闲益智类的正版游戏。

扩大临床试验资源 解决试验机构不足 医疗器械临床试验机构完成备案676家

本报讯(记者蒋蕊)记者近日从国家药品监督管理局获悉,截至2018年12月31日,全国29个省、自治区、直辖市和部队医院已有676个机构完成了临床试验医疗器械备案工作,共备案1409个临床专业,发放了80个监管账号。其中广东省、江苏省、北京市、上海市和浙江省临床试验机构备案数量位居前5名,共完成备案260家医疗机构。

根据国家有关规定,医疗器械临床试验机构由资质认定改为备案管理。原国家食药总局落实“放管服”改革要求,2017年联合

原卫生计生委发布了《医疗器械临床试验机构条件和备案管理办法》,建立医疗器械临床试验机构备案管理信息系统,并于2018年1月1日起同时实施启用。

相关负责人表示,经过一年来的备案工作,医疗器械临床试验机构备案单位数量不断增加,机构专业划分详细准确,切实扩大医疗器械临床试验资源,解决了临床试验机构不足问题。医疗器械临床试验机构备案是一项持续性工作,符合条件的单位可以继续按照要求和程序规定进行备案。

作案800余起,涉案金额6000余万元

利用网络刷单诈骗,191人被押解回国

本报讯(记者卢越)记者从公安部获悉,1月11日19时许,随着两架中国民航包机降落在河南省郑州市新郑国际机场,191名利用网络刷单实施诈骗的犯罪嫌疑人被公安机关从老挝押解回国,涉及国内多个省市的800余起案件成功告破,涉案金额6000余万元。

据了解,国务院打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议决定从去年12月起,在全国范围内组织开展为期一年的新

一轮打击治理电信网络违法犯罪专项行动。此次公安机关将191名电信网络诈骗犯罪嫌疑人押解回国是今年的首次押解行动。

去年以来,河南郑州、南阳、许昌等地发生多起电信网络诈骗案。受害人轻信网络刷单能够获得返利的虚假宣传,在QQ等社交平台上与诈骗分子联系后,按照其指引完成刷单任务,其中刷单所需费用由受害人支付。受害人在逐步落入诈骗陷阱后,不仅不能获得所谓返利,其刷单费用最终也被诈骗分子

新华社记者 于佳欣 申 铖 龚 雯

21日公布的2018年经济成绩单中,社会消费品零售总额突破38万亿元,消费作为经济增长主动力作用进一步巩固。打造“强大国内市场”,挖掘消费升级潜力,培育新消费亮点,消费蛋糕才能做得更大更优。

消费保持经济增长第一驱动力

在2018年经济成绩单中,消费继续成为一抹亮色——

国家统计局数据显示,2018年社会消费品零售总额超过38万亿元,同比增长9.0%。最终消费支出对GDP增长贡献率为76.2%,比上年提高18.6个百分点,高于资本形成总额43.8个百分点。

截至目前,消费已连续5年成为拉动经济增长的主引擎,对经济增长的基础性作用不断增强。

“从长期看,消费已经超越投资和出口,成为推动我国经济增长的第一动力,也成为引领带动经济结构转型升级的新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

2018年中国经济实现“稳中有进”,而“进”的表现之一就是经济结构优化调整,最终消费对经济贡献率同比提高。

近段时间,消费个别月份出现波动,曾一度引发外界担心。对此,国家统计局局长宁吉喆表示,月度乃至季度一些指标发生波动是正常的,不必过于担心,关键要看全年、看走向、看趋势、看潮流。

去年底召开的中央经济工作会议提出,促进形成强大国内市场。可以肯定的是,未来随着外部环境日趋复杂严峻、不确定性增加,扩大消费、拓展国内市场,必将在经济增

长中扮演更重要的角色。

新消费亮点频现,消费升级势不可挡

观察经济发展,要看量,更要看质,消费也是如此。新消费势头澎湃,已成为撬动消费活力的新引擎。

最近,在上海工作的潘晓阳在网上下单了一款智能血糖仪,他的考虑是“春节期间聚餐频繁难免吃得多,买血糖仪可以更好地掌握和监测好家里老人的血糖”。

服务消费的火爆,使消费蛋糕越做越大的同时,也越做越优。国家统计局的数据显示,2018年服务消费持续升温,国内旅游人数和旅游收入都增长10%以上,电影总票房突破600亿元,增长近10%。

恩格尔系数的变化也印证了消费升级的趋势。2018年全国居民恩格尔系数28.4%,比上年下降0.9个百分点,说明了居民消费中非食物支出总体在上升。

信息消费也成为新消费的一大特色。中

诚信建设万里行

国互联网协会发布的报告显示,2018年,我国信息消费规模约5万亿元,同比增长11%,信息服务消费规模首次超过信息产品消费。

就拿春节年货购物清单来说,近期多家电商平台的大数据显示,除炒货、腊味、新衣服等“老三样”外,洗碗机、扫地机器人等智能家电和新一代健康产品已成为年货清单的必选项。

电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾表示,从实物消费个性化、服务消费智能化、文旅消费精品化等特征中可以洞察消费升级大势。各种新消费的发展将为中国经济高质量发展增加新动能。

挖掘消费潜力,做大做优消费蛋糕

消费新动能不断累积,未来消费市场走势如何?如何让百姓真正“愿消费、能消费、敢消费”?

“尽管受到一些不利因素影响,消费增长承受一定压力,但消费市场发展仍具备许多有利条件,稳健发展的基本面没有改变,消费升级大趋势没有改变,长期稳中向好的总势头没有改变。”商务部市场运行司副司长王斌说。

顺应消费升级的大趋势,中央经济工作会议从提升消费能力、商品和服务供给补短板、加快基础设施及公共服务建设和改善短

费环境等方面作出重要部署。可以预见,2019年消费平稳增长态势仍然可期。

“2019年,我国消费市场会形成商品消费和服务消费双轮驱动的增长态势。”中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍指出,一方面,商品型消费将持续从低端向高端升级,5G、智能产品等创新型消费将迎来新一轮增长。另一方面,教育、文化、娱乐、旅游、体育等服务消费将继续保持较快增长态势,成为2019年消费亮点。

释放消费潜力,首先要让百姓能消费。2019年新年伊始,不少地方上调最低工资标准和基础养老金,低收入人群增收将有新突破;随着个人所得税专项附加扣除政策全面实施,将进一步减轻个人税负,让大家有更多钱可以用于消费。

扩大消费需求,还要增品种、提品质、创品牌,让群众吃得放心、穿得称心、用得舒心,才能让百姓愿消费和敢消费。

近日,国家发展改革委、商务部、国家市场监督管理总局三部门联合表示,将因地制宜促进汽车、家电消费。

“建设强大国内市场,最关键的还是要加快建设统一开放、竞争有序的市场体系,形成国内市场发展的良好生态和基础制度,以此作为促进形成强大国内市场的‘牛鼻子’。”王青说。(新华社北京1月22日电)