

● 党建活动速递 ●

360集团

改革开放不停顿不止步

本报讯(记者尹晓燕)12月18日,庆祝改革开放40周年大会在人民大会堂举行。360集团党委组织集团部分党员、入党积极分子和员工集中观看会议实况直播。2个多小时的直播深深吸引了大家,表示收获满满。

认真聆听、学习大会直播后,360集团党员员工展开了热烈讨论。大家一致认为,习近平总书记在大会上的重要讲话是对历史的总结和肯定,更是对未来的展望和期许。

公司开发部门党员、反病毒工程师汪路谈到,实践是检验真理的唯一标准。改革开放40年,中国人民迎来了从温饱不足到小康富裕的伟大飞跃,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。回首过去,继往开来,必须坚持党对一切工作的领导;以人民为中心,不断实现人民对美好生活的向往;以发展为第一要务,深化改革,不断扩大,在中国特色社会主义道路上不断前进。

搜索事业部党员、机器学习工程师周畅表示,《春天的故事》的旋律依然回荡在耳边,转眼改革开放已经历了40年。正如习总书记所讲,实现中华民族伟大复兴,是一场接力跑。作为一名互联网从业人员,参与到改革开放的伟大“接力”进程中。

核心安全事业部预备党员、样本分析工程师周邱斌说,看了直播心里很振奋。总书记说,创新是改革开放的生命。网络安全已经同国家安全、经济社会的稳定融为一体,没有网络安全就没有国家安全。我们要坚持以“互联网+”思维将安全创新推向一个新高度,让中国互联网更加安全。

360集团董事长兼CEO周鸿祎在人民大会堂参加了庆祝改革开放40周年大会。会后,他在朋友圈发出感慨:“庆祝改革开放40周年大会隆重、大气,现场聆听总书记讲话令人震撼。作为改革开放的亲历者、见证者和参与者,内心激情澎湃。致敬40年、感恩40年。改革开放再出发,不停顿、不止步!”

58集团

以投身国家发展为己任

本报讯 12月15日,58集团党委组织党员、入党积极分子前往国家博物馆参观“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。

进入博物馆,大家依次参观了“伟大的变革”“壮美篇章”“关键抉择”“历史巨变”“大国气象”“面向未来”六个主题内容展区。职工们驻足于各个展区,流连于各个内容版块,被展览所深深吸引。

那些具有年代感的物品陈列、别开生面的互动体验、令人身临其境的实物场景、丰富翔实的音频资料,全景式的展览带大家回顾了40年波澜壮阔的光辉历程,领略了改革开放这40年令人振奋的伟大变革。

到家支部党员、速运总账高级会计专员梁巍表示,正是40年前的那一系列决策,以及那些决策带来的变迁,我们今天才会在现代化、信息化的环境中工作生活,在舒适的大巴车上看到马路上车来车往,在鲜花簇拥的国家博物馆参观这样规模宏大的展览。我们应该珍惜如今来之不易的幸福生活,更应树立一种责任感,将投身国家的发展作为自己义不容辞的任务,为祖国的繁荣富强奉献自己的一份力量。

(章攻)

美团集团

用实际行动为新时代做贡献

本报讯 近日,美团党委组织公司各地党组织负责人、党员代表及党务工作者在深圳开展庆祝改革开放40周年主题党日活动。党员们在莲花山山顶向小平同志像鞠躬致意,参观“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”。

在莲花山脚下改革开放30周年纪念浮雕前,大家驻足而立,纷纷畅谈10年来自身的变化。有的党员从10年前从事北京奥运志愿者工作谈起,见证了美团公司从无到有;有的党员介绍了自己10年前在深圳工作的细节,对比这座城市发生的种种改变;还有的党员表示自己当年还是一名学生,分享10年前后对改革开放政策的认知。

随后,党员们来到深圳市当代艺术与城市规划馆,参观了“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”。一份份重要的红头文件、一张张珍贵的历史照片、一个个经典的主题场景……展览以多种形式生动展现了广东改革开放40年的峥嵘岁月。党员们一边聆听现场讲解,一边频频驻足观看、记录。

美团党委书记钟永健谈了自己的三点体会:“一是心潮澎湃。从深圳中英街的两地鸿沟,到港珠澳大桥的两地连通,很多类似的细节都能体现出改革开放取得的巨大成就。二是催人奋进。面对新时代提出的新要求,我们要好好思考怎样才能接过这一棒,用实际行动为新时代做贡献。三是聚焦目标。我们要明确自己的目标,争取通过苦干实干,假以时日,得以实现。”

(肖艳)

便利蜂集团

依靠数据驱动实现“便利中国”

本报讯 12月14日,便利蜂党委举行“零售变革40年·便利+未来”主题沙龙暨“党委和朋友们”第三期活动。

活动从“零售变革40年”微型展开启,微型展记录了改革开放以来民营企业从无到有,从小到大,从线下到线上,再到“线上+线下”结合不断衍生出的新形态的发展历程,并展示了粮票、油灯、算盘等“老物件儿”。

活动中,与会嘉宾参观了便利蜂门店并体验服务,对便利蜂利用人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术推进零售业转型升级的成果,以及便利蜂党委结合业务特点、行业特色创新发展党建工作的情况进行了介绍。

与会嘉宾对便利蜂党委能够立足行业特点开展特色党建,助推企业商业价值和社会价值双提升的做法表示赞赏。嘉宾一致表示,便利蜂所打造的“互联网+便利店”模式,利用数据和技术等实现提质增效,让利市民群众,与当下促进人工智能与经济社会深度融合、加强与保障和改善民生相结合的要求相契合,有利于引领社会消费趋势的变化,有利于服务于人们对美好生活的向往。

(岳瑛)

很多年轻的创业者在企业发展进入深水区时发现,企业的高质量进步不能不凝聚共同的价值追求

2018 助力互联网企业发展的“红色引擎”

本报记者 车辉

互联网行业过去一年依然潮起潮落,风口、资本、创投、共享等一系列热词迭出……除了这些词组外,很多行业观察者为2018年的互联网行业加上了一个新词——党建。作为年轻员工集中、民营企业众多的互联网行业,在即将过去的这一年,涌动起强劲党建潮。

事实上,更多互联网企业已开始认识到这是企业发展的真正需求。很多年轻的创业者在企业发展进入深水区时发现,企业的高质量进步不能不凝聚共同的价值追求,而党建工作恰恰弥补了这方面的需要。党建工作在非公企业,已不是可有可无,更不是负担,而是助力企业发展的“红色引擎”,这已经成为一种共识。

申请踊跃但仍需指导

进入互联网企业58集团的一楼,首先看到的并不是常规的产品展示区,而是一个精致的党建馆。党建馆内除了摆放着党员活动须知、入党誓词、党支部活动照片外,还有人脸识别等党建新技术体验区。这个馆于2018年年初设计完成,分管该区域的集团党支部书记马兰也是从一家国企党办招聘而来。

前来参观的北京市委组织部相关负责人在表示肯定的同时也给出了建议,58集团的党组织活动很活跃,但在实效性和规范性方面还需进一步完善。

据不完全统计,北京拥有61万家网站,首都互联网协会党建工作部承担着指导和协助首都互联网企业建立党组织的职能,党建工作部副主任李思奇明显感觉到,这几年,互联网企业尤其是企业高层,越来越重视党建,“有段时间每周都能接到成立公司党支部的申请和咨询。”

他介绍称,2012年该部门刚成立时,互联网企业成立党组织的很少,发挥的作用也有限。但现在,几乎每周都有企业申请成立党组织。

为此,首都互联网协会还专门选聘一些有党建经验的退休干部作为党建指导人,上门指导召开党员大会等工作。

58集团党务相关负责人也表示,往往在国企一个部门做的工作,这里可能只有几个人干,所以他们经常会找党务经验丰富的专家来指导进行,座位怎么摆放,条幅怎么写,程序的规范都需要一一指导。

助力发展的“红色引擎”

与一些人认为“互联网企业搞党建形式大于内容”不同,据记者了解,互联网企业在党建架构、党务工作、党建活动等方面积极创新,并注重结合公司业务发展。

91金融在互联网金融行业成立了首个非公企业党支部,在91金融董事长许泽玮看来,对于互联网企业来说,党建不是花架子,更不是可有可无,而是可以助力企业发展的“红色引擎”,对企业对员工都有实际的帮助和好处。

许泽玮十分重视组织生活会,“在会上我们会开诚布公地讨论企业发展的方向和具体问题,我自己也受益匪浅。有人就在会上直接指出我时间管



理能力存在问题,我现在已经改正,进步了。”许泽玮说。

91金融公司的员工韩燕表示自己在公司找到了组织的归属感。在有的企业往往感觉工作就是工作,有时觉得心里很空,但在91金融,党组织能够经常关心自己的进步,传递正能量,让自己感觉很踏实。

在京东集团,党员亮身份已经成为一种习惯,而且在企业发展过程中,党员成为一种榜样。“和企业性质无关,在哪里党员都应起到模范带头作用。”京东集团负责党务工作的一位工作人员说,而且党建搞得对,对企业发展有好处,让党员员工更有归属感,也让非党员的年轻员工可以感受到榜样的力量。

组织党员在“618”等时间节点深入仓储、配送等基层部门开展支援活动;在日常生产经营活动中,开展党员先锋工程;在一线配送车队组建100个党员先锋车队,在客服和集团职能部门各设立100个党员先锋岗;组建无人机青年突击队,在暴雨防汛、抢险救灾等行动中冲在一线,在急、难、险、重等任务中发挥党员模范带头作用……京东集团的业务开展中很多细节体现着党建发挥的作用。

普遍注重互联网基因

互联网企业的最大特点是年轻员工多,技术员工多,思维活跃。各个企业党建工作为了取得实在的效果,都在努力适应这一特点,让这些企业的党建工作有较强的互联网基因。

比如为了通过工作机制与智慧化平台管理相结合,将党建工作实时记录、痕迹管理、统筹研究,从而全面加强基层组织规范化建设,美团党委自主研发了一套党建信息系统“红心”,利用互联网技术实现加强党建工作规范化、提升信息化水平上进行的积极尝试。

京东党委做得最出色的地方在于组织机构搭建。京东集团旗下八大区域公司中有一半成立了二级党委,各个省分公司都建立党支部。在集团总部,把支部建到各事业部上,总共162个党支部,这与企业业务条线十分吻合。

京东集团党委书记龙宝正说,京东集团共有1.2万名党员,党员呈分布广、年轻化、碎片化,最具

注重实效探索前行

与机关单位类似,发展、培养合格的党员后,互联网企业也需要将党员的先进性与公司业务相结合。这是党建工作摆脱形式主义,在民营企业中切实发挥作用的重要一环。

微博相关负责人介绍称,微博是网络空间重要的舆论场地。如何发挥好舆论阵地作用,更好引领和传播正能量,是微博应承担的社会责任,在这一过程中,党建工作就显得很重要。

微博党委组织相关业务部门牵头成立舆情研判小组,通过线上指令工具上报线索和舆情信息,对相关内容和舆情事件进行研判,确立处置策略。小组成员覆盖了微博主要运营部门的总经理和具体业务负责人,实行周例会制,每周四下午召开工作会议,目前运行平稳,起到了很好的正向引导作用。

京东的党建工作同样围绕京东的主营业务电商来展开。京东集团党委把助力电商扶贫作为党员发挥先锋模范作用的重要抓手,组织了基层党支部和党员积极参与电商扶贫工作,包括产业扶贫、招工扶贫、创业扶贫、金融扶贫等多种方式。

“如果没有党委牵头,这就是一项常规工作,在发挥党员的先进性,体现党组织战斗力上显然不足。党委牵头,带着感情、骄傲去做,层次更高,更有对党的责任感、对人民的情怀,干劲和效果自然更好。”龙宝正说道。

面对互联网这个“最大变量”,全国党建研究会副会长高世靖指出,巩固党的执政地位、提高党的长期执政能力,必须高度重视互联网,特别是要切实做好互联网企业党建工作,牢牢掌握互联网建设主动权和话语权。

不少互联网企业受访者提到,由于互联网企业人员流动性大,党员管理方面存在困难,流动党员、“口袋党员”数量也较多,有些互联网企业至今还有党员没有落实党组织关系。

相关专家提醒,互联网企业党组织在增强组织生活吸引力的同时,还要提升规范性,防止党建工作庸俗化、娱乐化。而这些难题都需要互联网企业和地方党组织在不断摸索中进一步解决。



搜狐党委组织公司党员、员工在工位收看庆祝改革开放40周年大会直播。本版均为资料图片

互联网党建工作的四点特殊意义

戴焰军

互联网党建,指的是互联网企业的党建,就是在互联网企业建立党的组织,开展党的活动,发挥党组织的各项功能和作用。随着信息技术的迅速发展,互联网企业和互联网有直接联系的企业如雨后春笋般迅速发展起来,有些已经达到很大的规模,大批的科学技术人才进入这类企业,参加到这个队伍之中。自然,在这类企业中,共产党员的数量也越来越多,党的组织建设和开展相应的活动、发挥相应的作用被提到日程之上。

互联网企业在整个社会生活中的特殊地位和作用,尤其是对社会文化生活、精神生活等方面特殊影响作用,也赋予了互联网企业党的组织以特殊的要求。这些年,在互联网企业发展比较快的地区,各级党组织都非常重视这个领域的党建工作,实践中也积累了大量可贵的经验。

特别是从大量实际工作经验来看,互联网企业党的建设,都对这些企业自身发展,对企业发挥更好的社会效益起到了十分重要的作用。认真分析互联网企业党建工作的内在机理,梳理现实中互联网企业党建工作的实际经验,能够看出互联网企业党建工作的确意义重大。

互联网企业党建,有利于促进互联网领域党员队伍的教育管理。按照《中国共产党章程》的

规定,党员达到一定数量,就必须建立党的组织。因为党员本身就是党的组织成员,不能处于无组织状态。只有建立起党的组织,才能够对党员进行有效的管理和教育。互联网企业从业者大多是青年知识分子、科学技术人员,年轻人具备了很好的专业基础知识,代表着社会未来的科学技术发展趋势,他们思想活跃,善于接受新事物,创新意识强,对各种社会问题具有很强的敏感性。但作为党员,他们在接受党内教育和党内政治生活锻炼方面却存在不足。很多人刚从学校毕业,社会生活经验不够丰富,对很多社会问题的认识需要在实践中经受磨练。所以,建立党的组织,开展党内活动,由党的组织对党员进行管理教育,关怀引导,使党员不断增强党的意识和党性观念,不断增强自己作为一个共产党员的身份认同,并在实际工作中更好地发挥党员的模范带头作用,就具有非常重要的现实意义。

互联网企业党建,有利于发挥党的基层组织在互联网领域的战斗堡垒作用,发挥党组织的影响力和号召力,团结凝聚互联网领域广大群众特别是青年知识分子,共同为中国特色社会主义建设奋斗。党的基层组织是党的战斗力的基础,是党在社会基层广泛联系群众的神经末梢。在互联网领域,有着一大批社会的精英群体,更好地把他们团结在党的周围,团结在中国特色社会主义旗帜之下,为实现中华民族伟大

复兴的共同目标奋斗是这个领域党的基层组织的责任。而且在企业内部,党的组织把职工团结凝聚在一起,本身对增强企业的凝聚力,对企业内部进行各种科学技术创新,对企业克服内部各种困难,解决各种问题,促进企业发展也具有直接的作用。我们在现实中看到,在很多党建工作做得好的互联网企业,一个支部就是一个战斗堡垒,一个党员就是一面旗帜,在企业发展中发挥着越来越重要的作用。一般来讲,党组织健全,党组织作用发挥比较好的企业,整个企业内部凝聚力就会很强,企业就很有力。许多党的组织利用各种条件,在企业内部开展各种符合年轻人特点,为年轻人所欢迎的文体活动、社会活动,使得企业内部活力四射,朝气蓬勃。

互联网企业党建,有利于企业更好地与社会其他领域开展广泛联系,强化企业品牌,扩大企业影响,便于企业对外交流。中国共产党是一个具有非常严密的组织体系的群众型政党,是中国特色社会主义的领导核心。党的组织体系在客观上就为企业内部每一个党组织提供了各种更为广泛的联系渠道。现实中我们看到,很多企业的党组织都是通过这种渠道保持企业与外部的广泛联系,发挥企业的各种社会功能。像有的企业和地方联系,在地方扶贫工作上发挥作用,有目标地帮助地方脱贫;有的党组织在推进企业参与各种社会救济和慈善活动方面发

挥作用,使企业的社会影响力不断扩大,企业发展的外部环境不断得到优化;有的企业党组织在促进企业横向交流和联系方面发挥作用,使企业员工相互学习交流经验,推进企业科学和技术创新。至于企业和地方的联系,企业党组织更是具有得天独厚的条件,这种联系使得企业发展能够得到地方相关部门的关心支持。企业发展不是孤立的,它有赖于外界各种优良环境,企业与外界环境形成良性互动,对企业自身发展十分重要,特别是互联网企业。

互联网企业党建,有利于企业更好地贯彻执行党和国家的各项政策,遵守国家的相关法规,健康发展。由于互联网企业特殊的社功能,企业遵法守法,贯彻执行党和国家的各项政策,传播好社会正能量是一个基本要求。如果在这方面做不好,会给社会带来负面影响。现在,在网络上出现一些不健康的东西,如淫秽、低俗、诈骗等,因为网络在社会生活中的地位,这些东西如果不能及时得到制止,会带来不良的社会影响。所以,这对互联网企业来讲,对互联网企业的工作人员来讲都是一种特殊的社会责任。通过互联网企业党建,通过互联网企业党组织的作用,强化互联网企业和企业员工的社会责任感,保证网络在社会发展中更好地发挥正能量,也就成为互联网党建的重要意义。

(作者为中共中央党校教授)