



WORKERS' DAILY

中华全国总工会主管主办 工人日报社出版

2019

1月

6

中工网 http://www.worker.cn

日 星期日

农历戊戌年 十二月初一

第19930期

(今日四版)



守正道 创新局

——党的十九大以来宣传思想文化工作述评

新华社记者 黄小希

一些重要的节点，标注时间的分量，铭刻前行的坐标。

党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为全党的行动指南，对新时代中国特色社会主义发展作出战略部署，描绘了决胜全面建成小康社会、全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图，中华民族伟大复兴展现出光明的前景。

历史从哪里开始，思想进程也应当从哪里开始。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央举旗定向，正本清源，使意识形态领域形势发生了全局性、根本性的转变。

2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，指出宣传思想战线进入了守正创新的重要阶段，强调“推动宣传思想工作不断强起来”。

守正，创新，强起来！这是凝心聚力的时代呼唤，这是再书华章的期许厚望。

宣传思想文化战线树牢“四个意识”，坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，奋力开创崭新局面，为党和国家事业发展提供了坚强思想保证和强大精神力量。

高扬奋进新时代的思想旗帜

2018年是全面贯彻党的十九大精神开局之年。面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，宣传思想文化工作的首要政治任务，就是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，做到学思用相结合、知行相统一。

神州大地上，学习新理论的热潮在涌动。

理论创新每前进一步，理论武装就必须跟进一步。《习近平谈治国理政》第一、二卷，《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》甫一出版发行，就受到广大干部群众热烈欢迎、广受好评，成为学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的权威读本。作为“理论热点面对面”系列的最新成员，《新时代面对面》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践和干部群众思想实际，对相关问题进行深入浅出回答。“很亲切，读起来就像面对面交谈一样。”

在北京市西城区广安门内街道报国寺社区举行的交流座谈会上，社区居民用朴实的话语表达对这本书的喜悦。

一本本理论书籍如约而至，一篇篇理论文章新鲜出炉，一场场理论讲座答疑解惑……宣传思想文化战线以富有时代性、创造性的方法举措，让理论宣传如春风化雨，让理论学习不断往深里走、往实里走、往心里走。

亿万人民中，领悟新思想的热情在升腾。“新思想从实践中产生”系列报道、《答卷》《誓言》等微视频、《百家讲坛》特别节目《平“语”近人——习近平总书记用典》等精品力作，充分展示习近平总书记的崇高风范和深厚情怀，以人们喜闻乐见的方式，推动习近平新时代中国特色社会主义思想生动阐释、广泛传播，不断增强干部群众维护习近平总书记核心地位、维护党中央权威和集中统一领导的自觉性坚定性。

新时代中国，开展新实践的热忱更坚定。“我们要坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代，用鲜活丰富的当代中国实践来推动马克思主义发展”，2018年5月，在纪念马克思诞辰200周年大会上，习近平总书记的重要讲话为学习和实践马克思主义提供了科学指引，为继续推进马克思主义中国化、时代化、大众化注入了强大动力。

从制作播出通俗理论对话节目《马克思是对的》、电视纪录片《不朽的马克思》，到编译出版纪念马克思诞辰200周年重点图书，再到举办“真理的力量——纪念马克思诞辰200周年主题展览”，宣传思想文化战线紧扣时间节点、营造浓厚氛围，带领人们感悟“千年第一思想家”的精神境界，领略马克思主义

举措，让理论宣传如春风化雨，让理论学习不断往深里走、往实里走、往心里走。

亿万人民中，领悟新思想的热情在升腾。“新思想从实践中产生”系列报道、《答卷》《誓言》等微视频、《百家讲坛》特别节目《平“语”近人——习近平总书记用典》等精品力作，充分展示习近平总书记的崇高风范和深厚情怀，以人们喜闻乐见的方式，推动习近平新时代中国特色社会主义思想生动阐释、广泛传播，不断增强干部群众维护习近平总书记核心地位、维护党中央权威和集中统一领导的自觉性坚定性。

新时代中国，开展新实践的热忱更坚定。

“我们要坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代，用鲜活丰富的当代中国实践来推动马克思主义发展”，2018年5月，在纪念马克思诞辰200周年大会上，习近平总书记的重要讲话为学习和实践马克思主义提供了科学指引，为继续推进马克思主义中国化、时代化、大众化注入了强大动力。

从制作播出通俗理论对话节目《马克思是对的》、电视纪录片《不朽的马克思》，到编译出版纪念马克思诞辰200周年重点图书，再到举办“真理的力量——纪念马克思诞辰200周年主题展览”，宣传思想文化战线紧扣时间节点、营造浓厚氛围，带领人们感悟“千年第一思想家”的精神境界，领略马克思主义

吉林省统筹发力推动提高技术工人待遇 完善技工评价体系 强化相应激励措施

本报讯（记者彭冰）“技高者多得，多劳者多得。”吉林省近日印发《关于提高技术工人待遇的实施意见》（以下简称《意见》），以进一步发挥政府、企业、社会的协同作用，联合推动完善技术工人培养、评价、使用、激励、保障等机制，多维度增强该群体获得感、自豪感、荣誉感，充分激发技术工人的积极性、主动性和创造性。

《意见》指出，要提高技能要素在工资

分配中的比重，指导企业建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配机制；建立技术工人工资正常增长机制，积极推进工资集体协商，国企高技能人才人均工资增幅应不低于本单位管理人员人均工资增幅；推动技术工人享受促进科技成果转化有关政策的有关政策，鼓励企业对高技能人才实行技术创新成果入股、岗位分红等激励方式，促进长期稳定提高技术工人收入水平。

完善技术工人评价体系，强化相应激励措施，是《意见》重要组成部分。吉林省要求有关部门健全技术工人评价选拔制度，突破年龄、学历、资历、身份等限制，促进优秀技术工人脱颖而出；完善职业技能等级认定政策，支持企业自主开展技能评价，设立技能专家、首席技师、特级技师等岗位并落实待遇；支持

群团组织、行业协会积极举办各类技能竞赛、劳动竞赛，“以赛代评”，对职业技能竞赛优胜选手破格晋升技术等级；大力开展吉林工匠、吉林技能大奖等评选活动，吉林工匠享受省劳模待遇；充分利用各种媒体宣传展示技术工人风采，不断提升技术工人的职业荣誉感和社会地位。

此外，《意见》将引导企业降低招工的学历门槛，并建立职业资格、职业技能等级与相应职称比照认定制度，制定高技能人才参加工程技术人员职称评审或认定的政策。技工院校全日制中级工班、高级工班、预备技师（技师）班毕业生分别参照中专、大专、本科学历，在参加企业事业单位招聘以及确定工资薪酬、职称评定、职位晋升、就业创业扶持政策等方面享受相关待遇。

让国企不再“穿棉袄游泳”

辽宁下大力气解除历史包袱

新华社沈阳1月5日电（记者陈梦阳 王炳坤）新年伊始，辽宁本钢集团卸除社会职能包袱，更加专注钢铁主业。这是因为在辽宁省和本溪市的支持下，集团主办的供水、供电、供暖、物业等业务去年全部分离移交给地方，原先消耗集团高额补贴和大量精力的沉重“包袱”，被彻底清除。

与本钢集团一样，眼下辽宁的国有企业纷纷解除了类似烦恼。过去一年，辽宁省下力气解决国有企业历史遗留问题，目前已在多个方面取得重大进展，助力企业轻装上阵。

过去一年，在中央相关政策指导下，辽宁省印发多个文件，并建立沟通协调、督查督办等工作机制，推动国企历史遗留问题逐个解决。辽宁省国资委规划处处长王乔鹤介绍，到去年年底，全省14个市驻辽央企的486个“三供一业”项目已全部完成管理权和资产的移交，实质性移交率达100%，省属企业的实质性移交率达到了98.6%，市属企业也全部完成分离移交工作任务。

辽宁国有企业办社会职能分类改革也已基本完成。其中，国有企业对社区的管理

职能已全部移交给地方，国有企业兴办和管理的消防机构已全部完成分类处理；地方国有企业的教育医疗机构已完成深化改革，34个省属国企的医疗机构已全部纳入辽宁省新组建的健康产业集团，实现了统一专业化运营。

去年，辽宁积极推动厂办大集体改革，全省14个市的厂办大集体改革方案均已经辽宁省政府审议通过并印发实施，中央补贴资金全部拨付到位，各市正按照省政府要求的时间节点积极推进。辽宁省在大连市开展的国企退休人员社会化化管理试点工作也已取得成效，下一步将按照国家部署在全省推开。

“曾几何时，沉重的历史包袱让国有企业就像穿着‘棉袄’在市场经济里游泳，怎么游得过别人？”辽宁省社科院副院长梁启东说，尽管国企分离移交办社会职能需要一次性支付巨额成本，但是“长痛不如短痛”，这将让企业和地方政府“各归其位”；特别是对国有企业来说，有利于减轻负担，且为混合所有制改革清除障碍。

微表情 微征文 微影像 微讲堂 微体验

临沂市总“五微工程”贴心服务职工

本报讯（记者丛民 通讯员惠光敏）日前，山东省临沂市“中国梦·劳动美·沂蒙情”职工微征文比赛落幕。该比赛由临沂市总工会、市文联组织开展，来自全市机关、企事业单位的广大职工踊跃参与，经专家评审评出一等奖5篇、二等奖10篇、三等奖15篇、优秀奖50篇。这是临沂市总工会实施“五微工程”的一个缩影。

临沂市总计划利用两年时间，以开展“五微工程”（微表情、微征文、微影像、微讲堂、微体验）为载体，以更具活力、更接地气、更加喜闻乐见的方式，为职工提供更加贴心服务。

微表情，即设计“真人表情包”，通过微表情体现工会特色和职工元素，在使用场景上与现实生活场景相结合；微征文，即举办微征文比赛活动，进一步推动党的十九大精神在职工群众中落地生根；微影像，即以“幸福劳动者·我是沂蒙人”为主题，举办影像作品大赛，展现劳动者昂扬向上、奋发有为的精神风貌；微讲堂，即选定部分劳模和工匠组成微型宣讲团，深入厂矿企业、车间班组开展互动式、体验式宣讲，真正与一线职工面对面、心贴心交流；微体验，即招募职工代表参加工作岗位互换活动，体验其他行业的酸甜苦辣。

为了民族复兴·英雄烈士谱

辛锐:舍身参加革命 巾帼不让须眉

新华社济南1月5日电（记者滕军伟）在山东省济南市章丘区有一所以烈士命名的中学——辛锐中学，这里的学生学辛锐、唱辛锐、颂辛锐，经常以多种形式缅怀这位抗日女英雄。

辛锐原名辛树荷，1918年生于山东省章丘县（现济南市章丘区），出身名门。10岁那年，她跟随时任山东省议员的祖父辛铸九来到济南，定居在大明湖畔，师从济南名画家黄国源学画。

长城抗战打响之后，各界人士掀起了死亡捐献活动。辛铸九在济南民众教育馆为辛锐举办画展，将义卖所得之款全部捐给了抗日将士和东北的流亡同胞。

七七事变后，日寇直驱黄河北岸，威逼济南。是年8月底，辛锐随父亲辛荫甫离开济南，几经辗转，移居滕县桑村镇。日寇占据滕县后，烧杀奸淫，日甚一日。辛氏一家在有家难归、救国无门的危难时刻，加入了八路军。“参加八路军了，是革命战士了。”辛锐经常这样告诫弟弟和妹妹。在烽火连天的战争年代，一家人开始了艰苦的军旅生涯，人不知甲，马不离鞍，居无常所，食无定时是常有的事。

部队到达沂水县后，辛锐来到了山东抗日军政干校第二期妇女队学习。她严于律己，每天除了按时完成学习任务外，休息时还挤时间作画。不久，中共山东省委机关报《大众日报》创刊，山东省妇联推荐辛锐参加该报的筹建工作，“创刊号”报头上的毛泽东木刻像是出自她手。

1939年，辛锐在党校学习期间，认识了时任副校长的陈明。带着共同的理想和信

念，两人走到了一起。婚后第三天，辛锐回到了中共山东分局筹建的姊妹剧团任团长。在剧团工作期间，辛锐带头实干，亲自编写剧本，担任导演，登台演出，剧团创作的话剧《雷雨》《血路》等深受部队和广大群众的欢迎。

1941年11月，侵华日军出动五万兵力，对沂蒙山区进行“大扫荡”。辛锐当时已有身孕5个月，与部分人员隐蔽在大青山的大崮一带，而陈明率60余名机关人员突破敌人防线插入敌后。

11月30日拂晓，中共山东分局和工会在大青山被围，激战一昼夜。大部分人员突出重围，但伤亡惨重，其中辛锐突围北上的陈明等人不幸遇难。辛锐两个膝盖骨受重伤，被一位老大娘掩护起来。经过休养，辛锐的伤愈合了，但两腿已成残废。她曾多次问身边的同志：“陈明现在何处？怎么不来看我？”同志们一直不忍心把真实情况告诉她。

12月17日，一股撤退的日军包围了辛锐的驻地。情况万分紧急，必须马上转移。四名同志抬着辛锐上了北山，刚出村，枪声大作，日军围了上来。辛锐果断地命令同志们放下她赶快突围。四名同志不忍心这样做，仍然抬着她边打边冲。不料辛锐一跃从担架上滚下来：你们快走，冲出一个是一个”这时，敌人已经围上来，狂叫着“抓活的抓活的”辛锐一连扔出两颗手榴弹，敌人倒下数人。突然，一枚子弹飞来，射中辛锐胸部。她强忍着剧痛，靠在一块石头边，怒视敌人，待日军靠近了，她用力拉响最后一颗手榴弹，“轰”的一声巨响，年仅23岁的辛锐与敌人同归于尽。

17辆超长版时速350公里“复兴号”动车组亮相京沪高铁

1月5日，G9次超长版“复兴号”动车组列车驶入南京南站。

1月5日0时起，全国铁路实行新的列车运行计划，17辆超长版时速350公里“复兴号”动车组首次亮相京沪高铁。

此次投入运营的17辆超长版“复兴号”动车组全长439.9米，载客定员1283人，执行北京南至上海虹桥G9/G16次列车运行任务。

新华社发 苏阳摄



山西开展“农民工有困难找工会、拿不到工资找工会”专项行动

县级以上工会专设农民工接待室

本报讯（记者刘建林）记者近日从山西省总工会获悉，该省工会今年继续开展“农民工有困难找工会、拿不到工资找工会”专项行动，确保广大农民工按时足额领取工资，有效维护农民工合法权益，维护职工队伍和社会和谐稳定。

山西省总工会要求，各级工会要旗帜鲜

明，做好“五亮”工作（亮口号、亮身份、亮牌子、亮电话、亮地址）。省、市、县三级工会在办公场所和职工服务（帮扶）中心门外的醒目位置悬挂“农民工有困难找工会，拿不到工资找工会”标语和联系方式，在工会报纸、网站刊登省市县工会责任部门的联系电话、工作地址，让农民工在权益受到侵害时，第一时间

想到工会组织并能找到工会组织。

在具体做法上，省总工会要求敞开大门做好接待工作。县级以上工会要设立专门的农民工讨薪投诉举报接待室，安排专人24小时负责接听“12351”职工维权热线电话；建立网上接访平台，利用省总官网“职工有话说”栏目和各级工会的网站、APP等信息平台，扩

热度，“买热搜”“买粉丝”一掷千金；一些影视作品的宣传、播放也被曝出“刷流量”“买收视”，行业数据流量造假问题引发热议。

微博粉丝可以买、跟贴评论数据可以“刷”，甚至热搜排行榜也能买。有歌手曾自曝，唱片公司为宣传自己新歌，购买“热搜排行榜”第五名的位置。随着“自曝买榜”成为舆论热议话题，热搜排行榜上该歌手的热搜关键词也旋即消失。

数据流量造假产业链暗流涌动

当流量意味着金钱时，一条依附在流量数据上的影视产业造假链条暗流涌动。

一位曾经在某流量明星的粉丝数据组工

作过的内部人士告诉记者，很多流量明星会有一组甚至多组“数据组”“网宣组”，进行“刷流量”操作，主要工具是微博小号，这些微博账号可以网购到，甚至还有网站以此为业。记者根据该人士提供的几个网址发现，根据微博级别、国内/国外手机号、邮箱格式、资料是否已完善等情况，小号价格从0.55元/个或1元/15个。

据某明星粉丝周女士介绍，做数据的资金部分来自艺人团队/公司，也会有粉丝自发集资。买完微博小号后，还需要统一绑定才能使用。每月购买会员后可以通过“超级粉丝应援”（即“星援”）App一键编号，编号费用一个号0.2元。

除了转发量可以刷出来，粉丝数量、点赞

量、评论量、阅读量等都可以买。根据该粉丝提供的一份价格表，某传媒公司提供的包括初级粉丝、仿真粉丝、精品真人粉等价格从45元/万到1000元/万不等，刷量点赞价格是3元100个。该传媒公司同时号称“与各大直播平台皆有业务往来，为工作室、公司制定营销方案，可签订保密协议，永无后顾之忧”。

“无论是视频网站还是社交平台，很多需要流量的地方，可能都有一定程度的造假问题，并且有专门的流量公司在经营。”某卫视工作人员说。记者发现，在很多网店，只需花费30元就可以增加一条短视频1万次的播放量，10元可以买200个赞、20元可以买500个赞，300元就能增加1万名粉丝。（下转第2版）