

文化



周刊

责任编辑:王瑜
新闻热线:(010)84151638
E-mail:grrbwhzk@163.com

回眸

2019年全球“欢乐春节”活动在京启动

本报讯 1月16日,文化和旅游部部长雒树刚在京宣布2019年全球“欢乐春节”活动正式启动。据雒树刚部长介绍,文化和旅游融合发展将成为本届“欢乐春节”最大的亮点。

据悉,2019年将迎来“欢乐春节”第10年。如今该品牌已成为目前我对外文化交流领域覆盖面最广、参与人数最多、影响最为广泛的项目。今年“欢乐春节”将携手世界各地近千家合作伙伴,计划在133个国家和地区396座城市开展1500余场活动,涵盖演出、展览、庙会、广场巡游、非遗互动、讲座论坛、冰雪龙舟等30多种类型。据介绍,多种文化体验和旅游推广活动将在“欢乐春节”平台上相得益彰,为推动春节成为全球共享的国际性节日注入新动力。

点评

十年时间,“欢乐春节”活动已成长为华人世界的知名品牌。在这背后,不仅意味着我们的春节文化在全球主要国家和地区的华人区蔚然成风,更向各国民众展示了中华民族博大精深的文化魅力和国家软实力。毫无疑问,这是近年来中国传统对外传播和交流的一个成功范例。尤其今年,当文化与旅游这两个关键领域,开启从顶层设计到一线实践的融合之路时,更彰显出全新的希望和愿景。期待有更多类似从本土成长起来的全球知名文化品牌和IP的出现。

中国文联将大力加强文艺界行风建设

据新华社 1月16日,在京举行的中国文联第十届全国委员会第四次会议上,中国文联党组书记李屹表示,今年中国文联将大力加强文艺界行风建设和文艺工作者职业道德建设,引导广大文艺工作者认真履行社会责任,自觉维护法律尊严,树立良好社会形象。

李屹介绍,中国文联将深入挖掘文艺工作者崇德尚艺的鲜活事例,发挥典型的示范引领作用。层层组织活跃在创作一线的文艺工作者开展巡回宣讲活动,弘扬文艺界新风正气。中国文联将关注文艺界热点事件、敏感问题,对各种不良现象、负面事件积极发声、坚决抵制,营造健康清朗的文艺生态。”李屹说,中国文联将加快制定各艺术门类行业标准。

点评

作为全国层面文艺工作者最具影响力的行业社团组织,中国文联在辞旧迎新之际推出加强行风建设的举措,非常必要和及时。回顾刚刚过去的2018年,文艺界出现的一些引发社会各界关注的热点事件和问题,可以有助于对这一行动的更深入理解。曾经备受诟病的天价片酬,个别知名艺人的“吸毒”丑闻、偷税漏税等违法行为,等等,都足以引起全行业的自警与反省。如此看来,加强行业自律实乃大势所趋。

北京原创动漫游戏出口产值增长超5成

据新华社 1月10日,记者从北京市文化和旅游局、北京动漫游戏产业协会获悉,2018年北京动漫游戏产业企业总产值达710亿元,较2017年增长约13%。原创动漫游戏企业的出口产值达182.47亿元,较2017年增长约57%。

近年来,北京积极支持动漫游戏精品创作生产,加大对原创与核心技术的扶持力度,优秀原创作品不断涌现。北京动漫游戏企业积极开拓海外市场,出口产值大幅增长。据北京动漫游戏产业协会统计数据显示,北京动漫游戏出口产值从2014年的42亿元人民币增长至2018年的182亿元人民币,5年增长43%。北京企业自主研发的网络游戏产品覆盖100多个国家和地区。

点评

在当下国内游戏行业人口红利逐渐消失,游戏市场增速放缓的背景下,北京动漫游戏产业和企业能“脱颖而出”,获得如此骄人的业绩,尤其呈现出较强的海外竞争力,值得好好借鉴。从公开资料和信息可以看出,拥有原创与核心技术是最关键的因素。这单从北京企业自主研发的网络游戏产品能覆盖到100多个国家和地区即可管窥一二。从中道理其实很简单,无论是行业风口还是行业低迷,那些真正拥有自主研发能力和原创核心技术的企业和产业都属于“刚需”。而从国家和民族长远发展的战略视角来看,上述能力和技术也是文化产业实力和综合国力提升的重要支撑。

(晓渔)

本报记者 陈俊宇
本报通讯员 王微 秦洁

进厂矿、到车间,常年奔波在农民工返乡列车上、40多摄氏度的高温中、氧气稀薄的雪域高原……这是他们多年如一日的坚持——

“有职工的地方,就是我们的舞台”



舞蹈《丝路风情》呈现丝绸之路上的多彩文化图卷。 中工网记者 吴景斌 摄

1月12日,绵绵阴雨终于停了。傍晚时分,体育馆开始热闹起来,内场与看台陆续坐满了观众。19时30分,演出开始。歌曲伴着舞蹈,掌声响起。

全总文工团2019年慰问演出的第一站来到江苏靖江。演出前两天,文工团4支小分队还进园区、车间、学校开展了以“中国梦·劳动美·职工情”为主题的慰问演出。

进厂矿、到车间,奔波在农民工返乡的列车上、新年晚会的现场、40多摄氏度的高温中、氧气稀薄的雪域高原……

过去一年间,他们的足迹遍布山东、贵州、重庆、黑龙江、内蒙古等15个省区市36个地区,演出达178场,其中“文化送温暖”93场,直接慰问一线职工群众近10万人次。

送到车间的精神大餐

1月10日上午10时,在靖江城北园区的永固汽配制造公司车间里,10家企业的职工组成方阵,不同的工装、整齐醒目。全总文工团小分队的慰问演出开始。

车间温度不到5摄氏度,台上的演员只能穿着单薄靓丽的演出服。

曾在《星光大道》有过精彩表演的“扫帚姐”张秀芳带来才艺表演《最美劳动者》。舞蹈《丝路风情》带领观众穿越时空,感受丝绸之路上的多彩文化图卷。在全国青年歌手电视大奖赛获奖的太阳部落演唱动感十足的《带我到山顶》……

整场演出包含歌曲演唱、舞蹈、魔术、音舞快板等节目,动人的歌声、优美的舞姿、精湛的表演,引得现场观众掌声不断。演员同职工零距离互动,更让现场氛围不断高涨。

“这是第一次在车间看到演出,蛮好看的。”永固轿配公司的职工郑波对魔术、呼啦圈等表演印象深刻。这个土生土长的靖江人,在公司机修车间干了8年,负责设备保养与维修,多次被评为优秀员工,“很感谢工会组织送来的精神大餐。新的一年,我会更加用心劳动,做好安全生产的设备保障工作。”

当日下午,文工团小分队还分别到新固汽配制造有限公司、靖江职业学校、当地市公安局进行了慰问演出。

“演出最大的特色就是很接地气,对工人们的

士气和信心是莫大的激励鼓舞。”新固汽配公司董事长顾灿兴告诉《工人日报》记者。

影响带动各层级职工文艺队伍

1月12日晚的慰问演出,纳入靖江市第八届春晚之中。

除了全总文工团带来的节目,靖江业余艺术团体自编自演的节目大合唱《劳动托起中国梦》、女生小合唱《职工的贴心人》也登上舞台。成立于2012年的靖江市职工艺术团是该市对外交流的一张文化名片。

“这是靖江市总打造职工文化品牌,用先进文化引领职工群众、走近职工群众的一次尝试。”靖江市总工会党组书记、副主席叶亚明表示,今后市总将探索与全总文工团深层次合作的方式,通过量身定制反映职工精神风貌的作品,唱响劳动之歌,点燃劳动激情,弘扬劳模精神,更好地发挥文化阵地作用,为推动靖江经济社会发展凝聚正能量。

与全国各地进行深度合作,让国家级艺术团体同地方文化需求对接,这是全总文工团探索的方向之一。

此次负责带队的全总文工团副团长张丛笑告诉《工人日报》记者,去年2月,全总文工团和潍坊

高新区签署战略合作协议;12月,全总文工团与四川巴中市总工会签订战略合作协议。根据协议内容,双方将着重围绕文艺作品创作、文艺作品指导、文艺骨干培训、公益活动演出、优秀作品申报、搭建合作基地等内容开展全面合作。

张丛笑表示,全总文工团正在进行的三年建设规划中,一个很重要的内容就是如何丰富职工精神文化生活,为职工提供更好的文化服务,发挥作用为全总直属文艺院团应有的引领作用,影响和带动各个层级职工文艺队伍和文艺骨干,为整个职工群体提供文化服务。

“走到职工群众身边去”

“有担当,做栋梁;为了国家更富强;工匠精神大发扬;发展成就铸辉煌……”演出中,音舞快板剧《筑梦新时代》颇受欢迎。节目展现了“天宫”遨游太空、“复兴号”大地飞驰、“北斗”卫星织成网、“蛟龙号”深海探险、“919”云天翱翔、港珠澳大桥飞架等近年来,我国在大国工程、大国重器方面的建设成就。

该作品创作于中国工会十七大之后。“大会一闭幕,我们文工团就进入创作状态,在很短时间内,内容改了十余稿而成。”张丛笑介绍,“为了艺

术作品更好看,观众更乐于接受,节目融合了快板、说唱、舞蹈、口技等多种表演形式。”

《筑梦新时代》是文工团诸多优秀作品中的一朵浪花。全总文工团现在每年的演出任务80%是到基层一线演出,在这80%当中,又有80%是直接进到企业、车间、班组、社区,与一线职工、群众面对面沟通交流。

“有职工的地方,就是我们的舞台。”上世纪80年代,与张从笑同年进入全总文工团的李殊,演唱过《神医喜来乐》《上锁花轿嫁对郎》等多部影视剧主题曲、插曲或片尾曲,到基层一线是她多年来的演出常态。在新疆,天上飘着雪花,她坚持为巡逻值勤的公安干警队员演唱。在西藏,高原反应强烈的她,整整三天三夜没有睡过一个好觉,但演出一场不落……

上百条呼啦圈,借着腰肢力量,腾空旋转而起,变成闪闪发光的金属笼罩……台下爆发出热烈的掌声与喝彩声。表演者是80后的金琳琳。8岁就开始练习呼啦圈的她,如今是吉尼斯世界纪录保持者。

“走到职工群众身边,表演他们喜欢的节目,为他们的付出点赞,让他们在工作生活中更开心。”2006年就与文工团结缘的她,过去不少基层一线演出,依旧保持着“新鲜感”。在大连,不过20多平方米的房间里,10多个人的小分队为30多位环卫工人演出。这场在“最小舞台”的分队经历,给她留下了深刻记忆,“看到环卫工人的笑脸,我们内心都非常感动。”



传统文化迎新春

1月16日,孩子们为新塘村村民表演传统非遗项目——下箸马灯。下箸马灯是发源于长兴县的民间舞蹈,距今已有1000多年历史。临近春节,浙江省长兴县开发区中心幼儿园的老师和孩子们来到长兴县太湖街道下属的新塘村,为村民表演文艺节目,用喜庆的传统舞蹈营造节日气氛。另外孩子们还用纸盒、瓶子、彩色包装纸等废旧物品制作了环保花灯,送给村民,倡导低碳环保的节日新风。

新华社记者 徐昱 摄

演出场地数量少、人力租金成本高、缺乏本土演出团队

海南儿童剧发展亟待补齐“短板”

本报记者 吴雪君 通讯员 计思佳

“妈妈,刚才茜茜公主在台上跳的舞蹈好有趣。明天我们可以再来看一次吗?”日前,海南省海口市陈女士带着8岁的女儿到海口华人剧院观看儿童舞台剧《睡美人之降龙勇士》。演出结束后,女儿兴奋不已,与她滔滔不绝地讨论剧情。

《美人鱼》《绿野仙踪》《奥兹国大冒险》《睡美人之降龙勇士》……如今,每逢周末以及寒暑假,海南的儿童剧演出市场分外火热。《工人日报》记者在走访中了解到,近两年来,海南的儿童剧市场发展迅速,价格适中的票价、丰富的舞台特效、互动性强的观赏体验,使得各种根据经典童话改编的儿童剧越来越受到家长、孩子的欢迎。但演出场地数量少、人力租金成本高、缺乏本土演出团队等因素正在限制着当地儿童剧的发展。

儿童剧《美人鱼》由海南徽商文化传播有限公司引进。该公司负责人葛鑫告诉《工人日报》记者,他们公司从2008年就开始尝试引进儿童剧,10年来,见证了海南当地儿童剧市场的发展过程。

“2008年,海南刚刚开始出现儿童剧,家长、孩子都很好奇,所以市场也不错。但2012年至2015

年,市场反响平平。最近三年,随着人们生活水平的提升,文娱市场整体日渐繁荣,海南的儿童剧市场也重新热了起来。”葛鑫告诉记者,10年间,他们公司向海南当地引进100多场话剧、音乐会等文艺演出,其中儿童剧数量占三分之一。不过,由于目前海南演出场地有限,制约着儿童剧的发展。

《工人日报》记者了解到,以省会城市海口为例,目前儿童剧演出场地主要是省歌舞剧院、海南工商职业学院大礼堂、海南国际会展中心剧场、海南大学思源学堂、海南省图书馆音乐厅等为数不多的几家。在各家文化公司看来,省歌舞剧院演出条件最好、座位数量最多,但收费也最高。这给本来利润就不多的儿童剧演出落地带来较大压力。

据了解,目前场地收费占到当地儿童剧演出成本的20%至40%。海南省歌舞剧院的座位数为1300多,这个座位数对于儿童剧基本能够满足。但其他几家演出场地,座位数往往只有800多,对于一些市场反响良好的剧目,这本身就限制了演出票的销售。

“海南的冬季是演出旺季,省歌舞剧院不一定能安排得上,海南国际会展中心剧场路程又比较远。而儿童剧就是要在周末、寒暑假这种特殊时

间段演出,所以演出场地成了很大的问题。”葛鑫说,今年他曾提前半年引进了一台儿童剧,计划到六一儿童节在省歌舞剧院上演,但最后因为没法安排场地只能放弃。“希望当地政府能够加快专业、大型演出场地的建设,给儿童剧的演出提供更多的选择。”葛鑫说。

采访中,记者还了解到,与其他省份相比,目前海南还没有真正意义上的本土儿童剧演出团队,所有剧目全部靠引进外来团队演出。由于这些剧目都是巡回演出模式,档期上以剧团时间为准,加之机票、本地接待等都是一笔很大的费用,无形中也大大增加了儿童剧的演出成本。这也成为海南儿童剧发展的一块“短板”。

“儿童剧不仅仅是文艺的一部分,同时也是‘育新人、兴文化’、积极介入当代实践、构建未来的重要媒介——从这一角度来说,除上面几点问题外,我们本地的儿童剧从业者需要有较高准入门槛和视野开阔的跨学科背景,应该唤起社会共识,逐渐吸引社会最优秀的人才跨界进入儿童剧行业。”葛鑫认为。

本报讯(记者蒋蕙)1月15日,“福满京城春贺神州——翰墨谱写新时代·丹青共绘学院路”2019年新春送福书画笔会活动在北京市海淀区学院路街道社区服务中心举办。十余位知名书画艺术家及社区居民群众近百人参加本次活动。

谈及举办本次书画笔会活动的初衷,学院路街道党委书记冯志明表示,在新春佳节来临之际,希望通过这种翰墨丹青的艺术表现形式为辖区离退休老干部、民政对象、文明引导员、保洁人员、保安、协管员、巡防员、城管员等送去福字和春联,不仅带给他们冬日的温暖和祝福,也弘扬了中华优秀传统文化。

贵州福泉阳戏以巡演促传承

本报讯 目前,贵州省福泉阳戏省级传承人周昌智在全国巡演时表达了对这一非遗传承的忧虑,“福泉阳戏在明朝时期共有48坛,保留至今只剩下4坛。如果不加以传承和保护,这项非物质文化遗产可能就会失传了。希望通过我们的努力,让更多人了解阳戏,将阳戏永久传承下去。”

福泉阳戏是傩戏一个分支,保存了较为完整的原真性和文化形态,深受当地群众喜爱,2005年被列入贵州省级非物质文化遗产名录。65岁的村民周昌智,家住贵州省黔南布依族苗族自治州福泉市道坪镇谷龙村,是贵州省福泉阳戏省级传承人,也是福泉阳戏谷龙坛的第17代传承人。多年来,他不仅主动担任福泉阳戏进校园的义务“传播者”,还组建戏班为村民表演,时常受邀到全国各地进行演出。

(杨务魁 肖伟)



1月16日,霍庆顺在套印年画《连年有余》。临近春节,作为国家级非遗杨柳青年画的代表性传承人霍庆顺在天津玉成号画庄忙碌着赶制年画。天津西青区共有年画从业人员2000多人,年销售额5000余万元。 新华社记者 岳月伟 摄

视线