

社会



责任编辑：赵 昂
新闻热线：(010)84151048
E-mail:zhaoang880318@163.com

周刊

改变命运的屏幕
应该对准老师

赵 昂

一篇题为《这块屏幕可能改变命运》的文章在朋友圈刷屏了，大意是200多所贫困地区中学通过视频直播与四川成都某知名中学同步上课，通过直播上课，这些贫困地区中学也有学生考上了名校。

刷屏的文章，引来的声音却是两面。赞同者有之，毕竟，在现有条件下，这是贫困地区中学获得优质教育资源的有效方法，尽管获得资源的方式并非无虞，但单一学校的支出也不高，且确实有效果。反对者则言，本身参加直播学习的贫困地区中学学生也经过选拔，并不能说直播一定取得了效果，另外，这些贫困地区学生入读名校机会增加，与国家一直面向农村地区和贫困地区进行专项招生不无关系。

在讨论这块屏幕的价值之前，我们必须搞明白一个概念，不论单一学校成绩多么好，在现行高考机制下，任何一所知名大学在一个省级行政区内，录取名额是锁定的，并不会因为一个省份出了超级中学就增加名额。换言之，一所超级中学的出现，意味着其他学校学生通过自身努力，获得优质高等教育资源的机会减少，而后的者本身素质，并不见得比超级中学的学生差，这是因为，在全国各地，在中考招生时都有市级和区县级的招生限制，超级中学并非掐尖全省精英，而是主要集中某一区域招生，这就导致同一省级行政区内，出现了高考录取时的地域差，甚至为此形成了学区房。

也就是说，超级中学的出现，本身就是对教育公平的打击。要知道，高中阶段并非义务教育阶段，学生之间本身就存在竞争，无可厚非。但是，所谓公平，是尽可能让学生在公平的教育资源配置下进行竞争，以使得高校更好地发掘更有潜力的学生，如果一两所超级中学生捆教育资源四处掐尖，形成“只有进某某中学才能上某某大学”的惯性定势，并不利于该地高中阶段教育的全面发展，特别是县级中学。

重点高中和重点大学，都是上世纪的产物，在当时，优质教育资源有限的情况下，集中力量让一小部分高中、大学先办好，起到示范带动作用，是为了促进教育全面发展。而今，教育资源已经丰富，在许多地方，重点高中和重点大学，早已从名义上退出历史舞台。以北京市为例，当年市重点高中仅为25所，而现在在市级高中示范校扩容为68所。

问题是，尽管重点高中已经成为历史名词，但是超级中学依然有垄断之势，并且比当年的重点高中更甚。北京市的68所高中示范校，不同示范校最终教学成果之间的差距，甚至与当年重点高中与普通校之间无异，自然也让很多家长和学生对所谓示范校不再感冒，学区房随之兴起，而在一些省份，个别超级中学垄断了高考高分段的大部分名额，甚至还被作为成功经验。如果超级中学的发展，只是满足扩大了自己学校的“战果”，而非实际带动当地其它学校发展，那么这样的中学发展得越大，当地教育越畸形。

事实上，对贫困地区中学搞直播，能改变的只是观看直播的学生自身，只对这些学生有影响，对学校本身的影响十分有限，视频教学的效果很可能是“只管一届”，并未从根本上改变贫困地区学校优质教育资源不足的现状，只是投鱼而非渔。

其实，这块直播的屏幕，不妨对准贫困地区学校的管理者和教师，只有对学校管理者和教师进行培训，提升他们的能力，方能增强弱校的造血功能，使弱校也能培养出优质生源，形成良性循环，最终实现地区内的教育公平普惠。要知道，积累多年的管理方式和教学理念方法，而非试卷和做题技巧，才是重点学校之所以成为重点的秘籍所在。但是，如果没有相关部门的干预，谁会公布自己真正的秘籍呢？

60岁以上老人超过120万人
深圳首个公办养老护理院启用

本报讯(记者刘友婷 通讯员常俊卓李敏)近日,深圳市“重大民生工程”之一的深圳市养老护理院正式投入使用。养护院占地面积1万平方米,建筑面积4万平方米,设置床位800张,优先托底保障全市户籍“三无”、优抚、低保、特殊困难、“失独”或独生子女三级以上残疾的中重度失能老人群体,同时也向失能失智的户籍高龄长者开放。目前,深圳市公办养老机构评估轮候平台已向全市老人开放养护院的人住申请。

据介绍,养护院在运行机制创新、工作体系优化、服务理念提升等方面具有创新性“突破”。为探索有效破解养老服务人才培养困局,该养护院承担深圳健康养老学院培训基地功能,学院由深圳市民政局与深圳职业技术学院共建。

在服务流程标准化管理方面,养护院实行入住评估轮候管理、护理员全部持证上岗,形成失能托养、日间照料、居家养老、医养结合“四位一体”的养老服务新模式。此外,还打造“老有所乐”文化品牌,引入“幸福老人计划”、文化大讲堂、临终关怀、生命教育、老年大学等。

截至2018年11月,深圳实际居住的60岁以上老人超过120万人,其中户籍32万人。深圳市民政局党委书记、局长廖远飞介绍,深圳是一个年轻的移民城市,但随着经济社会的快速发展,养老服务需求日益凸显。

从每平方米4万多元到如今不足2万元,售楼一条街从门庭若市到冷冷清清
“过山车”之下的燕郊购房人

编者按

2017年,位于河北省三河市的燕郊经济技术开发区,财政收入79.88亿元,工业总产值636.43亿元。燕郊,这个由县级三河市下辖两镇两街道组成的开发区,财政收入甚至高于代管该县级市的廊坊市市政府所在地广阳区。换言之,这个与北京城市副中心仅一河之隔的“镇”,已经是“大身体小衣服”了。

在河对岸的人们看来,燕郊只是个睡城,每天爆满的公交车载着寻梦者,穿梭于528米高的中国尊之下,北京CBD与燕郊镇的距离,与首都机场大体相当。而在河这边的燕郊新“镇民”眼中,这里是现有条件下的容身之所,不论好坏。正因如此,两种不同的视角之下,任何房产政策都足以让燕郊的房价天翻地覆,拉锯的房价背后,是人们矛盾的心理,想追的梦和安不下心的家。

没有充足的产业,睡城的人只能去更大的城市寻找机会,如果社会民生投入不足,睡城的人只能是过客心态。期待京津冀一体化发展,会在不远的将来,让这样的城镇成为寻梦者真正的家园,而不再是投资客的乐园。

本报记者 杜 鑫

面积仅有105平方公里的河北廊坊三河市燕郊镇,因跟北京隔河相望,距离北京市区仅30公里,涌入了大量来自北京的外来客,因此,这里也被外界称为“睡城”“北京的后花园”。

旺盛的购房居住需求,让这里成了炒房客的“赌坊”。过去10多年,燕郊的房价如过山车一般。最近一年多更为明显:2017年3月之前,燕郊的房价曾被炒到接近4万多元每平方米,如今已经跌至不到2万元每平方米。《工人日报》记者前往实地走访,一探究竟。

“楼市火的时候,我不会跟他这么耗”

通过102国道,从北京进入燕郊,会经过一道跟北京长安街上很像的彩虹门,这是燕郊的一个地标。穿过这道门,就是燕郊著名的“售楼一条街”,这个小镇以最直接的方式迎接来自北京的客人。记者在这条大街走访发现,一些售楼广告有着明确的目标群体指向,比如“为北京的你致敬”等。

一年多前,这条街被一些媒体描述成:道路拥堵,购房者络绎不绝。然而,记者看到大街上行人并不多,只有零星几个“销售”人员站立在寒风中,不少店面已经关门。

所谓“销售”,是销售使者的意思,主要任务是帮开发商带顾客到售楼处以及销售房源,除开发商发的保底工资外,还有带客户去售楼处产生的“带看费”和最终成交的销售抽成。

这是燕郊楼市与其它城镇不太一样的地方,许

(上接第1版)

一年多来,宣传思想文化战线紧紧围绕“将改革开放进行到底”的主题,开展一系列群众性主题宣传教育活动,推出一大批理论文章,采制生动的新闻报道,创作丰富的文艺作品,为隆重庆祝改革开放40周年营造团结奋进的浓厚氛围,为改革开放再出发构筑良好精神文化条件。

回望地标,信心更足。2018年5月,由中宣部组织的“壮阔东方潮 奋进新时代——庆祝改革开放40年”大型主题采访活动在深圳启动。中央和地方主要媒体以蹲点调研和集中采访相结合的方式,深入改革开放的前沿一线开展采访报道。可亲可感的故事、有血有肉的人物,让广大干部群众更加深刻认识到中国共产党、中国人民和中国特色社会主义的伟大力量,认识到改革开放和社会主义现代化建设的光明前景。

对比今昔,斗志更强。冬日寒意,并未影响人们的观展热情,有人甚至在冷风中等上几小时,只为一睹“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”的风采。自2018年11月中旬在国家博物馆开展以来,现场参观人数累计突破240万,网上展馆点击浏览量超过3.2亿。“浓缩”在一件件展品里的40载光阴,以历史与现实的强烈对比,鼓舞人们接续奋斗、开创未来:“作为一名一线建设者,我们将在新时代继续努力,用智慧和行动助推中国梦早日实现”“作为在新世纪成长的一代,我深刻感受到改革开放的巨大成就,希望能为中国梦贡献自己的力量”……

回应收关切,目标更坚。这个“讲数字,更讲感受;讲成就,更讲未来举措。这个论坛很精彩!”“将改革开放进行到底”系列论坛上,受邀嘉宾结合社会关心的改革热点,展示各领域改革取得的成就,在与听众和网民互动交流时直面问题,不回避不绕弯。既有政策解读,又有疑问解答,是此次系列论坛的魅力所在。

展望未来,步履更坚。这是“大有可为的历史机遇期”,逢其其时的人们必须“艰苦奋斗再创业”“风雨无阻继续美好生活”,为中国特色社会主义伟大事业释放“源头活水”,携手共赴“改革开放天地宽”的光明前景……每当署名“宣言”的政论文章问世,便迅速引起社会关注,掀起传播热潮。力道强劲的逻辑分析,娓娓道来的情感交流,令人眼前一亮、豁然开朗。

我们的时代精神,融汇于改革开放再出发的恢弘篇章里。

一年多来,宣传思想文化战线不断增强文化自信与文化自觉,用火热的创作见证伟大时代,一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的电影、电视剧、纪录片等陆续与观众见面。电视纪录片《我们一起走过——致敬改革开放40周年》、大型政论专题片《必由之路》、电视剧《大江大河》、电影《照相师》《中国合伙人2》等,带领人们共忆峥嵘岁月,以契合新时代的精神状态,走好我们这一代人的

(上接第1版)

由此观之,假数据裁剪了一整套“皇帝的新装”:粉丝数、热搜话题榜、IP估值榜、收视率、点击率、评分榜、时尚指数榜……榜单层出不穷,幻化出各种“影响力”操控舆论、左右资本市场估值。

多规并治,降数字“虚火”

这些“注水”的数字,既不能反映出真实的市场情况,也不能指导市场的良性操作,更不能反映国内电视剧拍摄的真实状况。为了打击这一毒瘤,监

多购房人并非冲着某个地段某个楼盘而来,他们看中的只是“燕郊”两个字,或者说,是广告商的“北京东”三个字。因此,在进入燕郊的主干道上,会有这样的“销售”存在。

“带顾客到售楼处,如果顾客待满半小时,我会拿到90元。”在燕郊做了5年“销售”的王丽芳说,2016年和2017年初,楼市火的时候,她一个月能收入过万元。如今,来看房的寥寥无几,收入也少了很多。“带顾客到售楼处,端茶倒水陪着聊天,生怕他提前走了。”

当天,王丽芳看到一位刚从一个售楼处走出来的年轻小伙,一路跟随他半个多小时,劝说其到实地看房,还不时给他介绍燕郊的风土人情。最终,在小伙的一再推辞下,王丽芳才罢休。“楼市火的时候,我不会跟他这么耗的。”

燕郊的房价在过去10多年,一直起起伏伏,像过过山车一样,房价的大涨大跌跟北京的房价、楼市政策息息相关。“除了当地人以外,在这里买房的人有3种,第一种人是北京本地人,在北京市区买不起房子,在这里买个大房子,比如老人把房子腾给孩子结婚,自己来燕郊住;第二种人是在北京工作的外地人,买不起北京房子或者没有购买资格,安家燕郊;第三种人就是投资者了,有北京的,也有全国其它地方的。”在燕郊楼市工作多年的一名销售人员说,“前两种其实算是‘刚需’,这条路直走下去就是北京的国贸,如果只有投资客,燕郊不可能拥挤这么多人。”

首付免息分期付款
燕郊到底有多少外来人口,各方数字不一,但有

长征路。

我们的不竭动力,奔腾在同心共圆中国梦的壮阔征程中。

一年多来,宣传思想文化战线着力培育社会主义核心价值观价值观,着眼培养担当民族复兴大任的时代新人。一批批榜样模范不断涌现,更多的身边好人点亮道德星空,群众性精神文明创建蓬勃开展,百姓的文化获得感幸福感持续提升,文化扶贫帮助困难群众富脑袋、提心气……亿万人民同心同德、团结奋斗,努力创造让世界刮目相看的新的更大奇迹。

奏响传播正能量的创新乐章
一场“突如其来”的“快闪”,点燃了人们心中的爱国情。2018年国庆节,北京前门大街,有人悄然拉起小提琴,孩子用清亮的童音唱起《我爱你中国》,新闻主播和知名歌手先后加入,人群渐渐聚拢,从轻声跟唱到放声高歌,对祖国的浓浓情意喷薄而出。
这是党的十九大以来,宣传思想工作着力创新的一个生动案例。宣传思想工作是人人的工作,面对思想文化的相互激荡、价值观念的多元多样、传播格局的深刻变化,统一思想、凝聚力量的任务之艰巨前所未有的。宣传思想工作要更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心,比任何时候都更加需要创新。
开创新局,要在守正,贵在创新、重在实践。面向广袤城乡,一年多来,新时代文明实践中心、县级融媒体中心的建设扎实有序、蹄疾步稳,切实打通“最后一公里”,让基层工作实起来、强起来,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,让新风正气传播得更广更远。
浙江省海宁市许村镇李家村的“李家播报”,是这个小村子推进新时代文明实践工作的创新载体。“李家播报”每月定期在村文化礼堂举行,村民们不仅能听到时政要闻、政策理论、村情事务等丰富的内容,还可以在互动环节与播报团成员展开交流讨论。现场播报结束后,“李家播报”通过微信公众号、新时代文明实践掌上APP平台等进行新媒体推送传播,唱响文明“好声音”。
在福建省上杭县,全县的农家书屋、农民文化广场、爱国主义教育基地等平台被纳入新时代文明实践中心基层阵地,红色文化论坛、红色小剧场和“星火讲师团”等成为这个革命老区开展活动的重要形式。各种社会力量也被充分调动起来,切实提升新时代文明实践中心的工作实效。
走近群众身边,才能走进百姓心里。从南至北,各地的宣讲员们用家常话、大白话,把理论“翻译”得既入脑、更入心,让政策解读接地气、聚人气。新时代文明实践中心建设,不断加强和改进基层思想政治工作,满足农民精神文化生活新期待,助力乡村振兴。
受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里。

一个数字可见端倪,整个燕郊高新区,中小学及幼儿园有141所,二级以上医院有11家,各类医疗机构总计330多家。仅医疗卫生机构数量一项,已经超过了北京市16个市辖区中的3个。在庞大的常住和外来人口数量影响之下,这样的民生设施规模,已经远远超过县级市内4个镇街的体量。

燕郊房价首次大涨是在2010年。当年北京出台限购政策,规定对拥有两套及以上住房的本市户籍家庭暂停售房,连续5年(含)以上在本市缴纳社保或个税的非本市户籍家庭限购1套住房。在北京限购政策溢出效应下,燕郊房价突破万元大关。

燕郊最近的一轮房价上涨,则是在北京副中心建设、平谷线地铁修建等多重利好的背景下进行的。到2017年初,燕郊一些楼盘的房价涨至接近4万元一平方米。

然而,随之而来的是几轮限购政策:2017年3月,廊坊市主城区、北三县、固安及永清限购,外地户籍限购1套且提高首付比例;2017年4月,三河市限购实施细则出台,将廊坊市的限购政策具体落地;2017年6月,廊坊市限购升级,外地户籍需有3年社保或纳税证明,本地户籍限购2套。这些限购政策,使得北京市户籍居民和在北京工作的非户籍居民,难以在燕郊购房,而投资客则开始将目光转向廊坊市的南面而非北面,那里的投资地域,不只是几个乡镇。

限购政策迅速让燕郊楼市降温。一家房产中介机构的成交记录显示,去年11月,燕郊美林湾一套2室1厅,面积为89.07平方米的房子成交价为155万元,而去年3月同户型、同面积的房子成交价为292万元。

记者走访燕郊多个售楼处看到,看房的只有零星几个人,而销售人员则多达十几个,甚至几十人。售楼处的销售人员多数数坐在椅子上,埋头玩手机。

尽管看起来不景气,但是销售人员仍旧卖力地给看房者灌输着燕郊的各种利好。在购买政策上,有些甚至给出了首付免息分期付款的条件。

在一家40年产权的商住房售楼处,销售人员告诉记者,首付可以分两年付和三年付,两年付第一次只需给10%的首付款,剩下的按月付;三年付,第一次则需要给20%的首付款,剩下的按月付。“都是免息,不同的是,两年付,房屋总价的折扣会更低一些。”

在另一家70年产权的住宅类商品房售楼处,销售人员则表示,由于限购政策规定非当地户籍需交3年社保或纳税证明才能买房,所以开发商允许购房者分3年付清首付,等到购房者拿到购房资质再网签。

作为推动县级媒体转型升级的战略工程,2018年全面启动的县级融媒体中心建设,致力于打造基层主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽。一个个县级融媒体中心挂牌成立,把传播触角延伸到千家万户,做好群众的“千里眼”“顺风耳”,当好百姓的“知心人”“贴心人”。

面对8亿多人上互联网的局面,一年多来,网络内容建设持续加强,积极健康、向上向善的网络文化,涵养了良好的网络舆论生态。

从“学习小组”“侠客岛”“新华视点”“央视新闻”等微博、微信公众号释放强大正能量,到查处存在恶意篡改党史国史、诋毁英雄人物、制造谣言等问题的自媒体账号,再到对网络直播出现的低俗媚俗、炫富恶搞等乱象重拳出击,更多客观理性、正向错误的言论“亮剑”,旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向……提升至更高层次的互联网治理模式和治理能力,守护着亿万民众共同的精神家园,构建网上网下同心圆,不断把互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

做好宣传思想工作,关键在人。越是重要的工作、艰巨的任务,越是需要一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的队伍去完成,让宣传思想工作发挥“唤起工农千百万,同心干”的力量,促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

机构改革的新成效,释放宣传思想工作新能量——

深化党和国家机构改革,有力加强了党对宣传思想文化工作的全面领导。由中宣部统一管理新闻出版和电影工作,组建文化和旅游部,组建国家广播电视总局,组建中央广播电视总台,是推进宣传思想文化领域治理体系和治理能力现代化的重大举措。由“物理变化”带来的“化学反应”,必将更好促进宣传思想文化事业繁荣发展、满足人民美好生活需要。

队伍建设的新进展,带来宣传思想工作新气象——

“坚决纠正‘四风’特别是形式主义、官僚主义”“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”,宣传思想文化战线牢记习近平总书记的谆谆教诲,扑下身子大兴调查研究之风,查找“短板”列出“问题清单”,用新理念认识把握实情,用新思路探索好招实招,让宣传思想文化事业焕发更强的生机和活力。

展现真实立体全面的中国形象
“展形象,就是要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国”,在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记提出了“展形象”的重要使命任务,为新形势下做好对外宣传工作、提高国家文化软实力指明了方法路径,提供了根本遵循。
2018年11月5日,俯瞰宛如一枚“四叶草”的上

尽快填补法律在这方面的空白。其次,执法部门也应当革新监管方式,可采取设立“黑名单”、违规主体曝光等形式,为行业划定红线,加大处罚力度。

当前,在副量产业链中出现了愈来愈技术化的手段,对数据安全、系统安全也造成一定威胁。网络安全专家建议,监管主体应有所作为,依靠大数据、云计算、人工智能等新兴技术建立相关的监测平台、反刷量系统,提高治理的效率。

买上房过好日子的故事
但是,这样的付款模式,得不到法律保护。根据住建部、央行、原银监会此前联合印发的《关于规范购房融资和加强反洗钱工作的通知》要求,房地产开发企业、房地产中介机构不得为购房人垫付首付付款或采取首付分期等其他形式,变相垫付首付款。有业内人士表示,如果首付都是借的,一旦房价出现波动,对于购房者来说就很容易出现断供。
房价的起伏,让很多人尝到了酸甜苦辣的不同滋味。

一些通过房屋买卖过上好日子的故事一直在流传。比如,天津城某位购房者2009年以开盘价4000每平方米的价格购买了一套房,后高价卖出,净赚60多万元。2015年,他又以1.5万元每平方米的价格投资了小区另一套房子,在2016年以3.5万元每平方米的价格卖出,又净赚了200万元。随后,在大厂换了一栋别墅。

“我去年在燕郊投资了一套90多平方米的房子,房子白送,只要你还月供就行。等你有了购房资格,配合你过户。”王福边开车,边苦笑说。他是常年往返于北京国贸和河北燕郊之间的黑车司机。40多分钟的车程里,房价是乘客们谈论最多的话题。

王福没有透露他购买的具体小区,但是他说,尽管燕郊现在的房价下跌很多,但是对未来仍有幻想。“过一条河就到了北京副中心,而且一直关于燕郊的各种传言。这两年准备过苦日子,以前抽40多元一包的烟,现在抽十几元一包的烟。以前从国贸到燕郊,乘客给15元才肯拉,现在10元也能拉。”王福说,他投资少,自己暂时还能扛住。那些投资了多套房子被套的人,这两年肯定不过好日子。

“燕郊全是楼和人,那些传言怎么可能是真的?”在燕郊待了10多年的出租车司机李全分析说,2008年他花了3000多元一平方米的价格在燕郊买了房,见证了几次房价上涨和大跌,“反正自己住,只要不跌到3000多元一平方米就行。”

返回北京的路上,售楼大街上“销售”人员分发的广告依然还写着:“去买!下一个望京!”而在手机地图上,进京检查站前的道路,还是一如既往的深红色。

(应购房人要求,为保护隐私,部分采访对象为化名)

新闻广角

海国家会展中心,全球第一个以进口为主题的国家级展会——首届中国国际进口博览会揭开面纱。忙碌在新闻中心的数百名中外记者,第一时间将中国声音传向全球。

一年多来,博鳌亚洲论坛2018年年会、上合组织青岛峰会、中非合作论坛北京峰会……一场场重大主场外交,热情邀请外国记者前来采访报道,向世界敞开自家“客厅”。新闻中国展台上摆放的《习近平谈治国理政》等书籍,备受各国记者欢迎。有记者说:“这些都是中国经验,我要把它们带回家”。

中国声音,世界聆听——自出版以来,《习近平谈治国理政》第二卷全球热销,一场场读者会在海外陆续举行,为各国读者读懂中国的发展成就、发展动因、发展前景打开一扇“思想之窗”。

在充斥噪音杂音的国际舆论场上,必须敢发声、多发声、巧发声。

面对美国单方面挑起的经贸摩擦,政府白皮书、“钟轩理”系列评论文章,从中国对世界的贡献、经济全球化趋势、中美贸易战实质等层面进行鞭辟入里的分析,展现“泾渭由来两清浊”的自信坦荡、“不畏浮云遮望眼”的视野胸怀。

中国故事,动人心扉——一个故事胜过一打道理。新时代的中国是一片活力洋溢的热土,13亿多中国人民在新时代的拼搏努力是讲述中国故事的生动素材。一年多来,宣传思想文化战线积极创新宣传理念、话语体系、运行机制,提高专业化精准化水平,把“我们想讲的”变成“受众想听的”,让世界在中国共产党的治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事中更好地了解中国。

中国形象,真实立体——一年多来,配合国家领导人国事访问,丰富多彩的人文交流活动在一个个到访国家举行。图片展、中国电影周、“拥抱中国”艺术节专场演出……这些活动犹如一场场文化的盛宴,滋养各国与国之间的美好情谊。同步开展的智库交流、媒体论坛等,让中国形象更加真实、立体、全面。

昆曲、京剧等洋溢“中国风”的演出不断亮相国际舞台,优秀国产电视剧在多国引发“追剧”潮,网络小说在海外受到热捧……世界的画布上呈现出一个古老又现代的中国应有的模样。持续投入的国际传播能力建设,努力以更强的传播力、更大的影响力,彰显中华文化的强大魅力、展示新时代中国人的精气神。

知常明变者赢,守正创新者进。

新形势下的宣传思想工作,为时代画卷铺就人心底色,为民族复兴熔铸精神支撑,为大国营造良好国际舆论环境。

满怀光荣与梦想,肩负使命和责任,新起点上的宣传思想文化战线意气风发、矢志前行。

(新华社北京1月5日电)

络安全专家建议,监管主体应有所作为,依靠大数据、云计算、人工智能等新兴技术建立相关的监测平台、反刷量系统,提高治理的效率。

对于身处“流量造假”漩涡的各家视频网站和社交平台来说,树立理性的竞争观、坚决打击刷量的不正当竞争,是其应有之义。“各平台可借鉴电商打假的模式,在平台间构建反刷量的统一联盟,并纳入执法力量和舆论监督力量。”吴沈括说。

(记者唐毅 程士华 谭慧婷 王辰阳)
(据新华社北京1月5日电)