

不“懒”不是95后、跨境消费总“剁”手、“种草”一代、为爱分期……

# 95后身上的标签,传递出哪些消费新趋势?

本报记者 杜 鑫

撸猫经济、懒人经济、跨境消费总“剁”手……这些近来兴起的消费名词被频繁应用在一个群体身上——95后。

这个更年轻、更开放、更加跟潮流的群体,他们的消费理念和消费习惯,引人关注。

## 五花八门的消费标签

1月10日,《工人日报》记者在搜索引擎中输入“95后”“消费”等关键字,在前10页,至少发现了20份不同的研究这个群体的消费报告。

相关研究报告从不同领域揭示了95后的消费习惯,而五花八门的标签也随之被贴到他们身上。

天猫国际发布的《2018跨境消费新常态年轻人群洞察报告》显示,预计2020年,中国跨境消费用户超过2亿人。从年龄段来看,95后在天猫国际平台上的消费金额占比逐年提升,进口商品消费占比要明显高于其他代际。于是,95后被一些人贴上了跨境消费总“剁”手的标签。

CBNData(第一财经商业数据中心)发布的《2018生活消费趋势报告》显示,90后线上宠物商品消费的占比已经占据整体线上宠物消费的半壁江山,95后的消费更是增长明显。95后的撸猫经济效应,被人专门提出来研究了一番。

24岁以下外卖服务APP用户规模同比增长超1000万,增长贡献度为44%;95后已经成为线上即食火锅最大的购买人群;看病不出门,线上问诊APP丁香医生的用户中近三分之二是90后……相关调查数据,让不“懒”不是95后的说法流传开来。

唯品会联合艾瑞咨询发布的《种草一代·95后时尚消费报告》则直接将95后贴上“种草”(把一个事物推荐给别人,让别人也喜欢这个事物)一代的标签。该报告调查发现,41.8%的95后表示会向亲朋好友推荐好用的品牌。此外,超过30%的95后透露会转发有关的资讯和教长辈怎么使用APP。

分期乐发布的《为爱分期——Z世代分期消费行为特征报告》显示,67%的男性和39%的女性都有过为异性分期送礼物的经历,95后占比超过八成。为爱分期成了95后们的又一标签。

## 标签背后的消费特点

针对95后身上的标签,CBNData高级数据分析师张霄认为,这些丰富多样的标签分布在不同的垂直领域,是各不相同的消费诉求,这体现了95后多元化和追求个性的消费特点。

“这些标签的背后是95后孤而不独的个性。”商务部流通产业促进中心研究员陈丽芬进一步分析说,孤在于伴随他们成长的游戏不再丢手绢等集体游戏,而是对着屏幕切西瓜等个体游戏,这种孤使得95后消费者更加追求自我、个性;而他们的不独在于信息技术的高速发展打破了人与人交流的时空障碍,可以在更大的范围内找到实现自我认同的小圈子。

记者在细读上述有关95后的消费报告后发现,五花八门的标签尽管分属不同的垂直领域,但是从95后的购买选择来看,无论在哪个领域,高品质的产品都是95后共同的选择。

比如,分期乐的报告显示,即便是分期消费,95后的立场也很鲜明——要大牌,更要潮牌;与爷爷奶奶的粗放式养猫不同,95后在选择猫粮时会选择更利于猫消化吸收的食

品;95后“懒”的一个体现则是其对于智能电器的追逐,擦窗机器人、智能音箱、扫地机器人等人工智能产品是他们生活的重要伴侣……

除了高品质,张霄表示无论是撸猫经济,还是“种草”一代,抑或是对即食火锅的追逐,都能说明95后兴趣优先、注重体验、超前消费的消费特点恰是这种趋势的表现。

陈丽芬则指出,很多95后消费者尚未走出校园,有些则是刚刚走上工作岗位,因此当前的收入能力比较有限。但是成为分期消费的主力军,甚至是为爱分期,表明该群体的消费动力和消费观念比较超前。

## 预判消费趋势的重要参考

根据埃森哲发布的《全球95后消费者调研中国洞察》,1995年以后出生的人口已接近全球人口的四分之一。在中国,这一群体规模已接近2.5亿,且他们的消费能力令人瞠目结舌。

张霄表示,95后是全面伴随中国互联网经济发展和经济转型成长起来的一代。他们的消费习惯和消费理念将成为预判消费趋势的重要参考。

在一些消费领域的专家看来,在消费升级的大趋势下,消费者的消费需求出现了很

大的变化,品质化、个性化、服务化需求趋势越来越明显。而95后多元化、个性化、高品质、兴趣优先、注重体验、超前消费的消费特点恰是这种趋势的表现。

京东创新研究院高级总监崔之瑜在一场有关消费话题的公开讨论中表示,消费者对于个性化服务需求越来越大,对于品质服务要求越来越高,这是一种维度的消费升级。天虹股份(北京)公司总经理顾立群则认为,消费升级不仅体现在购物体验上,还体现在商品品质上,高性价比的商品更符合消费者的选购要求。

“无论品牌、产品或服务,都需要思考如何让95后能深度参与、共同创造,做到消费者主导。”张霄说,实际上,95后喜欢变化、乐于尝试新鲜事物的特点也反向促进了经济的持续创新与拓展。例如,95后偏好有故事、有理念、有个性、有设计感的原创品牌,带动了原创产业不断升级创新,越来越多新的原创服饰、家居、文创品牌涌现。

另外,95后对美的极致追求,带动起以颜值为切入点的商品与商业模式的迅速发展,护肤、彩妆、医美、健身等领域的产品与服务不断升级。



## 敬老的“一元餐厅”

1月15日,村里的老人在“一元餐厅”内吃饭。

为弘扬孝德文化,让村里的老年人安享晚年,山东省广饶县李鹊镇黄东村于2017年重阳节当天成立了“一元餐厅”,凡是年满70周岁的老人,只要交上一元钱,就能于工作日在餐厅里吃到可口的午餐。

新华社记者 王凯 摄

## 上海部分社会办医疗机构纳入医保结算

据新华社上海1月15日电(记者仇逸)

记者近日从上海市卫生健康委获悉,上海积极推动社会办医品牌建设,推进自主定价的社会办医疗机构纳入工作,已有多家社会办医疗机构纳入上海市医保结算。

这些社会办医疗机构包括上海国际医学中心、嘉会国际医院、德达医院等,今后,医保病人在其中就医,医保部分费用由医保基金予以结算,剩余部分由病人自己承担或由商业健康保险结算。嘉会国际医院负责人表示,医院已经在门诊、急诊、手术、住院环节实现全院范围对接医保,患者可用医保结算就医总费用的10%至20%,肿瘤患者医保结算的费用比例最高可达70%。

上海市卫生健康委主任邬惊雷表示,去年发布实施《关于推进健康服务业高质量发展加快建设一流医学中心城市的若干意见》以来,上海聚焦健康服务业品牌建设、营商环境建设、园区建设等重点,着力提升健康服务产业发展能级和核心竞争力。

## 北京对3000台住宅电梯进行安全评估

本报讯(记者蒋蓝)记者近日从北京市市场监管局获悉,2018年该局共组织对3000台

纳入重要民生实事任务的住宅电梯进行了安全评估,并按照电梯安全状况对评估结果进行了分级,其中:4级风险电梯77台,3级风险电梯510台,2级风险电梯2200台,1级风险电梯38台(4级风险等级最高),175台电梯运行正常。

电梯在为人民群众生活带来便利的同时,作为特种设备也存在一定安全风险,一旦发生事故将给人民群众生命财产安全带来较大损失。

为降低电梯运行风险,保障电梯安全,在市财政专项资金支持下,北京市市场监管局在全市范围内组织开展老旧住宅电梯风险评估工作,按照风险状况对结果进行分级,通报属地政府及相关部门进行风险防治,评估过程中发现存在严重事故隐患的电梯由属地政府挂牌督办整改。4年来,累计评估电梯1.1万台。

讲故事就能募集几个亿”等挟持和诱惑下,炒作、泡沫、欺诈随之而来,全面严监管也在所难免。

总之,虽然有人认为再塑对共识机制的认识是区块链的灵魂,但对区块链本身的认识,业内还远未形成共识;虽然有人说区块链可以解决互联网上的信任缺失问题,但对于区块链,还有太多不让人信任的部分;虽然有人说区块链顺应了信息互联网走向价值互联网的大趋势,但对于区块链的价值是什么、价值有多大、价值是否大于弊端等仍存争议……

无论如何,人们需要的是有“诚意”的区块链,是能够推动社会进步的区块链。

从世界范围看,不少国家都在对区块链进行一场再观察,在讨论中推进。

2019年1月,网信办发布《区块链信息服务管理规定》,要求区块链信息服务提供者“备案”。工信部旗下中国信息通信研究院等发起了“可信区块链推进计划”,也吸引了越来越多的项目参加。总之,无论是国内还是国际,种种迹象都在表明,区块链越来越走向规范与合规。

历史写满了新技术的故事。与一项项新技术本身一起改变世界的,是这些新技术所衍生出的生态圈、价值链,或是新技术本身所具有的强大学习能力。

探讨区块链走向何方,一直都是开放式

的,无论在它风光之时,还是低落之时;无论是在当下,还是在未来。

(据新华社北京1月15日电)



## 备年货 迎新春

1月15日,市民在山东青岛沙子口年货大集上选购海鲜。

春节临近,各地商贸、年货集市日渐火爆,年味越来越浓。

新华社发(王海滨 摄)

## 2019年有望迎来更大规模减税降费

### 重点减轻制造业和小微企业的负担

本报北京1月15日电(记者北梦原)“2019年积极的财政政策,重点是要做到‘加力’和‘提效’。”在国新办今天举行的新闻发布会上,财政部部长助理许宏才表示,财政部正在抓紧研究更大规模的减税和更为明显的降费,以更好地促进实体经济健康发展。

据介绍,今年财政部将坚持普惠性减税和结构性减税相结合,重点减轻制造业和小微企业的负担,支持实体经济发展。同时,推进更为明显的降费,清理规范地方收费项目,加大对乱收费查处和整治力度。在加大财政支出力度方面,许宏才表示,将根据经济形势和各方面支出需求,适度扩大财政支出规模。

在新一轮减税降费中,小微企业将成为关注的重点。1月9日,国务院常务会议审议通过并发布了针对小微企业的减税政策,具体内容包括:将增值税小规模纳税人起征点由月销售额3万元提高到10万元,大幅放宽

小型微利企业认定标准并加大优惠力度,对小规模纳税人交纳的部分地方税种实行减半征收等。

新政策实施后,预计将有1789万户企业达到小型微利企业认定标准,占全部纳税企业的比重超过95%。其中,民营企业占比98%。这些企业将按应纳税所得额不同,享受低于标准税率15个至20个百分点不等的所得税优惠税率。

在加大减税降费力度的同时,许宏才表示,将进一步提高财政资金配置效率和提高财政资金使用效益。聚焦重点领域和薄弱环节,进一步调整优化支出结构。今年,脱贫攻坚、“三农”、结构调整、科技创新、生态环境、民生等领域投入将进一步增加;政府则要过紧日子,大力压减一般性支出,严控“三公”经费预算,一般性支出要压减5%以上,取消低效无效支出。

本报北京1月15日电(记者北梦原)“2019年积极的财政政策,重点是要做到‘加力’和‘提效’。”在国新办今天举行的新闻发布会上,财政部部长助理许宏才表示,财政部正在抓紧研究更大规模的减税和更为明显的降费,以更好地促进实体经济健康发展。

据介绍,今年财政部将坚持普惠性减税和结构性减税相结合,重点减轻制造业和小微企业的负担,支持实体经济发展。同时,推进更为明显的降费,清理规范地方收费项目,加大对乱收费查处和整治力度。在加大财政支出力度方面,许宏才表示,将根据经济形势和各方面支出需求,适度扩大财政支出规模。

在新一轮减税降费中,小微企业将成为关注的重点。1月9日,国务院常务会议审议通过并发布了针对小微企业的减税政策,具体内容包括:将增值税小规模纳税人起征点由月销售额3万元提高到10万元,大幅放宽



## 青年职业技能精准帮扶活动举行

本报讯(记者车辉)中国青年职业技能精准帮扶活动近日举行。该项目今年将培训无就业技能的青年10万人次,帮助他们实现脱贫、就业创业的梦想。

据了解,自该活动于2017年启动以来,通过与地方政府的合作,开展了对农村、贫困地区青年系统、专业、免费的艺术化妆造型职业技能培训,帮助没有技能的

农村贫困地区青年快速上岗和就业。据中国美业职业技能精准帮扶执行者、美业技能首席导师艾丽介绍,2018年,他们培训美业技能人员达10万人次,组织了对合肥残联定点扶贫点的资助、捐献物资等。今后,还会与当地政府长期保持点对点支持技能帮扶,并将这一扶贫行动持续进行下去。

据中国美业职业技能精准帮扶执行者、美业技能首席导师艾丽介绍,2018年,他们培训美业技能人员达10万人次,组织了对合肥残联定点扶贫点的资助、捐献物资等。今后,还会与当地政府长期保持点对点支持技能帮扶,并将这一扶贫行动持续进行下去。

2018年初,洛阳市开始从人民群众反映强烈地区拥堵、公共服务“脏、乱、差”等的突出问题着手,针对“交通秩序治‘堵’,市容卫生治‘脏’,生态环境治‘污’,城乡建设治‘违’,公共服务治‘差’”启动专项整治行动

五项治理,提出并实行了“七策治堵”,疏通交通“血脉”;“四化治脏”美化城市容貌;“三力治污”,共筑蓝天碧水;“四抓治违”,守好规划底线的具体整改措施。

2018年初,洛阳市开始