

驱散笼罩保健品行业的“阴霾”

本报评论员 吴迪



员传授如何应对家人、吹嘘产品、发展下线等内容。

又是保健品公司!最近一段时间,“权健事件”将保健品乱象再次推上风口浪尖。联合调查组发现权健公司在经营活动中涉嫌传销犯罪和虚假广告犯罪,公安机关已于今年1月1日依法对其立案侦查。最新报道显示,包括该公司实际控制人在内的18人已依法被刑事拘留。

纵观近年来的保健品市场,“传销”二字从未远离,以“保健品+传销”为关键词进行搜索,可以找到近24万篇新闻资讯;如影随形的还有夸大和虚假宣传等涉嫌违反广告法的行为,比如号称“科学前沿”、鼓吹“细胞论”,包装诸如“酵素”“纳米”等概念产品……这些似是而非的理论,忽悠得公众如坠五里雾中。

尽管乱象丛生,保健品行业依旧风生水起,各种原因值得深思。比如跨区域、跨境协

调和执法存在难度;直销与传销的取证、界定有很大不确定性,相关公司和产品在宣传上打擦边球,够不上违法行为;今天刚被整治,明天换个马甲就注册了新公司,复制同样的模式等。更重要的是,对有些刚冒头的违法行为,相关部门可能并未在意;一旦成了大患,监管的难度更大。也不排除,有些企业本身在地方上就有盘根错节的利益网,与相关部门早已形成某种“默契”甚至“共赢”。

坐视保健品乱象不断生长,会损害消费者权益和健康——媒体不止一次报道过老人被忽悠购买大量保健品,拒绝到正规医院就医,导致贻误治疗;会影响整个行业的健康发展——激烈竞争之下,“饿死胆小的,撑死胆大的”,劣币不断驱逐良币;还会扭曲大众的养生保健观念——随着“健康中国”战略的不断推进,人们关于养生和保健的意识越来越强,但可以信赖的品牌和产品实在少得可怜,乱象一再被爆出,行业秩序却未见明显好转,

如此下去,消费者恐怕只能选择“一竿子打翻一船人”,而整个保健品行业都将面临生存危机。

驱散笼罩保健品行业的阴霾,需要全面统一的规范和整治,不仅要禁止夸大和虚假宣传,更要在追责惩处方面下力气。比如,针对一些暗示保健品具有药用功效的情况,要更及时、有效地监管;监管和执法应形成常态,除了“发现一起查处一起”、打“游击战”“阻击战”,还要打“阵地战”;要加强科普,让更多公众认识到保健品不是药品,更不可能治百病;要让公众监督和举报掷地有声,那些向主管部门控诉、揭发相关企业产品问题的留言、网帖等,不能每每石沉大海……在权健跌落神坛,引发舆论关注之前,类似的事情、案件并不鲜见,但相关的处罚、打击或许仍停留在“就事论事”的层面,而没有上升到整个保健品市场和行业层面,更没有在全国范围内进行整治。

打击保健品行业的乱象和违法行为,虽然不是一蹴而就的,但也不能总以血的教训和生命的代价为驱动,抽一鞭子才肯往前挪两步。让法律法规、监管执法、行业规范、群众监督形成合力,把问题一一破解,实现良性循环,保健品市场才会少一些“野火烧不尽,春风吹又生”的尴尬和“一夜暴富”的“神话”。这对市场秩序、行业发展、民众的消费信心来说也至关重要。

最该“保健”的是保健品市场本身——这样的冷幽默并不好笑。为百姓健康撑起蓝天,为“健康中国”驱散阴霾,为美好生活保驾护航,人们期待着相关部门有更多作为、更大成效。

扫描二维码“钟鼓声”看工人日报“钟鼓君”评论。



儿童看病为何“只认大医院”?

罗志华

提供鉴别诊断服务和随时转诊大医院的便捷通道,这类上下联动的模式越紧密,基层所获得的技术支持就越有保障,儿童上送来转就会越便捷。

记者近日在医院看到,候诊的家长和患儿挤满了整个走廊。只认大医院,在众多辛苦排队的父母中,持这种观点的不在少数,这让大医院的医生不堪重负。多位医生表示,半数以上的患儿没必要往大医院挤,基层医院即可解决。(见1月6日《华西都市报》)

医生的话,道出了一个普遍的现实。许多来大医院看病的孩子,最终发现也许不过是一些小问题而已,这样的服务在基层医疗机构都能提供。儿童看病只认大医院,家长和孩子不仅要来回折腾,还要多掏不少医疗费,而大医院的儿科也应接不暇,可谓对医患双方都不利。

然而,让患儿到基层治疗,并不意味着他们就能安心回到基层。医疗最难之处不是治疗,而是诊断和鉴别诊断,当疾病诊断清楚了,排除了其它严重疾病,治疗往往就不成问题。这说明,“基层可治”是一回事,但发现“基层可治”是另一回事,鉴别病情轻重恰恰是难点所在,也是大医院的优势所在,这个过程不能轻易省去。

因此,要化解儿童看病“只认大医院”现象,首先要在儿童被带来大医院前,为他们提供“病情较轻,可以在基层诊疗”的鉴别服务,并且还需赢得民众的信任,具备了这两个条件,家长方有可能听从基层医生的建议,留在基层看病。

疾病是不断发展变化的,有些儿童的病情发展比成人更迅速,前几天也许还被认为是“小问题”,几天后却发现了“大问题”。因此,即使儿童家长愿意在基层接受诊疗,也要为他们建立起随时都能到大医院就医的便捷通道,否则,家长仍然不会安心让孩子在基层看病。

提供鉴别诊断服务和随时转诊大医院的便捷通道,这两点其实也是医联体建设分级诊疗等医改所涉及的内容。这类上下联动的模式越紧密,基层所获得的技术支持就越有保障,儿童上送来转就会越便捷。吃了“定心丸”的家长,才会安心地让孩子在基层看病。

此外,儿童比成年人更容易扎堆到大医院看病,经济因素是重要原因。因为大多数儿童只能参加城乡居民医保或新农合,住院报销比例低,在门诊看病几乎等同于自费。既然如此,到基层医院和到大医院的费用差距就不会太大,当前的梯度报销比例政策对儿童患者也难以发挥作用。

此外,实现春运“智慧出行”,还应注意在细节上不断优化。比如为“逆向探亲”的人们提供住宿、出行等更多补贴和方便,景区提供门票、住宿优惠等。

精益求精

据《北京青年报》报道,“故宫淘宝”官方微博日前发布消息称,故宫淘宝原创系列彩妆,从外观到内质仍有很多进步空间,将全线停产,已预售的产品将正常发货。据了解,“故宫彩妆”自推出至全线停产改良,尚且不足一个月时间。

故宫系列彩妆产品刚面世就吸粉无数,体现了“故宫”的品牌价值。但从去年“故宫娃娃”被质疑到如今故宫彩妆下线,可见故宫系列文创之路走得并不顺利。好在,其团队知道自己想要什么,更懂得珍惜自己的品牌,有勇气按下“暂停键”。很多时候,停下来是为了整装待发更好地前进。在最红的时候敢于直面问题,对其他企业和品牌来说也是一种价值引领——畅销品要想成为“长销品”,光靠一时的名气是不够的,归根结底还是在于用户的体验和产品本身的品质。

李法明/图 嘉湖/文



春运逆向客票折扣价的启示

余明辉

2019年春运期间,铁路部门会根据客流情况临时增开多趟列车,这些列车抵达终点后由于返程旅客少,常出现“回空”情况。对此,铁路部门推出了回空列车部分席位打折的优惠措施。(见1月6日《北京青年报》)

每到重大节假日,热门线路便会出现“一票难求”现象。为此,国家有关方面一直不断优化运力,比如今年有多条铁路新线首次投入

春运,新增299组动车组;为提升验票进站等服务效率,实行网上刷脸认证、候补购票服务试点等;在减少集中时段和方向出行需求方面做了一些努力,通过客票降价等促进“逆向探亲”、错峰出行。

逆向客票卖出“白菜价”不仅体现了经营智慧,也是给乘客的礼包。当然,就春运运力更科学合理利用、更好地服务民众出行来说,春运回空票依然有很大宽容,提醒有关方面引导“智慧出行”还需持续加力——逆向探亲、逆向旅游、错峰出行等理念虽然倡导了很久,但实际效果还有待提升。

一方面,可以尝试宣传和引导,进一步改变人们春节必须回乡探亲的观念,倡导“逆向探亲”、进城过年等;另一方面,春节前大批农民工返乡,提示相关部门应立足高质量推进城镇化建设,通过宜居城市配套制度等,让进城的农民工等有条件有能力让家人进城过年,也可缓解一些大中城市“春节空城”和节后“招工难”的困境的反复上演。

此外,实现春运“智慧出行”,还应注意在细节上不断优化。比如为“逆向探亲”的人们提供住宿、出行等更多补贴和方便,景区提供门票、住宿优惠等。

纠偏“两毛钱奖励”是对投诉举报的鼓励

毛建国

在鼓励举报的当下,“两毛钱奖励”更像是在“逗你玩”。而现在,对举报“两毛钱奖励”的纠偏就是对举报最好鼓励。

2017年3月,消费者贾龙在济南某超市购买了一袋价值2.02元的面包,发现已经过期,遂进行举报,但举报奖励金仅为0.2元。贾龙认为奖励款少了,将该区食品药品监局告上法庭。二审判决食药监部门撤销原奖励行为,打假奖励金从2毛涨到2000元。(见1月8日《工人日报》)

“两毛钱奖励”的焦点在于两点,一是奖励依据。根据《济南市奖励办法》相关规定,“属于一级举报奖励的,按案件货值金额的10%给予奖励金额”——这是参照原国家食品药品监督管理总局和财政部13号《奖励办法》出台的。贾龙的举报金额为2.02元,据此奖励两毛钱,似乎也无可非议。

但是,2017年8月,原国家食药监总局和财政部又公布了67号《奖励办法》。其中明确规定,“一般按涉案货值金额或者罚没款金额的4%~6%(含)给予奖励。按此计算不足2000元的,给予2000元奖励”。而据此规定,起码要给予2000元的奖励。有关方面为何还在执行原有规定?

二是职业打假。当地食药监局曾质疑贾龙是职业打假人,贾龙自己也承认“我是一个维权比较多的消费者”。一段时间以来,职业打假引起了广泛的争议。但即使一个人属于“职业

打假人”,其在具体的消费行为中,并非每次都属于“职业打假”。更重要的是,有关部门在面对问题时,必须要考虑到自身行为所可能产生的社会影响。

事实上,在有关奖励办法中,并没有明确规定职业打假就不能享受奖励。判断一个问题,有时需要回到原点上才能看得清看得明。出台《奖励办法》的初衷,应该是形成鼓励举报的氛围,倒逼市场风清气正。可是,“两毛钱奖励”符合这个初衷吗?只怕是背道而驰,起了反作用。正如贾龙接受采访时表示,“奖励两毛,很大程度上打击了我维权的积极性”。恐怕其他消费者看到这个案例也会哭笑不得,一个消费者花了大量精力去维权,结果只得到了两毛钱,到底是奖励还是羞辱?

给予奖励是否可能鼓励职业打假人?这桩担忧不无道理,但济南中院表示,只要举报符合规定,就应该遵循诚信原则给予承诺的行政奖励,而在鼓励投诉举报和抑制“职业打假人”之间应该做到兼顾和平衡。还抛出了金句——“营商企业不生产、不流通伪劣产品,‘职业打假人’自然失去存在的基础”。事实也正是如此,“职业打假”确实涉及一些伦理问题,但其产生的根源还在于市场竞争,基于对市场竞争秩序的维护,应该审慎拒绝“职业打假”,防止给市场造成误判。

对举报“两毛钱奖励”的纠偏就是对举报最好的鼓励。希望方方面面都能听听当事人提及的维权积极性问题,都能听听相关法院对于职业举报的理解。

呈现涉案人员多、涉案金额高、分布地域广、更加隐蔽等新特点。有的案件涉案人员多达数千人,遍布全国各地,涉案金额动辄超过亿元。

各级“扫黄打非”部门积极适应新形势,采取有力措施,对淫秽色情信息予以坚决打击。

此外,针对新兴业态如近年来兴起的学习类移动应用出现色情低俗问题,“扫黄打非”部门开展专项整治,责令“互动作业”APP停止运营并给予罚款5万元,责令“纳米盒”APP关闭问题板块并给予罚款8万元。

为了建立长效机制,2018年,“扫黄打非”部门会同中央网信办、工信部、公安部等部门联合下发《关于加强网络直播服务管理工作的通知》,提升综合治理能力;建立完善“政企联动”的网络“扫黄打非”模式,深化与主要互联网公司“直通车”协调机制,有效提

高线索“成案率”和案件“侦破率”。

创造清朗空间 为孩子健康成长保驾护航

为未成年人创造清朗文化空间,保护青少年身心健康,以打击“邪典视频”为抓手,2018年“扫黄打非”部门重拳出击,开展涉儿童色情有害信息专项整治,集中清理有害信息37万余条,督促重点网站自查删除链接130余条,对传播“邪典视频”的多家知名互联

网企业予以行政处罚并曝光,企业负责人被依法刑事拘留。

2018年,全国查缴非法有害少儿出版物340余万件。其中,湖南益阳查办“3·12”特大制售非法有害少儿出版物案,查获非法少儿类出版物3000余万册,涉案码洋3.5亿元,

是近年来查处涉案非法出版物数量最大、码洋最高的案件,也是目前全国已查获的通过电商平台销售非法少儿类图书涉案金额最大的一起案件。

织密基层网络 动员全民参与

“扫黄打非”工作的重点在基层,难点也在基层。依靠群众,发动群众,织密基层治理网络,实现了“天网恢恢、疏而不漏”。

截至2018年底,全国共建立“扫黄打非”基层站点51万余个,创建全国“扫黄打非”进基层示范点两批次400个。这些直面群众的窗口或基层站点,让“黄”“非”现象在群众生活中能够被及时发现,迅速处置。

2018年,全国“扫黄打非”办公室联合中央社工委受理各类举报线索13万余条,转办各线索1600余条,形成重点案件317起,举报线索成案数量比去年增长65%。

目前,“深入开展‘扫黄打非’进基层”被写入《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》。各地继续加强基层站点的规范化标准化建设,通过建立常态化的工作机制,切实发挥“扫黄打非”在基层的工作成效。

(据新华社北京1月7日电)

扫除文化垃圾 创造清朗空间

——2018年“扫黄打非”工作综述

新华社记者 史竞男

全国共收缴各类非法出版物1590万件,处置网络淫秽色情等有害信息618万条,取缔关闭网站2.6万个,查处各类案件1.2万起……

2018年,“扫黄打非”工作有力打击了各类非法有害出版活动、淫秽色情低俗信息、假媒体假记者站假记者和侵权盗版行为,有效巩固了宣传思想文化阵地、净化了网络文化环境、保护了青少年健康成长。

紧盯网络主战场 严厉打击淫秽色情

网络是“扫黄打非”工作主战场。

近年来,利用网络淫秽色情信息牟利案件

(上接第1版)

只见它弯下身子,低头看着身前的书本,开始读正打开的那一页:“细小的根日夜不停地扎进礁石深处……”

优必选悟空机器人是一款便携式智能机器人,一双眼睛有100多种拟人的丰富表情,并具备舞蹈运动、智能通话、人脸识别、绘本识别、视频监控、物体识别等功能。

与优必选一样,奥比中光也是在南山区成长起来的独角兽企业。两秒可获取28项身材数据;1分钟生成体型报告,智能分析身材;一对一服装定制7天左右可交付……这是奥比中光将其研发的三维人体测量仪落户到服装定制行业的尝试。

“每一个10年,南山都有代表性的创新企业出现。”王强说。

南山区还是一个“大孵化器”。区政府实施企业研发投入专项计划,给予研发投入占销售额比重8%以上的企业最高100万元的支持;实施大型企业研发机构专项计划,对销售额3亿元以上、建立独立研发机构的企业给予最高100万元的支持。

据统计,目前南山区内全社会研发投入占GDP比重达4.82%,其中90%以上的投入来自企业;区内90%以上的科技型企业设立

深圳南山奏响“科技创新曲”

包括深圳科技创新展示中心、南山区党群服务中心、南山区行政服务大厅创新广场分厅、南山知识产权保护中心、南山公安分局深圳湾服务中心。在这个“大超市”里,将政府公共服务资源直接引入到园区里,为企业、员工提供“一站式”便捷高效的综合服务。

“企业在该平台快速且便捷地对接到资源。平台提供了很多融资渠道,缓解了企业资金压力;公司可以直接通过平台的知识产权保护中心解决产品被抄袭、模仿问题。”优必选科技公司公关关系总监冯磊亮说。

接下来,南山将继续深化营商环境改革,以一流的空间服务、一流的政务服务、一流的政务水平,更好地满足广大企业的需求。

“亲清政企”实现服务零距离

为全区5000多家重点企业和高端人才、“双创”团队开辟“绿色通道”,提供“一对一”专员服务;将区上市企业协会、海外归国人才联谊会等高端协会请进政务大厅,共同举办论坛、报告会等活动……深圳南山区专门为企事业单位定制了一批特色服务,受到好评。

“管得少,服务多”,是冯磊亮对南山区

政务服务的评价。她告诉记者,区政府不仅为公司解决办公场地问题,还解决了研发高管子女入学问题,帮企业留住了人才。

“亲清政企”微信服务,是南山区利用“南山政务服务”微信公众号,为企业建立的一个可以直通区领导和相关部门的“政企OA”系统。通过这个平台,所有企业都可以进来谈问题、提建议、讲诉求、晒业绩。目前,该平台正在运行改造升级,即将推出“政企面对面”视频直播平台,邀请区产业部门和重点企业负责人,开展政策宣讲、申报指引、互动交流等“点对点”“面对面”的视频直播,并与全区企业进行实时共享。

南山局近期率先推出了“政务知了”服务项目,运用办事攻略、一问一答等方式,鼓励企业和市民共同参与编制“政务服务攻略”。目前已进驻区行政服务大厅的所有事项均可实行微信预约,通过微信可办理的事项有225项。

记者了解到,《南山区“互联网+政务服务”三年行动计划》已通过专家论证,即将对外发布。该计划明确了今后3年南山区“互联网+政务服务”改革的时间表和“施工图”,将全力打造政务服务“南山标准”,加快建设全国“互联网+政务服务”示范区。

(上接第1版)

不动产登记中心窗口在原有15项业务“1小时内办