

企事录

三只松鼠推出饮料产品



东方IC 供图

事件:1月13日,以坚果起家的“三只松鼠”推出了第一款饮料产品——“第2大脑坚果咖啡乳饮料”。相关信息显示,这款被定义为“双蛋白咖啡乳饮料”的产品中,除坚果类的榛子、腰果、夏威夷果、开心果、巴旦木、核桃混合酱外,还特别添加了咖啡萃取液。

为三只松鼠的饮料产品代工的是成都顶津食品有限公司,这家企业主要为康师傅生产茶饮料、果汁饮料、蛋白类饮料、百事碳酸饮料等系列产品,是具有丰富经验和先进技术的代工厂。

点评:作为坚果行业最有资历的“网红”,三只松鼠跨界卖饮料自然有其野心。说起植物蛋白饮料,消费者很容易想到承德露露、维维股份等老品牌,但这些品牌多由于产品老化、生产结构单一、创新力度不足等原因,市场占有率呈现出下滑趋势。

另一方面,随着消费者健康意识的日益提升,健康饮品的市场需求在不断增加,这一市场也成了不少新兴食品企业眼中的商机。

除了达利、伊利、蒙牛等公司纷纷加入,在三只松鼠之前,同样是坚果生产类企业的洽洽食品也推出了名为“坚果先生”的植物蛋白饮料。不过,三只松鼠是否能将饮料再次做成“网红”产品,还需要事实来证明。

韩企LG化学加码在华电池业务

事件:韩国企业LG化学日前宣布,计划在2020年前再投资约合72亿元人民币,用于在中国南京新港开发区建设一家动力电池厂及一家小型电池厂。两家工厂各投资36亿元人民币,相关投资合同已于1月9日在南京签署完成。

2018年,LG化学已在华完成两笔大手笔投资。LG化学方面表示,未来将力争把南京的三家电池工厂打造为亚洲乃至全球的出口基地。

点评:近年来,随着外商投资政策逐步放开,日韩电池企业开始加大在华投入。除了LG化学,去年一年,韩国另外两家电池企业三星SDI和SK Innovation累计在华投资超过300亿元。

有数据显示,预计2019年全球圆柱电池需求量将超过60亿只,这一数字较2015年增长了四倍,这也让中国正成为全球动力电池竞争的主战场,加速了中国动力电池行业的洗牌进程。

宁德时代、比亚迪等中国电池企业也提出了相应的扩产计划,并开始在动力电池整条产业链发力。总体来看,投资、扩产,既可能带来巨大的收益,也可能引发产能过剩。如何平衡这一跷跷板,是电池企业将面临的难题。

2018年新能源汽车销量高速增长

事件:1月14日,中国汽车工业协会发布数据称,2018年,我国新能源汽车销量继续保持高速增长。全年新能源汽车销量125.6万辆,同比增长61.7%。汽车销量总量2808.1万辆,同比下降2.8%。

据中汽协预计,2019年新能源汽车销量将达到160万辆。2018年下半年,我国汽车市场增长率持续下降。数据显示,去年我国乘用车销量2371万辆,同比下降4.1%;轿车、SUV、MPV、交叉型乘用车四类车型销量均出现负增长。

点评:2018年汽车销量减少,有多方面原因。此前三年1.6L及以下小排量汽车购置税优惠政策造成的提前消费以及三线以下城市消费能力下降,都导致了汽车销售增速放缓甚至下滑。更严峻的挑战是,国内汽车市场或将进入长期低增长阶段。据中汽协预计,2019年汽车销量与2018年持平。

在此背景下,新能源汽车市场将成为车企重点争夺的目标。据统计,目前新能源汽车占乘用车比重仅为3%,未来3年,复合增长率将在50%以上。这意味着,能够率先推出“叫好又叫座”的新能源乘用车的企业将明显受益。

(本报记者 方大丰)

海南软件和信息技术服务业增速达109%

成全国增速最快的省份

本报讯(记者吴雪君)1月14日,记者从海南省工业和信息化厅召开的2019年全省工业和信息化工作会议上获悉,2018年,海南互联网产业预计全年营收突破600亿元,增长40%。软件和信息技术服务业增速达到109%,成为增速最快的省份,比全国平均水平高94个百分点。

据悉,2018年4月以来,海南新注册互联网企业5200多家,同比增长88%。全省营收过10亿元的企业11家。同时,在大数据、人工智能、卫星导航等领域引进44家企业。

此外,随着海南生态软件园设立了全国第一个区块链产业试验区,与牛津大学、腾讯、百度、火币等开展区块链研发合作,运营了全国第一家国际离岸创新创业基地,15个来自国外的团队入驻。

2018年,海南省工信厅牵头举办了海外人才创新发展论坛,成立国际孵化器,举办海外人才与离岸创新“互联网+”项目路演,130多个海外项目参加,6个获天使投资。

会议指出,2019年,海南将推动“互联网+”在旅游、农业、医疗、海洋、政务等各个领域的融合发展。全年互联网产业营业收入力争突破800亿元,占全省GDP的5%以上,为打造“千亿元产业”奠定坚实基础。

致力于解决众多女性“衣柜里永远缺一件衣服”的痛点,让每件衣服的价值实现最大化

共享衣橱:“租衣来穿”会成为风潮吗

本报记者 吴丽蓉

打开租衣APP,交299元成为会员开始包月租衣;一次可挑选3至5件衣服放入“衣箱”,快递员免费上门取送,衣服无须自己清洗;归还上一个“衣箱”后,又可以重新挑选衣服……就职于北京一家互联网公司的白领女士周赫,最近成为共享衣橱的使用者,每隔几天就换一批衣服穿。

从共享衣橱出现至今,其市场表现似乎一直“不温不火”。在共享单车、共享汽车等纷纷退潮的情况下,共享租衣平台却不断获得资本青睐,关于共享衣橱到底是噱头还是新风口的讨论也更加热烈。

共享衣橱悄然生长

周赫第一次听说共享衣橱,还是通过几年前一家时尚自媒体发布的相关信息。不过,这在当时是一个相当“前卫”的新概念。

实际上,共享衣橱的商业模式最早兴起于欧美国家。成立于2009年的美国服装租赁平台Rent the Runway(RTR)被称为“线上租衣鼻祖”,美国的Le Tote(托特衣箱)、日本的AirCloset也是起步较早的租衣平台。

从2015年开始,女神派、美丽租、衣二三、多啦衣梦等一批共享租衣平台在国内陆续涌现,有关“共享衣橱将成为服装消费市场蓝海”的猜想也随之出现。不过,在经过几轮“资本寒冬”的影响之下,留在市场上的企业玩家已经有所减少,摩卡盒子、魔法衣橱等多家平台已停止运营,多啦衣梦也在2017年陷入“不退押金、以衣抵债”风波,退出女装租赁。

眼下,虽然共享经济唱衰之声不绝,但资本不断入场却使得共享租衣行业的前景并不暗淡。目前,由“阿里投资的时尚共享衣橱”衣二三已然走在行业前列。2017年,衣二三宣布完成C轮5000万美元融资,由阿里巴巴、软银中国、红杉中国联合领投。2018年9月,衣二三再次宣布完成新一轮战略融资,投资方为阿里巴巴集团。

衣二三创始人兼CEO刘梦媛认为,目前衣食住行四个领域中的其他三个都已经产生了共享经济型的独角兽公司,共享衣橱也会是未来的一个大趋势。

势。她认为共享衣橱和日常的衣物购买并不冲突,而是站在共享经济和新零售的交汇点上,通过租赁试穿的模式,使得产品抵达消费者。

值得关注的是,2018年2月,Le Tote(托特衣箱)进驻中国,成为首个进入中国市场的国外按月共享租衣平台。此外,男装租衣平台也开始出现。衣当先以婚庆场景下的男士正装切入市场,在完成种子轮融资后预计把业务向婚庆之外拓展。

使用代替占有

“因为冬天的大件衣服花费较高,而且占用衣柜面积,经常买了很多也不怎么穿。”为解决购置新衣时面临的烦恼,周赫抱着试一试的心态买了租衣平台一个月的会员。在她看来,“不占衣柜面积,还不用自己洗”有着不小的吸引力。

事实上,数百万件潮流时装随心换穿、负担更少穿得更好、免洗解放双手、使用代替占有更加环保……这些租衣平台所宣传的理念,都在致力于解决众多女性“衣柜里永远缺一件衣服”的痛点。

女神派创始人兼CEO徐百姿认为,目前国内白领女性对服装的质感、款式等要求在提升,但购买轻奢品牌的途径却不畅通,往往要通过代购等渠道购买,可购性仍然是服装共享应用程序使用量的一个主要推动因素。

记者了解到,不管是物流还是清洗,共享衣橱涵盖的都是一个庞大的系统,被认为是“一门复杂的生意”。对于普通消费者而言,卫生问题是他们关心的重点,“专业的清洗消毒流程”则是租衣平台强调的重点之一。例如,Rent the Runway(RTR)拥有一个巨大的干洗仓库,每小时可干洗数千件衣物;衣二三自建智能洗护厂,与洗护企业福奈特、天天洗衣进行技术合作,进行5重消毒、16道标准洗护工序,引入RFID射频跟踪技术记录洗护全流程……

根据数据提供商鲸准研究院发布的《2017共享衣橱行业报告——从买衣服到租衣服》显示,共享衣橱里的每件衣服大概会流转20~30次,为确保衣服的清洗质量及效率,服装租赁平台大都自建干洗厂,但是目前还无法出具让消费者信服消毒报告,业界也没有统一的消毒、清洗标准。



东方IC 供图

消费土壤或需时间培养

每次3件,租了8次,周赫在一个月里穿了20余件共享衣橱里的衣服。衣服的清洁程度是她可以接受的,但她只会选择秋冬的外套等服装,至于夏天的贴身衣物并不打算尝试。而且,她的实际体验是,“洗太多”带来的一个结果是“很多衣服都变形了,显得很没质感”。

在一个月的会员到期之后,周赫选择不再继续使用共享衣橱。“最大的问题在于很难租到自己喜欢的衣服,经常没有货源。”她说,很多款式需要守到凌晨去开柜,非常浪费时间。

此外,共享衣橱对于供应链也有着较高的要求。服装属于非标品,款式、尺码、颜色繁多,要满足不同消费者的需求,对库存管理、选品能力有着很大

2025年前后电动汽车性价比将超燃油车

苗圩:2021年新能源汽车补贴全部退出,将分阶段释放补贴退坡压力

本报讯(记者王群)2018年,受多方面因素影响,我国汽车产业出现市场下滑,但新能源汽车产业发展仍然保持了良好势头。

在近日召开的“2019中国电动汽车百人会论坛”上,工业和信息化部部长苗圩表示,目前,相关部门正抓紧研究制定2019年补贴政策,总的原则是在确保2021年补贴全部退出后,产业不发生大的波动,分阶段释放补贴退坡带来的压力,防止一次退坡坡度过大,带来大起之后的大落,推动新能源汽车产业高质量发展。

相关数据显示,2018年,我国新能源汽车产销量

分别完成了127万辆和125.6万辆,同比分别增长了59.9%和61.7%;其中纯电动汽车产销分别完成98.6万辆和98.4万辆,同比分别增长47.9%和50.8%;插电式混合动力汽车产销分别完成28.3万辆和27.1万辆,同比分别增长122%和118%。此外,已有11个省市发布了智能网联汽车道路测试规范的细则,共颁发了测试牌照60多张。截至到2018年11月底,全国共建成公共充电桩近29万个,私人桩43.8万个,充电设施总量达到了72.8万个。

毫无疑问,在新能源、智能化技术的推动下,汽车产业正经历着一场前所未有的变革,未来我国汽

车市场将在很长一段时间处于增长期。而加快培育和发展新能源汽车,既可以有效缓解能源和环境压力,也有利于加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点。

中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示,2025年前后,电动汽车的性价比将超过燃油车。到2030年,我国电动汽车产销将超过1500万辆,不同级别的自动驾驶基本普及,保有量将达到8000万辆。

“必须从制度上和技术上使电动化与新能源对接,并把电动化的全产业链放在绿色化的基础之

上。”陈清泰说。

中国科学院院士、中国电动汽车百人会执行副理事长欧阳明高认为,面向2025年,电动化技术将会全方位成熟,不管是锂离子电池还是燃料电池都会全方位成熟。

“要完善以企业为主体,市场为导向,产学研深度融合的技术创新体系,加快智能网联汽车国家制造业创新中心建设,提升动力电池性能和整车智能化水平。”苗圩表示,未来我国要加快推动燃料电池汽车关键技术研发及产业化,在经济基础好、地方积极性高的地区开展示范运行,打通产业链和氢能的供应链。

政策环境方面,将优化财税政策,加大对使用环节的支持力度,制定发布2021~2023年新能源汽车积分比例要求,完善双积分制度,为财政补贴全部退出后做好前期准备。同时,提高充电设施互联互通水平,加快构建便利高效的充电网络。持续开展新能源汽车安全隐患专项排查,完善标准体系,建立健全安全检查、产品召回等制度,提升安全运行水平。

盐碱地长出农业示范园

建立初期就把土地流转到园区的农民武社会告诉记者,他现在是一个现代农业产业工人,他们一家4口人每年收入近8万元。如今,当地直接参与园区的农民有3800户,户均增收8700多元。

昭君镇方天农业开发有限责任公司生产的“二沟湾”大米如今已经获得国家有机水稻认证,成为鄂尔多斯第一个拿到国家级有机产品认证证书的水稻品种,大米由于品质优良、颗粒饱满,口感较好,深受消费者青睐,每斤卖到4元至5元,亩产纯收入可达到2500~3000元,较单一种植玉米每亩增收近1000元。记者了解到,“二沟湾”的大米之所以深受

面馆快闪店传承年俗文化



东方IC 供图

“五步法”助宁夏枸杞实现绿色防控

本报讯(记者马学礼)2018年以来,宁夏在全区范围推广枸杞病虫害“五步法”绿色防控技术,全区32.24万亩枸杞实现了绿色防控。记者近日了解到,在国际权威机构对宁夏枸杞产品所做的509项检测中,均未检出农药残留。

化学防治一直是消除枸杞病虫害的主要方法。从去年4月开始,宁夏在枸杞产区推广病虫害“五步法”绿色防控技术。在枸杞生育期的五个阶段,分别根据各阶段病虫害防控技术特点,采取“两头重、中间轻”的用药原则,做到采果期不使用化学药剂。此外,宁夏还在枸杞生产基地建立了7个绿色防控核心示范区,在44家企业的枸杞种植基地布设了1000个监测预报样点,生产出3种植物源农药并投入使用。

我国首个单体最大储能电站青海并网投运

本报讯(记者邢生祥)由山东鲁能集团有限公司开发建设的我国首个单体最大储能电站——330千伏新鲁多能互补储能电站近日在青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市并网投运,弥补了独立风力发电和太阳能光伏发电的不足,为青海风电、光伏、光热资源综合利用开发提供良好示范。

近年来,青海柴达木盆地清洁能源装机激增,消纳总量持续增长,预计2019年海西州新能源规模将突破800万千瓦。该项目总装机容量50兆瓦,电池存储容量100兆瓦时,采用电化学储能方式,在风电、光伏超发时段通过充电实行消峰,将向电网提供更加稳定的电能。